Цель:

изучить целевую аудиторию и разработать макет.

Сайт воздушных шаров

Целевая аудитория:

- What? Воздушные шары
- Who? Любой человек, который хочет купить воздушные шарики
- Why? Наш потребитель руководствуется тем, что хочет купить воздушные шарики
- When? Время года и время суток не имеет значения, т.к. воздушные шарики могут радовать вас всегда
- Where? Продажа производится онлайн

Для выявления целевой аудитории, была использована карта стейкхолдеров.



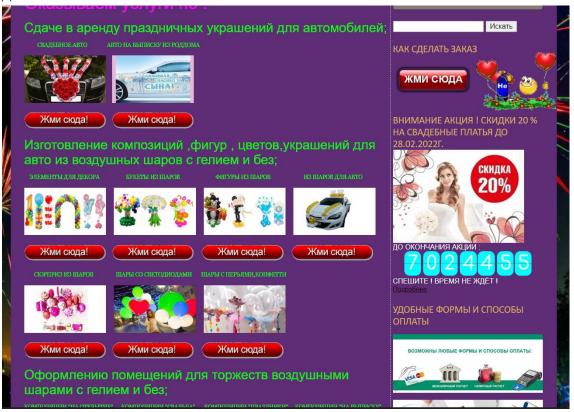
Проанализируем недостатки конкурентов:

1. http://shargel.by/ – магазин гелиевых воздушных шаров . Главным недостатком является раздражающий глаза и психику дизайн.

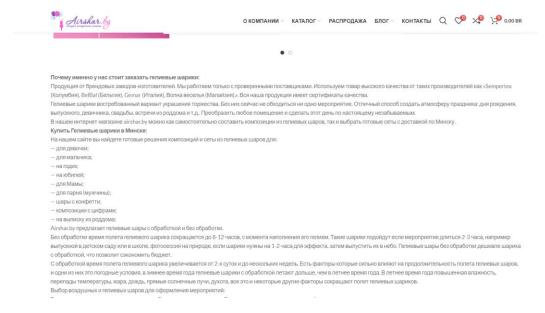


2. http://good-shop.by/2612 -

магазин по изготовлению композиций, фигур и украшений из воздушных шаров. Главным недостатком является устаревший и раздражающий глаза и психику дизайн.



3. https://airshar.by/ - студия воздушных шаров. Недостатком является маленький размер текста и его структурирование на странице, из-за этого текст плохо читается и кажется сумбурным.



Анализ запросов по данной тематике в Yandex:

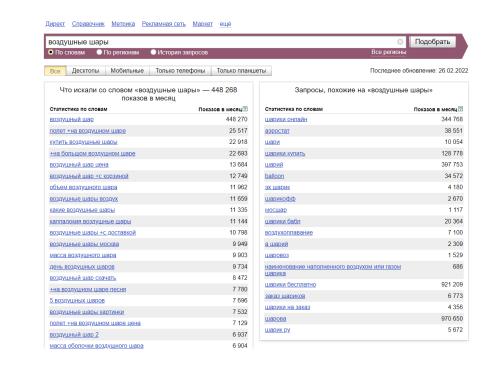
Как видно из результатов, топ-3 запроса по данной теме:

• Воздушный шар

Яндекс

подбор слов

- Полет на воздушном шаре
- Купить воздушный шар



Пользовательские истории:

- 1. Как любитель воздушных шаров, я хочу купить их, чтобы улучшить свое настроение.
- 2. Как подрядчик, я хочу просмотреть ассортимент и варианты готовых композиций, чтобы выбрать тот вариант, который удовлетворит заказчика.
- 3. Как студент, я хочу просмотреть цены и сравнить их со своими возможностями, чтобы понять могу ли я купить что-то.
- 4. Как импульсивный покупатель, я хочу добавить в корзину максимальное количество понравившихся мне шаров.
- 5. Как человек, который хочет сделать сюрприз для кого-то, я хочу связаться с магазином, выбрать что-то необычное и оформить доставку.

Преимущества:

- удобный интерфейс
- читабельный текст
- отсутствие ненужной информации
- возможность просмотреть варианты композиций
- возможность выбора по категориям

Макет:

https://www.figma.com/file/2RD4wuL6WlYab02vnUab6R/COLIBRI?node-id=0%3A1