# Цель:

изучить целевую аудиторию и разработать макет.

#### Сайт воздушных шаров

## Целевая аудитория:

- What? Воздушные шары
- Who? Любой человек, который хочет купить воздушные шарики
- Why? Наш потребитель руководствуется тем, что хочет купить воздушные шарики
- When? Время года и время суток не имеет значения, т.к. воздушные шарики могут радовать вас всегда
- Where? Продажа производится онлайн

Для выявления целевой аудитории, была использована карта стейкхолдеров.



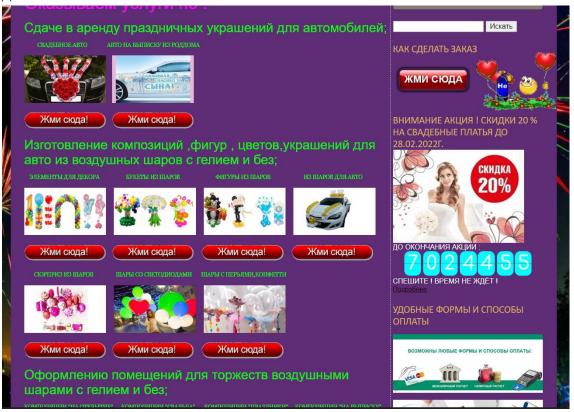
#### Проанализируем недостатки конкурентов:

**1.** <a href="http://shargel.by/">http://shargel.by/</a> – магазин гелиевых воздушных шаров . Главным недостатком является раздражающий глаза и психику дизайн.

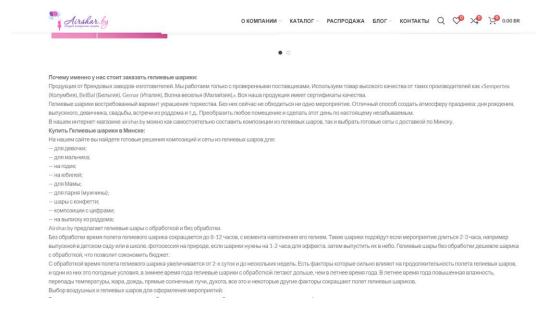


2. http://good-shop.by/2612 -

магазин по изготовлению композиций, фигур и украшений из воздушных шаров. Главным недостатком является устаревший и раздражающий глаза и психику дизайн.



3. https://airshar.by/ - студия воздушных шаров. Недостатком является маленький размер текста и его структурирование на странице, из-за этого текст плохо читается и кажется сумбурным.



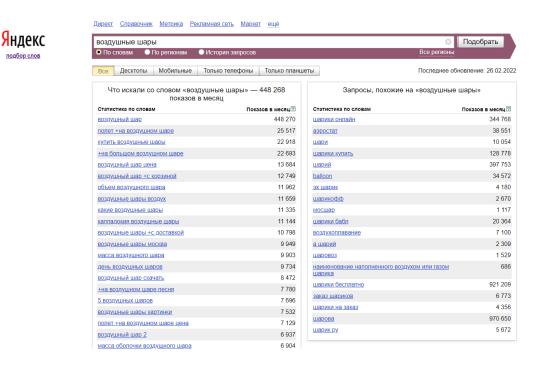
## Анализ запросов по данной тематике в Yandex:

Как видно из результатов, топ-3 запроса по данной теме:

Воздушный шар

подбор слов

- Полет на воздушном шаре
- Купить воздушный шар



#### Пользовательские истории:

- 1. Как любитель воздушных шаров, я хочу купить их, чтобы улучшить свое настроение.
- 2. Как подрядчик, я хочу купить композицию из воздушных шаров, чтобы удовлетворить потребность заказчика.
- 3. Как студент, я хочу купить воздушные шары для какого-то мероприятия.
- 4. Как импульсивный покупатель, я хочу купить воздушные шары, потому что они мне понравились, и я их хочу.
- 5. Как человек, который хочет сделать сюрприз для кого-то, я куплю воздушные шары, потому что это весело и красиво.

## Преимущества:

- удобный интерфейс
- читабельный текст
- отсутствие ненужной информации
- возможность просмотреть варианты композиций
- возможность выбора по категориям

#### Макет:

https://www.figma.com/file/2RD4wuL6WlYab02vnUab6R/COLIBRI?node-id=0%3A1