

2/9 2020

Design thinking – Empathize:

Udfordringer:

- Brugen af plastik emballage (krus, bestik etc.)
- Energikilder: diesel
- En grønnere tankegang (i forhold til kunder, personale, leverandører)
- Affald fra festivalen (cigaretter, plastik bestik, telte etc.)
- Kunderne er primært fra 16-22 år (hvordan fanger vi dem?)
- Det kan være svært at få kunder til at være mere miljøbevidste
- Kunderne kommer ikke til åbningstid, først senere på aftenen
- Det kan være svært at få brandet til at fremstå mere miljøvenligt over for kunderne
- Bestyrelsen førhen (de har været i gang i 27 år) har ikke tænkt miljørigtigt, kan svært pludselig at skifte image
- Leverandører vil måske ikke samarbejde siden festivalen før har svigtet andre leverandører
- Miljøvenlighed kan blive dyrt
-