



必经职路

Career Road

简历

CONTENTS

目 录

- 01 产品介绍
- 02 市场分析
- 03 竞品分析
- 04 功能架构
- 05 商业模式
- 06 运营方式



产品介绍

必经职路

一款专门面向在校大学生的校内外多功能求职教育软件



产品定位

本产品以简历为核心，为用户提供简历生成、求职指导和自我提升服务。利用AI技术智能分析目标岗位要求、生成简历，并根据求职意向和个人简历定向推荐提升课程、高含金量证书、大赛等自我提升途径；实时更新行业资讯和职场经验指导；提供安全可靠的校内兼职交流平台；同时满足用户组队、交流讨论等各类社交需求。

用户定位

群体定位：在校大学生

群体特征：有自我提升意向；有求职需求（校内/校外）

群体需求：

- 有求职、职业规划等需求；
- 在求职方面经验不足且有意向进行自我提升；有参与各类大型比赛或证书考取需求；
- 寻求校内志愿者、兼职等机会。





市场分析

市场规模



2019年中国在线招聘行业市场规模达到107亿元，增速达到17.3%，其中上市招聘平台营收占比超过50%。

用户规模

2017-2019年 在线招聘行业移动端月度活跃用户规模

—— 在线招聘行业用户规模(亿人) ······ 在线招聘行业用户规模(指数趋势)



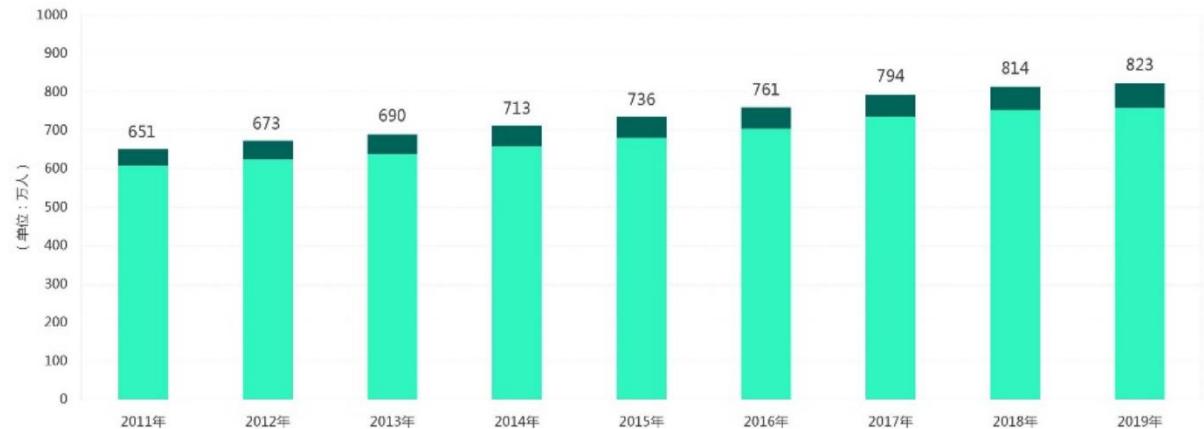
数据来源：TalkingData

TalkingData 2020/4/14

注：MAU，即Monthly Active Users的简称，是指月度活跃用户规模；在线招聘行业用户规模，是指所选周期内通过预测算法预估出的在线招聘相关应用的全平台（Android+iOS）活跃终端数。

2011-2019年 全国每年新增毕业大学生数量

大学生毕业生数(万人) 普通本专科毕业生数(万人) 研究生毕业生数(万人)



数据来源：国家统计局。

□ 在线招聘行业移动端用户从2017年初的0.7亿到 2019年底的2.2亿人，三年增长3.1倍，“用户红利”逐渐显现，这表明招聘app的使用将成为常态。

□ 2011年以来，全国接受高等教育的毕业生数量不断增长，2018和2019年连续突破800万

痛点分析



必经职路



职场新人
(工作1-5年)

¥ 398

原价¥498

购买产品

专
(工

¥

原价

购买产品

英文简历

¥ 898

原价¥1498

购买产品



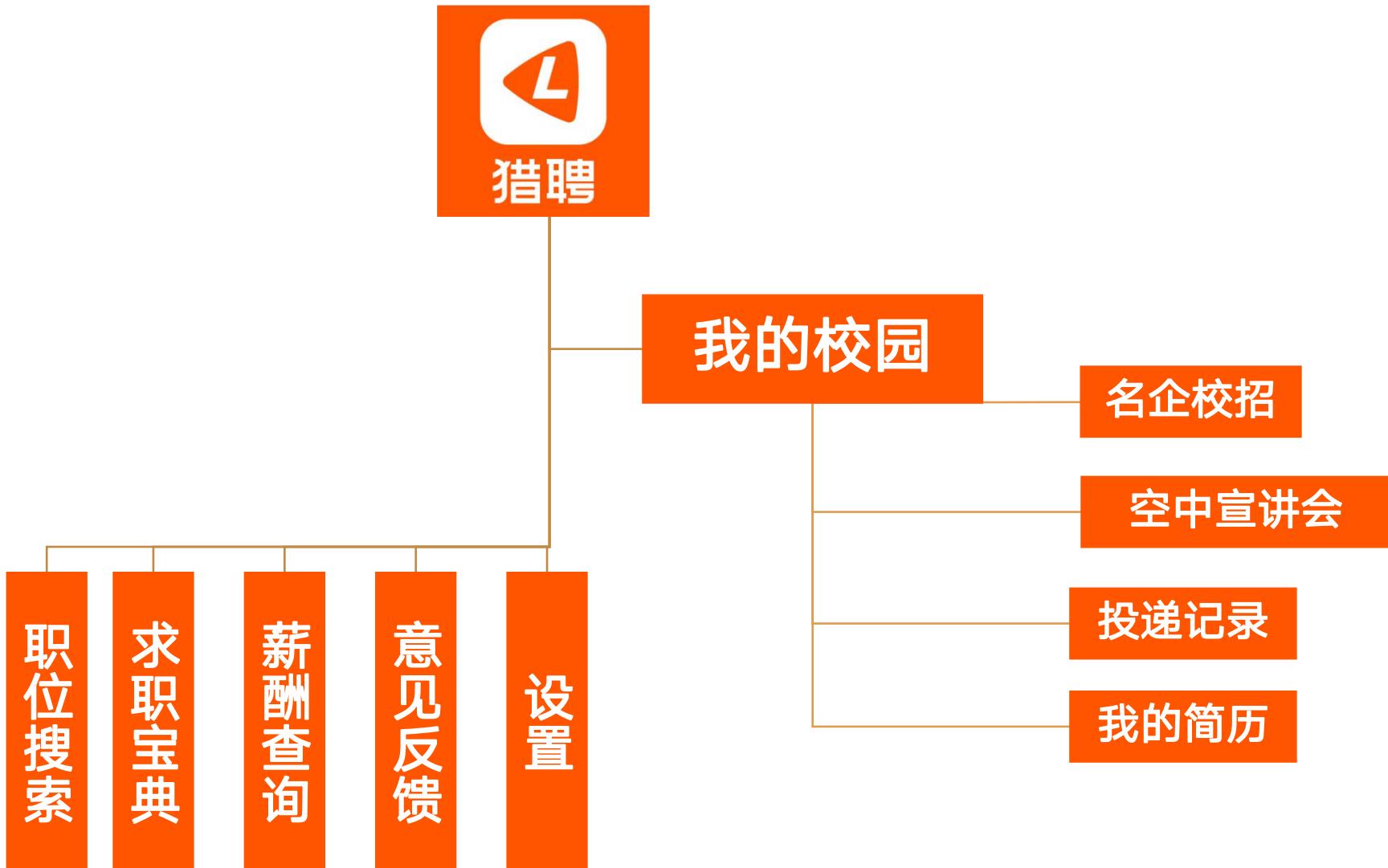
03

竞品分析

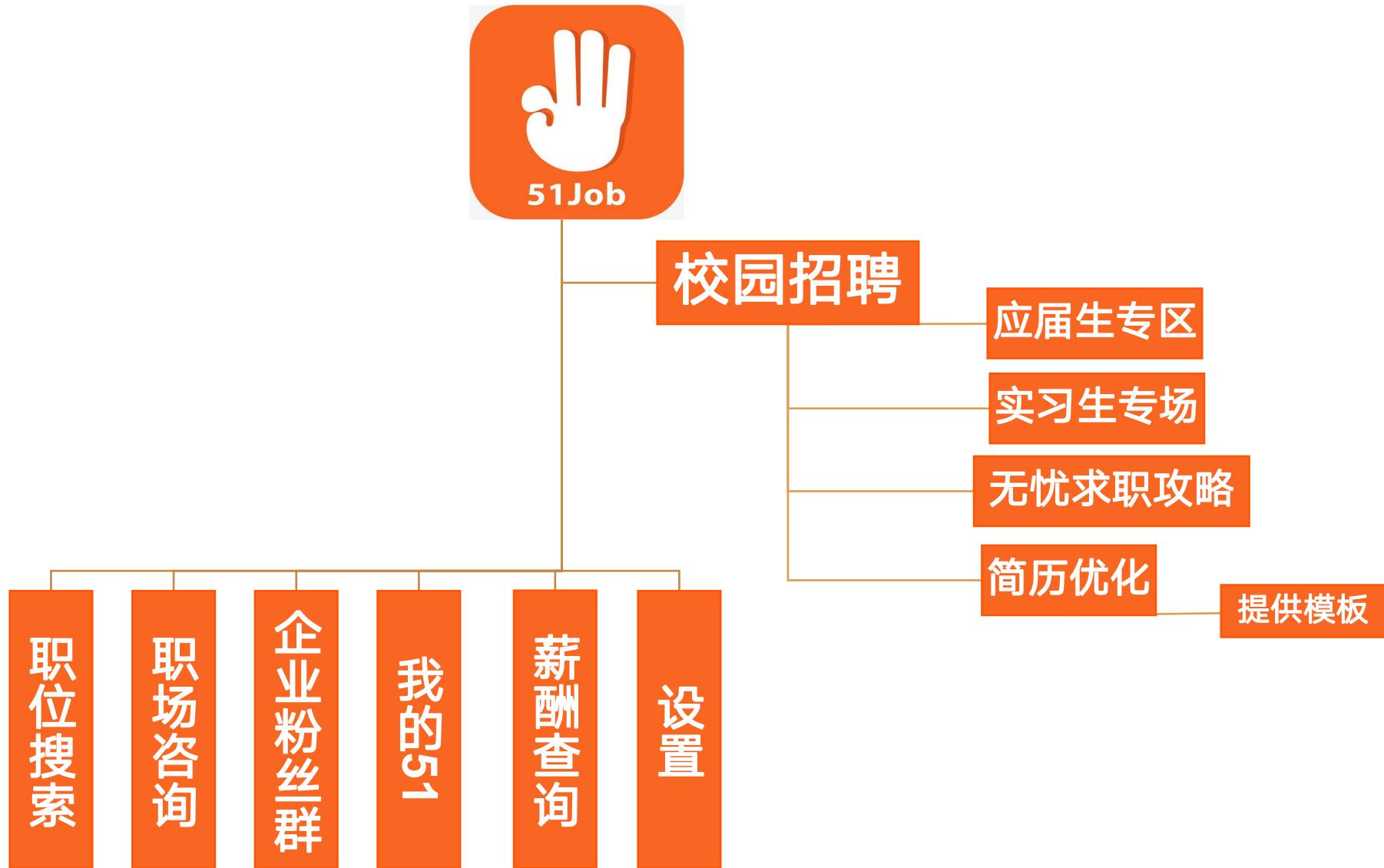
竞品分析



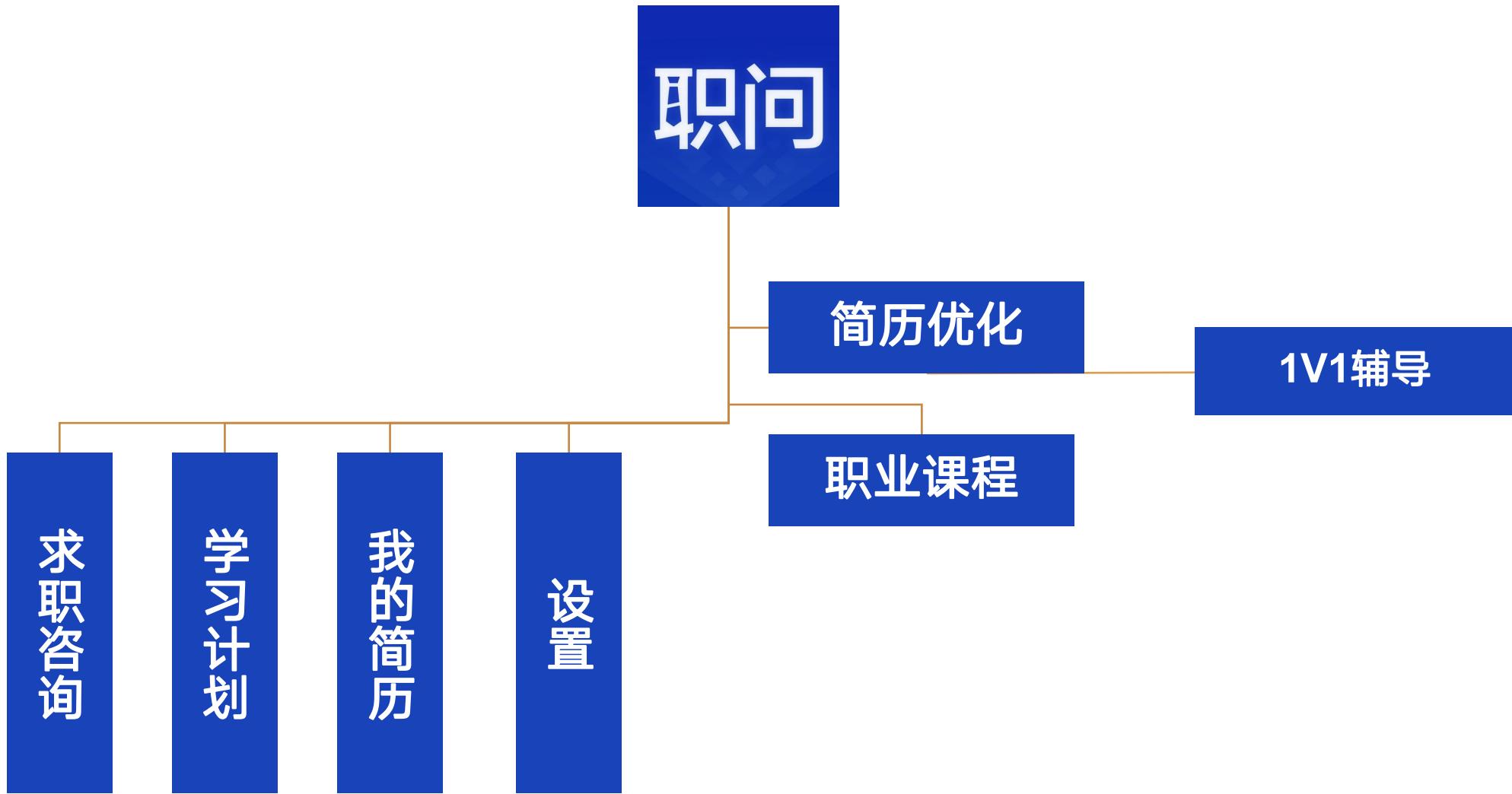
竞品架构



竞品架构



竞品架构

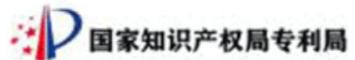




follow us , join us



欢迎加入我们



全国招聘 2610人 理工科全领域

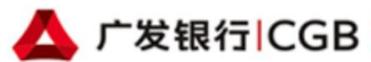


前程无忧校园招聘部2020实习生招聘



青春筑梦 相约地也有生

青岛地铁资源开发有限公司
2020年校园招聘



广发银行研发中心2020届春季校园招聘



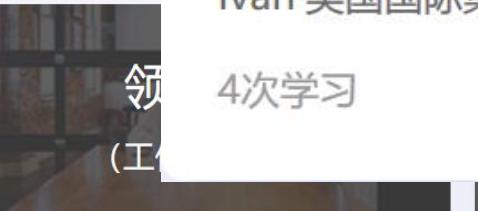
职场新人
(工作1-5年)



专业人士
(工作5-10年)



资深人士
(工作10-15年)



领军人物
(工作15+年)

¥ 398

原价¥498

购买产品

¥ 498

原价¥711

购买产品

¥ 698

原价¥997

购买产品

¥ 898

原价¥1497

购买产品

¥ 898

原价¥1498

购买产品

项目管理实战指南：

从入门到项目经理（英文版）

- 了解项目管理的基本理论和实践
- 研究使用Scrum执行的敏捷项目管理



Ivan
365Careers国际知名讲师

项目管理实战指南：从入门到项目经理

结构化思维项目管理实战指南

Ivan·美国国际集团(AIG)的项目经理

4次学习

¥ 418.00 698.00



产品功能

个性化简历

LOREM IPSUM
178-150-4508 | 15575618406@163.COM
微信: LIANA
2020硕士毕业 | 求职意向: 广告运营实习生

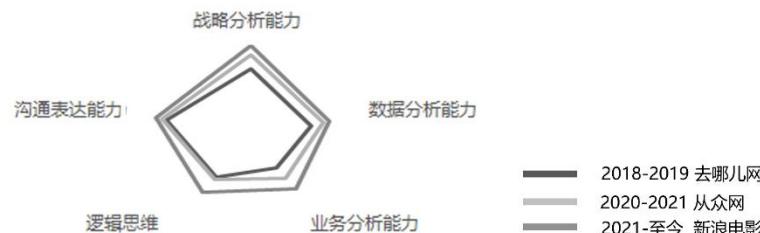
教育经历

南京大学 - 工商管理 硕士	2019年9月 - 2022年6月
南京大学 - 工商管理 本科	2015年9月 - 2019年6月

专业技能

专业基础: 2019年取得CICPA证书, 熟悉IFRS, US-GAAP
语言能力: 雅思7.5, 英文熟练读写
基础办公软件: 熟练使用微软OFFICE
数据分析软件: 熟练使用SQL、Power、Power BI、Tableau等数据分析软件

技能竞争模型



预算管控能力:

对过程风险提前预警, 并和业务商讨解决方案财务分析能力:

数据分析能力:

- 建立财务和业务数据的关联模型, 及时对业务决策进行财务影响判断
- 运用统计方式(SQL/ POWER QUERY)对财务数据进行更深入的分析

战略分析能力

- 了解行业、公司自身发展阶段及所处地位, 分析某项战略的制定对公司既有业务及未来业务的影响
- 行业内各价值链营收模式, 现金流转模式, 在理解战略意图的基础上推动业务开展财务核算运营能力

项目经历



系统AI筛选出用户匹配岗位JD的经历,
自动完成简历填写



不同形式的简历模板: 能力模型模板、音
视频模版、PPT动态模板, 提供让HR从冗
长的文字中解放, 眼前一亮的简历



用户资料云存储, 用户在本平台上通过课
程完成的大作业会自动上传到
“资料云”, 最终作品集, 可以以二
维码或者链接的形式呈现; 在简历编辑中
可以直接加在简历上

简历修改平台

工作职能 ▾ 帮助内容 ▾ 所属行业 ▾ 清空筛选条件

徐生吉
电子学院2018届硕士毕业生
微软就职 两年工作经验
我可以分享行业经验

Lynn Lin
商学院硕士应届生
所获offer: 腾讯、阿里、字节跳动、美团
我可以帮忙诊断简历

Kurban Mattursun
地理与海洋科学学院本科应届生
所获offer: 阿里巴巴、微信、字节跳动、百度
我可以分享行业经验、讲解面试技巧、帮忙诊断简历、传授职场软技能

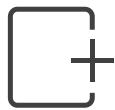
Fanjing(Dora) Xu
数学系硕士应届生
所获offer: 国泰君安证券、顺丰科技、苏宁易购、安永华明会计事务所
我可以分享行业经验、传授职场软技能

Xiang (Cathy) Li
哲学系本科应届生
所获offer: 东风日产、中兴MKT、TCL、广汽蔚来
我可以分享行业经验、帮忙诊断简历

和TA聊聊



用户可以上传待修改的简历，平台上仅显示求职方向、岗位和需求，对重要隐私信息进行隐蔽



成功收获offer和具有丰富求职经历的用户可以申请成为“简历导师”，将个人经历公示在平台上，等待其他用户沟通。可以通过修改简历和提供求职咨询获得收入。



- 双方自愿原则
- 定价取决于“简历导师”的经历和指导成功率



求职课程



推出更具针对性的课程，根据用户的意向岗位和个人兴趣，个性化推荐入门、进阶、大师的课程各一门，也可以通过更多精彩查看其它课程



推出体验课，采取押金班形式，只要在一定时间内完成内容学习和作业，即可全额退款



课程拼单，一份课程多人共享，可以以优惠价格享受到优质内容

功能架构

- 推出更具针对性的课程，根据意向岗位和个人兴趣定制提升路径
- 采取押金班形式，只要在一定时间内完成内容学习和作业，即可全额退款
- 邀请师兄师姐做免费求职经验分享

课程

AI筛选用户匹配岗位JD的经历，完成填写

- 提供校外内推实习和远程实习信息汇总
- 将校内零散的学工处、志愿者活动、校园大使兼职信息进行汇总，提供安全性高，节省路程时间的“打零工”岗位

找实习

修改简历平台：

- 需要修改简历的用户可以在平台上传简历
- 收割名企offer，具有一定经验的用户可以申请成为“简历导师”，将个人经历和能力公示在平台上
- 用户既可以获得优化简历服务，又可以通过修改简历挣钱，同时不需要切换平台，精简流程
- 佣金比市面上都便宜，20-100不等，取决于“简历导师”的能力和指导成功率

比赛组队、学习伙伴、合租室友

汇总行业资讯，培养求职者的行业sense

供大学生交流面经、求职经验；不定期还有大神空降讨论

大学生求职社区

优化简历

模板形式多样化：有能力模型简历、视频简历和竖版PPT动态简历

简历模板

用户资料直接存储在“资料云”，在app内可以直接生成二维码和链接

SaaS简历投递系统

更精准的简历反馈：提供HR查看用户简历时间和平均时间的对比，以及该岗位各流程的平均用时

求职服务

〔分析总结〕

猎聘、51Job针对大学生开设了校园招聘专区，提供了大量的名企校招岗位，简历优化方面，提供了海量模板，但是没有提供人工优化服务；职问没有针对大学生推出服务，但是有1V1简历修改、求职咨询服务和职业课程，普遍价格比较昂贵；三者都没有大学生求职交流社区。

必经职路为用户提供渠道，实现C to C修改简历服务，用户既能享受到优惠价格，又能通过修改简历获得收入；制作简历方面为用户提供了更高的自由度，自由改变模块和添加作品二维码等等；用户都是经过实名认证的学生身份，提高了社区的门槛，可以满足用户讨论、组队、交友、找舍友等多种需求。





05

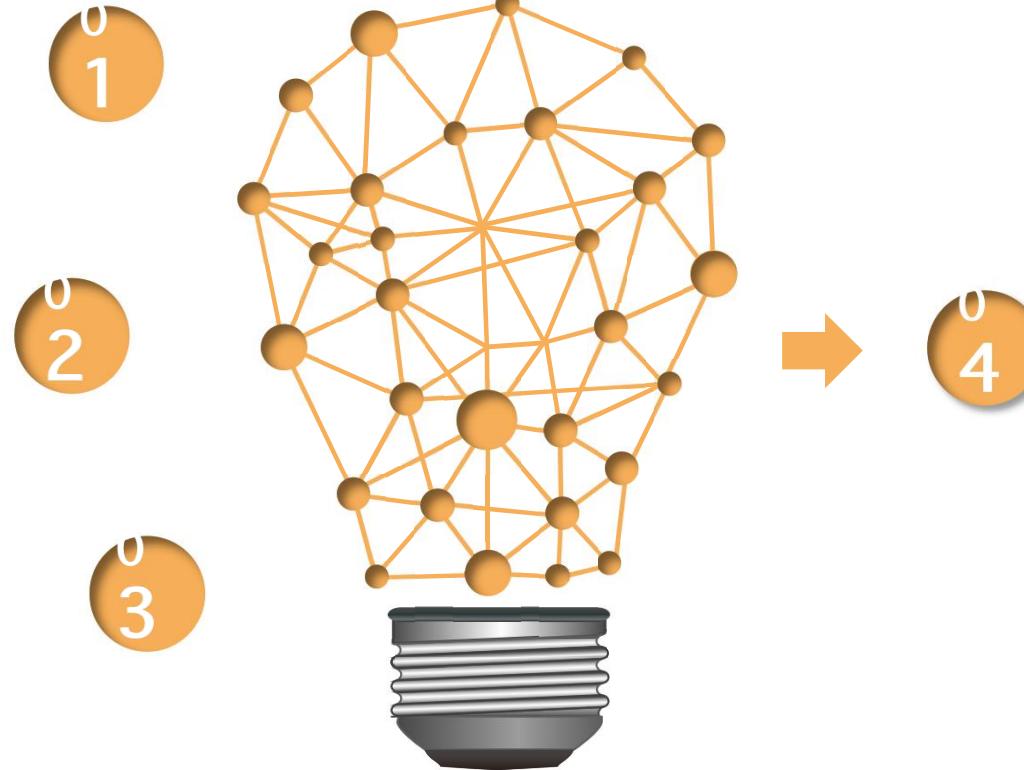
商业模式

盈利点

简历模板收费
不定期更新模板，对特别
优质的模板进行收费

修改简历平台收取佣金
每笔成功的交易收取一定
比例的佣金

求职课程
分为体验课和训练课，体验
课收取押金，当用户完成课
程学习和作业后可以返还全
部押金



广告位收入
在获取流量后，可以在
详情页或者非主要版面
设置广告位

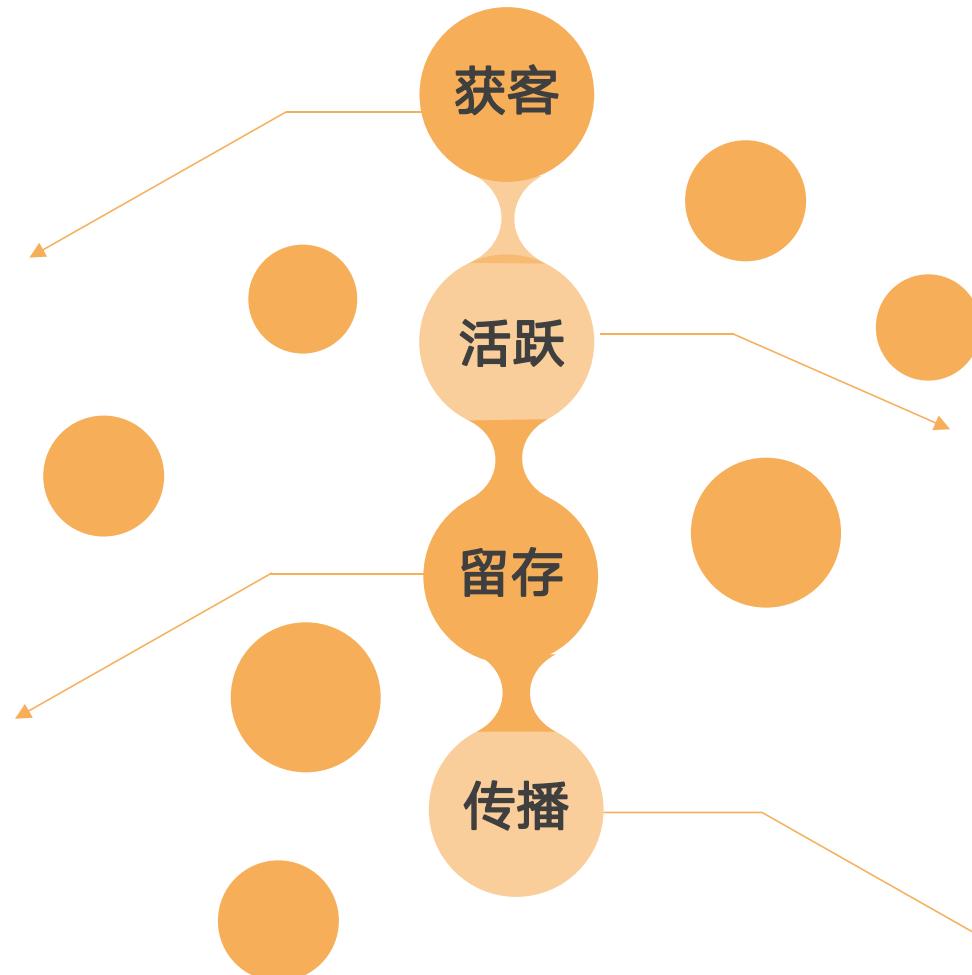


06

运营方式

运营方式

- 与高校求职类公众号、学生组织展开合作，建立校园内新媒体矩阵
- 利用校园KOL、业界前辈和自建内容引流
- O2O品牌合作，对于课程资料，与相关课程供应商合作发行专属版资料和课程
- 与高校就业中心、辅导员建立合作，发布校内零工、志愿者活动，保证日常APP的高频使用
- 制定一套合理的考核体系，成绩优秀者可计入用户个人简历中，供用人单位参考。生成可以分享的学习勋章、认证等
- 社群运营，生产优质内容，强化社交维系。汇总大学生赛事、考证信息，提供讨论、赛事组队、实习合租等板块



- 积分活跃制通过积分划分用户等级，等级越高可获得更多课程优惠和简历服务。
- 推出体验课，采取押金制，完成课程学习和作业可全额退款
- 组织模拟面试、举办行业茶话会
- 用户唤醒计划，定期PUSH各类信息内容
- 分享式奖励机制，构建用户自传播模式
- 用户邀请机制，邀请一位新用户即可获得一次高级简历修改服务
- 课程拼单，三个用户可分享拼单链接至站外，拼单购买课程



必经职路视觉设计

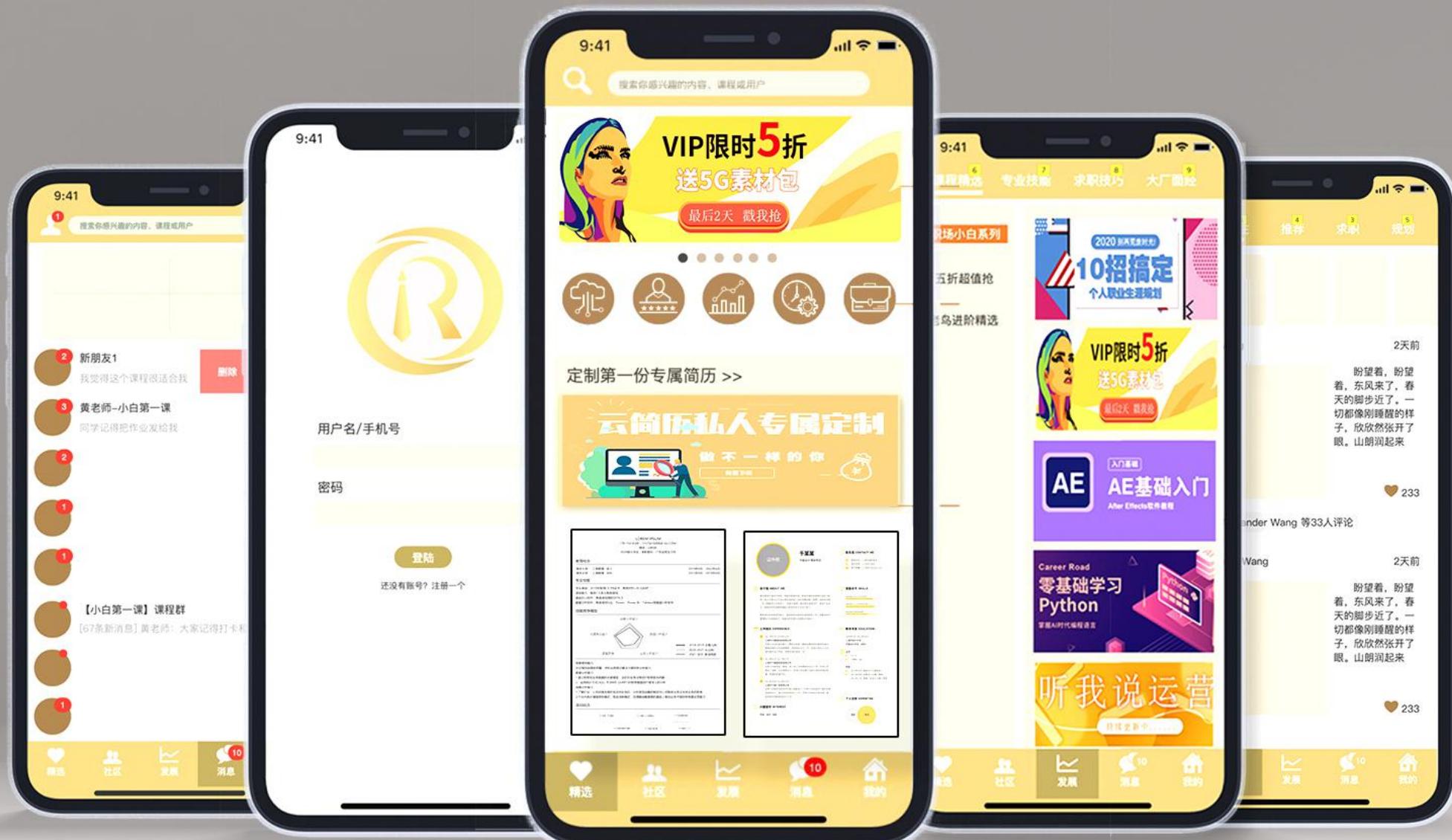
Career Road Visual Design

简历



CAREER ROAD

PAVE THE ROAD FOR YOUR CAREER



登陆页



登陆页—首页



登陆页—用户注册

精选页



精选页—首页

活动会场/
广告位

卡片



精选页—banner活动页面

活动会场/
广告位

卡片



精选页—简历定制页面

定制专属简历
我的简历



查看我的历史简历 >>

模版专区



简历学堂



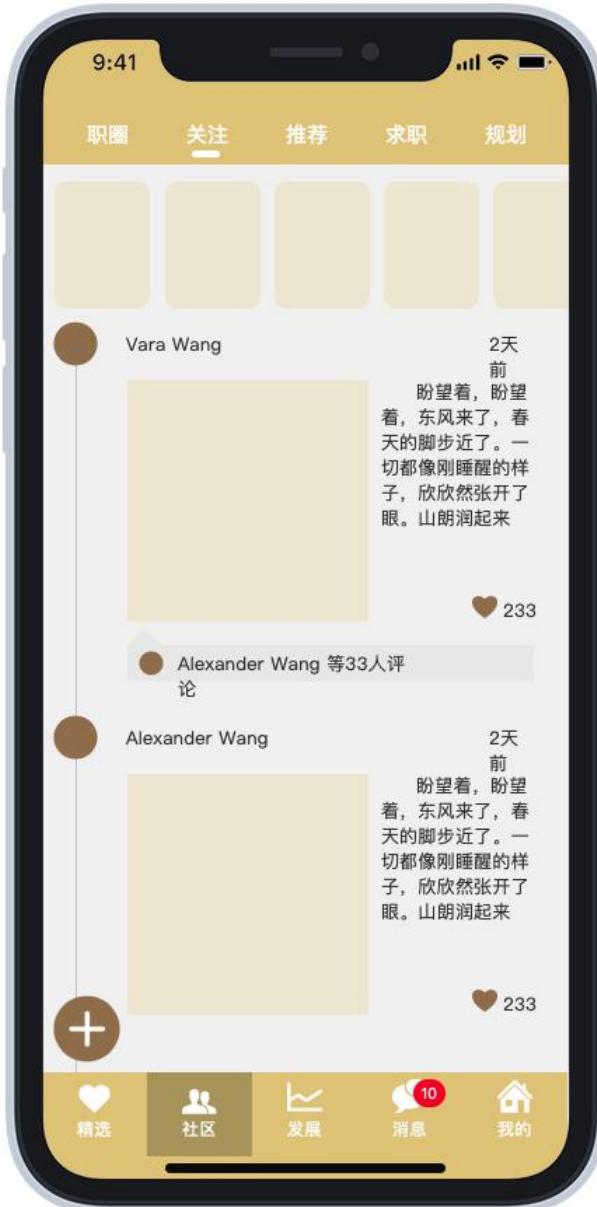
达人简历分享



到底啦，快去生成你的第一份简历吧~



社区页

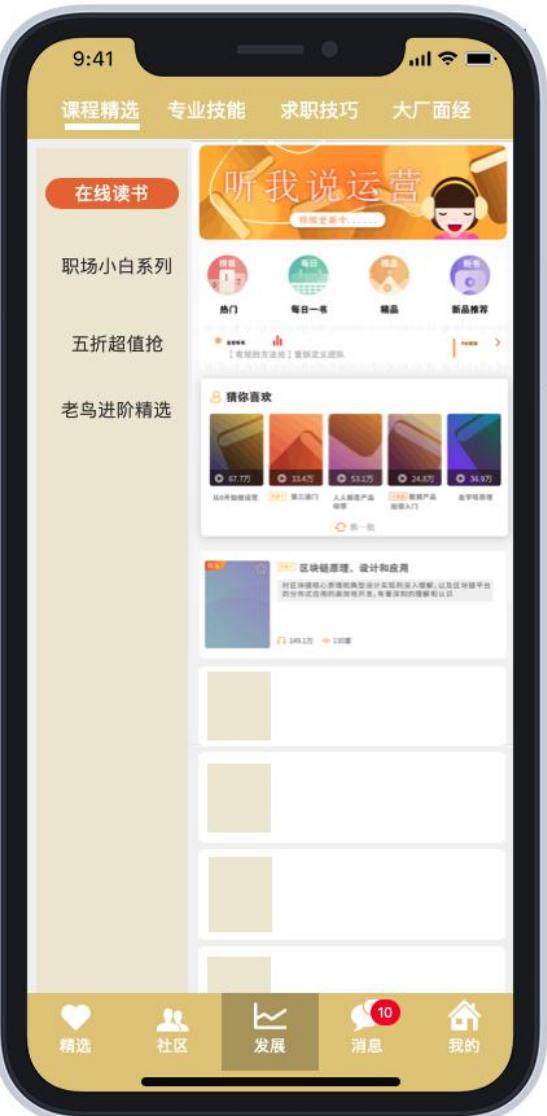


社区页—社区动态展示首页



社区页—社区动态发布页

课程页



课程页一精选首页

课程页一专业技能页

课程页一求职技巧页

课程页一面试经验页

消息页



消息页—消息首页



消息页—消息功能

个人主页



个人主页页一首页



个人主页一简历入口2

感谢大家
敬请批评指正

简历