

TRƯỜNG ĐẠI HỌC GIAO THÔNG VẬN TẢI
KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



BÀI TẬP NHÓM
Môn học: Thiết kế Web

ĐỀ TÀI
THIẾT KẾ WEB QUẢN LÝ KHÁCH SẠN

Giảng viên hướng dẫn: Lại Mạnh Dũng,
Nguyễn Hữu Luân

Sinh viên thực hiện: Nguyễn Đức Duy
Ngô Hoàng Định
Hoàng Thu Hằng
Đinh Thành Nam
Hoàng Bá Trung

Lớp: CNTT 2

Khoá: K65

Hà Nội - 2024

Mục lục

Chương I. Giới thiệu về đề tài và bài toán.....	5
1.1. Sơ lược về hệ thống.....	5
1.2. Nghiệp vụ của hệ thống (giới thiệu bài toán)	5
1.3. Mục đích yêu cầu.....	5
Chương II. Khảo sát phân tích.....	7
2.1. Tìm hiểu các website đã có cùng chủ đề.....	7
2.2. Trình bày các đối tượng sử dụng.....	7
Chương III. Thiết kế.....	8
3.1. Vẽ use-case diagram.....	8
3.2. Vẽ sơ đồ sitemap.....	8
3.3. Vẽ wireframe cho mỗi trang trong website.....	10
Chương IV. Triển khai.....	17
4.1. Cấu trúc thư mục dự án.....	17
4.2. Giao diện thu được.....	18
Chương V. Kiểm thử	28
5.1. Mục tiêu phát hiện lỗi trong quá trình thiết kế.....	28
5.2. Cách thức xây dựng các test case link, effect, data validation.....	28
Chương VI. Tự đánh giá.....	30

MỤC LỤC HÌNH ẢNH

- Hình 3.1: Biểu đồ use-case chính
- Hình 3.2: Sitemap phía khách hàng
- Hình 3.3: Sitemap phía nhân viên
- Hình 3.4: wireframe customer/page/home
- Hình 3.5: wireframe customer/page/about
- Hình 3.6: wireframe customer/page/rooms
- Hình 3.7: wireframe customer/page/service
- Hình 3.8: wireframe form đặt dịch vụ
- Hình 3.9: wireframe form đặt phòng
- Hình 3.10: wireframe staff/page/login
- Hình 3.11: wireframe staff/page/home
- Hình 4.1: Cấu trúc chung của dự án
- Hình 4.2: Cấu trúc chung của thư mục khách hàng
- Hình 4.2: Cấu trúc chung của thư mục nhân viên
- Hình 4.3: Giao diện trang chủ
- Hình 4.4: Giao diện trang về chúng tôi
- Hình 4.5: Giao diện trang phòng nghỉ
- Hình 4.6: Giao diện trang tiện nghi và dịch vụ
- Hình 4.7: Giao diện trang đăng nhập
- Hình 4.8: Giao diện trang nhân viên/trạng thái phòng
- Hình 4.9: Giao diện trang nhân viên/đặt phòng
- Hình 4.10: Giao diện trang nhân viên/dịch vụ/ăn uống
- Hình 4.11: Giao diện trang nhân viên/dịch vụ/spa
- Hình 4.12: Giao diện trang nhân viên/dịch vụ/đưa đón
- Hình 4.13: Giao diện trang nhân viên/danh sách đơn

Lời mở đầu

Trong thời đại công nghệ thông tin phát triển mạnh mẽ, việc ứng dụng công nghệ vào quản lý và vận hành các hoạt động kinh doanh ngày càng trở nên phổ biến và cần thiết. Ngành du lịch và dịch vụ lưu trú – đặc biệt là các khách sạn – cũng không nằm ngoài xu hướng này. Việc quản lý thông tin khách hàng, đặt phòng, dịch vụ, nhân viên và doanh thu bằng các phương pháp thủ công không chỉ mất nhiều thời gian mà còn dễ xảy ra sai sót, ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp. Xuất phát từ thực tế đó, nhóm chúng em đã lựa chọn đề tài “Thiết kế website quản lý khách sạn” với mục tiêu xây dựng một hệ thống quản lý trực tuyến giúp tối ưu hóa quy trình làm việc, giảm tải công việc cho nhân viên và nâng cao trải nghiệm của khách hàng. Website được thiết kế nhằm hỗ trợ các chức năng cơ bản như: quản lý thông tin phòng, đặt phòng trực tuyến, quản lý khách hàng, nhân viên và dịch vụ, đồng thời cung cấp giao diện thân thiện, dễ sử dụng cho cả người quản trị và người dùng.

Đề tài không chỉ mang ý nghĩa thực tiễn trong việc áp dụng kiến thức lập trình web và cơ sở dữ liệu đã học, mà còn giúp nhóm sinh viên rèn luyện kỹ năng thiết kế hệ thống, tư duy logic và làm việc nhóm. Hy vọng rằng sản phẩm của nhóm sẽ góp phần nhỏ bé vào quá trình chuyển đổi số trong lĩnh vực quản lý khách sạn hiện nay.

CHƯƠNG I. GIỚI THIỆU VỀ ĐỀ TÀI VÀ BÀI TOÁN

1.1 . Sơ lược về hệ thống

Trong thời đại công nghệ số hiện nay, các doanh nghiệp trong mọi lĩnh vực đều hướng đến việc ứng dụng công nghệ thông tin nhằm nâng cao năng lực quản lý và chất lượng phục vụ khách hàng. Ngành du lịch – khách sạn là một trong những lĩnh vực chịu ảnh hưởng rõ nét nhất của xu hướng này, khi nhu cầu đặt phòng, tìm kiếm thông tin, đánh giá dịch vụ của khách hàng chủ yếu diễn ra trên nền tảng trực tuyến.

- **Giao diện khách hàng (UI):** Trang chủ, trang giới thiệu khách sạn, trang chi tiết phòng/dịch vụ, đặt phòng, dịch vụ. Giao diện responsive, dễ thao tác.
- **Quản lý nhân viên:** Đăng xuất/đăng nhập, Xác nhận trạng thái phòng, đơn đặt phòng, dịch vụ, xem danh sách các đơn đặt phòng, dịch vụ

1.2. Nghiệp vụ hệ thống

Khách hàng:

- Có thể truy cập trang web để xem thông tin khách sạn, phòng nghỉ, dịch vụ và tiện nghi của khách sạn.
- Đặt phòng, đặt dịch vụ, liên hệ với khách sạn khi có nhu cầu.

Nhân viên:

- Đăng nhập, đăng xuất tài khoản của nhân viên.
- Xác nhận trạng thái phòng, đơn đặt phòng, dịch vụ, xem danh sách các đơn đặt phòng, dịch vụ.

Giao diện hệ thống có khả năng tương thích với nhiều loại thiết bị được người dùng sử dụng

- Chi tiết:

- + Cung cấp chi tiết thông tin về khách sạn.
- + Đặt phòng, đặt dịch vụ, liên hệ với khách sạn.
- + Đăng nhập, đăng xuất tài khoản nhân viên.
- + Xác nhận trạng thái phòng, đơn dịch vụ, xem danh sách đơn đặt phòng, đặt dịch vụ

1.3 Phân tích mục đích, yêu cầu của hệ thống

Mục đích của hệ thống Website quản lý khách sạn là cung cấp cho người dùng một trải nghiệm thân thiện, tiện lợi, dễ sử dụng trong việc tìm và đặt thông tin phòng, dịch vụ khách sạn.

Yêu cầu của trang web:

- Thân thiện với người sử dụng: Người dùng sẽ không gặp quá nhiều khó khăn trong việc sử dụng trang web.

- Tương thích với nhiều loại thiết bị được sử dụng: Giao diện được thiết kế để có thể hoạt động mà vẫn dễ dàng sử dụng trên nhiều loại thiết bị.

CHƯƠNG II. KHẢO SÁT PHÂN TÍCH

2.1. Các website có cùng chủ đề

Website của các khách sạn:

- Le Premier Hotel & Rooftop Bar
- Hanoi Eliana Premio Hotel
- Trangtrang Luxury Hotel
- Eliana Premio Hotel Hanoi

Dựa vào việc tham khảo, học tập các website quản lý của các khách sạn lớn, sản phẩm của nhóm mong muốn mang lại trải nghiệm tốt nhất có thể cho người sử dụng. (Do không được sử dụng tài khoản nhân viên để tham khảo nên phần nhân viên của website có thể sẽ không được quá tốt, chúng em mong thầy và các bạn góp ý để cải thiện)

2.2. Đối tượng sử dụng website và chức năng

Website quản lý khách sạn được thiết kế nhằm phục vụ hai nhóm người dùng chính: **khách hàng và nhân viên khách sạn**. Mỗi nhóm người dùng có quyền hạn và chức năng riêng, được hệ thống phân tách rõ ràng nhằm đảm bảo tính an toàn và hiệu quả trong quá trình sử dụng.

- **Khách hàng:** Là người truy cập website để tìm hiểu và sử dụng các dịch vụ mà khách sạn cung cấp.

Các chức năng chính dành cho khách hàng bao gồm:

- Truy cập website để xem thông tin tổng quan về khách sạn, các loại phòng nghỉ, dịch vụ đi kèm và tiện nghi hiện có.
 - Thực hiện đặt phòng hoặc đặt dịch vụ trực tuyến theo nhu cầu.
 - Liên hệ trực tiếp với khách sạn thông qua các kênh hỗ trợ được tích hợp trên website (biểu mẫu liên hệ, số điện thoại, email, v.v.).
- **Nhân viên khách sạn:** Là người chịu trách nhiệm quản lý và xử lý các hoạt động đặt phòng dịch vụ trong hệ thống.

Các chức năng chính dành cho nhân viên bao gồm:

- Đăng nhập và đăng xuất tài khoản nhân viên để đảm bảo quyền truy cập riêng biệt.
- Xác nhận và cập nhật trạng thái của các phòng, đơn đặt phòng và dịch vụ.
- Theo dõi danh sách các đơn đặt phòng và dịch vụ của khách hàng.

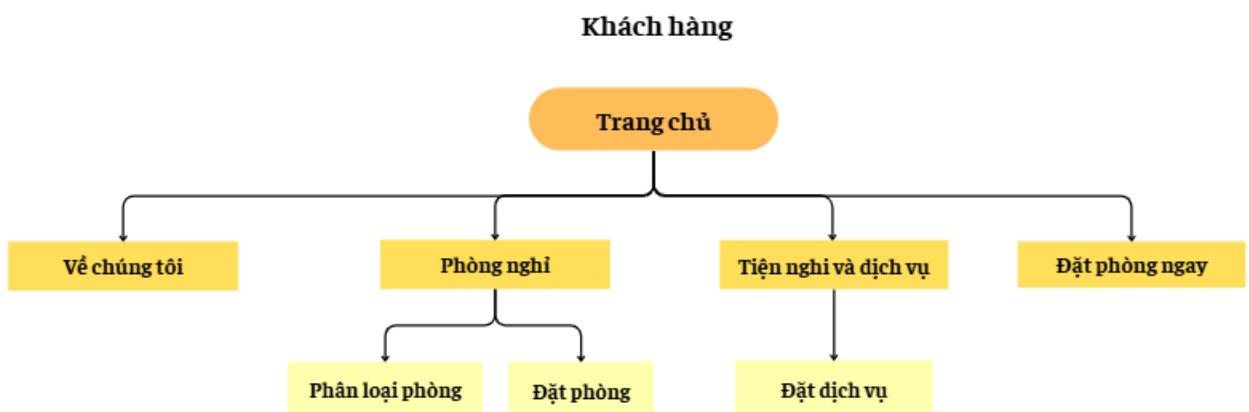
CHƯƠNG III. THIẾT KẾ

3.1. Vẽ use-case diagram



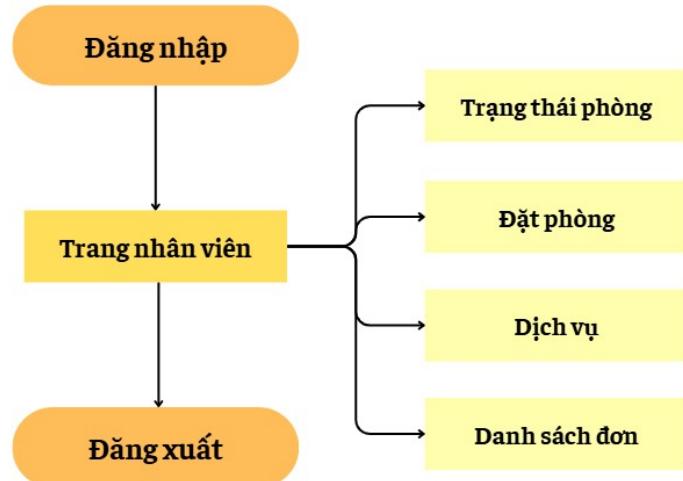
Hình 3.1: Biểu đồ use-case chính

3.2. Vẽ sơ đồ sitemap



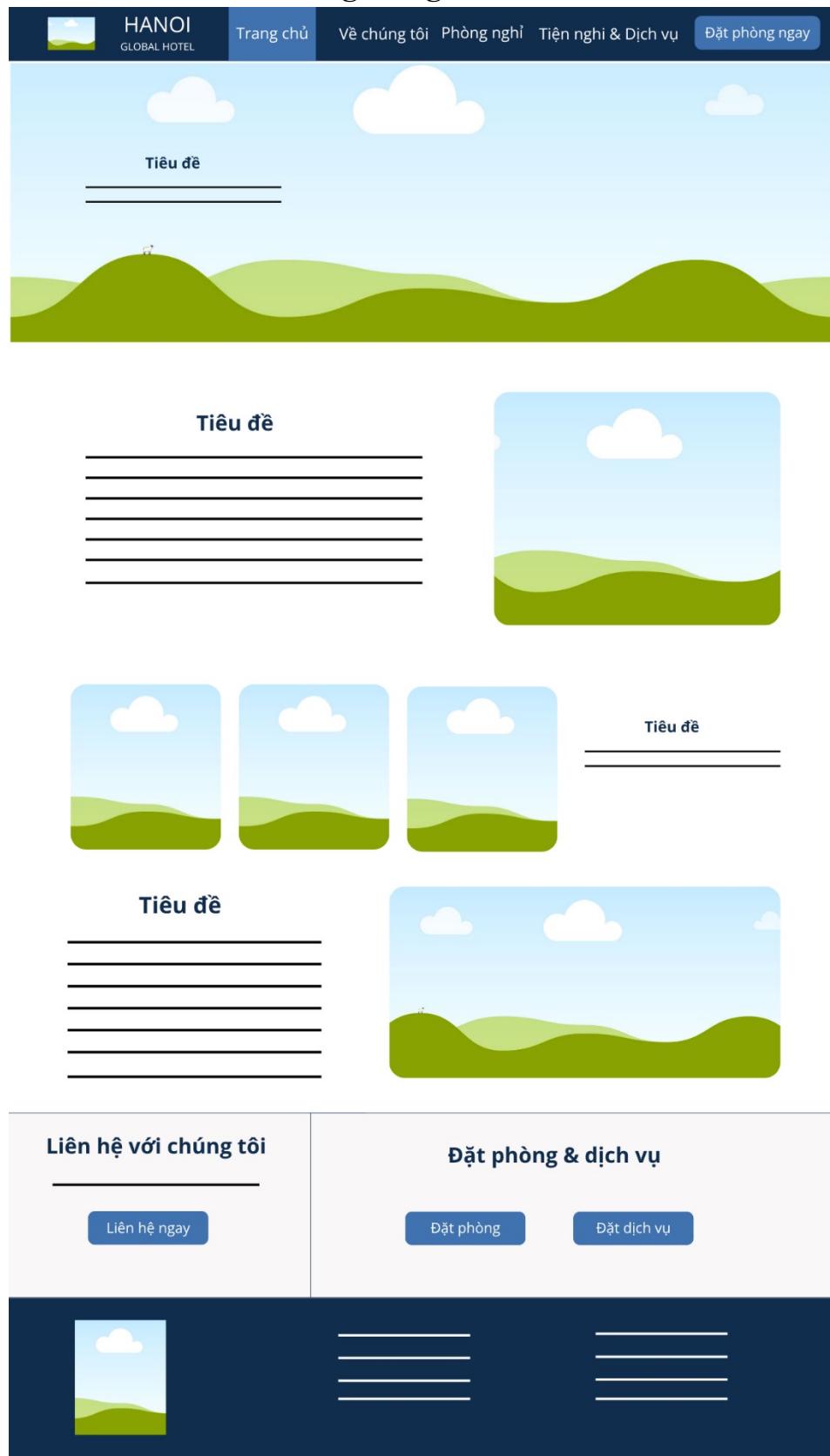
Hình 3.2: Sitemap phía khách hàng

Nhân viên

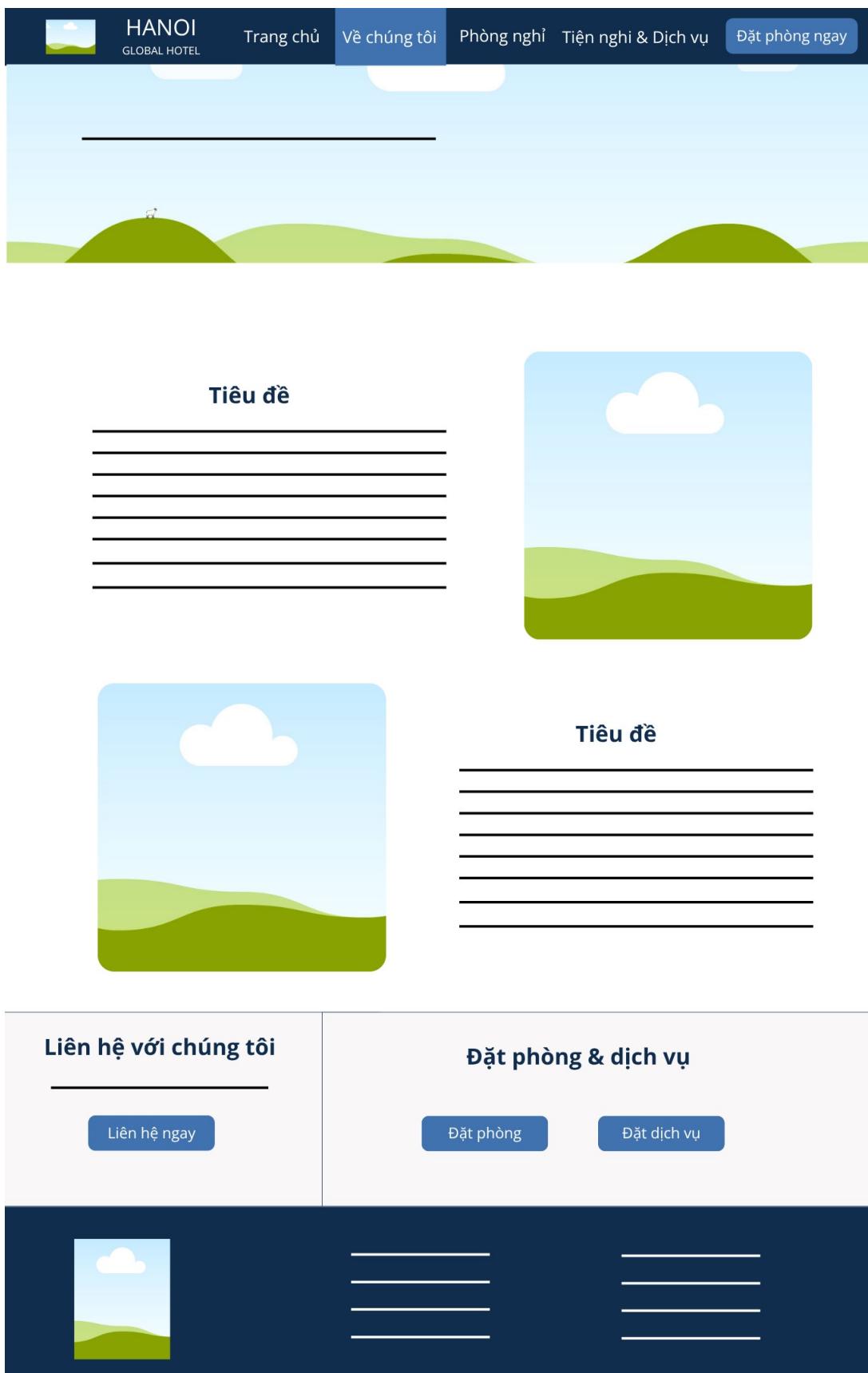


Hình 3.3: Sitemap phía nhân viên

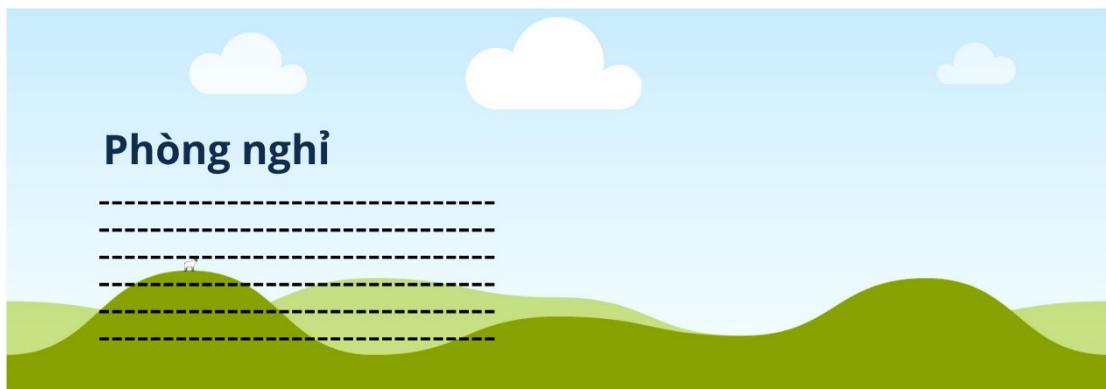
3.3. Vẽ wireframe cho mỗi trang trong website



Hình 3.4: wireframe customer/page/home

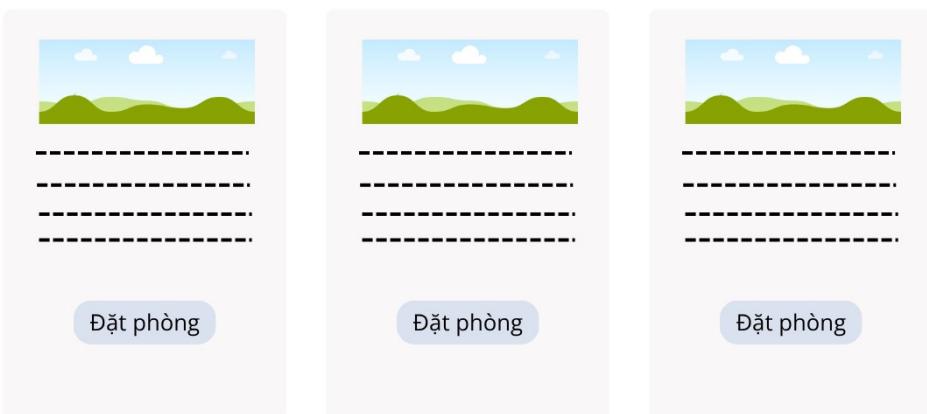


Hình 3.5: wireframe customer/page/about



Tìm phòng

Lọc:



Hình 3.6: wireframe customer/page/rooms



Tiện nghi & Dịch vụ

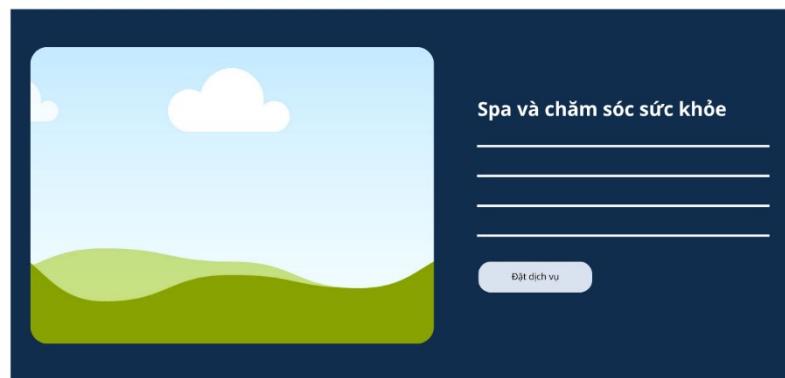
Nhà hàng tại khách sạn Spa và chăm sóc sức khỏe Phòng tập Gym hiện đại Hồ bơi ngoài trời Phòng họp và hội nghị Dịch vụ đưa đón sân bay

Chi tiết



Nhà hàng tại khách sạn

Đặt dịch vụ



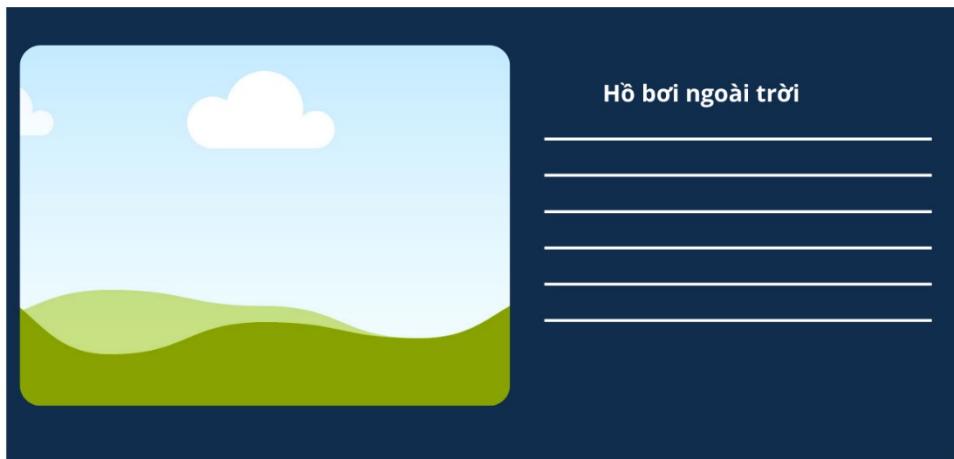
Spa và chăm sóc sức khỏe

Đặt dịch vụ



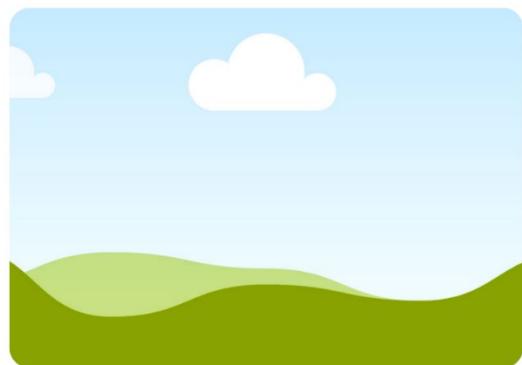
Phòng gym

Đặt dịch vụ



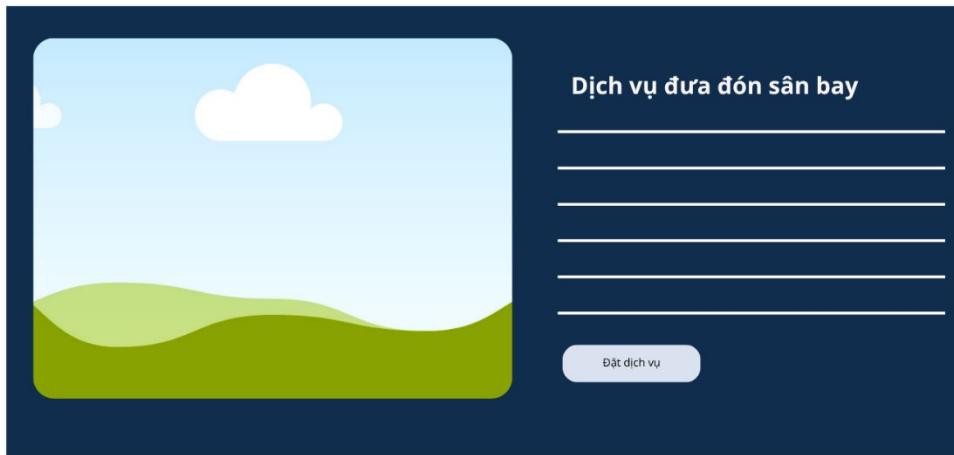
Phòng họp và hội nghị

Đặt dịch vụ



Dịch vụ đưa đón sân bay

Đặt dịch vụ



Hình 3.7: wireframe customer/page/service

Đặt dịch vụ

Dịch vụ:

Họ và tên

Số điện thoại

Email

Ngày

Thời gian

Số lượng khách

Yêu cầu

Xác nhận

Hình 3.8: wireframe form đặt dịch vụ

Nhập thông tin đặt phòng

Loại phòng

Ngày nhận phòng

Họ và tên

Ngày trả phòng

Ngày trả phòng

Đặt phòng

Hình 3.9: wireframe form đặt phòng

Đăng nhập

Tài khoản

Mật khẩu

Đăng nhập



Hình 3.10: wireframe staff/page/login



HANOI
GLOBAL HOTEL

Đăng xuất

Trạng thái phòng

Đặt phòng

Dịch vụ

Danh sách đơn

Hình 3.11: wireframe staff/page/home

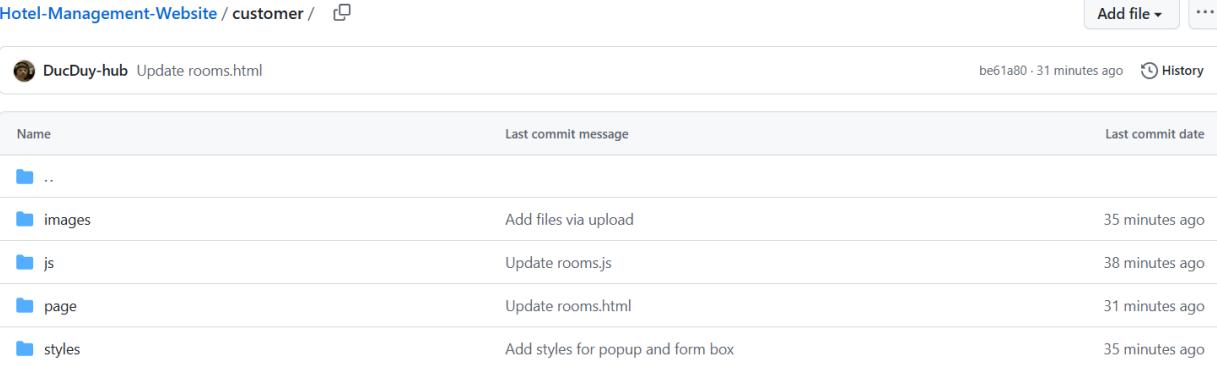
CHƯƠNG IV. GIỚI THIỆU VỀ ĐỀ TÀI VÀ BÀI TOÁN

4.1. Cấu trúc thư mục dự án

 Fonts/themify-icons	Push	last week
 customer	Update rooms.html	27 minutes ago
 staff	Add files via upload	2 days ago
 README.md	Update README.md	2 days ago

Hình 4.1: Cấu trúc chung của dự án

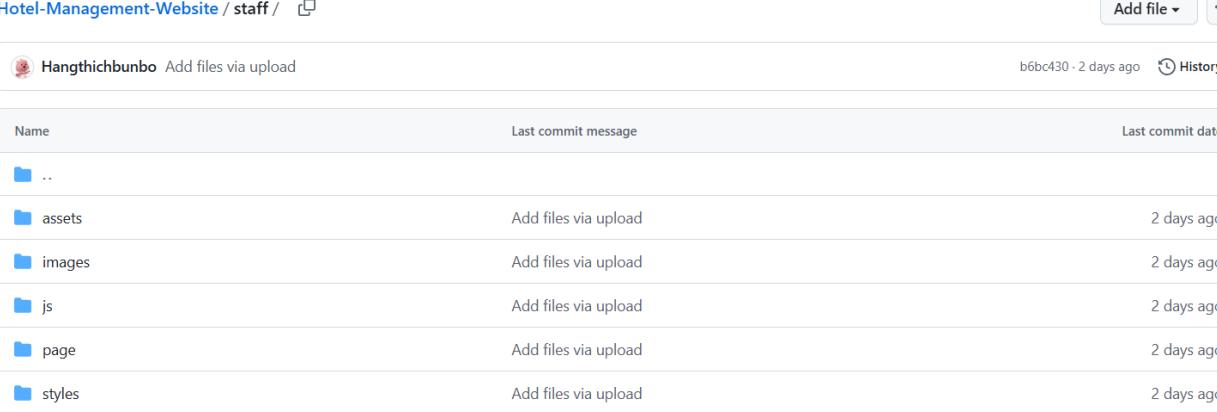
4.1.1. Cấu trúc thư mục phía khách hàng (customer)



Hotel-Management-Website / customer /		
 DucDuy-hub	Update rooms.html	be61a80 · 31 minutes ago 
Name	Last commit message	Last commit date
 ..		
 images	Add files via upload	35 minutes ago
 js	Update rooms.js	38 minutes ago
 page	Update rooms.html	31 minutes ago
 styles	Add styles for popup and form box	35 minutes ago

Hình 4.2: Cấu trúc chung của thư mục khách hàng

4.1.2. Cấu trúc thư mục phía nhân viên (staff)



Hotel-Management-Website / staff /		
 Hangthichbunbo	Add files via upload	b6bc430 · 2 days ago 
Name	Last commit message	Last commit date
 ..		
 assets	Add files via upload	2 days ago
 images	Add files via upload	2 days ago
 js	Add files via upload	2 days ago
 page	Add files via upload	2 days ago
 styles	Add files via upload	2 days ago

Hình 4.2: Cấu trúc chung của thư mục nhân viên

Trong đó:

Assets: là thư mục chứa các thư viện js và data

Images: là thư mục chứa ảnh của các trang

Video: là thư mục chứa các video

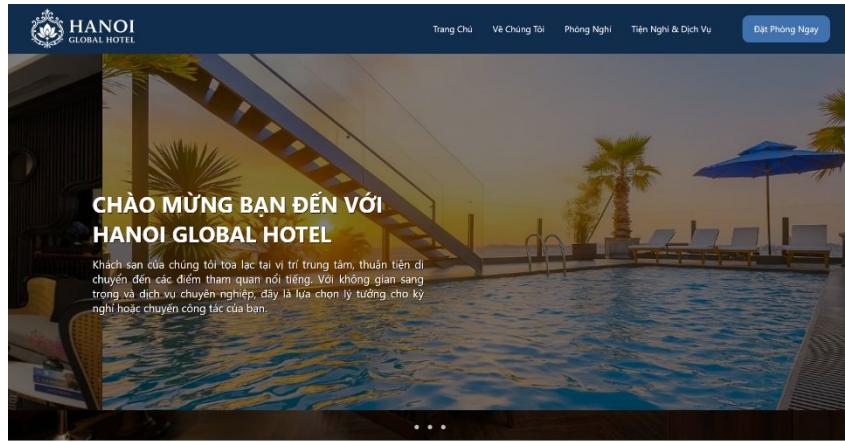
Js: là thư mục chứa file javascript của các trang

Page: là thư mục chứa các file html của các trang

Styles: là thư mục chứa các file css của các trang

4.2. Giao diện thu được

4.2.1. Giao diện phía khách hàng (customer)



HANOI GLOBAL HOTEL

Đến với Hanoi Global Hotel, bạn sẽ được đắm mình trong không gian sang trọng, hiện đại nhưng vẫn ấm cúng và gần gũi, nơi mọi tiện nghi được chăm chút tỉ mỉ để mang đến cho bạn cảm giác thoải mái nhất. Đây là nơi lý tưởng để bạn nghỉ ngơi, tái tạo năng lượng sau những ngày làm việc căng thẳng, hay tận hưởng kỳ nghỉ tuyệt vời cùng gia đình và bạn bè.



Spa
Lạc vào Spa sang trọng và quyến rũ để tận hưởng những phút giây thư giãn tuyệt đối.



Bể bơi
Hồ bơi ngoài trời của khách sạn được thiết kế hiện đại, rộng rãi và bao quanh bởi khu vườn xanh mát.



Gym
Phòng gym được trang bị đầy đủ thiết bị hiện đại, không gian thoáng mát và tiện nghi.

TIỆN NGHI

Tiện nghi của khách sạn

PHÒNG NGHỈ

Phòng nghỉ tại Hanoi Global Hotel được thiết kế sang trọng và tiện nghi, mang đến không gian thư giãn thoải mái cho du khách. Mỗi phòng đều trang bị đầy đủ tiện ích hiện đại như TV, điều hòa, minibar và wifi tốc độ cao, đáp ứng mọi nhu cầu nghỉ dưỡng.



Liên hệ với chúng tôi

+00 151515

[Liên hệ ngay](#)

Đặt phòng & Dịch vụ

[Đặt phòng](#)

[Đặt dịch vụ](#)

Liên hệ

Số 3 Cầu Giấy, Hà Nội.
Phone: +84 123456789
Email: mail@gmail.com

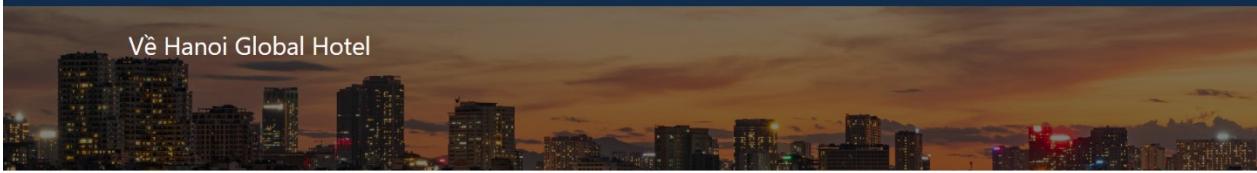
Theo dõi chúng tôi

[f](#) [g](#) [t](#)



Hình 4.3: Giao diện trang chủ

Về Hanoi Global Hotel



CÂU CHUYỆN VỀ HÀ NỘI

Hà Nội – thủ đô nghìn năm văn hiến của Việt Nam – là trung tâm chính trị, kinh tế, văn hóa và khoa học lớn của cả nước. Nằm ở trung tâm vùng đồng bằng sông Hồng, Hà Nội nổi bật với vẻ đẹp cổ kính hòa quyện cùng nét hiện đại năng động. Thành phố lưu giữ nhiều di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh nổi tiếng như Hồ Gươm, Văn Miếu – Quốc Tử Giám, Lăng Chủ tịch Hồ Chí Minh và Khu phố cổ. Bên cạnh đó, Hà Nội còn được biết đến với nền ẩm thực phong phú, những con người hiếu khách và nếp sống thanh lịch. Với sự phát triển không ngừng nhưng vẫn giữ bản sắc truyền thống, Hà Nội luôn là trái tim của Việt Nam và điểm đến hấp dẫn đối với du khách trong và ngoài nước.



"ĐIỂM DỪNG CHÂN LÝ TƯỞNG GIỮA LÒNG THỦ ĐÔ HÀ NỘI"



Hanoi Global Hotel là một khách sạn hiện đại tọa lạc tại trung tâm thành phố Hà Nội, mang đến không gian nghỉ dưỡng tiện nghi và sang trọng cho du khách trong và ngoài nước. Với hệ thống phòng được thiết kế tinh tế, trang bị đầy đủ tiện nghi cùng đội ngũ nhân viên chuyên nghiệp, thân thiện, khách sạn cam kết mang lại trải nghiệm lưu trú thoải mái và đáng nhớ. Từ khách sạn, du khách có thể dễ dàng di chuyển đến các địa điểm nổi tiếng như Hồ Hoàn Kiếm, Phố Cổ hay Văn Miếu – Quốc Tử Giám. Hanoi Global Hotel không chỉ là điểm dừng chân lý tưởng cho du lịch mà còn là lựa chọn hoàn hảo cho các chuyến công tác và sự kiện tại thủ đô.

Liên hệ với chúng tôi

+00 151515

[Liên hệ ngay](#)

Đặt phòng & Dịch vụ

[Đặt phòng](#)

[Đặt dịch vụ](#)

Liên hệ

📍 Số 3 Cầu Giấy, Hà Nội.
✉ Phone: +84 123456789
✉ Email: mail@gmail.com

Theo dõi chúng tôi

Hình 4.4: Giao diện trang về chúng tôi

Số khách: 2 Loại phòng: Tất cả Giá tối đa (VND): VD: 3000000 Xóa lọc

Kết quả



PHÒNG DELUXE

Phòng Deluxe 36m² sáng sủa, rộng rãi, view công viên/ thành phố. Wifi, minibar, trà/cà phê và ăn dọn. Phòng tắm 6m² có bồn tắm và thiết bị vệ sinh tự động.

[Đặt phòng](#)



PHÒNG GRAND DELUXE

Grand Deluxe 36m² nâng cấp hiện đại, sofa cạnh cửa sổ. Wifi, minibar, trà/cà phê, điều hòa, TV LCD. Tắm 6m² có bồn tắm và thiết bị vệ sinh tự động.

[Đặt phòng](#)



PHÒNG PREMIER QUAD

Premier Quad 36m² cho tối đa 4 khách. Wifi, minibar, TV thông minh, trà/cà phê, điều hòa, TV LCD. Tắm 6m² có bồn tắm và thiết bị vệ sinh tự động.

[Đặt phòng](#)



PHÒNG EXECUTIVE

Executive 36m² tầng cao (14-16), view đẹp. Nội thất sang trọng, wifi, minibar, trà/cà phê, TV LCD; tắm có bồn, với sen riêng, thiết bị vệ sinh tự động.

[Đặt phòng](#)



PHÒNG PARK VIEW EXECUTIVE

Park View Executive 48m²; 2 cửa sổ nhìn công viên/thành phố. Sofa, minibar, wifi, TV LCD; tắm 7,3m² có bồn và với sen riêng, thiết bị vệ sinh tự động.

[Đặt phòng](#)



PHÒNG EXECUTIVE SUITE

Executive Suite 75m² gồm phòng khách riêng. Wifi, minibar, trà/cà phê, TV LCD, tắm 11m² có bồn và buồng tắm riêng, thiết bị vệ sinh tự động.

[Đặt phòng](#)



PRESIDENTIAL SUITE

Presidential Suite 123m²; phòng ngủ, khách, bếp, ăn riêng. Wifi, minibar, máy pha cà phê, TV đối; tắm có bồn, buồng tắm riêng, thiết bị vệ sinh tự động.

[Đặt phòng](#)

Liên hệ với chúng tôi
+00 151515

[Liên hệ ngay](#)

[Đặt phòng & Dịch vụ](#)

[Đặt phòng](#)

[Đặt dịch vụ](#)



Liên hệ
Số 3 Cầu Giấy, Hà Nội.
Phone: +84 123456789
Email: mail@gmail.com

Theo dõi chúng tôi



Hình 4.5: Giao diện trang phòng nghỉ

The screenshot shows the homepage of Hanoi Global Hotel. At the top, there is a dark blue header with the hotel's logo and name "HANOI GLOBAL HOTEL". Below the header is a large image of the hotel's lobby, featuring a modern design with large windows overlooking the sea, a reception desk, and some seating areas. Above the lobby image, there are navigation links: "Trang Chủ", "Về Chúng Tôi", "Phòng Nghỉ", "Tiện Nghi & Dịch Vụ", and a button labeled "Đặt Phòng Ngay". Below the lobby image, there is a section titled "Tiện nghi & Dịch vụ" with a brief description. A horizontal menu bar follows, listing services like "Nhà hàng tại khách sạn", "Spa và chăm sóc sức khỏe", "Phòng tập Gym hiện đại", "Hồ bơi ngoài trời", "Phòng họp và hội nghị", and "Dịch vụ đưa đón sân bay".

Chi tiết

This is a detailed view of the restaurant section from the website. It features a large image of a dish being prepared, showing a piece of meat being drizzled with oil. To the left, a white callout box contains the title "Nhà hàng tại khách sạn". Inside the box, there is a short description of the restaurant's atmosphere and offerings, followed by a "Đặt dịch vụ" button.

This is a detailed view of the spa services section. It includes a large image of various spa products and tools on a woven mat, such as a candle, a small mirror, and massage stones. To the right, there is a title "Dịch vụ Spa và chăm sóc sức khỏe" and a descriptive paragraph about the spa's offerings. A "Đặt dịch vụ" button is also present.

Phòng tập Gym hiện đại

Bạn có thể duy trì các chương trình tập luyện cá nhân ngay cả khi nghỉ tại khách sạn với Trung tâm Sức khỏe được trang bị đầy đủ các loại máy tập như máy chạy bộ, máy đạp xe, tập tay...và các thiết bị hiện đại khác. Năm trên tầng 4, Trung tâm Sức khỏe còn bao gồm bể bơi lớn ngoài trời và bể sục để đảm bảo một trải nghiệm thoái mái, thư giãn nhất dành cho bất kỳ vị khách nào.



Hồ bơi ngoài trời

Hồ bơi ngoài trời của khách sạn được thiết kế hiện đại, rộng rãi và bao quanh bởi khu vườn xanh mát, mang đến không gian thư giãn lý tưởng cho du khách. Tại đây, quý khách có thể thỏa sức bơi lội, tận hưởng ánh nắng nhẹ buổi sớm hoặc thư giãn bên ly cocktail mát lạnh. Khu vực hồ bơi còn được trang bị ghế nghỉ, dù che và dịch vụ khăn tắm miễn phí, mang đến trải nghiệm thoái mái và trọn vẹn nhất.

Phòng họp và hội nghị

Trung tâm tiệc cưới và hội nghị của khách sạn là địa điểm lý tưởng cho những buổi lễ sang trọng, chuyên nghiệp và đầy ấn tượng. Với không gian rộng rãi, trang thiết bị hiện đại cùng đội ngũ phục vụ tận tâm, chúng tôi mang đến trải nghiệm trọn vẹn và đẳng cấp cho mọi sự kiện, từ tiệc cưới lộng lẫy đến hội nghị quy mô lớn.

[Đặt dịch vụ](#)



Dịch vụ đưa đón sân bay

Dịch vụ đưa đón sân bay của khách sạn mang đến sự tiện lợi và thoải mái cho quý khách trong mỗi chuyến đi. Với đội xe hiện đại, lái xe chuyên nghiệp và đúng giờ, chúng tôi đảm bảo hành trình di chuyển giữa sân bay và khách sạn luôn an toàn, nhanh chóng và dễ chịu. Quý khách có thể đặt trước dịch vụ để được đón tiếp chu đáo ngay khi vừa hạ cánh.

[Đặt dịch vụ](#)



Liên hệ

9 Số 3 Cầu Giấy, Hà Nội.

Phone: +84 123456789

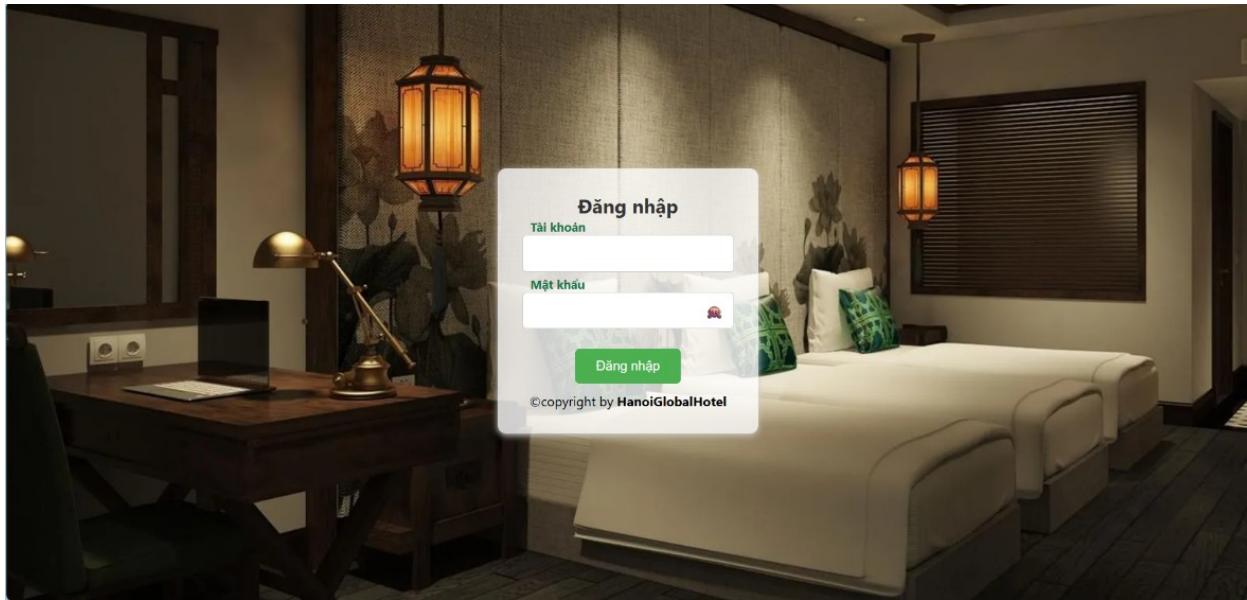
Email: mail@gmail.com

Theo dõi chúng tôi

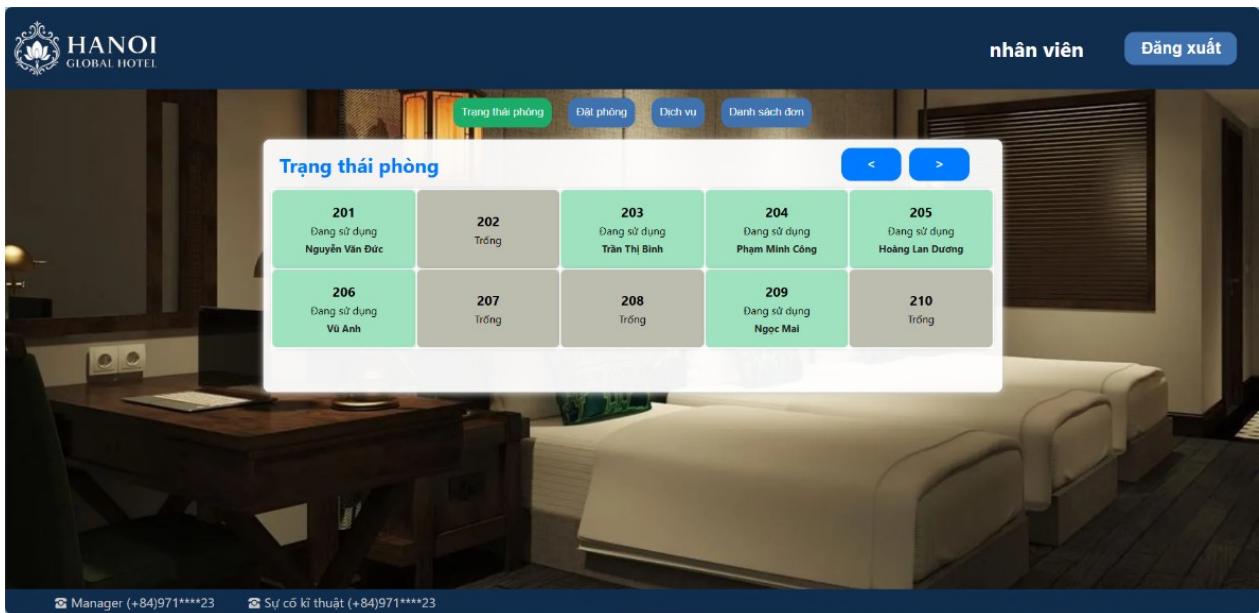


Hình 4.6: Giao diện trang tiện nghi và dịch vụ

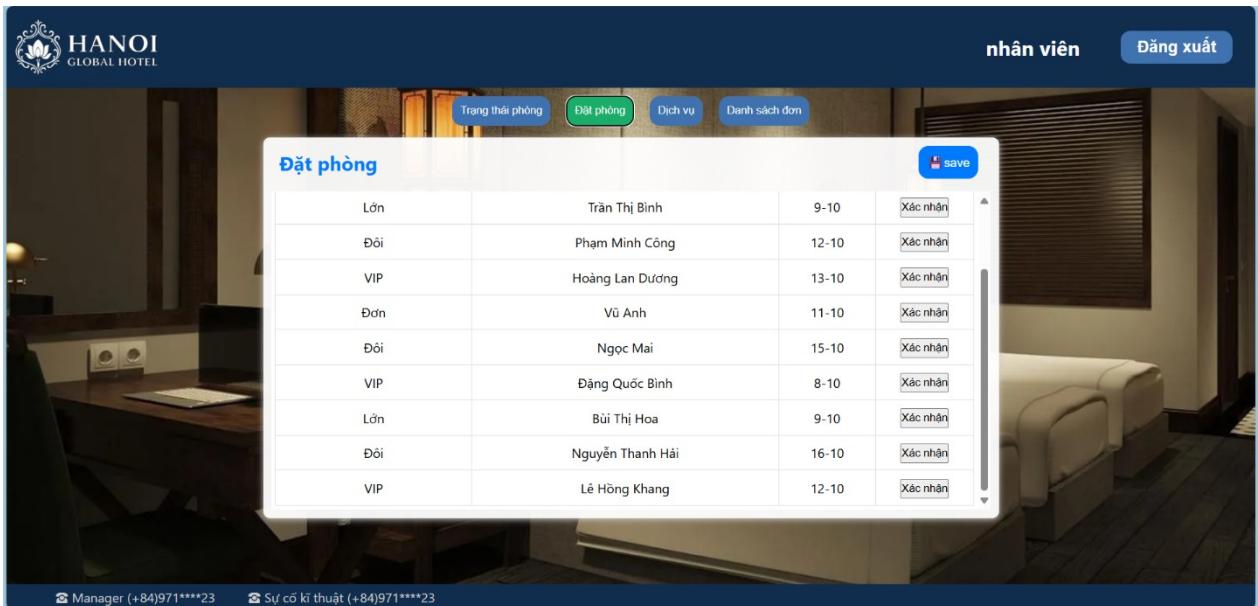
4.2.1. Giao diện phía nhân viên (staff)



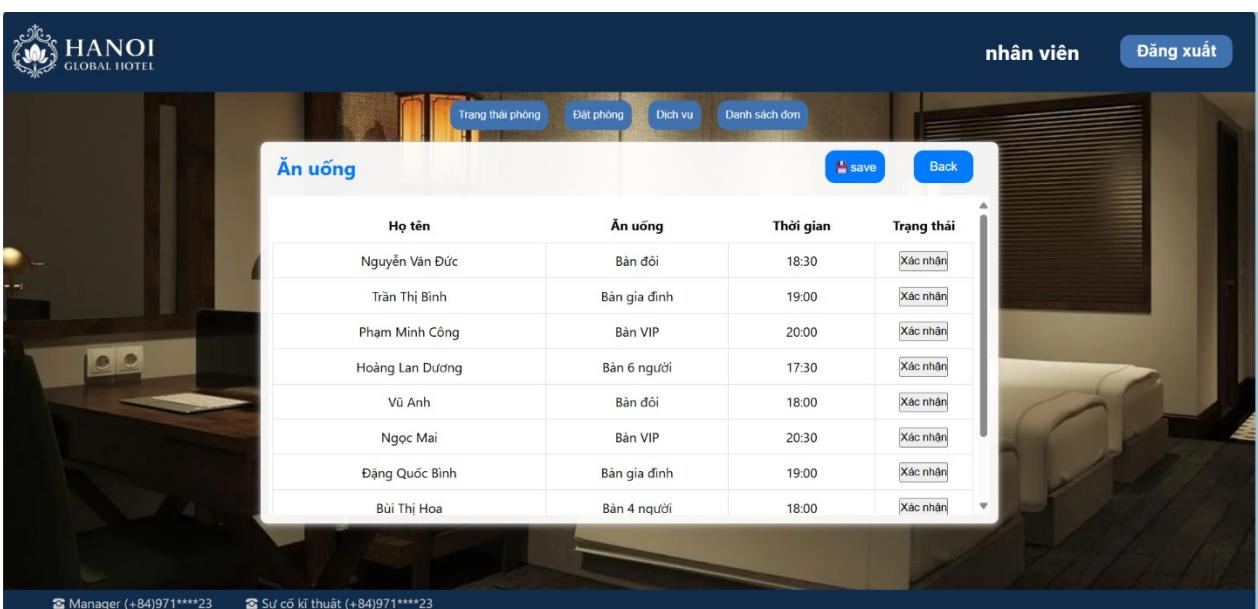
Hình 4.7: Giao diện trang đăng nhập



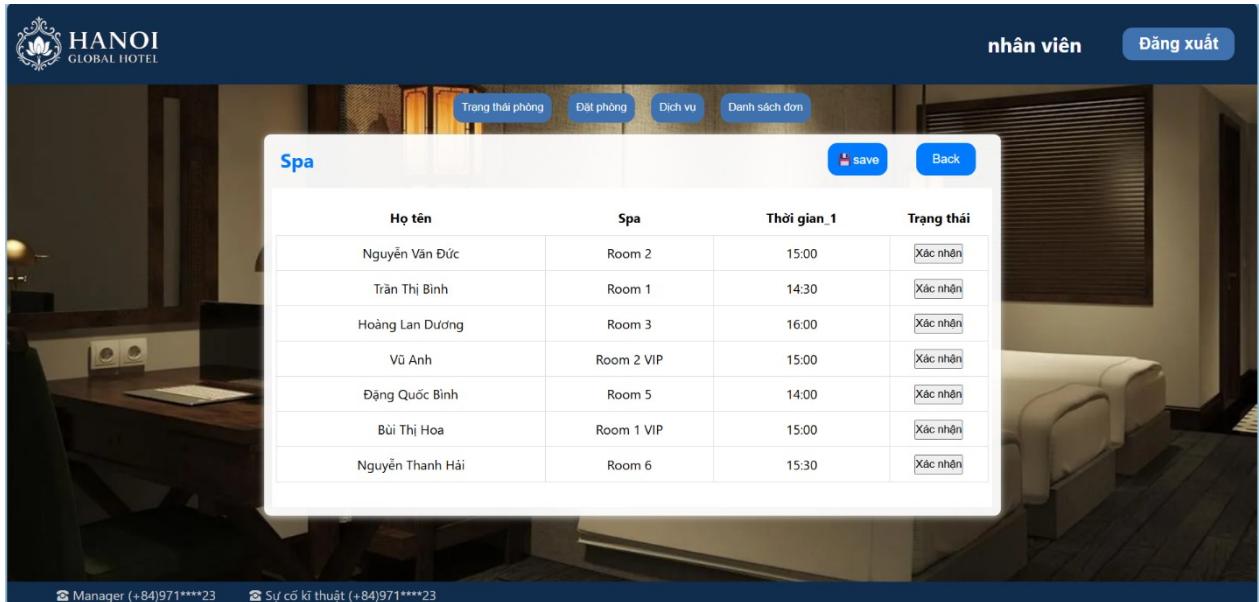
Hình 4.8: Giao diện trang nhân viên/trạng thái phòng



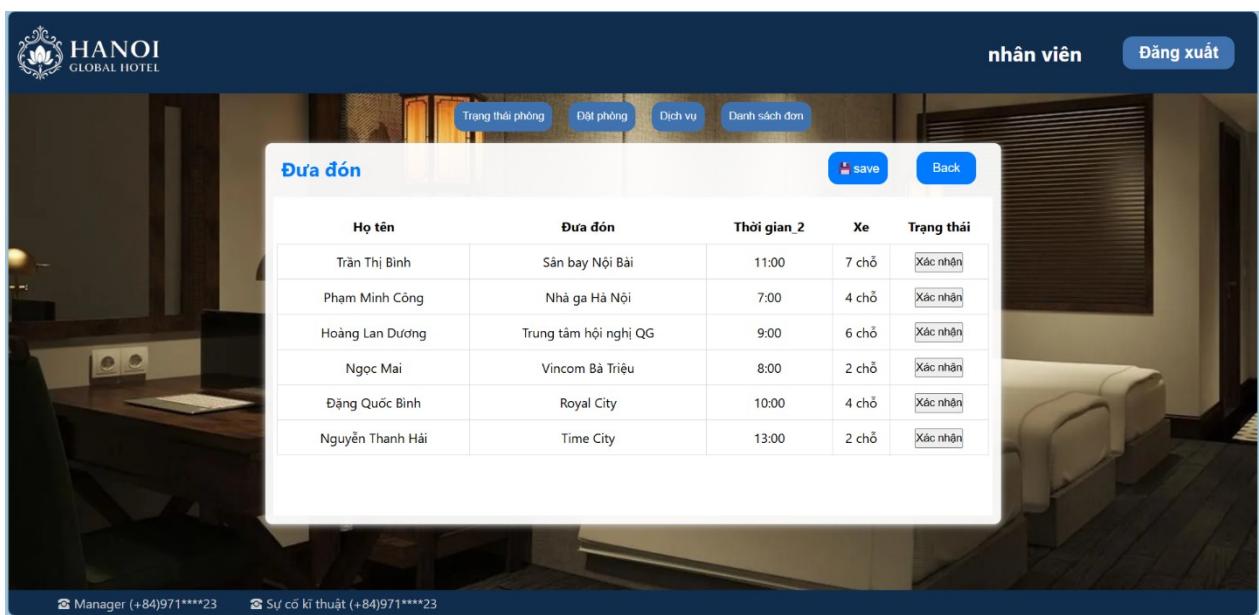
Hình 4.9: Giao diện trang nhân viên/đặt phòng



Hình 4.10: Giao diện trang nhân viên/dịch vụ/ăn uống



Hình 4.11: Giao diện trang nhân viên/dịch vụ/spa



Hình 4.12: Giao diện trang nhân viên/dịch vụ/đưa đón

The screenshot shows a hotel management system interface for 'nhân viên' (staff). At the top, there are navigation tabs: 'Trang thái phòng' (Room Status), 'Đặt phòng' (Booking), 'Dịch vụ' (Services), and 'Danh sách đơn' (List of Orders). Below these tabs is a modal window titled 'Đơn đặt phòng & dịch vụ' (Booking & Service Order) containing a table of guest information.

Họ tên	Loại phòng	Ăn uống	Spa	Đưa đón	Thanh toán
Nguyễn Văn Đức	VIP	Bàn đôi	Room 2		<input type="button" value="Thanh toán"/>
Trần Thị Bình	Lớn	Bàn gia đình	Room 1	Sân bay Nội Bài	<input type="button" value="Thanh toán"/>
Phạm Minh Công	Đôi	Bàn VIP		Nhà ga Hà Nội	<input type="button" value="Thanh toán"/>
Hoàng Lan Dương	VIP	Bàn 6 người	Room 3	Trung tâm hội nghị QG	<input type="button" value="Thanh toán"/>
Vũ Anh	Đơn	Bàn đôi	Room 2 VIP		<input type="button" value="Thanh toán"/>
Ngọc Mai	Đôi	Bàn VIP		Vincom Bà Triệu	<input type="button" value="Thanh toán"/>
Đặng Quốc Bình	VIP	Bàn gia đình	Room 5	Royal City	<input type="button" value="Thanh toán"/>
Bùi Thị Hoa	Lớn	Bàn 4 người	Room 1 VIP		<input type="button" value="Thanh toán"/>

At the bottom of the modal, there are two buttons: 'Manager (+84)971****23' and 'Sự cố kỹ thuật (+84)971****23'.

Hình 4.13: Giao diện trang nhân viên/danh sách đơn

CHƯƠNG V. KIỂM THỬ

5.1. Mục tiêu phát hiện lỗi trong quá trình thiết kế

1. Phát hiện lỗi: Mục tiêu chính là phát hiện các lỗi, thiếu sót hoặc vấn đề trong quá trình thiết kế trước khi sản phẩm hoặc dự án được triển khai. Điều này giúp giảm thiểu chi phí và thời gian cần thiết để sửa lỗi sau khi sản phẩm đã hoàn thành.
2. Đảm bảo tính toàn vẹn của thiết kế: Mục tiêu là đảm bảo rằng thiết kế sản phẩm hoặc dự án đáp ứng đầy đủ các yêu cầu và mục tiêu đã đặt ra và không bị ảnh hưởng bởi các lỗi hoặc vấn đề.
3. Tối ưu hóa hiệu suất và hiệu quả: Kiểm tra và sửa các lỗi hoặc thiết kế không hiệu quả để đảm bảo rằng sản phẩm sẽ hoạt động một cách hiệu quả và đáp ứng yêu cầu hiệu suất.
4. Nâng cao trải nghiệm người dùng: Mục tiêu bao gồm kiểm tra và cải thiện các khía cạnh liên quan đến trải nghiệm của người dùng, đảm bảo rằng sản phẩm sẽ cung cấp một trải nghiệm tốt và không gặp vấn đề khi sử dụng.
5. Đảm bảo tính bảo mật và bảo mật thông tin: Kiểm tra thiết kế để đảm bảo tính bảo mật của sản phẩm và không có lỗ hổng bảo mật nào.
6. Kiểm tra và sửa các lỗi logic hoặc bug: Mục tiêu là tìm kiếm và sửa các lỗi logic trong thiết kế, cũng như các lỗi gây ra bởi những quyết định thiết kế không chính xác.
7. Kiểm tra tính thực thi của thiết kế: Đảm bảo rằng thiết kế sẽ hoạt động một cách chính xác và không gây ra vấn đề trong quá trình triển khai và sử dụng.

5.2. Cách thức xây dựng các test case link, effect, data validation

5.2.1. Xác định chức năng cần kiểm tra

Xác định các chức năng quan trọng muôn kiểm tra trên trang web.

Ví dụ:

- Phía khách hàng: lọc phòng, đặt phòng, đặt dịch vụ
- Phía nhân viên: xác nhận trạng thái phòng, đơn đặt phòng, dịch vụ, xuất mã thanh toán, đăng nhập đăng xuất tài khoản của nhân viên.

5.2.2. Phân loại cái test case

Phân loại các test case thành ba nhóm chính sau:

- Link testing (Kiểm tra tính đúng đắn của các liên kết): Kiểm tra các liên kết trong trang web để đảm bảo rằng chúng đang hoạt động chính xác và không dẫn đến các trang lỗi hoặc không tồn tại. Đảm bảo rằng khi người dùng nhấp vào một liên kết, họ sẽ được chuyển hướng đúng đến trang mục tiêu mong muốn.

- Effect testing (Kiểm tra hiệu ứng của các chức năng): Kiểm tra xem các chức năng trên trang web hoạt động như mong đợi hay không. Ví dụ: Phía nhân viên đăng nhập thành công, hiển thị đúng các bảng danh sách phòng, dịch vụ được đặt, xem được trạng thái các phòng, v.v. Đảm bảo rằng các chức năng không gây ra lỗi hoặc tình trạng không mong muốn khác.

- Data validation (Kiểm tra nhập liệu): Kiểm tra tính hợp lệ của dữ liệu được nhập vào các trường đầu vào. Ví dụ: kiểm tra xem quá trình điền form đặt phòng và dịch vụ có yêu cầu các trường bắt buộc và xử lý chính xác các điều kiện nhập. Đảm bảo rằng dữ liệu người dùng được xử lý đúng cách và ngăn chặn việc nhập liệu sai hay tấn công từ phía người dùng.

5.2.3. Xây dựng test case

Dựa trên các nhóm test case đã phân loại ở bước trước, có thể tạo các test case cụ thể. Mỗi test case nên bao gồm các bước để tái hiện hành động của người dùng và kiểm tra kết quả.

- Đăng ký đặt phòng, dịch vụ đúng form.
- Đăng nhập, đăng xuất được tài khoản phía nhân viên.
- Kiểm tra các hiệu ứng trực quan (chuyển đổi hiệu ứng slide) để đảm bảo chúng hoạt động đúng như mong đợi.
- Đảm bảo rằng các hiệu ứng không gây ảnh hưởng tiêu cực đến trải nghiệm người dùng (ví dụ: không gây chói mắt, không gây rắc rối, bộ cục hài hòa)

CHƯƠNG VI. TỰ ĐÁNH GIÁ

Chú thích các tiêu chí đánh giá

1. Thành thạo công nghệ

- 1.1. Sử dụng HTML để hoàn thành trang web
- 1.2. Vận dụng CSS để định kiểu, thiết kế cho trang web: layout, responsive...
- 1.3. Sử dụng JS để tăng cường tính tương tác cho website: validation, DOM, storage...
- 1.4. Trung bình cộng điểm thành thạo công nghệ

2. Đánh giá báo cáo

- 2.1. Định dạng: định dạng đẹp mắt, có thể sử dụng các template, mục lục tự động, danh mục hình ảnh tự động, tài liệu tham khảo, trích dẫn, heading, style...
- 2.2. Nội dung báo cáo: đầy đủ các nội dung của bài tập lớn
- 2.3. Trung bình cộng điểm đánh giá báo cáo

3. Đánh giá kỹ năng

- 3.1. Khả năng tự đọc tài liệu, tự học
- 3.2. Khả năng phối hợp, làm việc nhóm
- 3.3. Kỹ năng sử dụng tiếng Anh.
- 3.4. Trung bình cộng điểm đánh giá kỹ năng

4. Điểm Trung Bình được tính theo công thức: $TB = (d1 + (d2 + d3)/2)/2$

6.2. Bảng tự đánh giá điểm nhóm

Họ tên	1. Thành thạo công nghệ				2. Báo cáo			3. Kỹ năng				TB
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	
Nguyễn Đức Duy	9.5	9.5	9.5	9.5	8.5	9	8.75	10	9.5	10	9.83	9.4
Ngô Hoàng Đỉnh	10	9.5	9	9.5	8.5	9	8.75	9.5	9.5	10	9.67	9.4
Hoàng Thu Hằng	10	10	8.5	9.5	10	10	10	9.5	10	10	9.83	9.7
Đinh Thành Nam	10	10	8.5	9.5	8.5	9	8.75	9.5	10	10	9.83	9.4
Hoàng Bá Trung	10	9.5	9	9.5	8.5	9	8.75	9.5	9.5	10	9.67	9.4