

# 柳富强

(+86) 15692557830 | 412692075@qq.com

求职意向：品牌营销经理，品牌战略经理



## 工作经历

维沃通信科技有限公司 ( vivo )      品牌与产品战略部      品牌战略经理      2019.3 – 至今

### 工作职责：

- 1.【IP合作激活策略】：结合品牌定位，进行IP合作权益可视化，输出IP激活指导文件，为IP合作激活提供策略指导。
- 2.【IP合作运营】：负责核心权益的落地执行，权益激活传播策略制定，全球IP物料上市审核，合作方关系维护及日常工作沟通。
- 3.【资源拓展及项目管理】：整合项目资源和渠道，推动新渠道的开拓和建设。了解产品营销、媒介、渠道等各个模块工作，最大限度地赋能项目，保证资源的最大化利用，提升执行效果。

### 项目经验：

1.【欧洲杯2020项目】欧洲杯权益激活策略制定&管理&激活：包括不限于权益谈判，权益激活策略，全球传播规划，全球线下活动执行，全球款待激活策略&执行。

#### - vivo开&闭幕式权益

负责谈判，规划，执行，线上传播规划。在全球222家官方转播商直播中实现开/闭幕式vivo品牌累计露出555秒（超出原权益规划2.2倍），额外创造全球媒介价值约10亿元人民币。

#### - vivo全球音乐Campaign

负责vivo场边DJ台权益谈判，激活策略制及线上传播规划。与官方联合发起全球选歌投票活动，1周内触达4000万关注，累计参与投票人数约500万，被官方评选为整个赛事期最成功，传播量最高的线上活动。

#### - 全球款待及线下项目执行

负责vivo全球票务及线下贵宾款待项目激活执行。面对复杂的各国出入境及防疫政策，深度与欧足联进行沟通，及时协调票务及款待资源，指导内部款待活动激活，顺利完成1000+款待人员项目落地。

#### - 全球上市物料规范及审核

负责vivo欧洲杯IP项目的全球物料上市规范化审核，制作欧洲杯IP使用审核指导文件。针对全球统一TVC/KV，各市场产品TVC/KV及线下活动给出IP使用策略。最大化激活IP使用价值且没有收到欧足联官方任何投诉。

2.【BMW M Motorsport x iQOO】合作策略制定，权益激活策略制定，IP传播权益规划，传播物料制作及审核

#### - IP传播方案规划

负责印度市场BMW M Motorsport传播规划的制定，结合产品营销节奏，联动各个社交平台（Facebook, Twitter, Instagram），传播曝光度提高100+倍，有效增加iQOO在新市场的品牌曝光度及品牌好感度。

#### - 产品营销物料制作

负责品牌合作TVC，品牌官宣KV，产品KV的制作，并负责印度市场一切BMW M Motorsport IP上市物料的审核。

3.【壹基金合作】携手壹基金联合发起“为爱同行”公益项目，独立负责合作洽谈，权益执行及传播，品牌事件策划。

#### - 活动传播效果

整体活动网络媒体发布媒体总数110家，媒体曝光量15338家，媒体平均潜在受群体超过5343w。通过“为爱同行”活动的报道，以OriginOS、壹基金为关键词，预估媒体稿件阅读量10万次。

## 教育背景

利兹大学	国际市场（营销）管理	研究生	2017.07 - 2018.12
海南大学	经济管理	本科生	2013.08 - 2017.06

## 兴趣爱好

• PC/掌机/手机游戏    • 电影（豆瓣十年用户）    • 潜水（资深潜水证）    • 架子鼓    • 旅游    • 富士摄影