**帖子热度模型：**

初始热度值：30

每个帖子都有热度指数，其所反映的是帖子的流行程度以及内容质量。指数越高，表明其流行度或者内容质量越高。指数受以下因子影响：

影响热度的因子：

1. 时间： 时间递增，热度递减，-0.5/天
2. 点击查看数：查看数越多，热度越高0.1/次（同样的用户浏览同一个帖子只算一次）
3. 收藏数：收藏数越多，热度越高0.5/次(等级-1，系数+0.2)
4. 被举报数：被举报越多，热度越低-1.5/次，（等级+1，系数-0.5，踩贴与收藏不能同时进行）
5. 联系方式：微信以及电话联系初始热度 +1.5
6. 用户等级：等级越高，初始热度越高 （30 35 40 45 升一级加5）

帖子热度在下架后才进行结算，有利于鼓励用户主动下架已完成交易的帖子。

**用户等级模型：**

用户评级制度把用户分为A,B,C,D四档，活跃度以及帖子内容质量越高的用户将拥有更高的用户等级。等级越高的用户将拥有更高的初始帖子热度以及其他权益（更多的收藏次数，更多的举报次数）,但同时所发帖子被举报后收到的惩罚力度会更大，而帖子被收藏的增益更少。

用户等级的评定由两方面组成：

1. 帖子内容质量：以该用户所发帖子的平均热度作为唯一维度，满分70分，占比为70%
2. 社区活跃度：三个维度，a. 发帖数 b. 被收藏数 c. 举报数

社区活跃度= 0.2a+0.5b+0.3c，满分30分，占比为30%

用户等级分数=内容质量评分+社区活跃度评分

用户等级A,B,C,D的评定按照10%，20%，30%，40%来平定，即前用户等级分数排在前10%的为A档，以此类推。

用户评级更新周期为一个月，下一个月的等级评定采用的是上个月内的数据

若用户当月未发帖子，则内容质量评分等于上一档次的初始热度分，如A级用户当月未发帖子，其内容质量评分等于B级用户所发帖子的初始分。

**需要引入的功能：**

1. 举报帖子：用户可对低质量帖子给差评，差评影响用户个人评级以及帖子热度（举报与收藏不能同时进行）。差评原因有：a实物与内容不符 b联系方式无效 c帖子内容已不存在
2. 帖子自动下架：三天之内被举报次数达到3次或总次数达到10次，帖子自动下架（被举报时触发）。

**满足上述功能所需的数据库改动：**

1. 添加访问记录表visit\_record，字段如下:

visit\_user(User外键)

deal\_posted\_user(User 外键)

visit\_time(Date)

deal(Deal外键)

deal\_saved(Boolean 默认为False )

deal\_reported(Boolean 默认为False)

1. User\_pro表，添加如下字段：

user\_level(Integer)

user\_report\_limit(Integer)

user\_save\_limit(integer)

user\_report\_num(Integer)

user\_save\_num(integer)

deal\_hot\_index(float)

last\_login\_time(time)

1. Deal表，添加如下字段:

total\_reported(Integer)

total\_saved(Integer)

函数：

1. updateUserGrade() 用于更新用户等级 用到的表有user\_pro, deal, visit\_record

**界面交互优化以及Bug：**

主页：

1. 导航栏颜色对比问题

注册页面：（蓝色已改）

1. 注册页面密码不一致：第一次显示“两次密码不一致”的时候应该至少是输入密码和再次输入密码都有文本、且光标不在“再次输入密码”上面的时候。
2. 注册成功后不切到原来的页面，直接以所注册账号登录
3. 注册时昵称不支持中文，应在注册规则中注明只允许使用英文昵称。

发布信息：

1. 上传照片时应该先提醒用户大小和尺寸的限制，不能等到上传失败。
2. 上传信息时，因为六类上传全部在一个标签页上，在标签切换的时候，之前写的应该保留而不是清空。或者是给出一个提示，“填写信息将不会被保存，是否继续”等。

详情页面：

1. “用户联系信息”下面要点击“收藏”可以查看联系方式，但实际上那个按钮是“我感兴趣”。
2. 物品下架或者帖子删除后不应返回到主页，应停留在当前页面以方便用户进行同等级操作。

搜索：

1. Carpool出发地的搜索选项
2. 自动推荐一些相关或者热门的帖子
3. 搜索页上“没有更多结果“这串文字建议紧贴着最后一个条目，如果没有任何一个返回条目，那么放在中间比较合适。

后期功能完善：

1. 用户消息提醒，留言，评论？