Umsatzauswertung 2019 Food Squirrel GmbH



Jahresverlauf

Die Food Squirrel GmbH verzeichnete im Jahr 2019 einen Umsatz von 5575354 €. Der Umsatzstärkste Monat war dabei war der Dezember mit einem Umsatz von 557602 € und der Umsatzschwächste Monat war der Januar mit einem Umsatz von 214708 €.

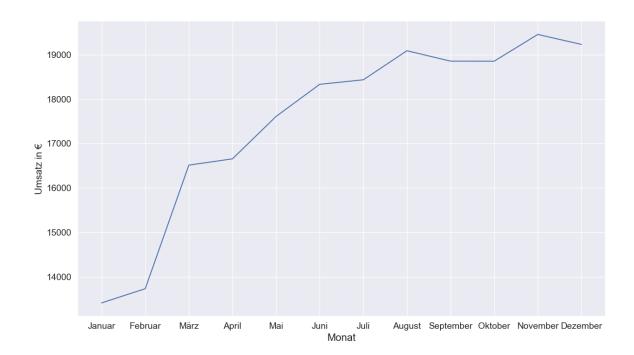


Abbildung 1: Umsatz im Jahresverlauf

Größte Kunden

Den größten Umsatz erzielten wir dieses Jahr mit den folgenden Kunden:

- 1. HIT mit einem Umsatz von 1050000 €,
- 2. Aldi Nord mit einem Umsatz von 784100 €,
- 3. Frischeplattform mit einem Umsatz von 312000 €.



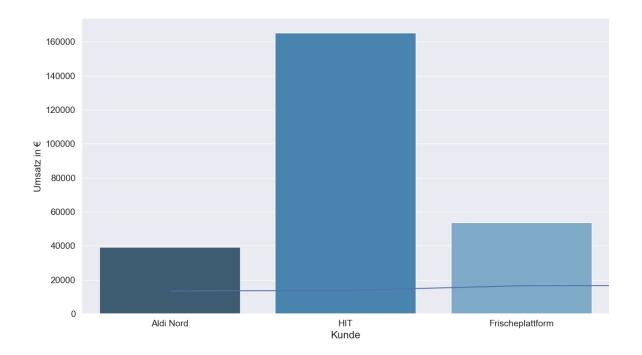


Abbildung 2: Top 3 Kunden

Top und Flop Produkte

Am meisten Umsatz brachte das Produkt Salate konventionell: $4158756 \in$. Den geringsten Umsatz brachte das Produkt Wraps: $13825 \in$.

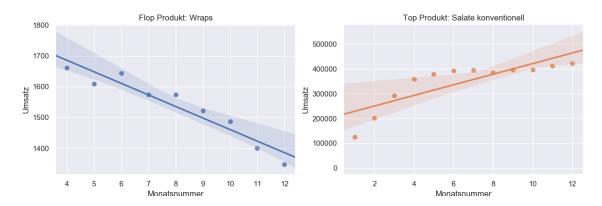


Abbildung 3: Trend für Umsatzschwächstes - und stärkstes Produkt