

Farver på nettet:

Gruppe: Hanne, Nicklas og Veli.

Monster Energy Drink: <https://www.monsterenergy.com/>

Ingen vejledning med farver, meget mørk hjemmeside, virker for simpel og uoriginal.

De gør brug af farven grøn som kendetegner succes, naturlighed hvilket deres brand ikke er. De sælger energidrink, som er et usundt og abnorm produkt.

Honda: <https://www.honda.dk/cars.html>

Alt for mange farver i bevægelse (hele tiden)- Alt for mange røde henvisninger som forvirrer forbrugeren.

Tekst materialer foran video. Man har det svært ved at læse teksten imens der kører en video i baggrunden hvor der masse bevægelse

Steam: <https://store.steampowered.com/?l=danish>

Steam: bruger en nuance af navy, der står for integritet, orden og tillid. Steam er den mest brugte form for "distribution manager" til spil i verden. Steam er lavet af Valve, et kendt spilfirma, der lavede mange anerkendte spil inden de lavede Steam, hvilket gjorde de havde en form for respekt og tillid i forvejen. Den blå er også en god kontrast til Valves røde logo. De bruger også grøn, så de har en form for analog palette. Idet at den blå er forholdsvis mørk og den grønne er forholdsvis lys, giver det meget god kontrast

Pinterest: <https://www.pinterest.dk/>

Pinterest: bruger rød, som står for energi, glæde og varme. Pinterest er til at gemme moodboards og referencer til forskellige projekter, og det ville nok have givet bedre mening at bruge lilla i stedet, da den symboliserer kreativitet. Specielt når lilla ikke er brugt så meget til sociale medier, i modsætning til rød.

Oral B: <https://www.oralb.dk/da-dk>

Behagelige blå farver der giver en form for tryghed og ro. Danner en vis sikkerhed overfor kunderne og en god shoppe oplevelse?"

farven blå står også indenfor troværdighed, produktivitet og det er hjemmesiden go til at give forbrugerne følelsen af. For man får løst til at købe produktet og sørger for at man er sikker i sit køb.

Mercedes Benz: <https://www.mercedes-benz.dk/passengercars.html?group=all&subgroup=see-all&view=BODYTYPE>

De er gode til at bruge farverne på deres billeder. Hjemmesiden virker meget elegant opsat. De markerer de vigtige emner på hjemmesiden med farven blå. Man føler sig meget afslappet da de bruger meget beroligende farver, som skaber en form for sikkerhed af kvalitet.