

*** Personal branding**

Objectifs personnels :

- Acquérir de nouvelles compétences en écriture et en communication.
- Créer du contenu intéressant et utile pour un public ciblé.
- Développer une identité professionnelle et une réputation en ligne.
- Créer des liens et développer des relations professionnelles.

Objectifs professionnels :

- Attirer et maintenir un public cible sur le site web.
- Améliorer la réputation et la visibilité de l'entreprise en ligne.
- Mettre en place des stratégies de marketing efficaces pour atteindre les objectifs de croissance.

Vision en tant que rédaction

Dans les trois prochains mois, mon objectif est de créer un contenu régulier et de qualité sur le site web, notre rédaction en ligne et notre utilisation des médias sociaux pour renforcer la présence de l'entreprise en ligne. Au cours des 12 mois, je veux développer une communauté en ligne et élargir l'audience cible. Ainsi, d'améliorer l'expérience en tant qu'utilisateur et créateur de contenu. Et dans les 5 prochaines années, mon objectif est de continuer à développer le contenu en ligne et améliorer notre compétences en même temps afin de satisfaire nos clients et d'augmenter nos revenus.

Bilan entre mes connaissances et les compétences utiles

Même si je sais créer des sites Web, publier des articles et même choisir un thème inspirant. Je pense que je devrais encore améliorer ma compétence en compréhension des titres et des descriptions des articles, l'optimisation des sites, des moteurs de recherche.

Le temps que je peux consacrer

Pour ce travail, je veux travailler comme une activité hors professionnelle, puisque j'ai une domaine de spécialité mais que je veux enrichir mes connaissances dans d'autres domaines.

Revenu espéré

Comme rémunération, je peux accepter le minimum puisque je suis juste une débutante mais avec le temps j'exigerai une rémunération convenable au travail effectué.

Type de contenu, missions

Comme contenu, je choisis l'hôtellerie et restauration. Dans ce cas, je cible les établissements hôteliers, les clients potentiels en faisant du publicité et du marketing. J'ai choisi ce domaine puisque j'aimerais obtenir plus d'expériences et de connaissances. Et je voudrais me spécialiser sur le marketing, afin de pouvoir découvrir les tendances et se spécialiser dans le domaine.

Perspective d'avenir

En tant que rédacteur Web je veux créer mon propre site web, rédiger un contenu pour des clients individuels ou des entreprises. En plus de cela, je veux améliorer mes compétences en matière de rédaction et de mise en page Web. Et avec le temps, développer des compétences en matière de gestion de projet et de gestion de contenu.

*** Statut freelance à Madagascar**

Les différents statuts que peut occuper le rédacteur web à Madagascar sont :

1. Travail indépendant : Le rédacteur web travaille en tant que consultant indépendant, sans lien juridique avec une entreprise. Il peut bénéficier d'un régime fiscal avantageux, mais il n'a pas d'assurance-emploi ni de protection juridique.
2. Entreprise individuelle : Le rédacteur web crée une entreprise individuelle, ce qui lui permet d'avoir un compte bancaire et de percevoir des paiements en tant que société. Il doit déclarer ses revenus et peut bénéficier d'avantages fiscaux sous certaines conditions. Cependant, il doit assumer les coûts d'exploitation de l'entreprise et peut être soumis à des impôts plus élevés que le statut précédent.
3. Société à responsabilité limitée (SARL) : Le rédacteur web crée une SARL, ce qui lui permet d'avoir un statut juridique et d'être enregistrée officiellement. Il peut percevoir des paiements en tant que société et bénéficier d'avantages fiscaux. Toutefois, il doit assumer les coûts d'exploitation de l'entreprise et peut être soumis à des impôts plus élevés que les deux statuts précédents.
4. Société anonyme (SA) : Le rédacteur web crée une SA, ce qui lui donne un statut juridique et une personnalité morale distincte. Il peut percevoir des paiements en tant que société et bénéficier d'avantages fiscaux. Toutefois, il doit assumer les coûts d'exploitation de l'entreprise et peut être soumis à des impôts plus élevés que les trois statuts précédents.

Les avantages des deux premiers statuts sont les coûts d'exploitation plus faibles et le régime fiscal avantageux. Les avantages du troisième et quatrième statut sont la personnalité morale et les avantages fiscaux.