

# 杨君涵

188-5113-3188 | Yangjihxx@163.com

女



## 教育经历

### 南京大学

2017年9月 - 2021年6月

新闻与传播 本科

南京

传播学 硕士（已保研）

- 相关课程：传播学，策略营销，新闻采写，数据可视化应用，平面设计

## 荣誉奖项

- 南京大学“五四评优”优秀团干部 2019/6
- 人民奖学金特长奖获得者 2019/6
- 南京市青年创新创业大赛二等奖 2019/12
- oppo产品经理大赛 2020/6

## 实习经历

### 腾讯文创基地（南京）

2020年11月 - 2021年4月

运营实习生

南京

- 活动策划：**参与腾讯文创基地（南京）及腾讯众创空间（南京）品牌活动策划及执行。
- 运营宣传：**负责腾讯文创基地（南京）日常宣传物料制作及公众号运营、数据反馈统计等。

### 北京字节跳动科技有限公司

2020年6月 - 2020年10月

娱乐营销实习生 抖音-娱乐-电影合作

北京

- 项目宣发：**参与字节娱乐中台日常与剧集、电影等影视项目的合作宣发、策划工作，共参与项目30+个，SA级项目如《三十而已》《八佰》《我和我的家乡》《夺冠》等。对接片方，提高站内热度，为项目提供运营支持及数据复盘。
- 品牌活动：**策划支持抖音**影视品牌活动**，如电影复工计划、国庆档在抖音等。主要负责主kv设计对接、h5落地页规划搭建、站内资源匹配上线、整体vv数据复盘及结案pr输出。优化c端用户体验，同时强化b端对抖音影视宣发玩法及能力认知。
- 对接支持及竞品监测：**支持部门内部与设计、产品、达人侧的对接工作，推进项目落地，进行产品测试优化，如抖音信息流新产品优化、影视锚点页优化反馈。对竞品平台如快手、微视、B站等站内影视合作及用户促活动态进行监测，每周反馈及复盘相关数据。

### 江苏广播电视集团

2019年12月 - 2020年1月

实习生 影视部门

南京

- 日常录制及新媒体运营：**参与频道影评类脱口秀节目录制及脚本策划拍摄脚本。负责频道公众号和官方抖音号运营工作。
- 新春短片拍摄：**江苏影视频道新春宣传系列短片项目组成员，担任制片助理及分集执行导演。系列短片在抖音平台推广。

## 项目经历

### 大学生创新创业项目-新咖啡（创始合伙人）

2018年12月 - 至今

- 南京大学新闻传播学院创业创新项目，咖啡店竞标获得团队成员之一，咖啡店创始合伙人之一。从无到有，参与咖啡店设计、选品到开业的各项工作。咖啡店从2018年底正式运营至今，在校内有一定影响力，月收入稳定在1万到2万左右，已实现盈利。
- 负责咖啡店**品牌推广及业务拓展**，策划运营“周五电影夜”、儿童节、记者节特销等特色营销活动，打造“传媒理念”的校园咖啡，提高校内品牌认知。尝试业务拓展，通过校内沙龙、文创周边等强化品牌理念。
- 参与**人员招募及团队扩张**：从创始的3人团队不断吸引校内优秀同学，目前团队已达到15人并和多个社团组织达成战略合作。

**南京大学留英交流项目（留学生）**

2020年12月

- 赴英国斯特灵大学交流学习一学期，积极参与课程学习，与学校老师同学共同策划举办活动Chinese week，总评成绩95分。
- 学期间小组完成新闻稿2篇，并在英国独立拍摄英文微电影《Life Tape》

**美团民宿产品经理训练营（学员）**

2020年11月

- 完成美团民宿产品经理训练营各项课程，产出**产品体验报告、产品分析报告及民宿体验vlog**。

**社团和组织经历**

---

**南京大学校团委/南京大学新闻与传播学院学生会**

2017年9月 - 2019年6月

曾任南京大学校团委实践与志愿者工作部副部长/学生会外联部部长

南京

- **活动运营**：公众号“南青实践”运营负责人，参与负责学生寒暑期实践活动立项、结项、评选、日常志愿招募等工作。筹划年度实践表彰大会、支教志愿者出征仪式等大型现场，负责日常宣传品设计、活动宣传策划方案拟定、节目联络编排。
- **市场推广**：执行日常对外联络工作，宣传方案策划。多次参与组织与其他学校交流活动、商家联络工作。多次协办院系重大晚会活动及校内各类讲座。参与与华为、留学圈等品牌企业活动合作及品牌推广，有独自策划营销方案的经历。

**个人作品**

---

<https://hannah-x.github.io/>

个人作品集-github主页（个人公众号、短视频、平面设计作品，创业策划案等作品合集）