



Jahresverlauf

Die Food Squirrel GmbH verzeichnete im Jahr 2019 einen Umsatz von 5575354 €. Der Umsatzstärkste Monat war dabei der Dezember mit einem Umsatz von 557602 € und der Umsatzschwächste Monat war der Januar mit einem Umsatz von 214708 €.

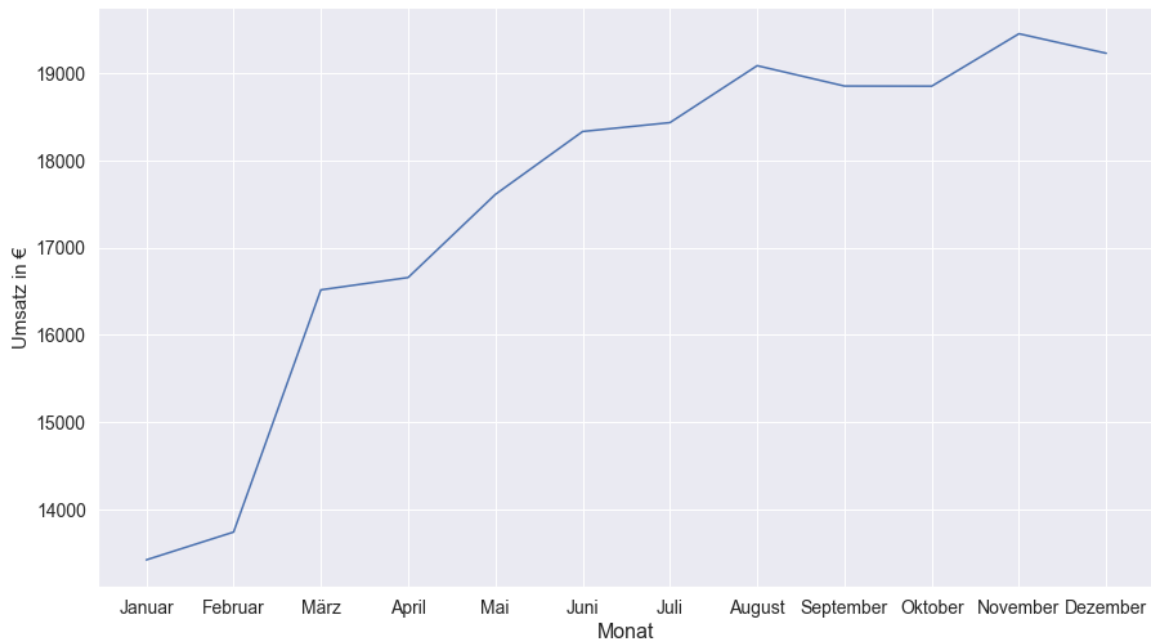


Abbildung 1: Umsatz im Jahresverlauf

Größte Kunden

Den größten Umsatz erzielten wir dieses Jahr mit den folgenden Kunden:

1. HIT mit einem Umsatz von 1050000 €,
2. Aldi Nord mit einem Umsatz von 784100 €,
3. Frischeplattform mit einem Umsatz von 312000 €.

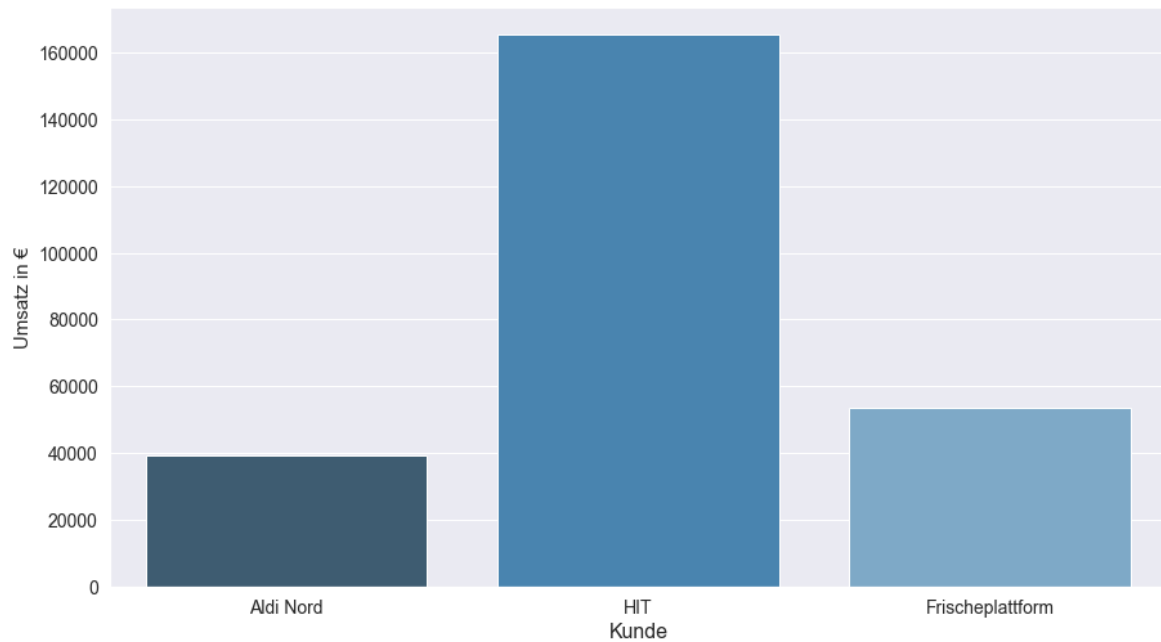


Abbildung 2: Top 3 Kunden

Top und Flop Produkte

Am meisten Umsatz brachte das Produkt Salate konventionell: 4158756 €. Den geringsten Umsatz brachte das Produkt Wraps: 13825 €.

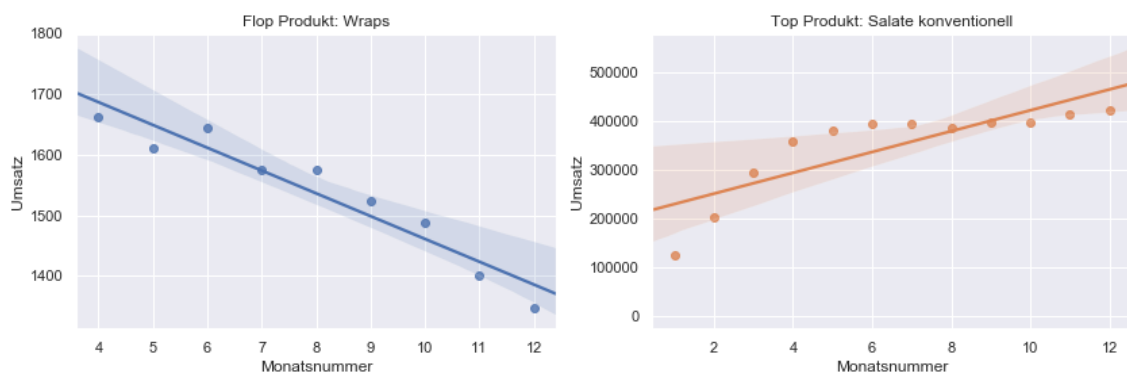


Abbildung 3: Trend für Umsatzschwächstes - und stärkstes Produkt