

Use Cases

- L'utilisateur peut effectuer une recherche
 - L'utilisateur doit choisir des mots clés
 - Libre dans le choix des termes
 - Possibilité de combinaisons des mots clés (and, or, guillemets, ())
 - Possible de voir s'il existe une ancienne recherche dans l'historique avec ses résultats ayant des mots clés semblables.
 - Voir un aperçu du nombre potentiel d'articles pouvant coïncider avec les mots clés. Cette info sera délivré par les bases de données d'articles scientifiques
 - L'utilisateur lance la recherche avec un deuxième bouton de confirmation
 - L'utilisateur recevra des e-mails pour l'informer de l'avancée de sa recherche
- Les résultats de chaque recherche seront sauvegardés dans une base de données privée
 - Chaque ancienne recherche sera associé au mots clés et aux méta-données des articles trouvés, voire le texte complet des articles
 - Tous les x temps, chaque ancienne recherche sera relancée avec les même mots clés et la base de donnée se mettra à jour s'il existe un nouvel article
 - Les données de clustering de la recherche seront aussi sauvegardées et mises à jour tous les x-temps

- L'utilisateur pourra analyser les résultats obtenus
 - Représentation visuelle des résultats en 2d du clustering
 - Illumination des points visuelles pour les mettre en avant
 - Effectuer une deuxième recherche sur les résultats
 - Recherche avec mot-clé
 - Recherche avec auteur
 - Recherche avec un article précis afin d'identifier sa position et son cluster afin de découvrir des articles ressemblants
 - Générer une table des résultats après un tri supplémentaire effectué
 - Une table par cluster possible
 - Chaque article aura des infos pour le retrouver avec son abstract permettant d'analyser sa pertinence par l'utilisateur
 - L'utilisateur doit choisir les articles pertinents.
 - Génération d'une nouvelle table avec les articles choisis et leur voisins dans le clustering. Téléchargement possible en zip des articles par l'utilisateur.
- L'utilisateur pourra gérer son compte utilisateur
 - compte identifié par un e-mail
 - création d'un compte, login, logout
 - voir les avancements des recherches courants
 - revoir les historiques de recherche, avec leurs résultats