

Manual de Marca

Este manual de marca contiene los lineamientos y parámetros básicos para garantizar la correcta aplicación de la imagen corporativa de la marca CAFE MEKADDESH.



Contenido

El manual de identidad visual de CAFE MEKADDESH establece los lineamientos básicos para garantizar la correcta aplicación de la imagen corporativa, y a su vez pretende lograr su difusión clara e identificable.

Va dirigido a quienes corresponde ordenar, ejecutar o supervisar la elaboración de piezas para los diferentes medios visuales de comunicación. Agiliza también la labor publicitaria haciendola mas eficiente, practica y económica. El manual presenta continuidad en sus paginas y debe ser leído en su totalidad. cualquier aplicación que no se encuentre relacionada aquí, debe contar con la aprobación de la persona encargada del departamento de mercadeo de CAFE MEKADDESH

- 01. CONTENIDO
- 02. INTRODUCCIÓN A LA MARCA
- 03. LOGO
- 04. PLANOS TÉCNICOS
- 05. TIPOGRAFÍA
- 06. COLORES
- 07. APLICACIONES
- 08. MATERIAL PUBLICITARIO
- 09. PAPELERÍA
- 10. EMPAQUE

01

Introducción a la Marca

Nuestra Marca - CAFÉ MEKADDESH

El logo de "Café Mekaddesh" ha sido diseñado meticulosamente para capturar la esencia de una experiencia única y significativa en torno al café, además fusionamos elementos simbólicos para transmitir una identidad única. El color dorado se seleccionó para representar la calidad premium y el valor atemporal asociado con el café de alta gama, este color simboliza la riqueza, la excelencia y el lujo que caracterizan a esta marca de café premium. El rectángulo vertical que enmarca el diseño representa la estabilidad y la estructura sólida sobre la cual se construye la reputación de calidad de Café Mekaddesh.

En el centro del logo tenemos un tazón de café, junto unos pequeños granos de café colocados sobre una Biblia, simbolizando la pasión y el arte detrás de la preparación de cada taza de café, esta combinación de elementos refleja la fusión entre el disfrute sensorial del café y la espiritualidad, creando una experiencia que va más allá de lo cotidiano para ofrecer un momento de elevación y reflexión. Este tazón de café, cuidadosamente elaborado, refleja el compromiso de la marca con la excelencia en cada detalle, desde la selección de granos hasta el proceso de elaboración.

Bajo el tazón de café descansa una Biblia, un símbolo de profundidad espiritual y significado. La presencia de la Biblia en el logo de Café Mekaddesh representa la conexión entre el placer terrenal de disfrutar un buen café y la búsqueda de significado y trascendencia en la vida cotidiana. Esta combinación única de elementos refleja la misión de la marca de proporcionar una experiencia que nutra tanto el cuerpo como el alma de sus clientes.

En resumen, el logo de "Café Mekaddesh" es una representación visual cuidadosamente elaborada que encapsula la fusión de la excelencia en el café, la profundidad espiritual y la búsqueda de una experiencia significativa en cada taza que se sirve.

02

Logo

En el presente apartado están ilustrados los elementos básicos que componen la identidad corporativa de CAFE MEKADDESH “Logo” Isologo. Las normas para su correcta aplicación están contenidas en el presente manual.

03

Logo

El Logo de la Compañía

La forma principal de la marca CAFE MEKADDESH esta caracterizada por una tipografía gruesa y sencilla de formas, a su vez proyecta modernidad, fundamental para perdurar al paso del tiempo

Al logotipo principal puede acompañarle en la parte superior el símbolo de CAFE MEKADDESH, el cual es una taza de café característica de nuestro producto y como base un libro que hace referencia a las sagradas escrituras “Biblia”.

Nuestro logo se presenta como un elemento sencillo el cual se encuentra dentro de un marco rectangular vertical que a su vez da firmeza al Símbolo y al Logotipo, el cual es acompañado por 2 líneas horizontales como elementos del diseño que aportan simetría a nuestro logo

Logo
“Isologo”



Símbolo
“Isotipo”

Logotipo

Planos Técnicos

Los Planos técnicos del Logo “Isologo”:

tanto del símbolo “Isotipo” como del logotipo tienen como objetivo principal mantener fielmente sus proporciones. Se recomienda su utilización siguiendo los parámetros establecidos en el presente manual para la reproducción a grandes tamaños y bajo ninguna circunstancia se pueden modificar estas proporciones.

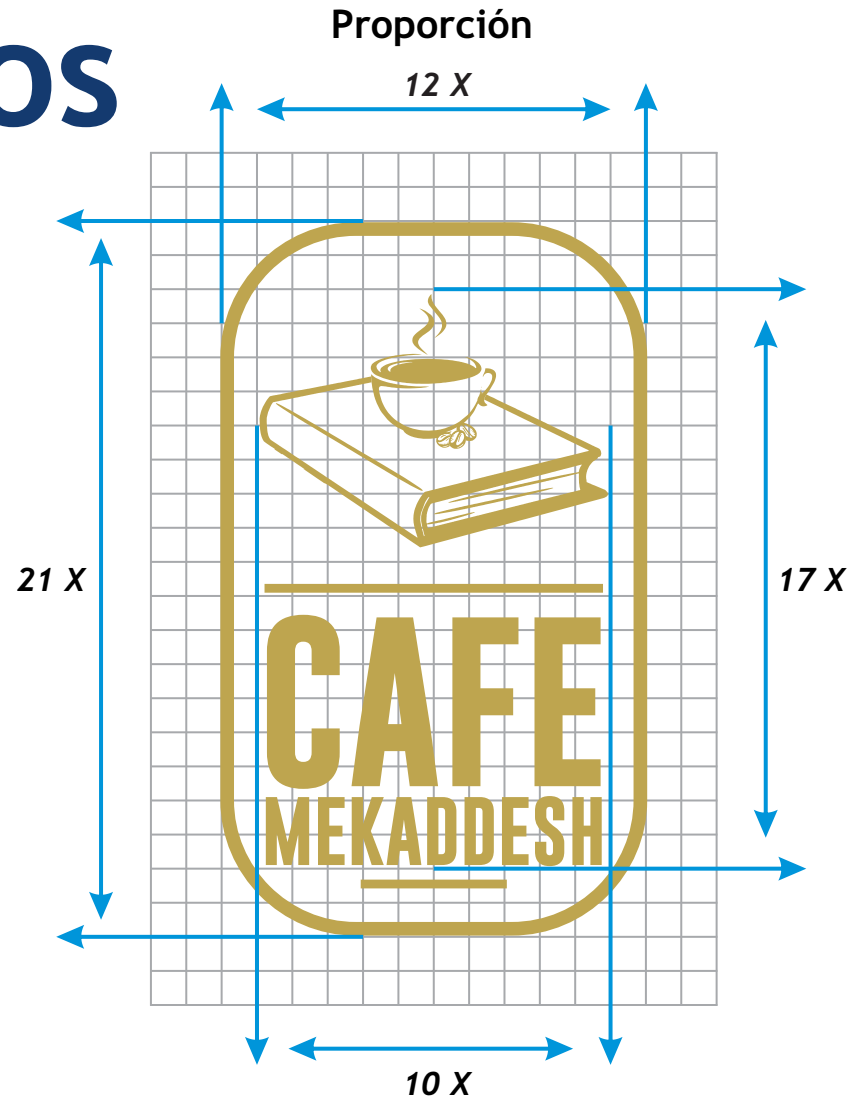
04

Planos Técnicos

Modulación

El logotipo de CAFE MEKADDESH establece bajo una superficie modular de proporciones $12X \times 21X$

El Valor "X" establece la unidad de medida así aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



Tipografía

La familia tipográfica GOBOLD BOLD en su versión regular normal, es la tipografía utilizada en nuestro logotipo, esta debe usarse sin variabilidad alguna para las comunicaciones relacionadas a la marca “logotipo” de CAFE MEKADDESH en todas las piezas de comunicación corporativa.

Fuente de Apoyo: La familia tipográfica Trebuchet MS en su versión normal y Negrita, es la tipografía utilizada como fuente de apoyo, esta puede emplearse en diseños Web, Material digital, Medios impresos, Papelearías entre otros. Esta fuente solo servirá como apoyo mas no hace parte del diseño del Logo “Isologo”.

La fuente empleada esta disponible en archivo digital anexa al presente manual.

05

Tipografía

AA

Gobold Bold - Tipografía Logotipo

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 !@#\$%&()=¿?*[]**

Aa

Trebuchet MS - Fuente de Apoyo

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !@#\$%&()=¿?*[]**

Colores

Los colores corporativos que se muestran en este manual deben utilizarse en cualquier aplicación donde se utilice el Logo de CAFE MEKADDESH

Cualquier otro color no incluido en este manual debe evitarse para conservar la consistencia en la imagen de la marca CAFE MEKADDESH.

06

Colores

Identidad Visual

Los colores reproducidos en este manual son simulaciones provistas como guía y no intentan igualar los colores formulados por la guía de descripción cromática Pantone, la cual es una referencia internacional para seleccionar, especificar, igualar y controlar el color de las tintas de un producto impreso.

Es el medio de comunicación común entre profesionales de las artes gráficas para imprimir los colores específicos de la marca.

las conversiones de este manual de marca están especificadas según la guía Pantone. Adicionalmente se presentan sus equivalencias para cuatricromía RGB y formato Web.

DORADO



C - 28
M - 30
Y - 83
K - 1



R - 190
G - 167
B - 89



PANTONE
7751 U

El Color dorado, es el color base principal de nuestra identidad corporativa, este representa: Solidez, Abundancia, Prosperidad, Bienestar, Confianza y Prestigio.

características fundamentales de nuestra marca.



Esta permitido el uso de Colores de Apoyo: como Tonos tierra, para efectos de armonía y juegos de color.

C - 16
M - 20
Y - 68
K - 0

AZUL



C - 75
M - 38
Y - 0
K - 43



R - 55
G - 96
B - 136



PANTONE
2945 U

El Color azul, es un color secundario de nuestra identidad corporativa; Este sirve de apoyo en background "Fondos" y puede ser utilizado en variaciones y aplicaciones de color del Logo.

Este representa: Credibilidad, Confianza, Seguridad, Lealtad.



Esta permitido el uso de una tonalidad de azul mas oscuro como apoyo al color azul secundario, para efectos de armonía y juegos de color.

C - 100
M - 80
Y - 41
K - 41

Aplicaciones

Los distintos aplicativos o utilización de Logo “Isologo” tienen como objetivo principal mantener fielmente la identidad de la marca.

Se recomienda la adecuada utilización de los diferentes elementos del Logo, siguiendo los parámetros establecidos en el presente manual de marca como: Símbolo “Isotipo”, tipo de letra “Logotipo”, colores, fondos, su correcta utilización garantiza una identidad de marca definida, y bajo ninguna circunstancia se pueden modificar estos parámetros establecidos para la marca.

07

Aplicaciones

Usos Adecuado del Logo

Es muy importante que la identidad de la marca siempre esté correctamente aplicada, de acuerdo a las normas anteriormente establecidas.

A continuación tenemos algunos ejemplo permitidos y apropiados a los mementos de manejar la identidad corporativa.



Uso del Logo con colores Corporativos permitidos en el manual de marca.



Uso del Logotipo sin el Símbolo. (Solo Aplicaciones Especiales)



Uso de la tipografía permitida del logotipo (Solo Aplicaciones Especiales)



Uso de Background con colores corporativos.

Aplicaciones

Usos Inadecuados del Logo

Es muy importante que la identidad de la marca siempre esté correctamente aplicada, de acuerdo a las normas anteriormente establecidas.

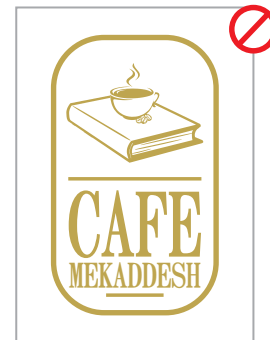
A continuación tenemos algunos ejemplos inaceptables a los momentos de manejar la identidad corporativa.



Variar las formas de interrelación de la identidad.



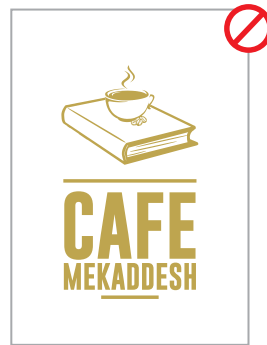
Variar las proporciones de la identidad o una parte de ella.



Cambiar las letras o tipografía (Logotipo).



Variar las proporciones en el tipo de letra del Logo.



Variar o eliminar alguno de los elementos No permitido del Logo .



Utilizar colores diferentes a los colores corporativos, No autorizados.

Aplicaciones

Usos Adecuado del logo - Fondos

en el presente apartado tenemos algunos ejemplos del correcto uso de los Background o fondos para la utilización de Logo.



Material Publicitario

El uso correcto del logo de "CAFE MEKADDESH" en material publicitario visual de promoción y corporativo, como gorras, camisetas y bolígrafos, entre otros, es fundamental para mantener la integridad y la coherencia de la marca en todas las plataformas. El logo debe ser aplicado de manera consistente y respetando ciertas pautas para garantizar su efectividad y reconocimiento instantáneo por parte del público objetivo.

08

Material Publicitario

Termos y Mugs



Tshirt

Agendas



Bolígrafos



Material Publicitario



**Camisas
M.Corta**



**Camisas
M.Larga**



Gorras



Usos Permitidos

Papelería

09

Papelería

Papelería Corporativa

Este es un ejemplo de la papelería corporativa en el que se puede resaltar el Logo “Isologo” en su correcta aplicación.



Empaque

La presentación del empaque y envoltura del producto "CAFE MEKADDESH" es una parte crucial de la experiencia de marca que influye en la percepción del consumidor y en la diferenciación en el mercado. El uso adecuado del logo y el diseño en estos elementos es esencial para transmitir la calidad, la autenticidad y la historia detrás de cada grano de café que lleva el nombre de "CAFE MEKADDESH".

10

Empaque





Harold Casas

Publicidad y Diseño Gráfico

Harold Casas
84



Email

tucamiseta@gmail.com



Celular

300-865-1760



Web

<https://tucamiseta.wixsite.com/bookdesignhc>