



Laura Liebherr

Schülerin

"Phantasie ist wichtiger
als Wissen, denn
Wissen ist begrenzt."

 16 Jahre

 ländlich

 ledig

Charaktereigenschaften

extrovertiert	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	introvertiert
überlegt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	intuitiv
rational	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	emotional
wahrnehmend	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	urteilend

Motivatoren

Preis	<div><div></div></div>
Kreativität	<div><div></div></div>
Effizienz	<div><div></div></div>
Bedienbarkeit	<div><div></div></div>

Erwartungen

- Individuelle und kreative Lösungen
- Transparente Kommunikation
- Ansprechendes Design

Frustrationen

- Aufdringliche Werbung und grelle Farben
- Unstrukturierte Informationen

Ziele

- Grafikdesign Studium in einer Großstadt
- Neue Menschen kennenlernen
- Reisen

Social Media



Disney



Marken



NETFLIX

Apps



Etsy

Internetnutzung im Tagesverlauf



Smartphone 



Tablet 



Laptop/Desktop 



Laura Liebherr ist 16 Jahre alt und Schülerin der zehnten Klasse eines ländlich gelegenen Gymnasiums. Sie ist eine aufgeschlossene und eher extrovertierte Person, die nach ihrem Abitur ganz nach ihrem Motto "Phantasie ist wichtiger als Wissen, denn Wissen ist begrenzt." etwas kreatives, wie Grafikdesign, in einer Großstadt studieren möchte. Wo genau sie studieren möchte macht Laura vor allem von den Menschen dort abhängig, da sie während dieser Zeit viele verschiedene Personen mit unterschiedlichsten Lebensgeschichten kennenlernen möchte. Obwohl Laura von Natur aus sehr intuitiv handelt versucht sie, bei ihren Entscheidungen einen Kompromiss aus emotionalen und rationalen Gründen zu finden. Während sie noch nicht durch einen Job oder Partner örtlich festlegen muss möchte Laura gerne Reisen und andere Kulturen kennenlernen.

Wie die meisten Jugendlichen nutzt Laura hauptsächlich ihr Smartphone über den Tag hinweg. Nachmittags nutzt sie hin und wieder auch das Macbook, das sie sich mit ihrer Schwester teilt, um Hausaufgaben und ähnliches zu erledigen. Weil sie selbst kein Tablet besitzt nutzt sie das nur selten, in der Schule. Vor der Schule scrollt Laura gerne kurz durch Instagram und Twitter, um sich über die neuesten Entwicklungen in den Leben ihrer Freunde und liebsten Lifestyle-Influencer auf den aktuellen Stand zu bringen und beantwortet einige der Nachrichten, die sie über Nacht auf WhatsApp erreicht haben - wobei sie gerne demnächst auf einen alternativen Messenger umsteigen möchte. Über den Tag hinweg nutzt sie ihre Pausen, um mit ihren Freunden zu reden oder einen Blick auf Tiktok zu werfen. Am späten Nachmittag und Abend schaut Laura gerne Netflix oder den ein oder anderen Disney-Film. wenn der Laptop frei ist am liebsten über diesen. Dann kann sie nebenher nämlich ihr Smartphone für andere Apps nutzen.

Ein höherer Preis stört Laura meistens nicht, Sie holt sich gerne, wenn sie mit Freunden in die Stadt geht, einen Kaffee bei Starbucks, kauft handgemachtes auf Etsy und hat ihre Eltern überzeugt, ein Macbook statt eines Windows Laptops zu kaufen.

Stattdessen legt Laura viel Wert auf Kreativität und Individualität. Daher kauft sie gerne bei ihren kleinen Lieblingssshops auf Etsy ein statt bei H&M und Amazon und mag Social Media Plattformen mit gut auf sie angepassten Feeds, wie Instagram und Tiktok. Aufdringlichkeit kann Laura hingegen gar nicht leiden. Besonders bei Werbung ist ihr wichtig, dass sie das Gefühl hat, organisch auf diese gestoßen zu sein und schenkt grellen, blinkende Farben und inhaltslose Floskeln keine Aufmerksamkeit. Bei der Verwendung von Webseiten und Apps stört Laura sich häufig an der Inhaltsstruktur und ist schnell frustriert, wenn sie die gesuchte Information nicht auf Anhieb findet. Und so sehr sie Etsy liebt, ärgert sie sich jedes Mal erneut darüber, dass sie nicht von allen Screens aus Zugriff auf die Suchleiste hat.