

끊임없이 배우고 탐구하는
디자이너 김연준입니다!





김연준 1998.09.25



010-3324-9775



skyblue0635@gmail.com



Yeonjun Kim



경기도 용인시 수지구 성복2로 220

EDUCATION

2023년 1월 31일 ~ 2023년 08월 04일: 하늘바다 컴퓨터학원(수지구청)
22년~24년: SBS학원(강남)
2025년 05월 ~ 09월: 그린 아카데미(미금)

SKILLS



자격증

2022년 07월 16일: ACP ILLUSTRATOR
2022년 10월 29일: ACP PHOTOSHOP
2023년 05월 27일: GTQ, ITQ

DESIGN

상세페이지

음식 & 가구 관련된 상세페이지

배너

게임 배너(주술회전, 테일즈런너, 귀멸의 칼날)

리플렛

스타박스 & 가구 리플렛

광고물 포스터

아이스크림&빙수&스무디 관련 광고 포스터

웹디자인

설악 워터피아 & 일본여행

상세페이지

상세페이지

Portfolio

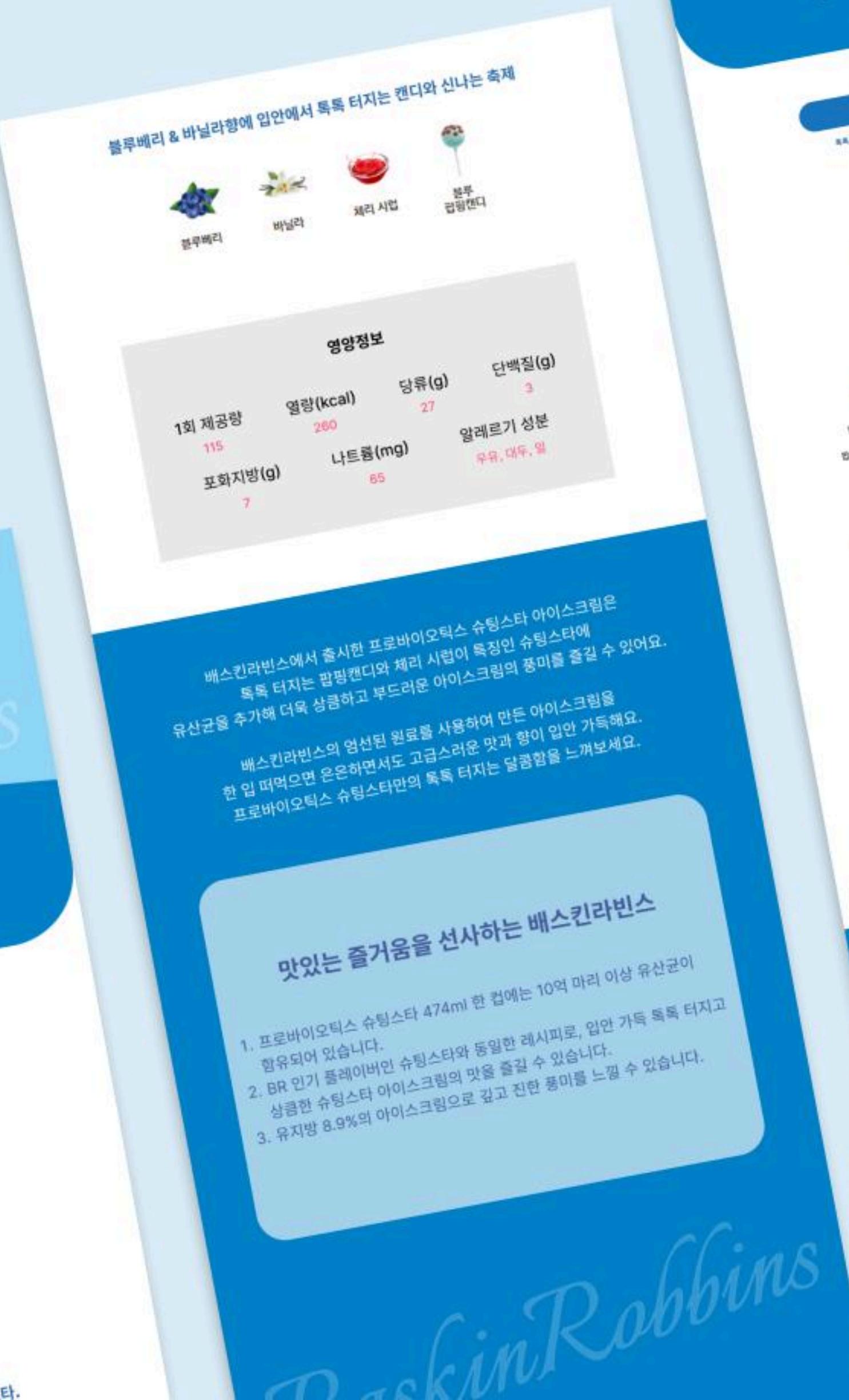
베스킨라빈스 아이스크림 상세페이지 디자인

Design Concept

베스킨라빈스 '슈팅스타' 아이스크림이 주는 톡톡 튀는 재미와 시원한 무드를 표현하고자, 메인 컬러로 밝은 블루를 사용했습니다.

정보 전달을 우선으로 심플한 구조를 잡고, 제품 컷과 일러스트를 배치해 브랜드의 발랄함을 강조했습니다. 모바일에서도 편안히 읽히도록 섹션을 분리하고 여백을 넉넉히 주어, 맛·특징·구매 유도까지 자연스럽게 이어지는 흐름을 만들었습니다.

디자인보기 →



상세페이지

Portfolio

자연이 준 편안함을 담은 가구 상세페이지 디자인

Design Concept

“자연이 주는 편안함”을 주제로, 부드러운 브라운과 화이트 톤을 메인 컬러로 사용해 가구의 따뜻함과 안정감을 표현했습니다. 심플한 텍스트와 여유 있는 여백을 활용해 브랜드가 전하고자 하는 차분하고 고급스러운 이미지를 강조하고 제품의 장점을 한 눈에 파악할 수 있도록 콘텐츠를 단계적으로 배치를 했습니다.

누구나 쉽게 읽고 시각적으로 편안함을 느낄 수 있도록 미니멀하면서도 포근한 분위기를 연출했습니다.

디자인보기 →

자연이준 편안함을 담은가구

자연이준 편안함을 담은 가구

우리 가구는 안전합니다.
친환경목재 SEO를 사용합니다.

모두의 편안한 숙면을 돋기 위해

허리가 편안한 매트리스와

자극없이 포근한 커버로 최고의 수면환경을 제공합니다.



감성 강조형

우리 가구는 공간의 여백을 채워 줍니다.

실용성 강조형

공간을 효율적으로 활용할 수 있도록 설계되었습니다.

감성 & 휴식 강조형

조용히 마무는 것만으로도 힐링이 되는 친실입니다.

인테리어 조화 강조형

차분한 톤과 간결한 구조가 조화를 이룹니다.

공간 절약 강조형

넉넉한 서랍과 선반으로 깔끔한 생활을 원성하세요.

휴식의 가치 강조형

우리 가구는 편안한 일상을 위한 공간을 완성합니다.

자연 & 편안함 강조형

우리 가구와 함께 편안함을 완성해 보세요.

기능 + 디자인 조화 강조형

깔끔한 라인과 세련된 컬러가 공간의 풍격을 더합니다.

감각적인 인테리어 강조형

가구 본연의 기능에 집중한 칭실 스타일링.

용도 및 기능 강조형

작은 공간도 넉넉하게 활용할 수 있도록 설계되었습니다.

라이프스타일 제안형

올인원 수납 침대로 공간의 여유를 느껴보세요.

편안함 중심 설명형

띠뜻한 색감과 간결한 구조로 공간의 안정감을 더합니다.



01 수납을 담은 침대

깔끔한 디자인에 헤드와 바닥에 수납공간을 만들어 실용성을 더했습니다.



02 깔끔한 풋보드

침대프레임에 풋보드가 있어 매트리스가 밀리는 것을 방지해줍니다.



03 콘센트 전원

침대 헤드 부분에 전선을 꽂을 수 있어 휴대폰 충전이 편리 합니다.



04 LED 조명등

방에도 은은한 LED등으로 눈이 아프지 않게 사용 가능합니다.



05 고급 불레이업 사용

서랍간은 고급 불레이업을 사용하여 어단이가 부드럽습니다. 또, 매립형으로 안전하게 사용 가능합니다.

Beautiful Furniture. Design

우리 제품을 소개하기 이렇게 만들어 줬습니다.

우리 회사의 강점이나 꼭 알아야 할 이야기를

적어주세요. 우리 제품은 이렇습니다.

상세페이지

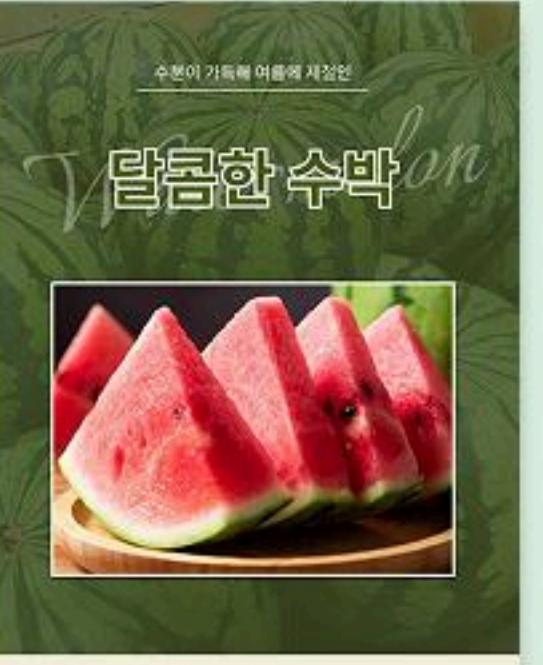
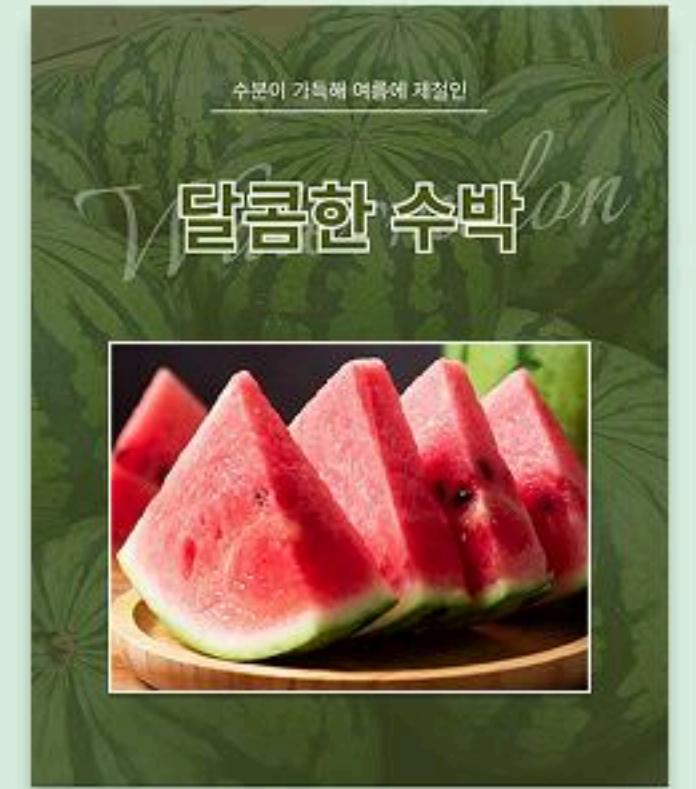
Portfolio

달콤한 수박 상세페이지 디자인

Design Concept

수박이 가진 자연의 싱그러움과 달콤함을 담기 위해
그린과 레드 계열의 컬러와 밝은 배경을 사용했습니다.
잘라 놓은 수박 이미지를 크게 배치해 신선함을 강조하고
아이콘과 간결한 문구로 제품 특징과 보관법을 한눈에 볼
수 있도록 정리했습니다.
깔끔한 레이아웃과 충분한 여백을 사용해 건강하고 상쾌한
브랜드 이미지를 부각했습니다.

디자인보기 →



상세페이지

Portfolio

휴대용 선풍기 상세페이지 디자인

Design Concept

“무더운 여름, 시원하게 보내기 위한 아이템”이라는 메시지를 중심으로, 시원한 블루 톤과 얼음 이미지를 배경에 사용해 청량감을 극대화했습니다. 제품을 중앙에 배치하고 핵심 기능을 아이콘으로 간단히 정리해 가볍고 직관적인 느낌을 주었으며 작은 디바이스라는 특성을 살려 컴팩트한 분위기를 시각적으로 표현했습니다.

디자인보기 →



상세페이지

Portfolio

몽쉘 초코파이 상세페이지 디자인

Design Concept

'카페 스타일 디저트'라는 제품 콘셉트를 담기 위해 따뜻한 브라운 컬러와 크림 톤을 메인 컬러로 설정했습니다. 디저트 컵을 큼직하게 배치하고 텍스트를 최소화해 부드러운 식감과 프리미엄 이미지를 직관적으로 전달했습니다. 정보는 원재료 소개 → 식감 표현 → 활용 아이디어 순서로 구성하여 보는 사람이 자연스럽게 몰입하도록 디자인했습니다. 표현했습니다.

디자인보기 →



카페 스타일 디저트를 언제 어디서나 간편하게
존재하고 풋신한 마시멜로에는 지방이 0%
더 친해지고 깊어진 카카오 품미
카페 스타일 디저트를 언제 어디서나 간편하게

전 세계 60여국에서 연간 23억개
넘게 팔리는 한국을 대표하는
세계인의 간식!
행복한 간식타임은 몽쉘과 함께~
우유와 함께 먹으면 더욱 맛있고 든든해요!

상세페이지

Portfolio

카스테라 상세페이지 디자인

Design Concept

부드럽고 건강한 이미지를 전하기 위해 따뜻한 옐로와 크림 컬러를 메인 팔레트로 설정했습니다.

제품 컷을 크게 배치해 신선한 원재료와 촉촉한 식감을 강조하고 텍스트는 군더더기 없이 간결하게 정리해 카스테라의 담백한 매력을 표현했습니다.

'간식 → 원재료 → 즐기는 방법'의 흐름으로 콘텐츠를 구성해 보는 이가 쉽게 공감하고 구매로 이어질 수 있도록 디자인했습니다.

[디자인보기 →](#)



국내산 쌀로 만든 간식

쌀로 만들어 글루тен 함량이 없는 맛있는 카스테라입니다.
더부룩함 없이 즐길 수 있어 식후 간식으로도 좋아요.

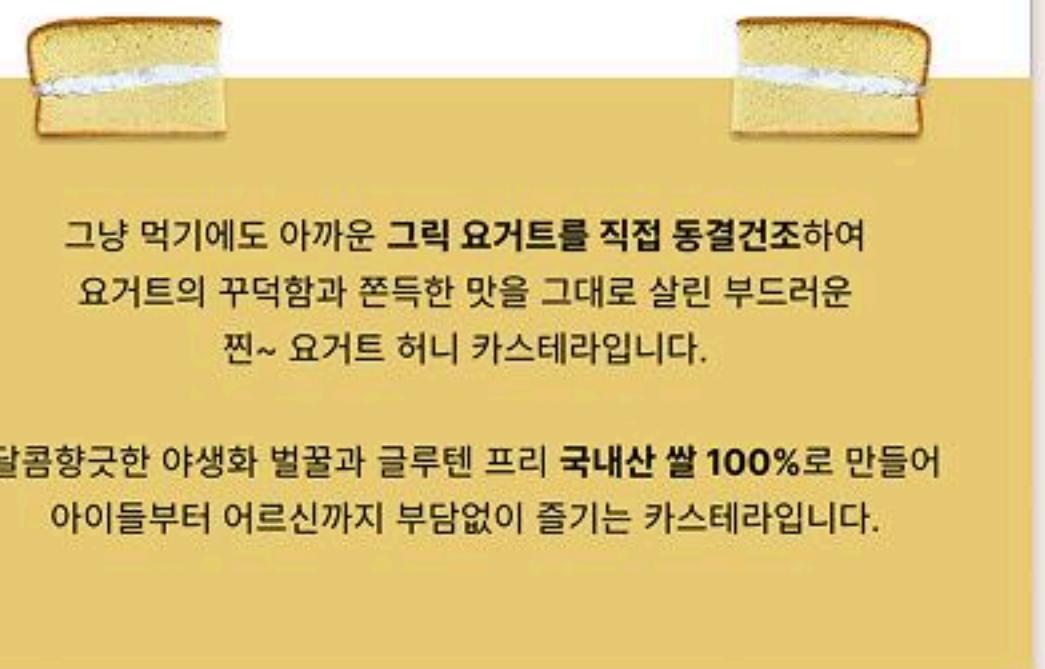
아낌 없이 넣은 재료

국산 쌀, 국산 계란, 1등급 국산 우유, 국산 청주, 꿀을 넣어 쌀이 주는 고소한 품격을 맛 볼 수 있습니다.

어디에나 찰떡궁합

커피, 차, 우유 등 어느 음료와도 잘 어울립니다.
굽지 않고 찌는 방식으로 만들어 부드럽고 촉촉합니다.

버터, 식용유 같은 **유지류 NO!**
우유, 생크림 같은 **유제품 NO!**
식품첨가물, 색소, 향료, 보존료 등 **화학첨가물 NO!**
그 어떤 것도 넣지 않으면서도 쫀득한 식감과
자연스러운 달콤함을 살린 카스테라가
바로 명희봉밀 나가사키 벌꿀 카스테라입니다.



상세페이지

Portfolio

설탕제로/당류제로 ZERO 상세페이지 디자인

Design Concept

“자연이 주는 편안함”을 주제로, 부드러운 브라운과 화이트 톤을 메인 컬러로 사용해 가구의 따뜻함과 안정감을 표현했습니다. 심플한 텍스트와 여유 있는 여백을 활용해 브랜드가 전하고자 하는 차분하고 고급스러운 이미지를 강조하고 제품의 장점을 한 눈에 파악할 수 있도록 콘텐츠를 단계적으로 배치를 했습니다.

누구나 쉽게 읽고 시각적으로 편안함을 느낄 수 있도록 미니멀하면서도 포근한 분위기를 연출했습니다.

디자인보기 →



배너

배너

Portfolio

광고 배너: 더운 여름에도 함께할 수 있는 메밀국수

Design Concept

이 디자인은 여름철 시원한 메밀국수의 청량함과 건강함을 강조한 컨셉입니다.

따뜻한 베이지와 갈색 계열의 배경으로 편안하고 자연스러운 분위기를 만들고 중앙에 크게 배치된 메밀국수 이미지는 식욕을 자극합니다. 타이포그래피는 굵고 명확한 서체로 '메밀국수'라는 키워드를 강조해 시각적 초점을 잡았으며 텍스트 컬러 역시 배경과 조화를 이루어 부드럽고 따뜻한 인상을 줍니다. 전반적으로 여름에도 부담 없이 즐길 수 있는 건강식 그리고 시원하고 깔끔한 이미지를 시각적으로 전달하는 디자인입니다.



배너

Portfolio

광고 배너: 간식모음(방구석 안에서 즐길 수 있는)

Design Concept

이 디자인은 따뜻하고 편안한 느낌을 주는 '간식 모음' 프로모션 배너입니다.

배경은 밝은 노란색과 벌집 패턴을 사용해 포근하고 식욕을 자극하는 분위기를 연출했고 중앙의 큼직한 갈색 글씨로 시선을 사로 잡았다. 좌우에는 만두, 인절미, 봉어빵 등 다양한 간식 사진을 배치해 시각적으로 제품을 강조하고 하단에 가격과 추가 구매 문구를 넣어 구매 욕구를 유도합니다. 전체적으로 따뜻하고 가정적인 무드로 간식을 즐기고 싶은 기분을 불러 일으키는 디자인입니다.



배너

Portfolio

광고 배너: 빛나는 새해 금빛 행운 맞으세요

Design Concept

이 디자인은 새해 시즌 한정 메뉴를 강조하는 패스트푸드 프로모션 배너 컨셉입니다.

어두운 매장 배경에 금빛 조명을 비추어 '새해'와 '행운'의 느낌을 살렸고 중앙의 큼직한 금색 타이포그래피가 시선을 집중시킵니다. 좌우로 신제품 버거 세트를 크게 배치해 먹음직스럽게 보이도록 강조했으며 코카콜라와 사이드 메뉴로 세트 구성은 자연스럽게 보여줍니다.

하단에는 귀여운 캐릭터들을 넣어 친근함과 가족 단위 고객을 겨냥한 따뜻한 분위기를 더했습니다. 전체적으로 고급스럽고 활기찬 새해 프로모션 무드로 구매 욕구를 자극하는 디자인입니다.



배너

Portfolio

광고 배너: 야식의 세계

Design Concept

이 디자인은 야식의 즐거움과 유혹을 강조하는 프로모션 배너 컨셉입니다.

짙은 남색 밤하늘 배경에 별빛처럼 보이는 보케 효과를 더해 늦은 밤의 분위기를 표현했고 중앙에는 흰색과 밝은 보라색 그라데이션 글씨로 '야식의 세계'라는 타이틀을 크게 넣어 시선을 끌게 만듭니다. 화면 하단에는 라면, 치킨, 떡볶이, 핫도그 등 인기 야식들을 가득 나열해 풍성함과 선택의 즐거움을 시각적으로 전달합니다. 전체적으로 밝고 유쾌한 느낌을 유지해 '야식은 죄가 아니다'라는 메시지에 공감하고 소비자가 부담없이 즐기고 싶어지도록 만드는 디자인입니다.



배너

Portfolio

게임 배너: 18's 악마카인 나타났다!

Design Concept

'악마카인'의 어둡고 강렬한 애너지를 강조하기 위해 다크 톤의 배경과 번개 어펙트를 사용해 역동적인 무드를 연출했습니다. 붉은 포인트 컬러와 입체적인 서체를 더해 위험하면서도 매혹적인 캐릭터성을 시각적으로 전달했으며 CTA 버튼은 밝은 오렌지 톤으로 시선을 유도했습니다. 전체적으로 다크 판타지의 분위기를 유지하면서 게임의 몰입감을 극대화하는 프로모션 배너로 기획되었습니다.



배너

Portfolio

게임 배너: 진짜 전투는 지금부터!

Design Concept

“진짜 전투는 지금부터”라는 메시지에 맞춰 강렬한 레드와 블랙의 대비를 활용해 전투의 박진감을 표현했습니다.

번개와 선형 그래픽을 배경에 배치해 속도와 파워를 강조하고 캐릭터는 다이나믹한 포즈로 배치해 즉각적인 액션의 순간을 부각했습니다.

텍스트는 대담한 서체로 제작하여 메시지의 임팩트를 강화하고 CTA 버튼에 포인트 컬러를 사용해 행동을 유도했습니다.



배너

Portfolio

게임 배너: 진짜 배틀은 지금부터!

Design Concept

전투, 액션 그리고 긴장감 있는 분위기 강조를 했습니다.
주인공 캐릭터가 강력한 힘을 사용하려는 순간을 포착
하면서 다크하고 신비로운 배경으로 몰입감 상승했습니다.
캐릭터를 오른쪽에 배치하고 시선과 동작이 왼쪽으로 향하
게 해서 텍스트와 자연스럽게 연결하면서 에너지 효과를
추가하여 역동성과 액션감을 부여했습니다.



배너

Portfolio

게임 배너: 주술회전 팬텀 퍼레이드

Design Concept

강렬한 레드와 블랙의 다크 판타지 콘셉트로 주술회전 특유의 불길하고 긴장감 넘치는 세계관을 강조하며 사전예약 참여를 유도하는 디자인입니다. 주요 캐릭터들은 전면에 배치해 팬덤의 시선을 끌고 중앙의 봇ter치 스타일 로고와 “사전예약 진행 중”이라는 대비 강한 긴급성을 부각하며 하단의 다운로드 버튼과 예약 안내로 자연스럽게 행동을 이어가도록 구성하였습니다.



배너

Portfolio

게임 배너: 테일즈런너 최초의
스토리 캐릭터 등장!?

Design Concept

밝고 경쾌한 파스텔 캐주얼 콘셉트로 테일즈런너 특유의 아기자기한 분위기를 살리면서 신규 스토리 캐릭터 등장을 강조한 디자인입니다. 파스텔 블루와 핑크를 중심으로 한 색상 조합과 귀여운 3D 캐릭터 배치로 친근함을 주고 다채로운 색상의 텍스트로 활발하고 재미있는 느낌을 전달하며 중앙의 카피와 눈에 띄는 핑크 CTA 버튼으로 자연스럽게 사전예약 참여를 유도시켰습니다.



배너

Portfolio

게임 배너: 크아왕 뽑기 대회
지키려는 자 vs 뺏으려는 자!

Design Concept

밝고 경쾌한 캐주얼 게임 콘셉으로 파란색 그라데이션 배경과
귀여운 SD 캐릭터 일러스트를 활용해 가볍고 유쾌한 분위기를
연출하였다.

"지키려는 자 VS 빼앗으려는 자"라는 문구를 대결 구도를 단순
하면서도 직관적으로 전달하며 중앙의 큰 제목과 대비되는
색상의 서브 카피로 시선을 집중시켰습니다. 또한 하단의 버튼
("빠른 시작")은 게임 플레이로 즉시 이어지도록 행동 유도를
강화하는 구조로 설계되어 있도록 디자인 해봤습니다.



배너

Portfolio

게임 배너: 탄지로를 지켜라!

Design Concept

강렬한 전투 액션 콘셉으로 붉은 번개와 푸른 번개의 대비를 활용해 선과 악의 충돌을 시각적으로 표현했습니다. 중앙에는 주인공 탄지로와 대립되는 인물이 배치되어 갈등의 중심을 강조하고 좌측에 주요 아군 캐릭터들이 모여 전투 지원의 분위기를 형성했습니다. 우측의 큰 “탄지로를 지켜라!”라는 굵고 역동적인 폰트로 긴박감을 전달하며 하단의 파란 CTA버튼 “게임 시작하기”는 즉각적인 참여를 유도하는 구조로 구성했습니다.



배너

Portfolio

게임 배너: 사자두련과 부후우린의
싸움이 시작되었다!

Design Concept

양 진영 대결 콘셉으로 좌우로 나뉜 캐릭터 배치와 강렬한 색상 대비를 통해 긴장감 있는 전투 구도를 시각적으로 표현했습니다. 좌측은 붉은 불길한 배경과 사자문양을 활용해 사자두련 진영의 공격적이고 불타는 이미지를 강조했고 우측은 녹색 에너지와 부엉이 문양을 사용해 부후우린 진영의 차가운 카리스마를 부각했습니다. 중앙의 큰 폰트 “싸움이 시작되었다”라는 즉각적인 몰입감을 마지막으로 하단 CTA 버튼은 “사우러 바로가기”라는 행동을 지향적 메시지와 함께 컬러 대비를 통해 클릭을 유도하는 구조로 디자인했습니다.



광고물 포스터

광고 포스터

Portfolio

광고 포스터: 우리 모두가 사랑에 빠진 아이스크림

Design Concept

이 디자인은 따뜻하고 부드러운 감성을 강조한 감각적인 디저트 광고 컨셉입니다.

전체 배경은 크리미한 베이지 톤으로 편안하고 달콤한 분위기를 만들고 중앙에 크게 배치된 초콜릿/바닐라 아이스크림이 시각적 중심을 잡아 시선을 끌어요. 글씨는 두꺼운 산세리프 폰트와 밝은 색상을 사용해 달콤하고 즐거운 느낌을 주며 가격과 제품명을 깔끔하게 정렬해 직관적으로 읽히도록 했습니다. 초콜릿 블록, 아이스크림 콘, 스틱 등 소품을 활용해 제품의 풍미를 강조하고 고급스러운 분위기와 식욕을 동시에 자극하는 디자인입니다.



광고 포스터

Portfolio

광고 포스터: 멜론 스무디

Design Concept

이 디자인은 자연스럽고 상쾌한 과일 음료 광고 컨셉입니다. 배경에 은은한 초록빛 잎사귀 패턴을 넣어 신선함과 자연 이미지를 강조하고 중앙에는 밝고 선명한 초록색 멜론 스무디를 크게 배치해 시원하고 건강한 느낌을 줍니다. 텍스트는 상큼한 초록 계열과 흰색을 사용해 음료의 청량감을 시각적으로 전달하고 “진짜 생과일 그대로!”라는 문구로 신선함과 원재료의 품질을 부각시켰습니다. 주변에 멜론 조각과 얼음을 배치해 실제로 갓 만든 음료 같은 생생한 분위기를 연출하면서 더운 날에 마시고 싶게 만든 디자인입니다.



광고 포스터

Portfolio

광고 포스터: 달콤하고 더운 여름에는 망고빙수

Design Concept

이 디자인은 여름의 상큼함과 시원함을 강조한 계절 한정 디저트 광고 컨셉입니다. 밝은 옐로우 배경을 사용해 따뜻하고 활기찬 여름 분위기를 만들고 중앙에 큼직하게 배치된 망고 빙수가 시각적 초점을 잡아 시원하고 달콤한 느낌을 줍니다.

망고 조각과 잎, 떨어지는 망고 큐브 그래픽을 더해 신선함과 풍부한 과일감을 강조했고 글씨는 산뜻한 주황색 계열을 사용해 여름철 디저트의 상큼함을 부각시켰습니다.

가격 정보는 깔끔하고 눈에 잘 띄게 배치해 구매를 유도하고 전반적으로 시원하게 한 그릇 즐기고 싶은 욕구를 자극하는 디자인입니다.



광고 포스터

Portfolio

광고 포스터: 더운 여름에도 즐거움을 그대로 설레임

Design Concept

이 디자인은 차갑고 시원한 청량감을 극대화한 여름 아이스크림 광고 컨셉입니다. 전체적으로 시원한 블루 톤을 메인 컬러로 사용해 보는 것만으로도 시원함을 느끼게 하고 눈송이 패턴과 얼음 조각 이미지를 배치해 '차갑다'라는 이미지를 직관적으로 전달합니다.

제품 패키지를 중앙에 큼직하게 배치해 브랜드 인지도를 높이고 다양한 제품 구성을 함께 보여줌으로써 선택의 폭이 넓다는 점을 강조했습니다. 글씨체는 두껍고 부드러운 흰색으로 시원한 느낌을 유지하면서도 가독성을 높였고 전체적으로 무더운 여름에 먹기 좋은 시우너한 간식이라는 메시지를 강렬하게 전하는 디자인입니다.



리플렛

리플렛

Portfolio

리플렛: 가구 디자인

Design Concept

이 디자인은 따뜻한 톤과 미니멀한 레이아웃을 활용해 세련되고 신뢰감 있는 브랜드 이미지를 전달하는 인테리어 회사 소개 브로슈어 컨셉입니다.

여백을 충분히 사용한 2단 구성으로 가독성을 높이고 베이지/화이트 컬러를 중심으로 한 따뜻한 색감이 편안하고 고급스러운 분위기를 만들어 줍니다. 실제 인테리어 사진을 크게 배치해 공간의 변화를 직관적으로 보여주고 필요한 정보를 깔끔하게 정리해 전문성과 체계성을 강조하고 있어 고객이 안심하고 맡길 수 있는 브랜드라는 인상을 줍니다.

디자인보기 →

ABOUT US

소비자의 안심까지
체계적으로 보장합니다.

어렵고 복잡한 모든 과정, 불안과 실패 없는 인테리어
를 원한다면 55년의 주거 라이프를 연구해 온 한센 리
하우스와 함께 하세요.

첫 상당부터 아우리까지 5명의 안심 전문가가 공사 모
든 과정을 체계적으로 관리해 드립니다.

키친
バス
수납
증문
창호

HISTORY

- 2015 | ○○ 인테리어 설립
- 2017 | 아파트 리모델링 100세대 시공
- 2019 | 상업 공간 디자인 전문팀 신설
- 2020 | ○○ 디자인 어워드 수상
- 2023 | 맞춤 가구 제작 라인 연장

VISION

우리는 단순히 공간을 꾸미는 것이 아니라,
삶의 가치를 높이는 디자인을 만들습니다.

INTERIOR DESIGN WORKS

01. 가구 디자인
기능과 목적에 맞게 가구의 색상, 장식, 형태 등을 설계
하여, 미적 간각과 질박을 대하는 과정입니다.

02. 가구 배치
디자인된 가구를 공간에 맞게 조정하여, 공간을 기능적
으로 또는 심미적으로 완성하는 과정입니다.

03. 스토리텔링
가구 하나하나에 개인의 취향과 이야기가 담겨, 공간 전체에 특별한 스토리를 부여하는 인테리어를 의미.

가구 인테리어를 실현하기 위한 방법

01. 맞춤 가구 제작
자신의 취향과 공간에 맞는 특별한 가구를 디자인하여
제작할 수 있다.

02. 가구 큐레이션 서비스
개인의 라이프스타일이나 취향을 반영한 가구를 선별하여
추천해주는 서비스를 이용하는 것도 좋은 방법이다.

03. 흠타일링 디자인
여러 가구와 소품을 활용하여 공간에 개성을 더하고, 집주인
의 스토리를 담아내는 노력을 향고 할 수 있다.

“따뜻하고 편안한 공간이 되었어요.”
“디자인부터 시공까지 믿을 수 있었습니다.”

CUSTOMER REVIEW

CONTACT US

02-000-0000
www.designhanssem.com
Instagram QR 코드 삽입

질朴적으로 단순히 물건을 차우는 것이 아니라 가구와 공간을 통해
자신의 삶의 이야기를 표현하는 인테리어 방식을 의미한다.

리플렛

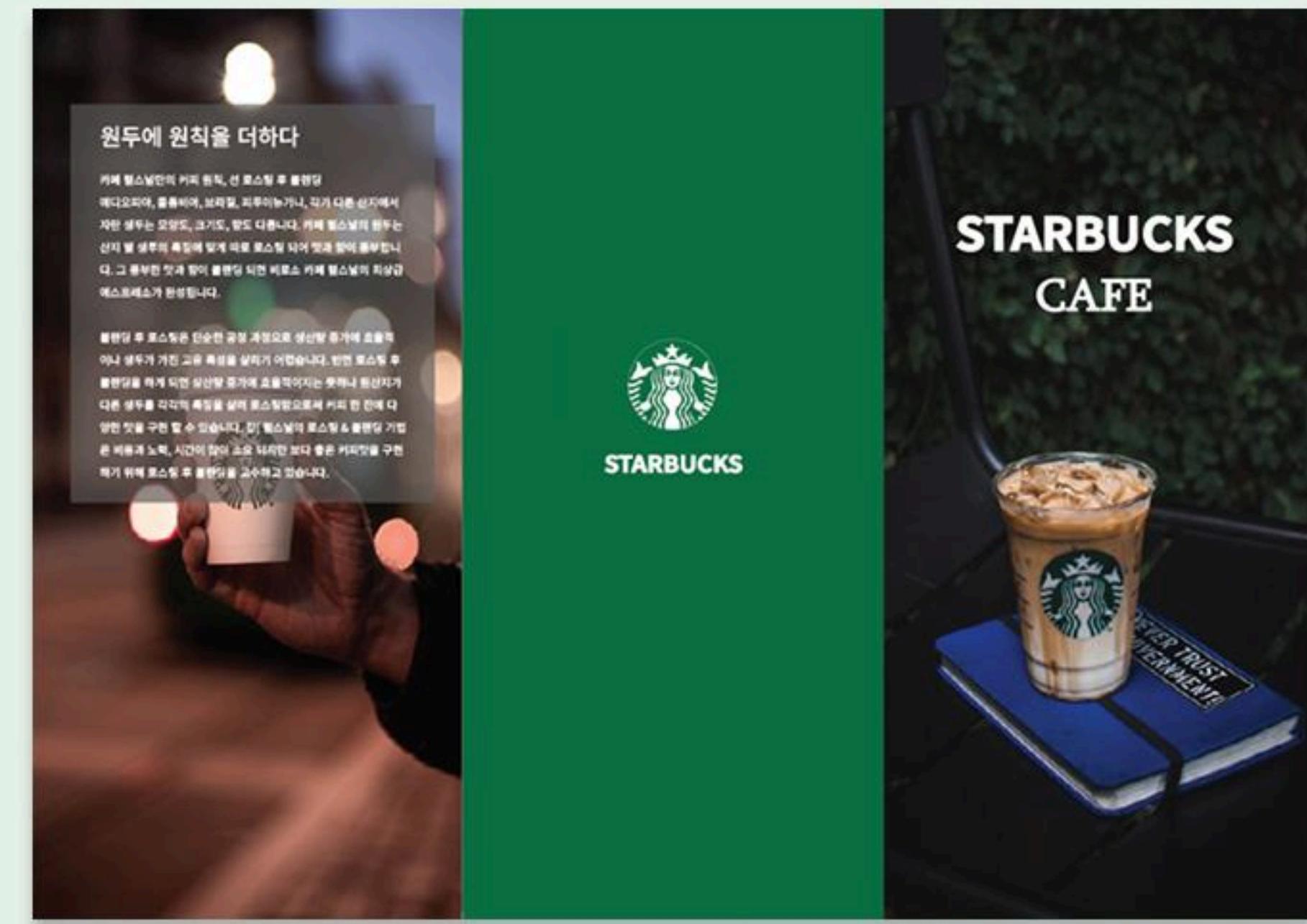
Portfolio

리플렛: 스타벅스

Design Concept

이 디자인은 스타벅스의 브랜드 아이덴티티를 강조하며 세련된 라이프 스타일을 제안하는 프리미엄 카페 프로모션 브로슈어 컨셉입니다. 전체적으로 스타벅스 그린 컬러를 메인으로 사용해 브랜드 인지도를 높이고 커피 컵, 음료 그리고 매장 사진을 풍부하게 배치해 제품과 경험을 직관적으로 보여줍니다. 좌측은 감성적인 이미지와 커피로 브랜드 철학을 전달하고 우측은 단체 주문 및 예약 주문 방법, 다양한 서비스 안내를 명확하게 정리해 실용적인 정보를 제공합니다. 전체적으로 도시적이고 세련된 분위기와 함께 따뜻한 커피 문화를 즐기는 라이프 스타일을 자연스럽게 제안하는 디자인입니다.

디자인보기 →



PICK YOUR FAVORITE

STARBUCKS DELIVERS

단체 주문 방법

- 스타벅스 홈페이지(PC) → CORPORATE SALES
- 단체주문 배달 앱내 → 단체 주문 신청

예약 주문 방법

- 딜리버스 메인 화면, 예약 배달서비스 선택
- 예약 날짜 및 시간 선택
- 상품 선택 및 장바구니 담기
- 최종 확인 및 예약(결제) 완료

투고백이란?

아이스 음료 6잔, 핫 음료 8잔 분량의 음료를
담을 수 있는 보온 테이크아웃 용기를
두고 택 의 일부 상품에 한하여 예약 가능합니다.

나의 취향이 이루는 곳, 스타벅스 리저브 매장
더욱 편리하게 스타벅스를 만나보는 드라이브 스루 매장
함께해서 더 따뜻한 지역사회 소통 공간, 커뮤니티 스토어까지.
다양한 스타벅스 매장이 여러분을 기다립니다.

전국 어디서나 스타벅스와 함께!!
스타벅스와 함께 커피 한잔의 여유를 가져오세요.

웹디자인

웹디자인

Portfolio

웹디자인: 설악 워터파크

Design Concept

이 디자인은 리조트나 워터파크 홍보 페이지로 여행지의 즐거움과 다양한 시설을 직관적으로 보여주는 정보형 레이아웃을 사용하고 있다. 상단의 시원한 워터파크 전경 이미지와 굵은 타이틀로 방문욕구를 자극하고 본문은 번호(01~04)와 함께 주요 테마별로 깔끔하게 구분되어 시각적 흐름이 명확하다. 사진과 텍스트를 조화롭게 배치해 시설 소개, 이용정보, 주변관광지, 위치 안내까지 단계적으로 안내하며 여백을 충분히 둔미니멀한 스타일로 가독성과 신뢰감을 높였습니다. 전체적으로 가족 단위 여행객이 쉽게 정보를 얻고 방문 결정을 내릴 수 있도록 설계된 직관적이고 친절한 여행 가이드 디자인입니다.

디자인보기 →

설악 워터파크에서 즐기는 세계스파여행

눈 앞에 시원하게 펼쳐지는 설악산의 풍광과 뜨끈뜨끈한 천연온천을 즐기며 진정한 힐링과 치유의 시간을 즐겨보세요~

01 설악 워터파크 소개

워터파크 이용입
사설방 이용시간과 물体质 청년관 이용시간

워터파크 입장
리조트 이용권과 함께 이용 가능

워터파크 폐기
리조트 폐기권과 함께 이용 가능

02 뿐으로 이루어진 리조트

워터파크
리조트
리조트

03 골프

설악산과 풍광을 바라보며 골프를 즐길 수 있는 전래의 코스
골프장은 물론 바다의 바람 풍경과 푸른 고산세계의 풍광적인 풍경이
전통과 역사가 살아 숨 쉬는 동래한 최고의 골프클럽
설악의 서계정 등 뛰어난 곳을 찾기 위해 티타운을 선택하세요.

04 오시는 길

지도

차량화
서울 → 경부고속도로 남해 IC → 서해안고속도로 → 송해나루교(영동고속도로) JCT → A4 IC → 한전터널(영동고속도로) → 경부고속도로(영동고속도로) JCT
→ 솔밭고속도로(영동고속도로) IC → 솔밭 IC → 한전터널(영동고속도로) JCT → 경부고속도로(영동고속도로) JCT → 경부고속도로(영동고속도로) JCT
→ 경부고속도로(영동고속도로) IC → 솔밭 IC → 한전터널(영동고속도로) JCT → 경부고속도로(영동고속도로) JCT → 경부고속도로(영동고속도로) JCT
→ 경부고속도로(영동고속도로) IC → 솔밭 IC → 한전터널(영동고속도로) JCT → 경부고속도로(영동고속도로) JCT
→ 경부고속도로(영동고속도로) IC → 솔밭 IC → 한전터널(영동고속도로) JCT → 경부고속도로(영동고속도로) JCT
고속/시외버스/철도
터미널
1. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7번 버스로 당진하고 청두리으로 운행장에서 타시면 됩니다.
2. 버스 운행
1. 차량번호 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7번 버스로 당진하고 청두리으로 운행장에서 타시면 됩니다.
2. 차량번호
3. 버스에서 타는 후 당진으로 진입하고 당진으로 이동하면 됩니다.

Family 웹사이트 정보 및 서비스
Copyright © 2024 Family. All Rights Reserved. 워터파크 이용권은 2024년 12월 31일까지 유통됩니다.

웹디자인

Portfolio

웹디자인: 일본여행

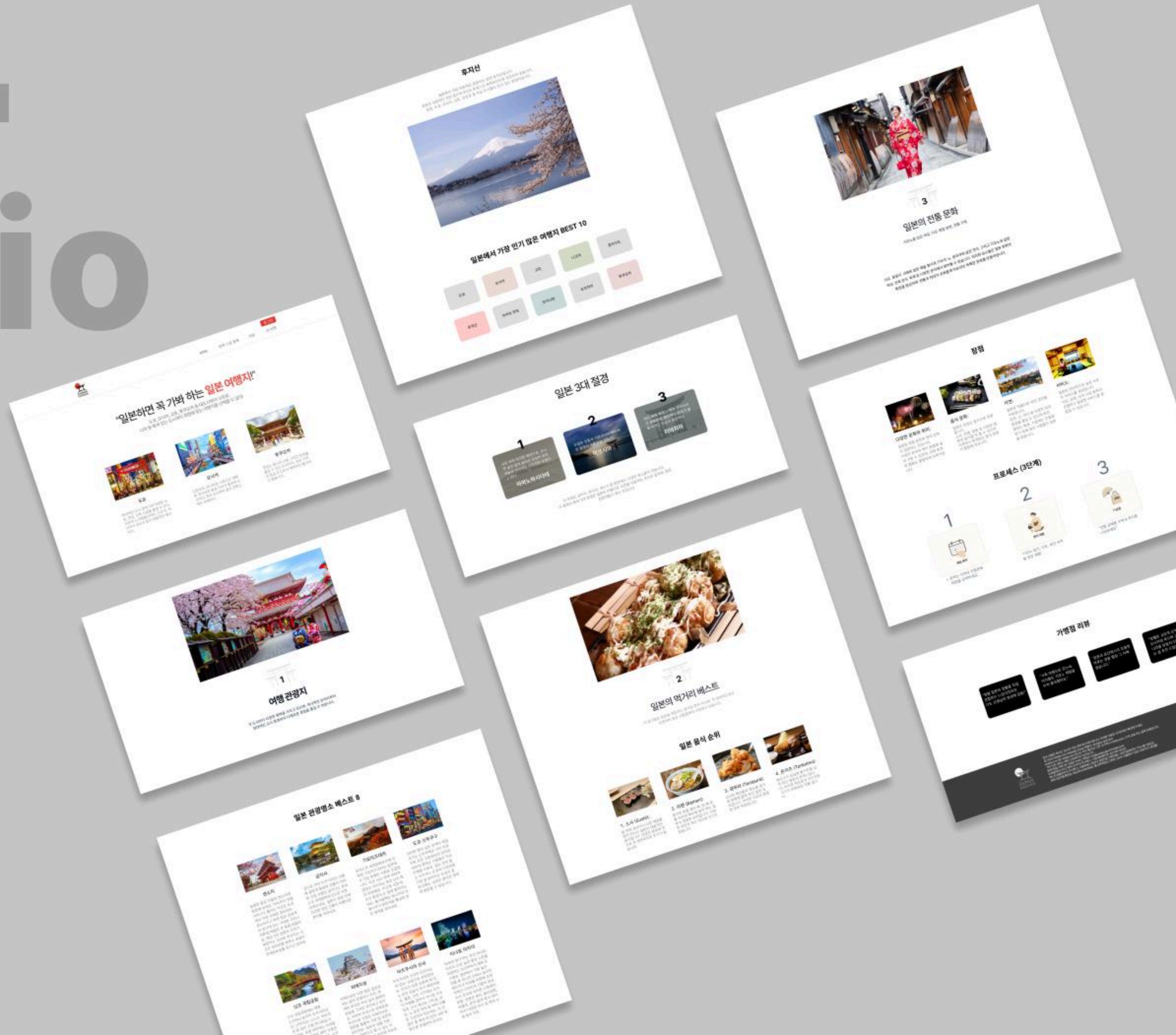
Design Concept

이 디자인은 일본 여행 정보를 감각적으로 전달하는 라이프스타일 매거진형 페이지입니다.

상단에서 여행지의 매력을 강조하는 큰 이미지와 짧은 소개 문구로 시선을 끌고 이어서 여행 코스, 명소, 추천 계절, 음식, 문화 체험 등 다양한 정보를 카드형 레이아웃으로 깔끔하게 배열했습니다. 여백을 충분히 활용해 시각적 답답함을 줄였고 파스텔 톤 포인트 컬러와 큰 사진으로 따뜻하고 감성적인 분위기를 살렸습니다.

콘텐츠 구성이 스토리텔링처럼 자연스럽게 이어지며 여행 계획을 세우는 사용자에게 영감을 줄 수 있는 직관적이고 심미적인 디자인입니다.

[디자인보기 →](#)



보너스 +

보너스 디자인

Portfolio

광고: 주술회전(고죠 사토루)

Design Concept

이 디자인은 밝고 경쾌한 톤의 팬 페이지 디자인으로 중심에는 인기 캐릭터 '고죠 사토루'를 크게 배치해 시선을 집중시키고 있다. 배경은 청량한 파란색으로 통일해 캐릭터의 흰 머리와 검은 복장이 돋보이도록 했고 배경 텍스트를 크게 흐리게 배치해 역동적인 분위기를 더했습니다.

화면 하단에는 귀여운 SD(슈퍼 디포르메) 캐릭터들이 균형 있게 배열되어 있고 메뉴 버튼도 심플한 네이비 톤으로 정리해 전체적으로 깔끔하고 친근한 팬 사이트 느낌을 줍니다.

디자인보기 →



감사합니다!