







Product vision board

Project TDLOG

 Vision	-Permettre aux amateurs de jeux de société de jouer ensemble sans devoir se réunir aux même endroit. -les utilisateurs gagneront du temps significatif tout en faisant ce qu'il aime.		
 Target group	 Needs	 Product	 Business goals

 Target group	 Needs	 Product	 Business goals
Amateurs de jeux de société (débutants)	<p>-Permettre aux joueurs de jouer malgré la distance (la méthode traditionnelle du jeu est faite sur papier donc nécessite la présence physique des joueurs au même endroit).</p> <p>Alternative : plusieurs versions électroniques existent dont Kiddoo Bataille Navale électronique - Développer une version simple du jeu de la bataille navale pour les débutants dans les jeux électroniques.</p> <p>Alternative : les versions des meilleurs jeux trouvés sont difficilement jouables par des débutants - Instaurer un système de réglage pour que les utilisateurs puissent régler les problèmes basiques du jeu Alternative : non trouvée</p>	<p>-Notre produit est un simulateur de jeux de bataille navale qui se diffère du jeu classique (méthode traditionnelle sur un papier). -Ce jeu utilise les différents vaisseaux de la marine ainsi que leurs armes associées.</p>	<p>-Réduire le coût unitaire de notre jeu en introduisant des publicités - Augmenter le ROI de 20% chaque année par l'intégration de modèle Premium ou Freemium - Viser un taux de satisfaction de l'utilisateur de 55% à 60% - Augmenter le taux de fidélité des utilisateurs de 20% chaque année par une mise à jour annuelle et une correction des bugs. - Augmenter le ROI de 20% chaque année par l'intégration de modèle Premium ou Freemium - Augmenter le taux d'engagement envers le jeu à 11heures/chaque mois en utilisant la gamification. - Faire vivre une expérience unique à l'utilisateur par le metaverse..</p>