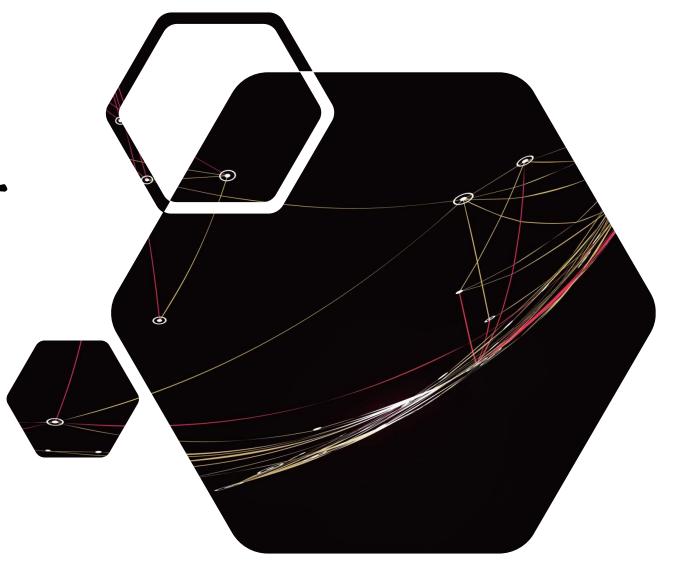
전주 한옥마을 관광객 분석

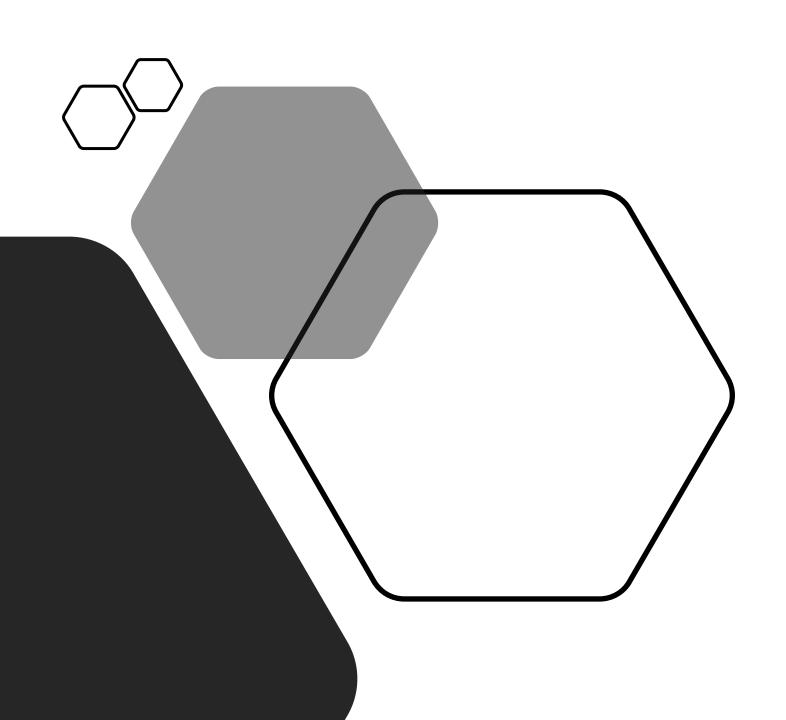
웹 데이터 수집, EDA, 데이터 전처리 및 시각화

2조 어코행코



목차

- 프로젝트 제안 배경
- 프로젝트 목적
- 분석 및 개발 환경
- 프로젝트 프로세스
- 프로젝트 분석 결과
- 시사점 및 느낀점
- 기대효과 및 향후 발전방향
- 참고문헌



프로젝트 제안 배경

- 2020년 전주시, 관광거점도시 선정
- 한옥마을 발전 요인 탐색
- 관광객의 만족도나 관심도 등을 분석하여 한옥마을의 매력과 보완점 알아보기

프로젝트 목적

- 전주 한옥마을 관광객 리뷰, 별점 추이 분석
- 전주 한옥마을 특성 파악
- 전주 한옥마을 개선점과 추진 방향 제안

분석 및 개발 환경

<개발 도구>

- Google Colab 🔘
- Jupyter Notebook Jupyter



<개발 언어>

Python

<라이브러리>

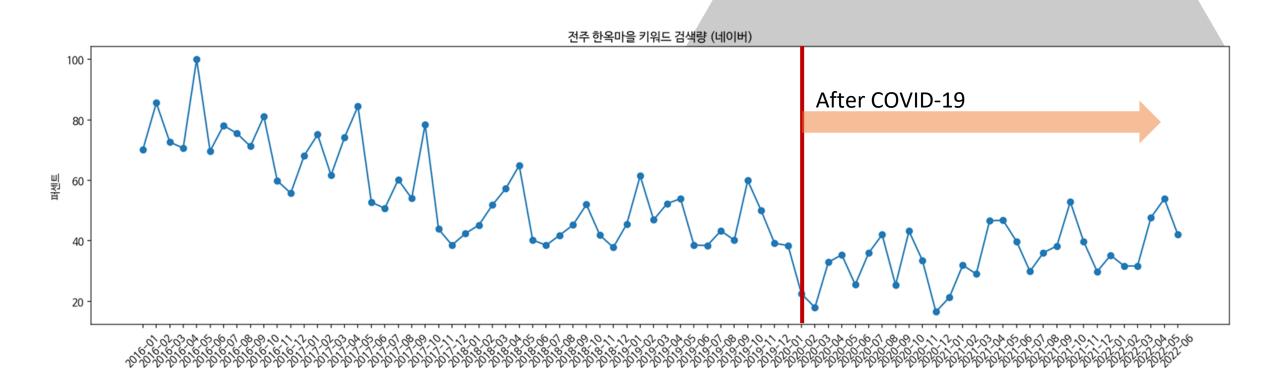
- numpy
- pandas
- matplotlib
- seaborn
- nltk
- Beautifulsoup4

- Urllib
- Selenium
- Requests
- WordCloud
- Konlpy
- Tqdm

프로젝트 프로세스

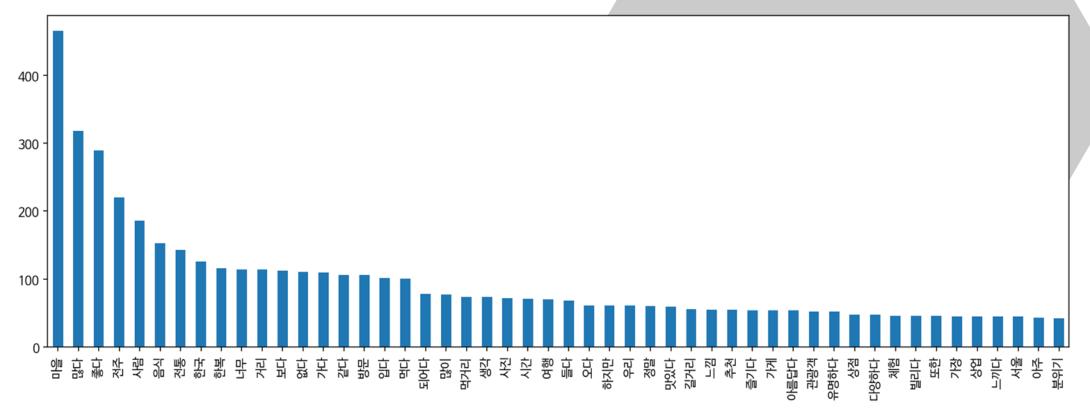
- 1일차 데이터 수집
- 2일차 데이터 수집 및 전처리
- 3일차 데이터 분석
- 4일차 데이터 분석 및 리포팅 작업 시작
- 5일차 리포팅 작업 -> 피드백 -> 수정 loop
 : 피드백 -> 수정 많이 할 수록 보고서의 질이
 좋아지는 것을 저번 프로젝트를 통해서 체감

• 네이버 API를 이용, 검색어 추이 시각화



• 트립어드바이저

<리뷰에 자주 등장한 단어 순위 TOP 50>



트립어드바이저 리뷰 워드클라우드



<전체 리뷰 Word Cloud>

• 구글 리뷰 워드클라우드

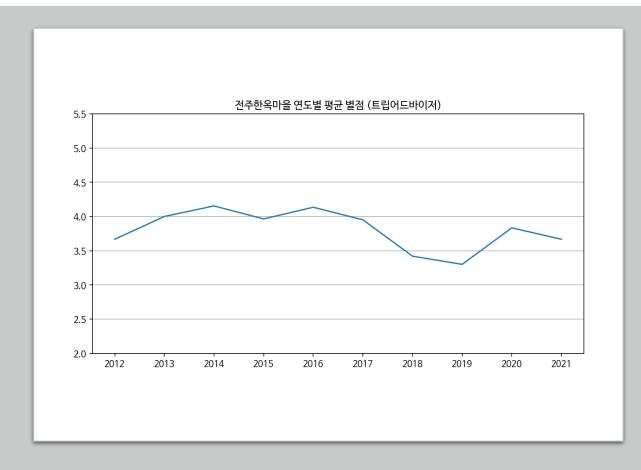


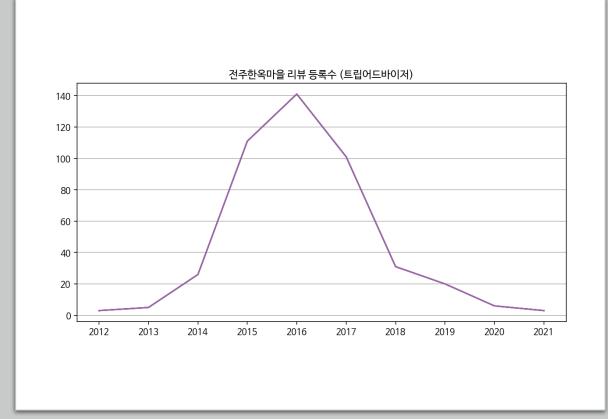
• 트립어드바이저:



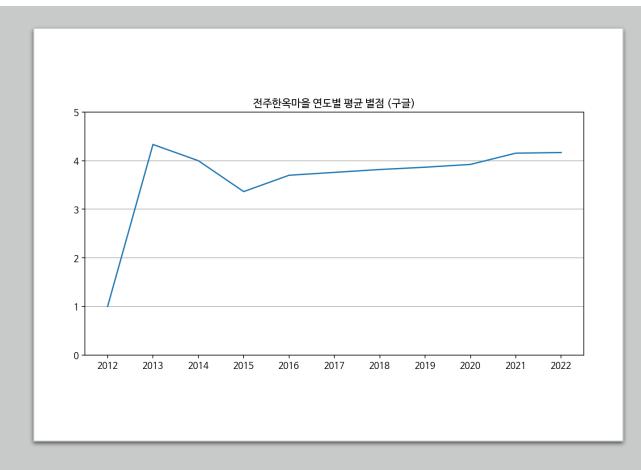


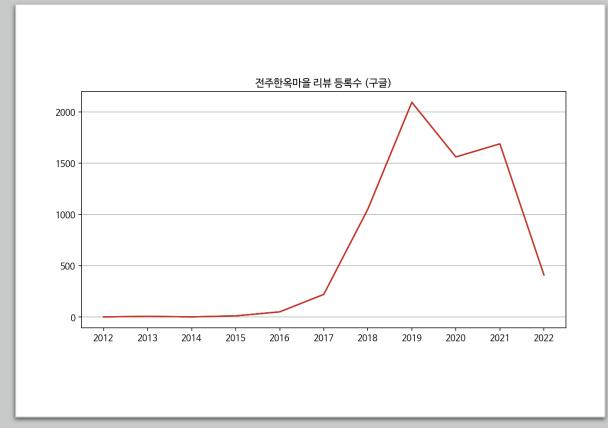
• 트립어드바이저:



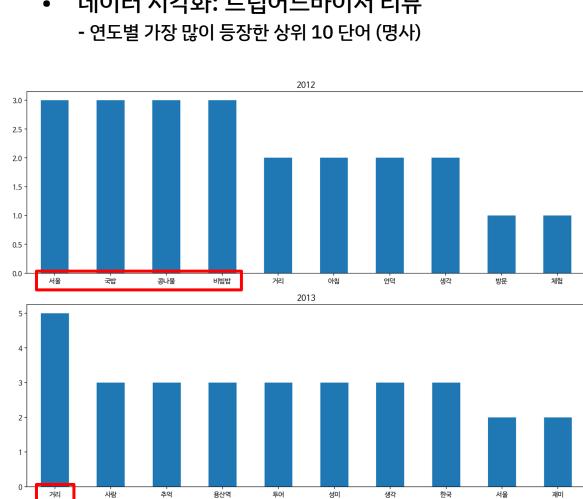


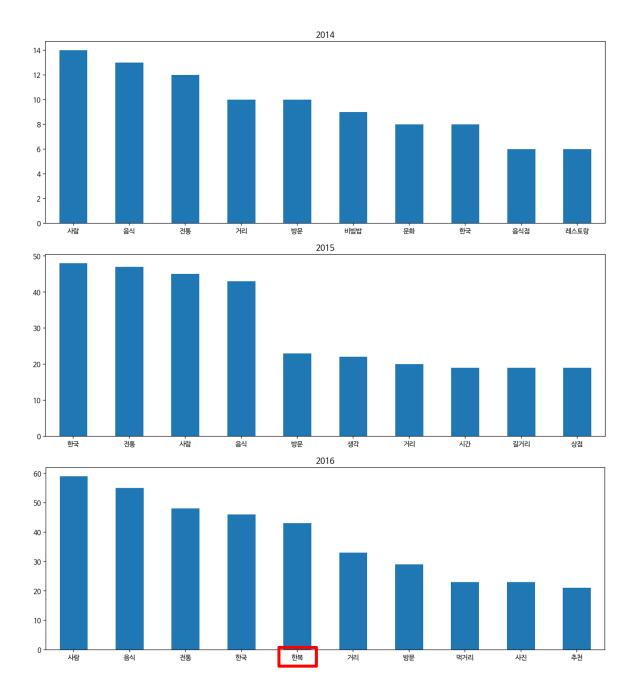
프로젝트 분석 결과 • 구글:



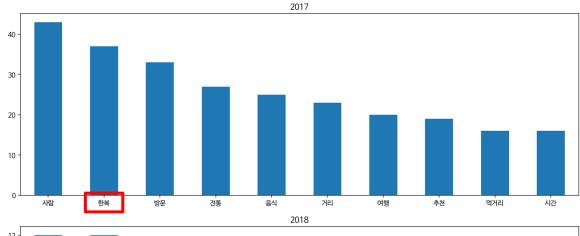


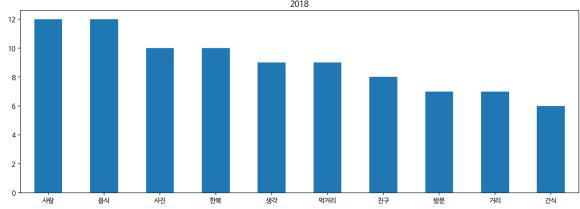
데이터 시각화: 트립어드바이저 리뷰

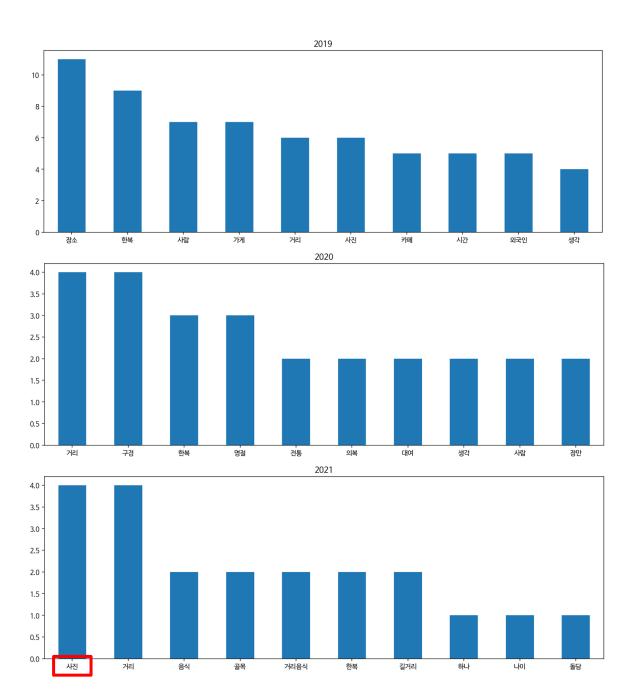




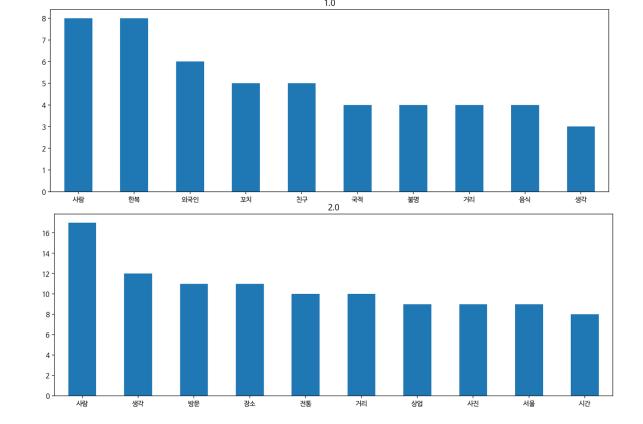
- 데이터 시각화: 트립어드바이저 리뷰
 - 연도별 가장 많이 등장한 상위 10 단어 (명사)

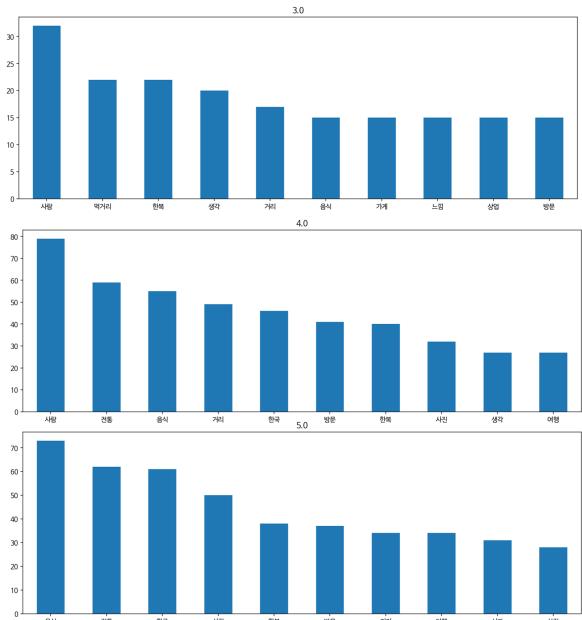




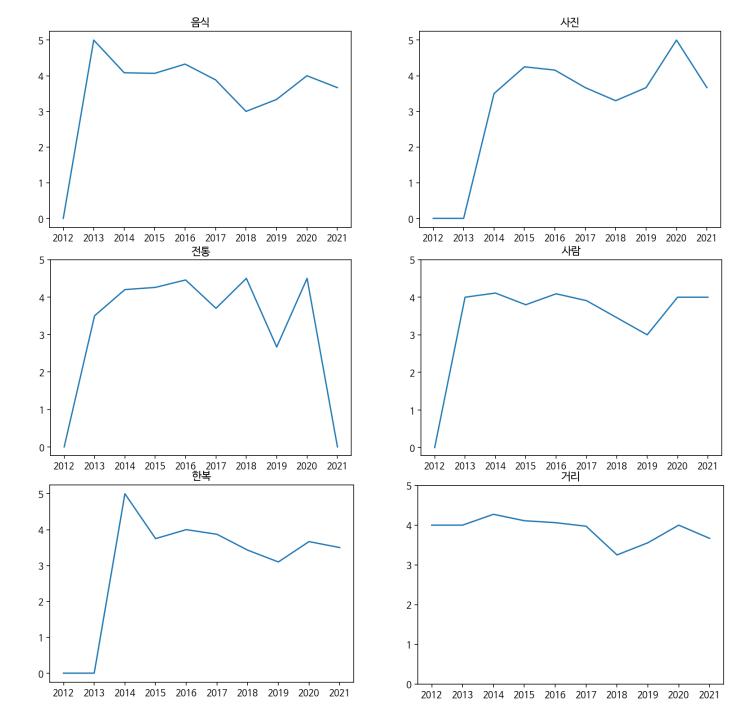


- 데이터 시각화: 트립어드바이저 리뷰
 - 별점별 가장 많이 등장한 상위 10 단어 (명사)

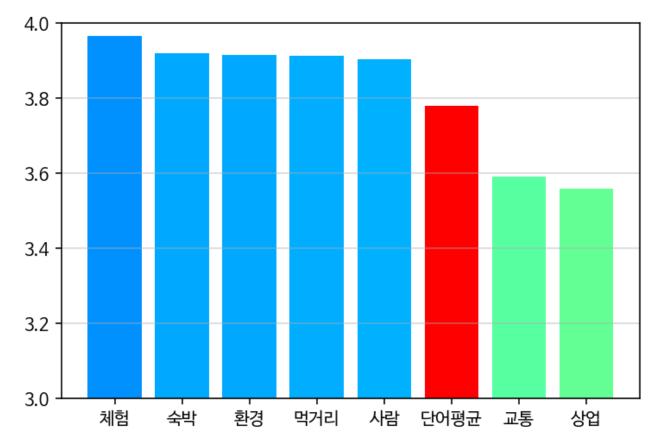




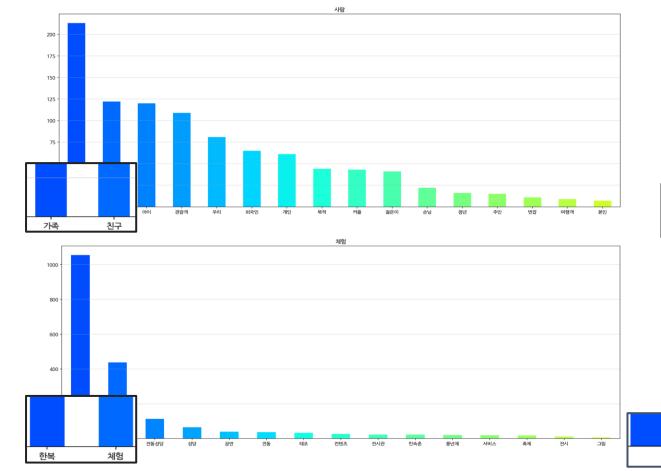
- 데이터 시각화: 트립어드바이저 리뷰
 - 연도별 특정 단어에 대한 평균 평점을 그래프화
 - 특정 단어가 등장하지 않은 해에는 0점으로 표기

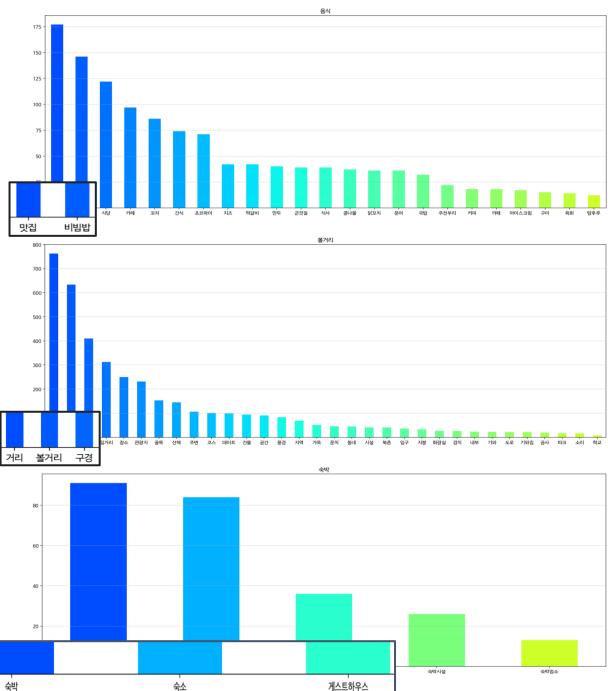


- 데이터 시각화: 구글 리뷰
 - 카테고리별 단어 별점 추이

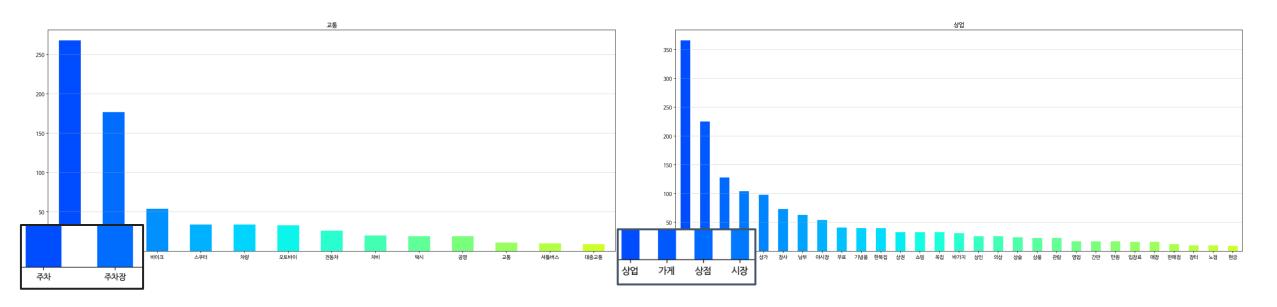


- 데이터 시각화: 구글 리뷰
 - 카테고리별 단어 개수 시각화 (평균 별점 초과)

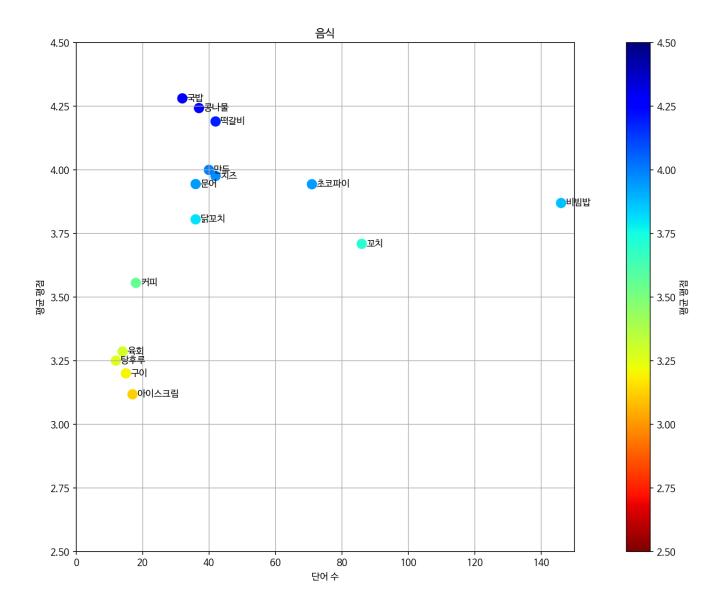




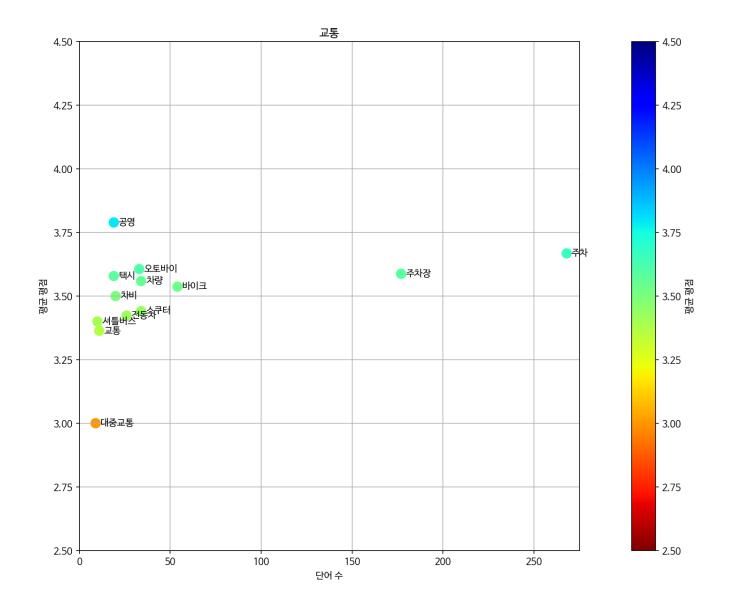
- 데이터 시각화: 구글 리뷰
 - 카테고리별 단어 개수 시각화 (평균 별점 미만)



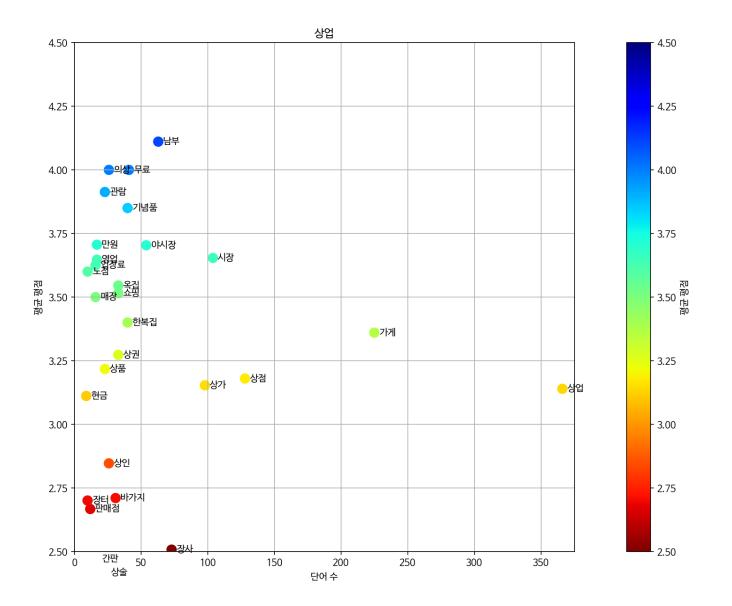
- 데이터 시각화: 음식 카테고리
 - 비빔밥은 언급 수가 많았고 평균 평점도 높은 편
 - 콩나물, 국밥이 평점이 높음
 - -> 콩나물국밥으로 연결 가능
 - 탕후루, 구이, 아이스크림 등은 평점이 낮은 편
 - 지역 특색이 있는 음식의 평점이 높음



- 데이터 시각화: 교통 카테고리
 - 주차와 주차장의 언급이 많음
 - 대중교통은 언급 수가 적음
 - <mark>교통에 대해 다소 부정적 평가</mark>



- 데이터 시각화: 상업 카테고리
 - 시장에 대해 긍정적 평점이 많음
 - '상업'이라는 단어가 많이 언급되며 다소 부정적 평가
 - 한옥마을의 상업화에 대한 우려의 목소리가 많음



• 데이터 시각화: 지도

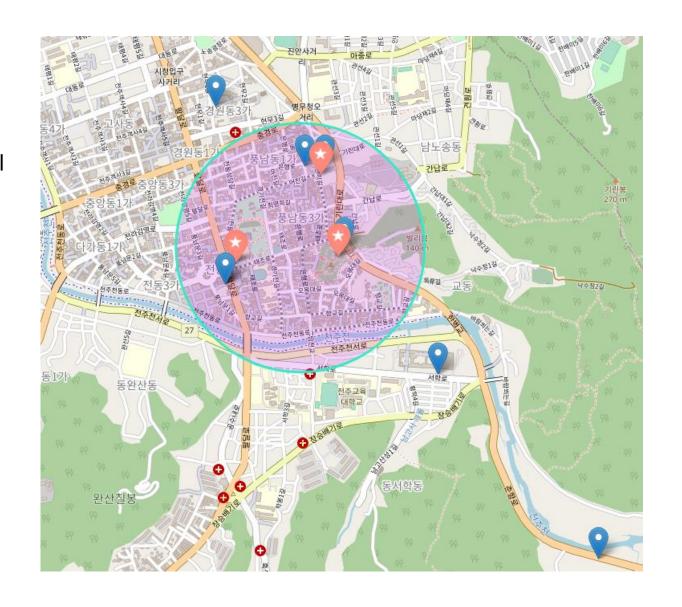
- 한옥마을의 범위 및 주차장, 공중화장실(24시간 개방) 표기

- 한옥마을 범위: 원 테두리 안

- 주차장: 파란색 점 마커

- 공중화장실: 주황색 별 마커

- 주차장이 멀리 떨어진 곳이 있음
- 주말에는 한옥마을 내 '차 없는 거리'를 운영
- -> 내부 주차장 이용 불가



시사점 및 느낀점

- 한옥마을 주차장과 개방화장실이 적음
- 젠트리피케이션*에 대한 우려가 높음 (몇몇 리뷰에서 발견)
- 기사를 통해 '장애물 없는 생활환경'(Barrier Free) 우수 등급을 받았다고 하였으나 실제로는 돌길이 많아 장애물이 될 수 있음

※ 젠트리피케이션(gentrification):도심 인근의 낙후지역이 활성화되면서 외부인과 돈이 유입되고, 임대료 상승 등으로 원주민이 밀려나는 현상

기대효과 및 향후 발전방향

- 북촌이라는 단어가 다수 발견됨
 - -> 서울에 있는 북촌 한옥마을과 비교
- 감성분석 리뷰



참고문헌

- https://www.tripadvisor.co.kr/Attraction_Reviewg1143545-d2224863-Reviews-Jeonju_Hanok_Village-Jeonju_Jeollabuk_do.html
- https://www.google.co.kr/maps/place/%EC%A0%84% EC%A3%BC+%ED%95%9C%EC%98%A5%EB%A7%88 %EC%9D%84/data=!4m7!3m6!1s0x3570236212eebd4 b:0x8ef4be1bc6d0848e!8m2!3d35.8147105!4d127.152 6312!9m1!1b1?hl=ko
- https://www.socialfocus.co.kr/news/articleView.html?id xno=10920
- http://www.jjn.co.kr/news/articleView.html?idxno=913 310
- http://m.jeollailbo.com/news/articleView.html?idxno=6 54831
- https://www.socialfocus.co.kr/news/articleView.html?id xno=6325
- https://www.dbpia.co.kr/Journal/articleDetail?nodeId= NODE06651350

