

Proyecto “Dhermapixel”

Hanna Pastor – Esteban Chimbo – Nahuel Gayoso – Juan Manuel Barbero

¿Qué es Dhermapixel y cuál es su enfoque?

Dhermapixel es un centro de estética que realiza tratamientos de salud y belleza. En nuestro sitio ofrecemos información de todos los tratamientos, promociones y diferentes formas de contacto para consultas.

Planificación:

Nuestro objetivo del sitio es que sea fácil de entender, de usar y agradable a la vista con una paleta de colores suaves.

Incluimos animaciones sutiles y diferentes a todos los botones de las paginas, a los tratamientos y a las promociones.

Al ingresar al sitio que se vea un carrusel con imágenes de servicios para que el usuario interactúe.

Utilización de formularios para el registro de usuarios nuevos

Organización:

Cada integrante se enfocará en una página diferente, luego detallaremos que se hizo en cada una y unificaremos conceptos, así como las imágenes, tratamientos, etc.

Esto se realizará mediante la herramienta GitHub Desktop donde se crearán diferentes ramas para un trabajo de manera conjunta y planificado.

Funcionalidades del sitio:

- Permite visualizar fácilmente algunas de nuestras promociones y acceder al detalle de las mismas.
- Permite visualizar fácilmente algunos de nuestros tratamientos y acceder al detalle de los mismos.
- Una vez elegido una promoción, se puede agendar un turno, previo inicio de sesión.
- Una vez elegido el producto, se puede ver más información del mismo o agendar un turno, previo inicio de sesión.
- En la página de contacto muestra de manera simple todos los medios de comunicación y un mapa para encontrar mejor la ubicación.

Frontend

Lista de tareas:

- Desarrollo de página web HTML y CSS.
- Desarrollo de botones y animaciones con CSS.
- Implementación de una API para el carrusel con Materialize.

Tecnologías aplicadas:

HTML – CSS – JS – Materialize – SheetDB – GitHub Desktop – Visual Studio Code

Testing

Lista de tareas:

- Validar satisfacción de necesidades del cliente: Evaluar si el sitio satisface las necesidades y expectativas del cliente, garantizando la satisfacción del usuario final.
- Realizar pruebas de usabilidad: Evaluar la facilidad de uso y la experiencia de usuario, asegurando que la interfaz sea intuitiva.
- Realizar pruebas manuales de funcionamiento: Verificar el correcto funcionamiento de todos los botones y redirección de las páginas.