|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **张 鹏**  应聘目标：社交电商经理 | 25岁  17324382336  期望月薪：税前25K | 广西  17324382336@163 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **教育背景** |  |
| 2014.9-2018.6 | 山东大学（985） 工商管理 本科 |
| **工作经验** |  |
| 2018.7-12月 | 杭州九阳小家电有限公司/家电　 业务代表 |
|  | 1、负责广东市场主要深莞区域内现有经销商的维护，生意体量总计8000W，零售额破亿；  2、负责市区终端建设106家、KA系统促销执行5次、带督导团队5人，导购管理200人；  3、完成公司下达的销售任务110%，业绩出货目标达成8900万；零售目标达成1.3亿。 |
| 2019.1-2020.10 | 杭州九阳生活电器有限公司/家电 区域经理 |
|  | 1、独立操盘广深原有5家经销商（原生意体量6000W），新经销商开发培育2家（生意体量500W），零售出货渠道线上商城APP小程序等拓展12个，带来增量出货1000W；  2、负责广深终端184家，KA系统大促12次，带督导团队7人，导购管理250余人；  3、广深市场分销渠道体系重新整合，实现出货业绩增量300W，分销板块业绩增长100%；  4、策划大型品牌推广2次，品牌月市占从32%提升到44%，提升12%；  5、经销商年度销售业绩洽谈、每周订单跟进、回款追踪打款跟进、库存动销与周转管理。 |

2020.11至今 深圳减字科技有限公司/家居服装 社交电商拓展经理

1、维护现有经销商5家体量合计1500W，新开发B端客户2个（现体量150W），拓展新分销渠道22个，合计实现增量300W；

2、年度出货销售任务累计完成122%，渠道零售目标完成率119%，超额完成公司任务；

3、嗨团肉团等体量过10亿的团购平台，一条菜菜等头部公号自媒体，万物心选等新型社群平台全程对接和运营；

4、经销商月度生意复盘，赋能经销商；保证公司核心打法策略落地到经销商到渠道。

|  |  |
| --- | --- |
| **技能证书** | * CET-4，良好的英文听说读写能力；粤语可作为商务沟通；普通话二级。 * 计算机二级，熟悉计算机各项操作；PPT熟练，Excel及Word掌握良好。 |

|  |  |
| --- | --- |
| **自我评价** | 对事物有敏锐的洞察力，能很好地与人沟通，具有团队合作精神；  对负责的工作会付出全部精力和热情，制定缜密计划，力争在最短时间内将目标达成；  喜欢挑战，能在高压下工作，持续输出有质量的工作成果。 |