

Research (Empathize):

Research fasen handler om at være nysgerrig, og finde frem til en relevant problemstilling at arbejde med.

Researchfasen har til formålet at fastlægge målene for jeres design. I skal derfor gennemføre en empathize fase hvor I er nysgerrige, og med udgangspunkt i en bearbejdning af jeres materiale efterfølgende definere hvad formålet er.

I løbet af researchfasen er det naturligt at skifte mellem at være nysgerrig (divergent) og analyserende og prioriterende (konvergent).

Researchfasen slutter tirsdag morgen med, at hver gruppe individuelt (online og ved jeres væg) på ca. 10 min. præsenterer:

- hvilke empathize-aktiviteter der er gennemført,
- hvad I har lært af dem, og
- hvordan det har ført til de mål I har fastsat for jeres site.
- I præsentationen vises dokumentation i form af billeder, notater mv. (på væggen).
- *Sørg endvidere for at I også har dokumentationen digitalt, så den senere kan indgå i jeres læringsportfolio.*
- *Dokumenter også jeres brug af væggen ved at tage fotos løbende, ligeledes til brug i læringsportfolien.*

Præsentationen online med Carsten.

Man deltager ved at benytte nedenstående Zoom rum.

Produkter af researchfasen:

- Lister med opdagelser og interessante udsagn og fotos mv. Herudover hvad I måtte finde formålstjenligt.
- Fokus for jeres design (men ikke et design):
 - Eksempelvis: Udgangspunkt er en pose kaffe, fokus kan efter research pege på at der er behov for "Kaffebrygningsguide for nybegyndere" eller "Markedsføring med fokus på bæredygtighed i dyrkning, transport, ristning og emballage"

Den videre udvikling af ideen sker i næste fase.

I en test mellem andre miljørigtige vaskemidler (Änglamark, Vaskeæg, Sæbenødder og bare rent vand), var den stor set ligeså god som de andre traditionelle vaskemiddel, og en hel del bedre end sæbe-nødderne og vaskeægget.

<https://www.bolius.dk/test-hvor-godt-vasker-saebebaer-og-vaskeæg-toej-til-rent-91793>

- Uden planteekstrakter der kan give energi
- Uden parfumestoffer
- Uden mistænkt hormonforstyrrende stoffer
- Uden miljøbelastende stoffer
- Uden andre allergifremkaldende stoffer

<https://kemi.taenk.dk/bliv-grønnere/test-kemi-i-vaskemiddel-til-hvidt-toj/grøn-balance-hvid-vask-koncentreret-flydende>

Grøn Balance bruger genbrugsplast (rPET, et mono materiale) til deres emballager. Der er piktogrammer på emballagen, så den lettere kan sorteres rigtigt.

De er også fri for mikroplast.

<https://www.xn--grnbalance-1cb.dk/#baeredygtighed-4>

Brand:

Grøn Balance Mærker: Den Blå Krans, Discount, Parfumefri, Svanemærket

Den Blå Krans er allergi mærket.

Svanemærket er et miljømærke.

Grøn Balance Kulørt Vask er et flydende vaskemiddel uden parfume, konservering eller farvestoffer, deklareret i samarbejde med Astma-Allergi Danmark og Nordisk Miljømærkning.

Indhold og andet:

Produktet indeholder ca. 13 vaske hvis man holder dosis (40 ml).

Opbevares utilgængeligt for børn, og ved ca 5-25 grader.

Grøn balance er et nordisk mærke med fokus på økologi, miljø og allergi. Alle deres produkter tager hensyn til de nævnte punkter.

De siger at de er det mest naturlige valg. De sælger flere forskellige slags produkter, som fx madvarer, vasketing og hygiejne.

Links:

<https://www.xn--grnbalance-1cb.dk/>

<https://www.xn--grnbalance-1cb.dk/#produktserier-2>

<https://danskrenseriforening.dk/guide-vaelg-det-rette-vaskemiddel/>

<https://www.carrotstick.dk/test-af-gron-balance/>

<https://www.facebook.com/groenbalance/>

<https://www.bolius.dk/test-hvor-godt-vasker-saebebaer-og-vaskeag-tojet-rent-91793>

<https://kemi.taenk.dk/bliv-gronnere/test-kemi-i-vaskemiddel-til-hvidt-toj/gron-balance-hvid-vask-koncentreret-flydende>

<https://www.xn--grnbalance-1cb.dk/#baeredygtighed-4>

Fakta- og sikkerhedsblade (Søg på Grøn Balance (brug Ctrl + F))

<https://www.dagrofa-logistik.dk/sikkerhedsdatablade-og-faktablade/>

Moodboards

(Lyst og grønt tema)

Blide farver, gerne lyse med andre tekst med lidt kontrast.



Visuals af produkter

