

个人简历 | Personal Resume

基本信息

姓名：刘星

年龄：23 岁

电话：17706248374(苏州)

性别：男

E-mail: miataxing@gmail.com

求职意向

Web 前端开发

教育背景

2013.9 - 2017.6

江苏科技大学

软件工程专业(本科)

自我评价

吃苦耐劳：1、云设计项目期间曾连续一周工作时间 80 小时+；

2、外销项目期间曾在一线门店驻场开发 40 天+(无休)；

善于学习：1、云设计项目期间花费一周时间研究 Three.js 源码并针对贴图旋转问题给出解决方案；

2、外销项目期间快速上手 C#开发后端 Api，并对前后端数据交换以及相关业务逻辑有更深刻的理解；

热爱代码：1、Github 上有自己的项目，搭建了 Node.js Express 框架并逐步完善；

2、注册了微信小程序(个人)，并以 Github 项目作后端服务支撑逐步完善；

工作经历

公司：金螳螂三维软件有限公司

公司规模：100 人以上

在职时间：2016.11 - 至今

技能水平

- 专业技能：
- 熟练掌握 HTML + CSS + JavaScript；
 - 熟练使用 jQuery、Bootstrap 等库；
 - 熟练使用 Vue + Element UI；
 - 熟练使用 HTML5 + ES6 + CSS3；
 - 较为熟练使用 Ionic 开发框架(Hybrid App)；
 - 较为熟练地使用 C# 和 .Net Web Api；
 - 较为熟练地使用 Node.js Express 框架；

- 较为熟练地使用 Git、SVN 等版本控制工具；
- 对原生 WebGL Api 及其渲染原理有一定了解；
- 了解 Webpack 的部分配置项；
- 了解 Less、Sass 等 CSS 预处理框架的使用；
- 对 Javascript 的设计模式有一定了解；
- 对 MVC、MVVM 有一定程度的理解；

语言能力：通过 CET6 笔试、CET 口试，通过普通话二乙等级考试；

项目经验

A) Qu+家装云设计软件

项目简介：金螳螂·家作为金螳螂集团开辟家装市场的主力军，为提高金螳螂家的家装设计师的设计效率、施工图出图效率及下单数据的准确率，顺应金螳螂家拓展家装市场所需，设计和开发的一款基于 WebGL 实现浏览器端的 3D 家装设计软件，具有户型绘制、硬装设计、吊顶地面个性化软装设计、3D 即时展示、效果图渲染、在线生成施工图几大特色功能；

参与时间：2016.11 - 2017.9；

工作内容：参与完成 Qu+设计软件的 UI 2.0 改版(Google Closure) (70%)；

参与完成 Qu+官网站点个人中心投稿(JQ) (30%)；

独立完成 popup-menu 第一次改版(Google Closure + JQ)；

独立完成 Qu+设计软件新结构部件 地暖开关(Three.js)；

独立完成恒大定制版 施工图大样手动选择(JQ + ES6)；

独立完成恒大定制版 施工图大样自动选择第一、二版(JQ + ES6)；

技术选取：Google Closure：实现组件化、模块化(Webpack 还未流行，< v2.1.0)；

Three.js: WebGL 的成像、渲染原理和原生 Api 不够友好，选用友好度更高的封装框架；

JQ: 常规选择，封装 JS 原生 Api 快速实现页面交互；

取得成绩：1、改版后的 popup-menu 持续稳定使用了约一年半(后迎来第二次改版)；

2、施工图大样自动选择模块稳定使用了约一年；

克服难点：1、学习和了解 WebGL 渲染原理以及 Three.js 的使用；

2、Three.js 中物体贴图旋转以及材质调整的实现；

3、Google Closure 和闭包的使用。

B) 金螳螂家供应链外销系统

项目简介：金螳螂家供应链公司为拓展市场提高产值，实行装修建材对外销售。为提高加盟门店经营管理和选品下单的便捷度，以及供应链管理加盟门店的便捷度，设计并开发出针对供应链外销业务的一系列 App 和后台管理系统，其中包含手机端

App、iPad App 和外销后台管理系统；

参与时间：2017.10 - 至今；

工作内容：参与外销 App 开发(Ionic) (30% ~ 35%);

参与外销管理系统开发(Vue + Element UI + ES6) (40% ~ 45%);

参与管理系统服务端开发(C#) (20%);

技术选取：Ionic：公司技术栈曾有过 Angular.js 基础，Ionic 基于 Angular 并进行封装，其组件库高度接近于 iOS 原生 App 风格，Ionic 3.x 支持 Typescript，能进一步提高开发效率；

Vue + Element UI：适用于后台管理系统的快速搭建，且 Vue 的学习曲线更加平滑；

取得成绩：1、独立完成产品库、订单和售后提货、统计中心等模块并稳定使用至今；

2、UI 设计稿还原度 > 90%；

克服难点：1、学习和了解 Ionic 的使用，体会 Hybrid App 与 PC Web 开发的异同；

2、Vue 深度监听以及 v-for 嵌套降低页面性能；

3、Vue 自定义组件的开发；

4、后端 API 性能优化以及前端页面性能优化；

c) 金螳螂家软装营销 App

项目简介：金螳螂家旗下门店为进一步提高转单率和成交额，需要提升用户对其经营产品有更直观的观感体验，如商品 360°全景展示、窗帘壁纸场景展示和切换，因此应金螳螂家软装事业部营销推广所需，设计和开发的 iPad 端营销 App 及相应的后台管理系统管理 App 中展示商品的数据；

参与时间：2018.05 - 2018.06；

工作内容：负责后台管理系统的搭建和开发(Vue + Webpack) (75%);

参与营销 App 的开发(Ionic) (20%);

参与项目对应服务端开发(C#) (35% ~ 40%);

技术选取：Webpack：配置项丰富，可明确区分开发环境和测试环境；

取得成绩：1、一周内搭建好后台管理系统框架，且其间有过一次重构；

2、调整 iPad App UI，设计稿还原度 > 90%；

3、解决后台管理系统图片上传及 Element 组件的部分困难；

克服难点：1、前端图片上传的几种方式以及 Canvas 图片裁切；

2、对 Element 中 el-upload 组件自带 file-list 属性的相关操作。