

ДЗ: тестирование формы обратной связи.

Описание функционала: функционал представляет собой форму обратной связи. Разрабатывается с целью заполнения учащимися после прохождения курса и сбора некой информации.

Задание 1. Что нужно сделать: нужно написать список вопросов, которые вы бы задали для уточнения требований. Нужно учитывать, что она может прийти на тест и вам нужно потом это будет тестировать.

Список вопросов для уточнения требований к форме обратной связи.

1. Уточняем список обязательных полей.
2. Уточняем минимальное и максимальное количество знаков в полях.
3. Допускается ли ввод латиницей в поля «Имя», «Фамилия», «Отчество»?
4. Какие спецсимволы запрещены при вводе данных в каждое из полей?
5. С какого возраста принимаются учащиеся на курсы и каков максимально возможный возраст студентов?
6. В поле «Возраст» вводятся только целые, положительные цифровые значения (запрет на ввод дробных и отрицательных чисел, запрет на ввод букв и спецсимволов)?
7. В радиокнопке «Женский» или «Мужской» должна ли быть предусмотрена возможность не выбирать ни один из вариантов ?
8. В радиокнопке «Женский» или «Мужской» должно ли быть предусмотрено ограничение на выбор одновременно двух вариантов?
9. Необходимо запросить полный список с названиями курсов для формирования справочника.
10. Как осуществляется проверка информативности (всплывающих подсказок) после неправильного заполнения обязательных полей?
11. Необходимо запросить полный список с Ф.И.О. преподавателей для формирования справочника.
12. В селекторе «Оценка курса» по какой шкале производится оценка?
13. В меню с множественным выбором «Прочие курсы» справочник курсов аналогичен справочнику для поля «Курс»?
14. Какое количество вариантов одновременно может выбрать Пользователь в чек-боксе «Как вы о нас узнали?»
15. Правильно ли я понимаю, что пока в чек-боксе «Как вы о нас узнали?» не выбран пункт «Другое», поле «Другое» остается неактивным?
16. Что происходит после отправки, куда попадает данный ответ, куда он должен быть записан (для последующего тестирования корректной отправки формы с проверкой через SQL-запрос).

Улучшения, предлагаемые в процессе общения с заказчиком.

1. Выяснить, будет ли данная форма иметь мобильную версию. Если мобильная версия предполагается, то предложить оформить Меню с множественным выбором «Преподаватель» (окно с прокруткой) как простой селектор с выпадающим списком, а не как окно с прокруткой (окна с прокруткой хороши для настольных компьютеров, но они неудобны для мобильных устройств, поскольку являются «прокруткой внутри прокрутки»)?

2. Выяснить, для чего необходимо поле ввода «Секретная фраза», с чем коррелируется и с чем сверяется (потребуется в дальнейшем для тестирования логики формы)? Возможно, она является избыточным инструментом проверки для данной формы.
3. Если в Селекторе «Оценка курса» оценка будет производится с использованием символов (смайликов, фраз), то необходимо составить данный перечень. Например, «Я в восторге», «Хорошо», «Можно было и лучше», «Ушел на другие курсы переучиваться» и т.п.)
4. Меню с множественным выбором «Прочие курсы» (окно с прокруткой): каково предназначение этого поля и какую информацию оно содержит, необходимо ли данное поле в этой форме, ведь оно не участвует в опросе и не влияет на его результаты)? Возможно, нужно дописать вопрос «Какие еще из имеющихся у нас курсов были бы вам интересны»?
5. Кнопка {Submit}, возможно, требует переименования в кнопку [Подтвердить] для того, чтобы все Пользователи могли понимать ее назначение?
6. Требуется ли после отправки формы Пользователем выведение на экран сообщения об успешном завершении анкетирования?

Электронная анкета для оценки качества образования

Фамилия*

Имя*

Отчество

Возраст

Секретная фраза*

Пол
☒ Женский ☐ Мужской

Курс*

Преподаватель*

Оценка курса*

Прочие курсы

Как мы о нас узнали?*
☐ Реклама по ТВ ☐ Реклама по Радио ☐ Реклама в Интернете
☐ Реклама в метро ☐ Буклет в почтовом ящике ☐ Другое

Прочие рекомендации

