



Gustavo Lopes dos Santos - 53158

Lucas Vinícius Lima Braga de Amorim - 54771

Max William Querino Rocha - 41186

## **Marmitas da Mônica**

Brasília, DF

Novembro de 2023

Gustavo Lopes dos Santos - 53158

Lucas Vinícius Lima Braga de Amorim - 54771

Max William Querino Rocha - 41186

## **Marmitas da Mônica**

Trabalho desenvolvido na disciplina Projeto de Sistemas de Informação - 2 do curso Sistemas de informação - Águas Claras - Noturno; Centro Universitário Euro Americano - UNIEURO com finalidade de propor uma ideia de negócio contemplando a elaboração de um plano de negócio exercendo os conceitos e terminologias estudados ao longo do período do curso.

Orientador: Prof Dr.Gislane P.Santana.

Brasília, DF

Novembro de 2023



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO UNIEURO**

---

**Curso de Sistemas de Informação – Projeto de Sistemas de Informação II**

Gustavo Lopes dos Santos - 53158

Lucas Vinícius Lima Braga de Amorim - 54771

Max William Querino Rocha - 41186

### **Marmitas da Mônica**

#### **BANCA EXAMINADORA – APROVADO POR**

---

**Prof. Dr. Gislane Pereira Santana**  
**Centro Universitário Unieuro, DF**

---

**Prof. Me. Aldo Henrique Dias Mendes**  
**Centro Universitário Unieuro, DF**

---

**Prof. Me. Michel Junio Ferreira Rosa**  
**Centro Universitário Unieuro, DF**

**Brasília, DF, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ 2023**

### **Agradecimento**

Ao nosso dedicado orientador, Gislane Pereira Santana, expressamos nossa profunda gratidão pela paciência incansável e pela orientação valiosa ao longo deste percurso acadêmico.

Aos professores que, com sabedoria e apoio constante, contribuíram significativamente para a nossa formação durante a graduação, estendemos nosso sincero reconhecimento.

Às nossas queridas famílias e todos aqueles que estiveram envolvidos em nossa jornada, agradecemos pelo apoio incondicional e por serem a fonte de inspiração que nos impulsionou.

A todos que, de maneira direta ou indireta, foram parte essencial do nosso processo de aprendizado e crescimento, expressamos nosso mais sincero agradecimento por cada contribuição valiosa para nossa formação. Este é um momento em que reconhecemos e celebramos a importância de cada pessoa que cruzou nosso caminho, deixando uma marca positiva em nossa trajetória acadêmica.

## **RESUMO**

Este trabalho apresenta um plano de negócios para um serviço de mediação entre prestadores de serviços parceiros e clientes, focado na venda de refeições saudáveis mediante agendamentos. Com base em uma pesquisa de mercado, avaliou-se a viabilidade da iniciativa e foi identificado as principais necessidades dos prestadores de serviço e dos clientes. Além disso, as pesquisas foram conduzidas visando obter informações sobre a demanda do mercado, o perfil dos clientes e suas necessidades específicas, a fim de criar um plano abrangente, que inclua aspectos essenciais para o lançamento e sucesso do empreendimento, concentrando em estratégias administrativas, financeiras, de vendas e marketing, visando garantir a coerência e o êxito futuro da empresa. Ao longo do estudo, foram realizados diferentes tipos de custos e projeções necessárias para a abertura e manutenção do negócio. Além disso, foi definida toda a infraestrutura de TI necessária para o funcionamento eficiente da empresa. Com base em todas essas análises, conclui-se que a abertura do negócio é viável. Os resultados das pesquisas de mercado e as estratégias definidas no plano de negócios indicam que há uma demanda sólida e uma oportunidade de sucesso nesse mercado específico. O potencial do empreendimento pode ser alcançado com as implementações e execuções adequadas do plano de negócio.

**Palavras-Chave:** Plano de Negócio; Pesquisa de Mercado; Idosos; Refeições Saudáveis; Agendamento.

### **ABSTRACT**

This work presents a business plan for a mediation service between partner service providers and clients, focused on the sale of healthy meals through appointments. Based on market research, the feasibility of the initiative was evaluated, and the main needs of service providers and clients were identified. Furthermore, the research was conducted to gather information about market demand, customer profiles, and their specific needs in order to create a comprehensive plan that includes essential aspects for the launch and success of the venture, with a focus on administrative, financial, sales, and marketing strategies to ensure the coherence and future success of the company. Throughout the study, different types of costs and necessary projections for the opening and maintenance of the business were carried out. In addition, the entire IT infrastructure necessary for the efficient operation of the company was defined. Based on all these analyses, it is concluded that the business opening is viable. The results of market research and the strategies outlined in the business plan indicate that there is a solid demand and an opportunity for success in this specific market. The potential of the venture can be achieved with proper implementation and execution of the business plan.

**Keywords:** Business Plan; Market Research; Elderly; Healthy Meals; Appointments.

## **Gráficos**

Gráfico 1 – Fonte de Renda para idosos.....	16
Gráfico 2 - Custo de Alimentação para idosos.....	18

## **Quadro**

Quadro 1 - Serviços de compras online 60+.....	19
--	----

## **Lista de Figuras**

Figura 1 - Estrutura Analítica do Projeto (EAP).....	24
Figura 2 – Diagrama de caso de Uso.....	40

## **Telas**

[TE001] - Login usuário.....	42
[TE001] - Login usuário.....	64
[TE002] - Tela de restaurantes.....	65
[TE003] - Manter perfil.....	66
[TE004] - Manter Produto.....	67
[TE005] - Manter Pedido.....	68
[TE006] - Pedido Agendamento.....	69
[TE007] Pedido Tradicional.....	69
[TE008] - Sacola Pedido.....	70
[TE009] - Realização do pagamento.....	71
[TE011] - Cadastro parceiro.....	72
[TE013] Lista de Produtos.....	73
[TE014] Editar Produto.....	74
[TE015] Adicionar Produto.....	75
[TE016] Lista de parceiros para ACEITE.....	76
[TE017] Informações parceiro.....	77

## Índice

1	CONTEXTUALIZAÇÃO.....	10
1.1	Oportunidade identificada.....	12
1.2	Mercado.....	13
1.3	Ideia do Negócio.....	16
2	PLANEJAMENTO.....	17
2.1	Objetivos deste documento.....	17
2.2	Objetivos e critérios de sucesso do Projeto.....	17
2.2.1	Necessidade e Justificativa do Negócio.....	17
2.2.2	Marcos do Cronograma.....	17
2.2.3	Orçamento.....	17
2.2.4	Crerios de Avaliao.....	17
2.3	Marcos.....	18
2.4	Escopo do Projeto.....	18
2.5	Escopo do Produto.....	18
2.6	Fora do escopo.....	19
2.7	Premissas.....	19
2.8	Restrioes.....	19
2.9	Estrutura Analitica do Projeto (EAP).....	20
2.10	Dicionrio da EAP.....	21
2.11	Organizao do Projeto (Governanqa).....	22
2.12	Matriz de responsabilidade.....	22
2.13	Cronograma de Execuo e Estimativas de Custos.....	23
2.14	Gesto de Riscos.....	24
2.15	Estratgia de Comunicao.....	25
3	ESPECIFICAO DE REQUISITOS DE SOFTWARE.....	27
3.1	Objetivo.....	27
3.2	Definioes, Acrnimos e Abreviaes.....	27
3.3	Descricao Geral.....	27
3.4	Requisitos Especficos.....	28
3.4.1	Regras de Negcio.....	28
3.4.2	Mensagens.....	32
3.5	Casos de Uso.....	34
3.5.1	Catlogo de Autores.....	35
3.5.2	Diagrama de Casos de Uso.....	36
3.5.3	Especificaes dos Casos de Uso.....	37
3.5.3.1	Caso de Uso (UC001): Manter Login.....	37
3.5.3.2	Caso de Uso (UC002): Manter Perfil.....	39



3.5.3.3	Caso de Uso (UC003): Manter Parceiro.....	42
3.5.3.4	Caso de Uso (UC004): Manter Produto.....	45
3.5.3.5	Caso de Uso (UC005): Manter Pedido.....	47
3.5.3.6	Caso de Uso (UC006): Manter Pagamento.....	49
3.5.4	Prioridades dos Casos de uso.....	50
3.6	Requisito Funcionais.....	51
3.7	Requisitos Não Funcionais.....	53
4	MVP - Produto Viável Mínimo.....	56
5	APLICAÇÃO.....	57
5.1	Tecnologias utilizadas.....	58
5.2	Requisitos para execução da solução.....	59
5.3	Arquitetura de Software.....	59
6	MANUAL DE USUÁRIO.....	60
6.1	Tela Inicial.....	60
6.2	Tela restaurantes.....	61
6.4	Manter produto.....	63
6.5	Manter Pedido tradicional ou agendamento.....	64
6.7	Monitorar pedido (cliente).....	68
6.8	Cadastro parceiro.....	68
6.9	Monitorar pedido (parceiro).....	69
6.10	Adicionar, alterar, listar e excluir Produto (parceiro).....	69
6.10.1	Lista de Produtos.....	69
6.10.4	Excluir Produto.....	71
6.11	Administrador.....	72
6.12	Informação para parceiro.....	73
7	ANEXOS - PLANO DE TESTES.....	74
7.1	Introdução.....	74
7.1.1	Visão Geral do Documento.....	74
7.1.2	Objetivos.....	74
7.1.3	Marmitas da Mônica.....	74
7.1.4	Escopo.....	75
7.2	Tipos de teste.....	76
7.2.1	Teste do Banco de Dados.....	76
7.2.2	Teste Funcional.....	76
7.2.3	Teste da Interface do Usuário.....	77
7.2.4	Teste de Segurança e de Controle de Acesso.....	77
7.2.5	Automação de Teste.....	77
7.3	Estratégia de Teste - Tipos de Teste.....	78
7.3.1	Teste de Integridade de Dados e do Banco de Dados.....	78

7.3.2	Teste de Exploratório.....	79
7.3.3	Teste da Interface do Usuário.....	80
7.3.4	Teste de Segurança e Controle de Acesso.....	81
7.4	Casos de Teste.....	82
7.4.1	Identificação dos Casos de Teste.....	82
7.4.1.1	[CT001] Login.....	82
7.4.1.2	[CT002] Manter Perfil.....	84
7.4.1.3	[CT003] Manter Parceiro.....	86
7.4.1.4	[CT004] Manter Produto.....	87
7.4.1.5	[CT005] Manter Pedido.....	91
7.4.1.6	[CT006] Manter Pagamento.....	94
7.5	Procedimentos de Teste.....	96
7.5.1	[PT001] Login.....	96
7.5.2	[PT002] Manter Perfil.....	96
7.5.3	[PT003] Manter Parceiro.....	97
7.5.4	[PT004] Manter Produto.....	97
7.5.5	[PT005] Manter Pedido.....	98
7.5.6	[PT006] Manter Pagamento.....	98
8	FUTURAS FUNCIONALIDADES.....	99
9	CONCLUSÃO.....	99
10	REFERÊNCIAS.....	100

## **1 CONTEXTUALIZAÇÃO**

Nas últimas décadas o envelhecimento populacional no Brasil vem se tornando cada vez mais evidente. Conforme o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE, 2020), a população idosa no Brasil representava aproximadamente 11,6% da população total em 2021 e haverá crescimento da população idosa para cerca de 40,7 milhões de pessoas em 2041, o equivalente a 17,82% da população total.

O envelhecimento está frequentemente associado a limitações funcionais e de doenças próprias da faixa etária, especialmente em indivíduos com 60 anos ou mais. Conforme a Organização Mundial da Saúde (OMS, 2002), as doenças crônicas mais comuns nessa faixa etária são: hipertensão, diabetes, doenças cardiovasculares e doenças respiratórias crônicas. Para o Ministério da Saúde (2021), um dos principais fatores de risco para o adoecimento é a alimentação não saudável.

A falta de conhecimento sobre nutrição e as escolhas dos alimentos inadequados, podem acarretar diversos problemas, dentre eles o aumento do risco de doenças crônicas. A (OMS, 2002) destaca a importância de um envelhecimento ativo, que envolve a criação de ambientes favoráveis e da garantia de acesso a serviços de saúde e cuidados de longo prazo, para que os idosos possam manter uma boa qualidade de vida e permanecerem engajados em atividades que valorizem suas capacidades e autonomias. Alimentação saudável é um dos principais pontos para um envelhecimento ativo. De acordo com a Oms (2002, p. 48, tradução nossa):

Alimentação Saudável - Desenvolver diretrizes culturalmente adequadas e baseadas na população, para uma alimentação saudável para homens e mulheres à medida que envelhecem. Apoiar dietas melhoradas e um peso saudável na terceira idade por meio da disponibilização de informações (incluindo informações específicas sobre as necessidades nutricionais dos idosos), educação sobre nutrição em todas as idades e políticas alimentares que permitam às mulheres, aos homens e às famílias fazer escolhas alimentares saudáveis.

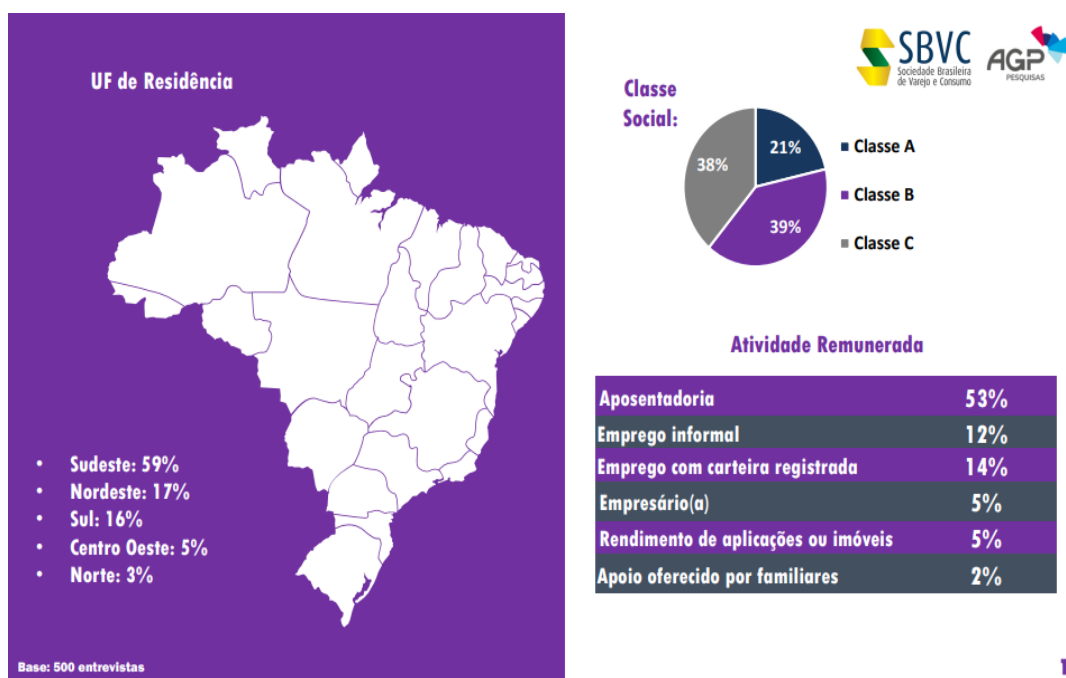
Os idosos encontram dificuldades na realização para realizar compras, 72% dos entrevistados reconhecem despreparo das lojas, das dinâmicas do varejo e do treinamento dos vendedores no atendimento ao público 60+, 52% afirmam ter dificuldades de encontrar produtos que atendam às suas necessidades e 64% não acreditam na adequação de marcas e empresas para atender suas necessidades. (FLEISHMANHILLARD, 2021).

Atualmente, a economia prateada, conjunto de atividade econômicas voltadas para o público 50+, movimenta cerca de R\$1,6 trilhão por ano no Brasil, com 88% dos consumidores da terceira idade realizando compras *online*. Os principais motivos para essa preferência são a conveniência, a possibilidade de compra a qualquer hora e de evitar filas (WORLD POPULATION AGEING, 2021; SBVC, 2022).

## 1.1 Oportunidade identificada

Segundo o Sebrae (2013), os idosos possuem necessidades específicas e prezam por viver de forma independente, arcando com seus custos cotidianos por serem financeiramente estáveis, com sua fonte de renda vindo principalmente da aposentadoria, como demonstrado pela SBVC no Gráfico 1.

Gráfico 1 – Fonte de Renda para idosos



Fonte: SBVC (2022)

Ao analisar os objetivos específicos do serviço de proteção básica para pessoas com deficiência ou idosas da Tipificação Nacional de Serviços Socioassistenciais (Resolução CNAS Nº 109/2009), documento que estabelece os serviços que devem ser oferecidos pelo Sistema Único de Assistência Social em todo o país, conclui-se que o negócio elaborado neste plano pode contribuir positivamente para o processo de envelhecimento ativo, saudável e autônomo.

De acordo com o Sebrae (2019), 40% dos entrevistados, público da geração prateada com 60 anos ou mais enfrentam dificuldades para encontrar alimentos adequados a suas restrições alimentares, e não confiam nas empresas para selecionar esses alimentos.

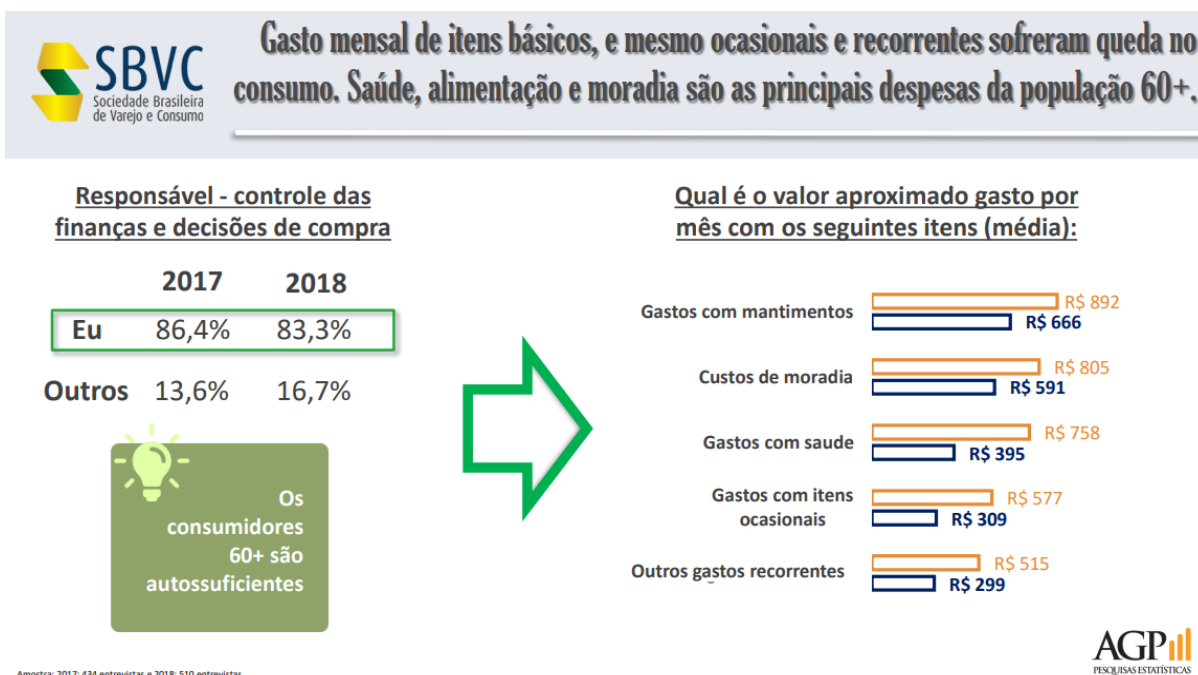
## **1.2 Mercado**

Conforme apresentado na contextualização, a população idosa no Brasil representava aproximadamente 11,6% da população total em 2021, e estima-se que chegará a 17,82% em 2041 (IBGE, 2020). Adicionalmente, a economia prateada movimenta R\$1,6 trilhão por ano no país, representando 30% da base de clientes de todos os setores Sebrae-SC apud World Population Ageing (2021); (DATA8 apud CNN POP, 2022).

A Associação Brasileira da Indústria de Alimentos (ABIA, 2023) divulgou o balanço econômico anual de 2022 do setor alimentício, indicando que a indústria de alimentos do Brasil teve um faturamento de R\$1,075 trilhão, um aumento de 16,6% em relação ao ano anterior. As vendas da indústria de *food service* cresceram 9,8% em termos reais em relação a 2021.

Conforme demonstrado no Gráfico 2 pela (SBVC, 2018) um idoso, naquele ano, gastava em média R\$892,00 mensalmente com mantimentos alimentícios, o que representa um aumento de R\$226,00 em relação ao ano de 2017.

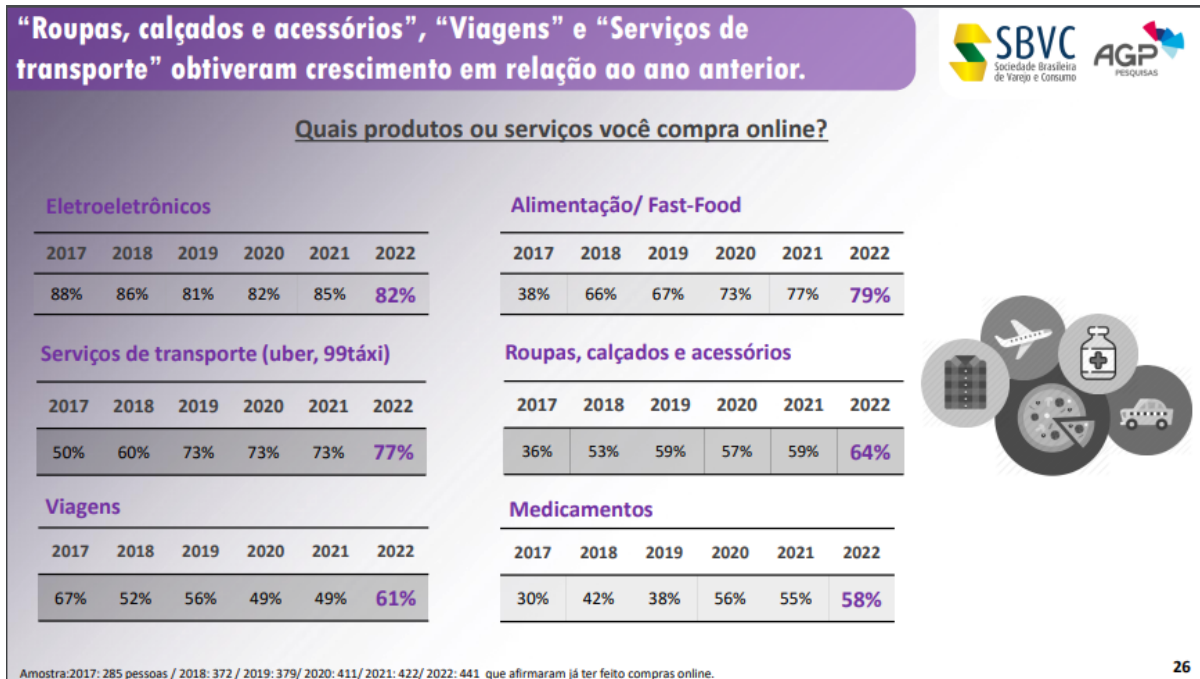
Gráfico 2 - Custo de Alimentação para idosos



Fonte: SBVC (2018)

Segundo a (SBVC, 2022), dos 411 idosos entrevistados, 79% afirmaram que compraram comida de forma *online*, um crescimento de quase 110% se comparado com o ano de 2017. Esses dados podem ser observados no Quadro 1.

Quadro 1 - Serviços de compras online 60+



Fonte: SBVC (2022)

Outro estudo realizado por Pereira *et al.* (2013), revelou a formação de dois agrupamentos de padrões alimentares dentre idosos brasileiros, os denominados saudáveis e os não saudáveis. O padrão alimentar saudável foi mais frequente, representando 55,4% da população estudada. Trabalho similar realizado na Noruega, representou um número consideravelmente superior de idosos que possuem alimentação saudável, um percentual de 78,6% em relação aos idosos brasileiros.

Comparando os dois estudos, é possível verificar que, apesar da porcentagem de idosos brasileiros que se alimentam de forma saudável ser maior que a não saudável, ainda há uma grande margem para aumento deste número, quando comparado ao cenário identificado na Noruega.



Com base nos dados, observa-se que a alimentação saudável demonstra ser dominante na população de idosos brasileiros, gerando assim um cenário favorável para a elaboração de um produto que atinja este mercado, representando um bom negócio. Ainda com base nas pesquisas de mercado, os principais custos dos idosos estão relacionados aos setores de saúde e bem-estar. Assim, elaborar um meio para facilitar a compra de refeições saudáveis adequadas a dietas restritivas, pode incentivar os idosos a se alimentarem de forma mais saudável.

### **1.3 Ideia do Negócio**

A proposta de negócio busca criar uma solução que facilite a venda de refeições saudáveis entre parceiros e clientes, com especial atenção ao público idoso. As operações ocorrerão mediante agendamentos, promovendo assim hábitos alimentares mais saudáveis para esse segmento específico.

## **2 PLANEJAMENTO**

### **2.1 Objetivos deste documento**

Definir como executar, monitorar, controlar e encerrar o projeto, além de detalhar o escopo do projeto.

### **2.2 Objetivos e critérios de sucesso do Projeto**

#### **2.2.1 Necessidade e Justificativa do Negócio**

Com a crescente proporção de idosos na população e a prevalência de doenças crônicas relacionadas à alimentação, a aplicação pode suprir uma demanda significativa por escolhas alimentares adequadas. As dificuldades de acesso a alimentos adequados, somadas à preferência pela conveniência das compras online, realçam a oportunidade de atender a essa necessidade por meio de uma plataforma dedicada.

#### **2.2.2 Marcos do Cronograma**

O prazo do projeto deverá ter duração de 119 dias corridos, desde o planejamento do projeto, passando pelo início das atividades e encerramento do projeto.

Terá início em 17 de agosto de 2023 e deverá ser entregue em 07 de dezembro de 2023.

#### **2.2.3 Orçamento**

A verba disponível para o presente projeto é de R\$50.000,00.

#### **2.2.4 Critérios de Avaliação**

Esse projeto será considerado um sucesso se a solução atender as suas principais funcionalidades com os requisitos aprovados pelo cliente, dentro do prazo de entrega e cumprir o orçamento previsto de R\$50.000.

### 2.3 Marcos

Marcos	Previsão
Planejamento	24 Ago
Verificação e Validação dos Requisitos	31 Ago
Construção	30 Nov
Homologação	07 Dez
Finalização	14 Dez

### 2.4 Escopo do Projeto

Marmitas da Mônica consiste em uma solução para intermediar a venda de refeições saudáveis entre parceiros e clientes, com foco no público idoso. As vendas serão feitas por meio de agendamentos, incentivando a alimentação saudável para o público idoso.

### 2.5 Escopo do Produto

A solução envolve o desenvolvimento de sistemas distintos para parceiros e clientes, com encapsulamento para uso em smartphones. A estrutura será mantida na plataforma Vercel, usando *cloud computing* no formato PaaS para facilitar implantação e gerenciamento. O sistema empregará uma *API RESTful*, será construído com o *framework NEXT.js*, baseado no *React*, incluindo técnicas como SSR, SSG e CSR. A solução terá hosts separados na plataforma Vercel, compartilhando um banco de dados. A comunicação dos clientes ocorrerá via requisições HTTPS em formato JSON. Os clientes acessarão a solução via navegador *WEB* ou através do aplicativo mobile encapsulando a aplicação em um *WebView*. O aplicativo mobile será desenvolvido com o *framework React Native* para *Android* e *IOS*. Esse projeto será dividido em três fases, planejamento, execução e a finalização do projeto.

### **2.6 Fora do escopo**

Serão consideradas atividades fora do escopo, quaisquer outras atividades que não estejam reportadas no tópico acima.

### **2.7 Premissas**

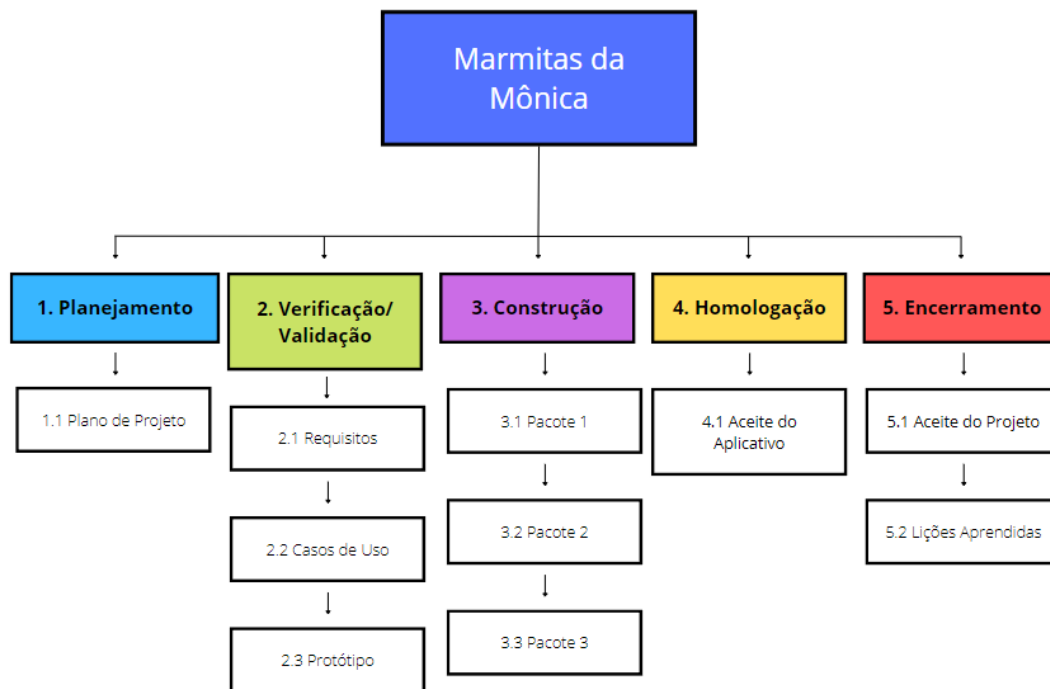
O cliente deve ter disponibilidade para sanar dúvidas da equipe em relação ao projeto nas reuniões semanais marcadas durante as quintas-feiras; deve fornecer infraestrutura para a construção da solução.

### **2.8 Restrições**

Orçamento não poderá ultrapassar R\$50.000,00; A utilização do escritório para a equipe do projeto somente será permitida em horário comercial; O aplicativo não pode ser entregue após data de 30/11/2023 firmada em contrato.

## 2.9 Estrutura Analítica do Projeto (EAP)

Figura 1 - Estrutura Analítica do Projeto (EAP)



Cód. EAP	Entrega/Pacote de Trabalho
<u>1</u>	<u>Planejamento</u>
1.1	- Plano de Projeto
<u>2</u>	<u>Verificação/Validação</u>
2.1	- Requisitos
2.2	- Casos de Uso
2.3	- Prototipação
<u>3</u>	<u>Construção</u>
3.1	- Manter Login - Manter Perfil
3.2	- Manter Parceiros - Manter Produtos - Manter Pedidos
3.3	- Manter Pagamento
<u>4</u>	<u>Homologação</u>

4.1	-Aceite do Aplicativo
5	<u>Encerramento</u>
5.1	- Aceite do Projeto
5.2	- Lições aprendidas

## 2.10 Dicionário da EAP

O dicionário da EAP tem por objetivo descrever em linhas gerais cada pacote de trabalho que será entregue, assim como os critérios de aceitação de cada um deles.

Cód. EAP	Entrega/Pacote de Trabalho	Descrição	Crítérios de aceitação
1	<b>Planejamento</b>	Definição de escopo, requisitos e regras de negócio.	Escopo, requisitos e regras de negócio claramente definidos e documentados.
1.1	Plano de Projeto	Definir como executar, monitorar, controlar e encerrar o projeto, além de detalhar o escopo do projeto.	Plano detalhado de execução, monitoramento e encerramento do projeto elaborado.
2	<b>Verificação e Validação</b>	Verificar se está de acordo com a especificação do cliente.	Resultados verificados em relação às especificações do cliente.
2.1	Requisitos	Os requisitos levantados são analisados para ter certeza que estão de acordo com as necessidades.	Requisitos analisados e confirmados como alinhados com as necessidades.
2.2	Casos de Uso	Casos de uso identificados e documentados.	Casos de uso identificados e documentados de acordo com os requisitos.
2.3	Prototipação	Construção inicial da solução a fim de ilustração	Protótipo inicial construído para ilustração da solução.
3	<b>Construção</b>	Implementação dos requisitos e das regras de negócio	Implementação realizada conforme requisitos e regras de negócio.
3.1	Manter Login Manter Perfil	Descrição de cada Pacote nos requisitos.	Cada pacote de trabalho é implementado de acordo com as especificações de requisitos.
3.2	Manter Parceiros Manter Produtos Manter Pedidos	Descrição de cada Pacote nos requisitos.	Cada pacote de trabalho é implementado de acordo com as especificações de requisitos.
3.3	Manter Pagamento	Descrição de cada Pacote nos requisitos.	Cada pacote de trabalho é implementado de acordo com as especificações de requisitos.
4	<b>Homologação</b>	Analisar para aprovação do resultado do projeto	Resultado do projeto analisado e aprovado para aceitação.

## Curso de Sistemas de Informação – Projeto de Sistemas de Informação II

4.1	Aceite do Aplicativo	Cliente verifica se está de acordo com os requisitos	Aplicativo verificado e aprovado pelo cliente em relação aos requisitos.
5	<b>Encerramento</b>	Etapa final do projeto com a entrega e finalização das atividades.	Entrega final do projeto realizada e atividades concluídas.
5.1	Aceite do Projeto	Formalização ou Aceite da Entrega do Projeto. Pode ser usada tanto para entregas parciais ou para a entrega final do projeto.	Aceite formal da entrega por parte do cliente.
5.2	Lições Aprendidas	Documentar as lições aprendidas de modo a aperfeiçoar os processos e evitar que os erros e problemas encontrados se repitam em futuros projetos.	Lições aprendidas documentadas para melhorar processos futuros.

### 2.11 Organização do Projeto (Governança)

Funções	Nome	Telefone	E-mail
GP - Gerente de Projeto	Lucas Vinicius	(61) 98329-4127	lucas54771@unieuro.com.br
AT - Analista de Teste	Max William	(61) 99316-0167	max41186@unieuro.com.br
AR - Analista de Requisitos	Gustavo Lopes	(61) 99207-4393	gustavo53158@unieuro.com.br
Des - Desenvolvedor	Gustavo Lopes	(61) 99207-4393	gustavo53158@unieuro.com.br
DBA - Banco de Dados	Lucas Vinicius	(61) 98329-4127	lucas54771@unieuro.com.br
Cliente/Patrocinador	Gislane Santana	(61) 98112-3885	gislane.santana@unieuro.com

### 2.12 Matriz de responsabilidade

Cód. EAP	Entrega/Pacote de Trabalho	Responsável	Aprovaçã o	Consulta	Informado
<u>1</u>	<b><u>Planejamento</u></b>	Lucas Vinicius	Santana	Santana/Gustavo	Santana/Equipe
1.1	Plano de Projeto	Lucas Vinicius	Santana	Santana/Gustavo	Santana/Equipe
<u>2</u>	<b><u>Verificação/Validaçã o</u></b>	Gustavo Lopes	Santana	Santana/Equipe	Santana/Equipe
2.1	Requisitos	Gustavo Lopes	Santana	Santana/Lucas	Santana/Equipe
2.2	Casos de Uso	Gustavo Lopes	Santana	Santana/Lucas	Santana/Equipe
2.3	Prototipação	Gustavo Lopes	Santana	Santana/Lucas	Santana/Equipe
<u>3</u>	<b><u>Construção</u></b>	Lucas Vinicius	Santana	Santana/Gustavo	Santana/Equipe
3.1	Manter Login Manter Perfil	Gustavo Lopes	Santana	Santana/Lucas	Santana/Equipe
3.2	Manter Parceiros Manter Produtos Manter Pedidos	Gustavo Lopes	Santana	Santana/Lucas	Santana/Equipe

3.3	Manter Pagamento	Gustavo Lopes	Santana	Santana/Lucas	Santana/Equipe
<u>4</u>	<b><u>Homologação</u></b>	Lucas Vinicius	Santana	Santana/Gustavo	Santana/Equipe
4.1	Aceite do Aplicativo	Lucas Vinicius	Santana	Santana/Gustavo	Santana/Equipe
<u>5</u>	<b><u>Encerramento</u></b>	Lucas Vinicius	Santana	Santana/Gustavo	Santana/Equipe
5.1	Termo de Aceite	Lucas Vinicius	Santana	Santana/Gustavo	Santana/Equipe
5.2	Lições Aprendidas	Lucas Vinicius	Santana	Santana/Gustavo	Santana/Equipe

### 2.13 Cronograma de Execução e Estimativas de Custos

Nome da tarefa	Duração	Início	Término	Funcionários	Orçamento
<b>Aplicativo</b>	<b>109 dias</b>	<b>17/08</b>	<b>14/12</b>		<b>R\$50.000,00</b>
<b>1. Planejamento</b>	07 dias	17/08	24/08		R\$ 1.631,00
1.1. Plano de Projeto	07 dias	17/08	24/08	Lucas Vinicius	R\$ 1.631,00
<b>2. Verificação/Validação</b>	<b>07 dias</b>	<b>24/08</b>	<b>31/08</b>		<b>R\$ 1.169,00</b>
2.1. Requisitos	02 dias	24/08	26/08	Gustavo Lopes	R\$ 334,00
2.2. Casos de Uso	02 dias	26/08	28/08	Gustavo Lopes	R\$ 334,00
2.3. Prototipação	03 dias	28/08	31/08	Gustavo Lopes	R\$ 501,00
<b>3. Construção</b>	<b>88 dias</b>	<b>01/09</b>	<b>30/11</b>		<b>R\$ 39.500,00</b>
3.1. Manter Login 3.2. Manter Perfil	30 dias	01/09	01/10	Gustavo (AT/DES) Lucas (BDA)	/ R\$13.166,66
3.3. Manter Parceiros 3.4. Manter Produtos 3.5. Manter Pedidos	30 dias	02/10	01/11	Gustavo (AT/DES) Lucas (BDA)	/ R\$13.166,66
3.6. Manter Pagamento	28 dias	02/11	30/11	Gustavo (AT/DES) Lucas (BDA)	/ R\$13.166,66
<b>4. Homologação</b>	<b>07 dias</b>	<b>01/12</b>	<b>07/12</b>		<b>R\$ 1.631,00</b>
4.1. Aceite do Aplicativo	07 dias	01/12	07/12	Lucas Vinicius	R\$ 1.631,00
<b>5. Finalização</b>	<b>07 dias</b>	<b>08/12</b>	<b>14/12</b>		<b>R\$ 1.631,00</b>
5.1. Termo de Aceite	05 dias	08/12	12/12	Lucas Vinicius	R\$ 1.165,00
5.2. Lições Aprendidas	02 dias	13/12	14/12	Lucas Vinicius	R\$ 466,00
<b>Custo total do projeto</b>					<b>R\$45.562,00</b>
<b>Reserva de Contingência</b>					<b>R\$ 4.438,00</b>



## 2.14 Gestão de Riscos

ref.	Descrição do risco	Probabilidade	Impacto	Descrição do Impacto	Ação	Descrição da ação	Responsável
1	Morosidade na definição do escopo	Média	Médio	Atraso no cumprimento de prazos	Agilizar projeto	Cobrar agilidade da equipe	Lucas Vinicius
2	Complexidade do projeto não mensurada	Médio	Alto	Interrupção do projeto	Prevenir	Procurar uma forma para contornar a situação	Lucas Vinicius
3	Defeitos (bugs) no <i>software</i> não encontrados antes da entrega.	Baixa	Médio		Prevenir	Realizar teste para assegurar o funcionamento correto	Max William
4	Exceder o orçamento do Projeto	Média	Muito alto	Interrupção do Projeto	Prevenir	Status report semanal	Lucas Vinicius
5	Indisponibilidade da equipe de projeto	Média	Alto	Atraso no cumprimento de prazos	Prevenir	Cobrar agilidade da equipe	Lucas Vinicius

## 2.15 Estratégia de Comunicação

Abaixo a matriz de responsabilidade que será utilizada como guia para gestão da geração, coleta e distribuição de informações no momento adequado e para as pessoas a que se destina.

What? Qual informação	Why? Qual propósito	Who? Quem é o responsável	Who? Quem precisa da informação	When? Quando e Qual periodicidade	Where? onde serão armazenadas	How? Procedimento, Best Practices
<b>Termo de Abertura</b>	Autorizar formalmente o início do projeto. Termo de notificação de conhecimento de projeto para a empresa.	Solicitante / Ger. Projeto	Equipe do Projeto	Única	Pasta do Projeto	Encaminhar o termo de abertura para toda equipe do projeto e solicitar aprovação dos principais stakeholders do projeto. Usar todos os processos e procedimentos apontados no PMBok.
<b>Registro das partes interessadas</b>	Identificar as partes interessadas no projeto e definir estratégias para ganhar suporte ou reduzir obstáculos.	Ger. Projeto	Equipe de Gerenciamento do Projeto	Criado no início e atualizado semanalmente.	Pasta do Projeto	Documento estratégico para a gestão do projeto e deve ser de conhecimento do GP e pessoas de sua confiança. Deve ser reavaliado sempre, principalmente, quando aparecerem novos conflitos ou novos sinais de resistência do projeto. Para manter os contatos da equipe do projeto, é recomendado usar uma versão sem as informações confidenciais como a versão proposta na <a href="http://www.escritoriodeprojetos.com.br">www.escritoriodeprojetos.com.br</a> .
<b>Declaração Escopo</b>	Determinar qual trabalho será realizado e quais entregas deverão ser feitas.	Ger. Projeto	Equipe do Projeto	Criado no planejamento e atualizado semanalmente conforme a criação e aprovação de solicitações de mudança	Pasta do Projeto	A declaração de escopo deve conter todas as entregas e marcos de forma clara com critérios de aceitação mensuráveis e alcançáveis. O GP deve subdividir as principais entregas do projeto e do trabalho do projeto em componentes menores e mais facilmente gerenciáveis (pacotes de trabalho).
<b>Plano de Projeto</b>	Guiar toda equipe do projeto em como executar, controlar, monitorar e encerrar o projeto.	Ger. Projeto	Equipe do Projeto	Criado no planejamento e atualizado semanalmente	Pasta do Projeto	O GP deve definir, integrar e coordenar todas as seções ou planos auxiliares em um plano de projeto. O plano de projeto é a principal fonte de informações de como o projeto será planejado, executado, controlado e encerrado. Ele deve ser aprovado pelas principais partes interessadas do projeto e distribuído conforme definido no próprio plano. As linhas de base de prazo, custo e escopo devem ser salvas após a aprovação do plano do projeto.

## Curso de Sistemas de Informação – Projeto de Sistemas de Informação II

<b>Cronograma</b>	Determinar datas de início e término das atividades do projeto e controlar e monitorar o andamento das mesmas.	Ger. Projeto	Equipe do Projeto	Criado na iniciação e verificado diariamente.	Pasta do Projeto	O GP deve criar o cronograma decompondo cada pacote de trabalho criado na EAP gerada na declaração de escopo do projeto e distribuir para toda equipe do projeto. O cronograma deve ser aprovado pelas principais partes interessadas e os responsáveis pelas atividades devem concordar com a duração das mesmas e estarem comprometidos.
<b>Registro dos riscos</b>	Identificar os riscos associados ao projeto, descrever como serão tratados e monitorá-los.	Ger. Projeto	Equipe de Gerenciamento do Projeto	Criado na iniciação e atualizado semanalmente.	Pasta do Projeto	O GP deve identificar os riscos e desenvolver opções e ações para aumentar as oportunidades e reduzir as ameaças aos objetivos do projeto. Durante a execução do projeto, o GP deve executar o plano de resposta aos riscos como previsto, identificar novos riscos conforme mudanças no ambiente, além de apresentar um sumário dos riscos nas reuniões de status.
<b>Matriz de Responsabilidades</b>	Identificar para as principais entregas quais são os responsáveis e quem será necessário para sua conclusão.	Ger. Projeto	Equipe do Projeto	Criado na iniciação e verificado diariamente.	Pasta do Projeto	A matriz de responsabilidade pode ser documentada na template sugerida ou em uma seção do plano de gerenciamento do projeto.
<b>Solicitação de Mudança</b>	Avaliar necessidade da mudança	Solicitante	Gerente de Projeto	A cada nova solicitação	Pasta do Projeto	Solicitante preenche Template e envia para o GP o qual fará o trâmite da aprovação e seu posterior armazenamento na pasta do projeto.
<b>Status Report</b>	Divulgar status e informações importantes sobre o projeto	Ger. Projeto	Cliente/Equipe Interna	Semanal	Pasta do Projeto	GP receberá informações e organizará no formato da template, enviando para os envolvidos.
<b>Ata de reunião</b>	Descreve as decisões importantes tomadas durante a reunião	Ger. Projeto	Participantes	A cada reunião	Pasta do Projeto	O GP fará ata de reunião e enviará aos envolvidos e armazenará na pasta do projeto.
<b>Issues Log</b>	Registrar os problemas enfrentados e monitorar sua solução	Ger. Projeto	Envolvidos	A cada evento	Pasta do Projeto	O GP documentará cada problema em questão enfrentada e monitorará a solução.
<b>Termo de Aceite</b>	Formalizar alguma entrega do projeto	Ger. Projeto	Patrocinador	A cada entrega	Pasta do Projeto	O GP buscará a aprovação de cada entrega através do termo de aceite e armazenará na pasta do projeto.
<b>Lições aprendidas</b>	Registrar os principais problemas e como foram solucionados de modo a evitar ocorrências em futuros projetos	Ger. Projeto	Equipe do Projeto	Fim do projeto ou quando o GP julgar necessário	Pasta do Projeto	O GP usará o Issues Log para documentar os principais problemas e soluções encontradas para evitar erros em projetos futuros. Enviará aos envolvidos e armazenará na pasta de projetos e na base histórica de lições aprendidas.

Aprovações		
Participante	Assinatura	Data
Patrocinador do Projeto	Santana	
Gerente do Projeto	Lucas Vinicius	

### **3 ESPECIFICAÇÃO DE REQUISITOS DE *SOFTWARE***

#### **3.1 Objetivo**

Este documento tem como objetivo identificar e descrever os requisitos associados ao projeto "Marmitas da Mônica". Aqui, são detalhados os casos de uso que descrevem as interações entre os usuários e o sistema, abrangendo diferentes cenários. Adicionalmente, são abordados os requisitos não funcionais que definem critérios de desempenho, segurança e outras características importantes para o projeto. Também são consideradas as restrições do projeto e outros elementos pertinentes, proporcionando uma visão panorâmica abrangente do empreendimento.

#### **3.2 Definições, Acrônimos e Abreviações**

<b>SIGLA</b>	<b>Descrição</b>
RN	Regra de negócio
MSG	Mensagem
FP	Fluxo principal
FA	Fluxo Alternativo
FE	Fluxo de Exceção
PA	Passo

#### **3.3 Descrição Geral**

Marmitas da Mônica consiste em uma solução para intermediar a venda de refeições saudáveis entre parceiros e clientes, com foco no público idoso. Para a realização desse projeto, será necessário a construção de uma interface para o cliente, uma para o parceiro e uma para o gerenciamento do administrador.

### 3.4 Requisitos Específicos

#### 3.4.1 Regras de Negócio

Nome	Descrição
RN001 – Preenchimento obrigatório	1. Todos os campos são de preenchimento Obrigatório;
RN002 – Autenticação externa	2. A autenticação do sistema será feita pela API externa por meio de uma conta do Google.
RN003 – Nome	3. No campo Nome: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campo aberto;</li> <li>• Mínimo de cinco caracteres;</li> <li>• Máximo de cem caracteres;</li> </ul>
RN004 – Telefone Celular	4. Campo “Telefone Celular”. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Só aceita números;</li> <li>• Formato: (99) 99999-9999, sendo que os dois primeiros números ficam entre parênteses e os demais números serão ajustados da direita para esquerda de forma que o hífen separe sempre os quatro últimos dígitos.</li> </ul>
RN005 – Email	5. No campo “Email”: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso do símbolo ‘@’ na composição do email entre o nome da conta e o domínio;</li> <li>• O domínio é composto de no mínimo dois nomes separados por um ‘.’;</li> <li>• Não é permitido o uso de: dois pontos, ponto e vírgula, vírgula, cedilha, acentuação e caracteres inválidos em nenhuma parte do e-mail.</li> </ul>
RN006 – CPF	6. No campo CPF: <ul style="list-style-type: none"> <li>• O formato deve ser 000.000.000-00.</li> <li>• Máximo de 11 caracteres numéricos inteiros.</li> </ul>

RN007 – CEP	7. No campo “CEP” só é possível inserir números. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Máximo de 8 caracteres numéricos inteiros.</li> </ul>
RN008 – Logradouro	8. No campo “Logradouro”: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Máximo de 100 caracteres.</li> </ul>
RN009 – Bairro	9. No campo “Bairro”: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Máximo de 150 caracteres.</li> </ul>
RN010 – Localidade	10. No campo “Localidade”: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Máximo de 75 caracteres.</li> </ul>
RN011 – UF	11. No campo “UF”: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Máximo de 02 caracteres.</li> </ul>
RN012 – Complemento	12. No campo “Complemento”: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Máximo de 255 caracteres.</li> </ul>
RN013 – Casa	13. No campo “Casa”: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Máximo de 22 caracteres.</li> </ul>
RN014 – Data Nascimento	14. No campo “Data Nascimento”: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo data.</li> <li>• Não pode ser menor que 18 anos a partir do dia selecionado.</li> </ul>
RN015 – Número de inscrição (CNPJ)	15. No campo “ Número de inscrição (CNPJ)”: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formatação: "XX.XXX.XXX/YYYY-ZZ"</li> <li>• XX.XXX.XXX: Nove primeiros dígitos representam a identificação da empresa.</li> <li>• YYYY: Quatro dígitos que representam o número da filial da empresa (caso exista).</li> <li>• ZZ: Dois dígitos de verificação.</li> <li>• Máximo de 14 caracteres numéricos.</li> </ul>
RN016 – Data da abertura do negócio	16. Data da abertura do negócio <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo Date.</li> </ul>
RN017 – Nome empresarial	17. Nome empresarial <ul style="list-style-type: none"> <li>• Máximo de 255 caracteres.</li> </ul>
RN018 – Título do estabelecimento (nome fantasia)	18. Título do estabelecimento (nome fantasia) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Máximo de 255 caracteres.</li> <li>• Aceita números.</li> </ul>
RN019 – Porte	19. Porte

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Máximo de 3 caracteres.</li> </ul>
RN020 – Código e descrição da atividade econômica principal	20. Código e descrição da atividade econômica principal <ul style="list-style-type: none"> <li>• Máximo de 255 caracteres.</li> <li>• Aceita números.</li> </ul>
RN021 – Código e descrição das atividades econômicas secundárias	21. Código e descrição das atividades econômicas secundárias <ul style="list-style-type: none"> <li>• Máximo de 255 caracteres.</li> <li>• Aceita números.</li> </ul>
RN022 – Código e descrição da natureza jurídica	22. Código e descrição da natureza jurídica <ul style="list-style-type: none"> <li>• Máximo de 255 caracteres.</li> <li>• Aceita números.</li> </ul>
RN023 – Ente federativo responsável (EFR)	23. Ente federativo responsável (EFR) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Máximo de 255 caracteres.</li> </ul>
RN024 – Situação cadastral	24. Situação cadastral <ul style="list-style-type: none"> <li>• Máximo de 55 caracteres.</li> </ul>
RN025 – Data da situação cadastral	25. Data da situação cadastral <ul style="list-style-type: none"> <li>• Máximo de 55 caracteres.</li> </ul>
RN026 – Motivo de situação cadastral	26. Motivo de situação cadastral <ul style="list-style-type: none"> <li>• Máximo de 55 caracteres.</li> </ul>
RN027 – Situação especial	27. Situação especial <ul style="list-style-type: none"> <li>• Máximo de 55 caracteres.</li> </ul>
RN028 – Data da situação especial	28. Data da situação especial <ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul>
RN029 – Tipo do Restaurante	29. No campo “Tipo do Restaurante”: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Máximo de 100 caracteres.</li> </ul>
RN030 – Localização do Restaurante	30. Na tabela “localização do restaurante”: <ul style="list-style-type: none"> <li>• RN 's RN008 a RN014.</li> </ul>
RN031 – Tipo de Comida	31. No campo “tipo de comida”, múltiplos itens: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tabela               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fast Food</li> <li>○ Pizza</li> <li>○ Brasileira</li> <li>○ Japonesa</li> <li>○ Chinesa</li> <li>○ Mexicana</li> <li>○ Italiana</li> <li>○ Frutos do Mar</li> <li>○ Churrascaria</li> <li>○ Vegetariano</li> </ul> </li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Vegano</li> <li>○ Hamburgueria</li> <li>○ Outro</li> </ul>
RN032 – Logotipo do Restaurante	32. No campo “foto do restaurante”: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Máximo de 150MB.</li> </ul>
RN033 – Data e Horário de Funcionamento	33. No campo “Data e Horário de funcionamento”: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Datetime no horário fuso horário GMT-3.</li> </ul>
RN034 – Nome do Produto	34. No campo “Nome do Produto”: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Máximo de 25 caracteres.</li> </ul>
RN035 – Foto do Produto	35. No campo “Foto do Produto”: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Máximo 15 mb.</li> </ul>
RN036 – Preço do Produto	36. No campo “Preço do Produto”: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Máximo 6 caracteres de ponto flutuante.</li> </ul>
RN037 – Descrição do Produto	37. No campo “Descrição do Produto”: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Máximo 500 caracteres.</li> </ul>
RN038 – Tipo do Produto	38. No campo “Tipo do Produto”: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Máximo de 75 caracteres.</li> </ul>
RN039 – Status do Produto	39. No campo “Status do Produto”: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Máximo de 01 caracteres.</li> </ul>
RN040 – Restrições do Produto	40. No campo “Restrições do Produto”, deve ser definido quais tipos de restrições alimentícias o produto possui, como, por exemplo: saudável, vegetariana, vegana, sem lactose, não saudável. <ul style="list-style-type: none"> <li>● Máximo de 05 campos de escolha pré-definidos.</li> </ul>
RN041 - Agendamento somente dentro do período de funcionamento	41. Nos campos “Data e hora do agendamento”: <ul style="list-style-type: none"> <li>● Horários e dias no período em que o restaurante estiver em funcionamento.</li> </ul>



RN042 - Cancelamento do pedido	42. Os pedidos poderão ser cancelados somente durante o de 5 minutos ao realizar o pagamento.
RN043 - Formato do arquivo relatório	43. O arquivo de relatório deverá ser montado no formato .xlsx para ser feito o download.

### 3.4.2 Mensagens

Nome	Descrição
MSG001	Campo obrigatório
MSG002	Campo inválido
MSG003	Salvo com sucesso
MSG004	Erro ao salvar
MSG005	Serviço temporariamente indisponível
MSG006	Ultrapassou o limite de caracteres
MSG007	Indisponível no momento
MSG008	Solicitação feita com sucesso
MSG009	Solicitação aceita
MSG010	Solicitação rejeitada
MSG011	Erro ao salvar
MSG012	Verifique sua conexão e tente novamente.
MSG013	Usuário não encontrado
MSG014	Em avaliação
MSG015	Não possui cadastro de parceiro
MSG016	Nenhum produto encontrado

### 3.4.3 Descrição das Telas

Nome	Descrição
TE001	Manter login
TE002	Restaurantes
TE003	Manter Perfil
TE004	Manter Produto
TE005	Manter Pedido
TE006	Pedido Agendamento
TE007	Pedido Tradicional
TE008	Sacola Pedido
TE009	Manter Pagamento
TE010	Monitorar Pedido (CLIENTE)
TE011	Cadastrar Parceiro
TE012	Monitorar Pedido (PARCEIRO)
TE013	Lista de Produtos (PARCEIRO)
TE014	Editar Produto (PARCEIRO)
TE015	Adicionar Produto (PARCEIRO)
TE016	Lista de parceiros para ACEITE
TE017	Informações de parceiro para ACEITE

### **3.5 Casos de Uso**

Os casos de uso são utilizados para visualizar os requisitos funcionais do sistema. Isso quer dizer que eles representam as tarefas, serviços e funcionalidades permitidas para o uso do sistema, as quais são acionadas pelos usuários. (GUEDES, 2018).

O sistema terá os seguintes casos de uso:

- **Manter Login**
- **Manter Perfil**
- **Manter Parceiros**
- **Manter Produtos**
- **Manter Pedidos**
- **Manter Pagamento**

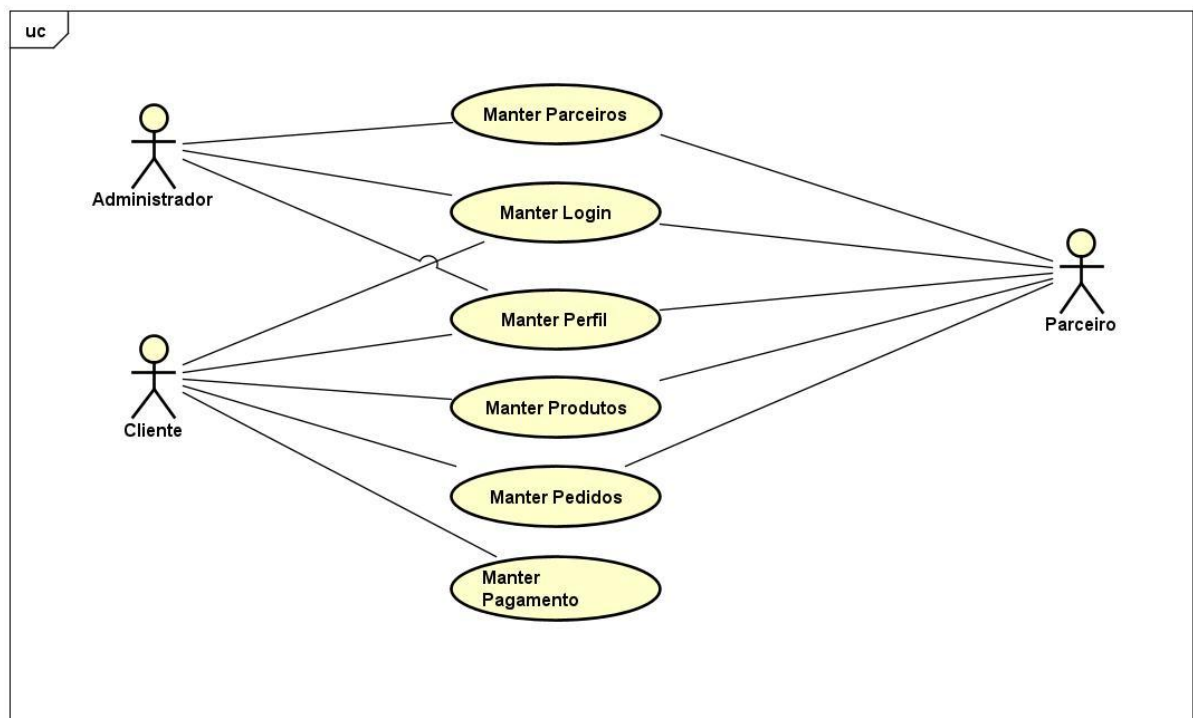
### **3.5.1 Catálogo de Autores**

<b>Ator</b>	<b>Descrição</b>
Parceiro	Os parceiros são responsáveis por manter suas informações atualizadas, assim como as informações de seus produtos. Além disso, deverá aceitar os agendamentos dos clientes e alterar o status conforme o andamento do pedido.
Cliente	Os clientes são responsáveis por manter suas informações atualizadas, escolher os restaurantes e os produtos que desejam, realizar os agendamentos, bem como avaliar e efetuar os pagamentos dos pedidos
Administrador	O administrador tem acesso a todas as funcionalidades do sistema, sendo também responsável pelos cadastros dos clientes e parceiros, podendo excluí-los ou bloqueá-los, além das emissões de relatórios.

### 3.5.2 Diagrama de Casos de Uso

Segundo Guedes (2018), o diagrama de casos de usos tem a função de expor uma visão geral das funcionalidades que o sistema deverá ter para os usuários, sem se preocupar como serão implementadas essas funcionalidades. Em vista disso, para uma melhor compreensão do sistema e ajudar no levantamento dos requisitos é exibido abaixo o diagrama de caso de uso do sistema Marmitas da Mônica.

Figura 2 – Diagrama de caso de Uso



Fonte: Adaptado pelo Autor.

### 3.5.3 Especificações dos Casos de Uso

A seguir será apresentado as especificações de casos de usos que compõem o sistema, bem como todos os seus fluxos, regras de negócio e mensagens relacionadas.

#### 3.5.3.1 Caso de Uso (UC001): Manter Login

Identificador	UC001
Nome	Manter Login
Atores	Cliente, Parceiro e Administrador
Sumário	Este caso de uso tem o objetivo de descrever a funcionalidade de autenticação, que permite o ator autenticar-se no sistema e acessar as funcionalidades.
Complexidade	Média
Regras de Negócio	RN002
Pré-condições	O usuário deve ter cadastro no Google.
Pós-condição	O ator acessa o sistema e as demais funcionalidades do sistema.
Pontos de Inclusão	UC002;

#### **Fluxo Principal:**

Fluxo Principal	
Ações do Ator	Ações do Sistema
1. Este caso de uso inicia quando o ator acessa o sistema.	P1. O sistema apresenta a tela de entrada[TE001].
2. O ator escolhe com qual conta do google deseja acessar;	P2. Após estar devidamente autenticado, caso o ator já possua cadastro no sistema ele é redirecionado para a página principal do sistema; [TE002], caso contrário, o ator é redirecionado para a [TE003] para realizar seu cadastro no sistema.(FA001)(FE001)

## Fluxos alternativos:

Fluxo Alternativo 01	
Ações do Ator	Ações do Sistema
FA001 – Ator não está com nenhuma conta google conectada no dispositivo.	Abre a aba do google de login de usuário.

## Fluxos de exceção:

Fluxo de Exceção 01	
Ações do Ator	Ações do Sistema
FE001 – Fazer um cadastro em uma conta gmail do google.	Ator é redirecionado para o site de cadastro oficial do google.

[TE001] - Login usuário



Protótipo de tela: Login

### 3.5.3.2 Caso de Uso (UC002): Manter Perfil

Identificador	UC002
Nome	Manter Cadastro
Atores	Cliente, Parceiro e Administrador
Sumário	Este caso de uso visa descrever a funcionalidade "manter cadastro usuário", que permite ao ator realizar o cadastro a fim de utilizar o serviço.
Complexidade	Alta
Regras de Negócio	RN001, RN003, RN004, RN005, RN006, RN007, RN008, RN009, RN010, RN011, RN012, RN013, RN014, RN015, RN016, RN017, RN018, RN019, RN020, RN021, RN022, RN023, RN024, RN025, RN026, RN027, RN028, RN029, RN031, RN032, RN033
Pré-condições	O ator deve ter previamente se autenticado com a conta Google.
Pós-condição	As informações do usuário são cadastradas ou atualizadas no banco de dados
Pontos de Inclusão	UC001;
Pontos de Extensão	UC003;

#### **Fluxo Principal:**

Fluxo Principal	
Ações do Ator	Ações do Sistema
1. Este caso de uso inicia quando o ator já está logado e não possui cadastro.	P1. O sistema terá pré-definido que o usuário está se cadastrando como “Cliente”. <b>[TE003]</b> Caso o mesmo queira se cadastrar como “Parceiro”, deverá seguir o fluxo <b>(FA001)</b> .
2. O ator insere os dados dos campos. <b>(FE002)</b>	P2. O sistema valida os dados informados e realiza a atualização no banco de dados. <b>(FE001)(FE002)</b>

#### **Fluxos alternativos:**

Fluxo Alternativo 01	
Ações do Ator	Ações do Sistema
FA001 - Cadastro de Parceiro	Após ter se cadastrado como cliente previamente, o ator na tela principal <b>[TE004]</b> poderá entrar nas configurações e o ator pode selecionar a opção de



	cadastro de parceiro [TE005] e dará o início do cadastro como parceiro [TE006].
--	---

**Fluxos de exceção:**

Fluxo de Exceção 01	
Ações do Ator	Ações do Sistema
FE001 – Campos obrigatórios não preenchidos ou campos inválidos.	<p>No passo P2 do fluxo principal, o sistema identifica que os campos não foram preenchidos ou são inválidos, se a opção “Salvar” for acionada, deverá apresentar quais itens estão inválidos ou em não preenchidos.</p> <p>O sistema apresenta a mensagem MSG001, MSG002 ou MSG001 e MSG002 e retorna para o passo P2 do fluxo principal</p>
FE02 - Serviço indisponível.	O sistema apresenta a mensagem MSG005 e retorna para o passo P2.

### Mensagens:

MSG001	Campo obrigatório
MSG002	Campo inválido
MSG005	Serviço temporariamente indisponível

### [TE003] - Cadastro



Protótipo de tela: Cadastro

### 3.5.3.3 Caso de Uso (UC003): Manter Parceiro

Identificador	UC003
Nome	Manter Parceiros
Atores	Administrador e Parceiros
Sumário	Este caso de uso tem o objetivo de descrever a funcionalidade de aceite de parceiros na plataforma e administração pelos administradores dos parceiros.
Complexidade	Alta
Regras de Negócio	RN015, RN016, RN017, RN018, RN019, RN020, RN021, RN022, RN023, RN024, RN025, RN026, RN027, RN028, RN029, RN030, RN031, RN032, RN033
Pré-condições	O ator deve ter se cadastrado como parceiro na plataforma.
Pós-condição	O ator poderá ser ou não aceito como parceiro na plataforma, caso não seja aceito, tentar novamente o cadastro de parceiro.
Pontos de Inclusão	UC002.
Pontos de Extensão	UC004.

#### **Fluxo Principal:**

Fluxo Principal	
Ações do Ator	Ações do Sistema
1. Este caso de uso inicia quando o ator se cadastrar como parceiro na plataforma.	P1. O sistema apresenta a tela de login de parceiros na plataforma. [TE010], (FE001), (FE002), (FE003).
2. O administrador irá avaliar o Parceiro e aceitá-lo na plataforma	P2. O sistema apresenta a tela de login de administrador[TE007], o sistema identifica que o ator é um administrador, é redirecionado para a tela de avaliação [TE010]

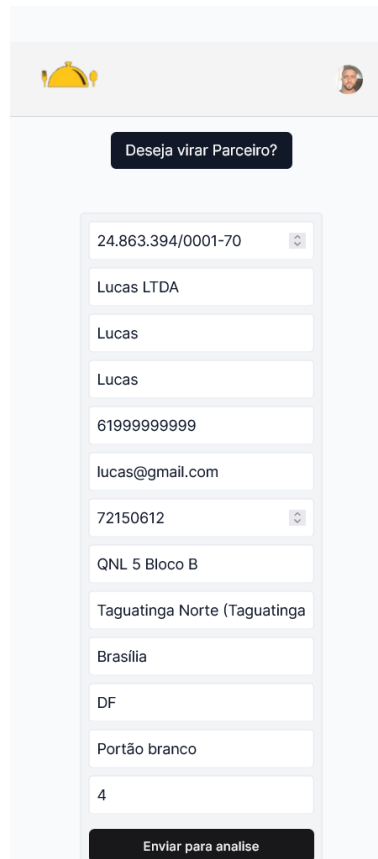
**Fluxos de exceção:**

Fluxo de Exceção 01	
Ações do Ator	Ações do Sistema
FE01 – Ator não possui cadastro no sistema.	No passo P1 do fluxo principal, o sistema identifica que o ator não possui conta no sistema ( <b>UC001</b> ), O sistema apresenta a mensagem MSG013.
FE02 – Cadastro em avaliação	No passo P1 do fluxo principal, o sistema identifica que o ator que se cadastrou como parceiro ainda está em avaliação pelos administradores. O sistema apresenta a mensagem MSG014.
FE01 – Ator possui cadastro no sistema mas apenas de cliente.	No passo P1 do fluxo principal, o sistema identifica que o ator não possui conta no sistema ( <b>UC001</b> ), O sistema apresenta a mensagem MSG015.

### Mensagens:

MSG013	Usuário não encontrado
MSG014	Em avaliação
MSG015	Não possui cadastro de parceiro

[TE010] - Cadastro parceiro



The image shows a mobile application interface for partner registration. At the top, there is a header with a yellow icon of a building and a user profile picture. Below the header, a dark blue button asks "Deseja virar Parceiro?". The main form contains several input fields: a tax ID field with the value "24.863.394/0001-70", a company name field with "Lucas LTDA", a first name field with "Lucas", a last name field with "Lucas", a phone number field with "61999999999", an email field with "lucas@gmail.com", a CPF field with "72150612", an address field with "QNL 5 Bloco B", a neighborhood field with "Taguatinga Norte (Taguatinga)", a city field with "Brasília", a state field with "DF", a door number field with "Portão branco", and a final field with the number "4". At the bottom of the form is a dark blue button labeled "Enviar para análise".

Protótipos de tela: Cadastro parceiro

### 3.5.3.4 Caso de Uso (UC004): Manter Produto

Identificador	UC004
Nome	Manter Produto
Atores	Cliente, Parceiro e Administrador
Sumário	Este caso de uso tem o objetivo de descrever a funcionalidade de manter produtos vinculados à loja do parceiro.
Complexidade	Alta
Regras de Negócio	RN034, RN035, RN036, RN037, RN038, RN039, RN040
Pré-condições	O ator deve ser parceiro, estar logado no sistema, ter sido avaliado pelo administrador e sido aceito como parceiro.
Pós-condição	O ator pode adicionar, atualizar, remover e visualizar os seus produtos.
Pontos de Inclusão	UC001; UC002; UC003;
Pontos de Extensão	UC005;

#### Fluxo Principal:

Fluxo Principal	
Ações do Ator	Ações do Sistema
1. Este caso de uso inicia quando o ator acessa a opção Adicionar Produto na tela de produtos do Parceiro.	P1. O sistema apresenta 4 funcionalidades [TE008], Adicionar Produto, Produtos Cadastrados, Editar Produto e Excluir Produto.
2. O ator adiciona um produto.	P2. O sistema valida se todos os itens obrigatórios foram selecionados, se sim, o produto é cadastrado na loja e apresenta a MSG003.
3. O ator edita um produto.	P3. O sistema valida se todos os campos do produto não estão em branco, se sim, o sistema atualiza o produto. Caso contrário apresenta as mensagens MSG001 E MSG002.
4. O ator exclui um produto.	P4. O sistema irá excluir o produto selecionado completamente.
5. O ator visualiza a lista de produtos cadastrados.	P5. O sistema irá buscar todos os produtos cadastrados pelo id, caso não exista nenhum produto cadastrado, o sistema apresenta a mensagem MSG016

### Mensagens:

MSG001	Campo obrigatório
MSG002	Campo inválido
MSG003	Salvo com sucesso
MSG016	Nenhum produto encontrado

### [TE004] - Produto



Protótipos de tela: Produtos

### 3.5.3.5 Caso de Uso (UC005): Manter Pedido

Identificador	UC005
Nome	Manter Pedido
Atores	Cliente, Parceiro e Administrador
Sumário	Este caso de uso consiste no objetivo de descrever a funcionalidade do ator Cliente poder realizar um pedido e poder acompanhar o mesmo.
Complexidade	Alta
Regras de Negócio	RN040, RN041, RN042
Pré-condições	Ator estar cadastrado como Cliente.
Pós-condição	Realizar Pagamento
Pontos de Inclusão	UC001; UC002;
Pontos de Extensão	UC006;

#### **Fluxo Principal:**

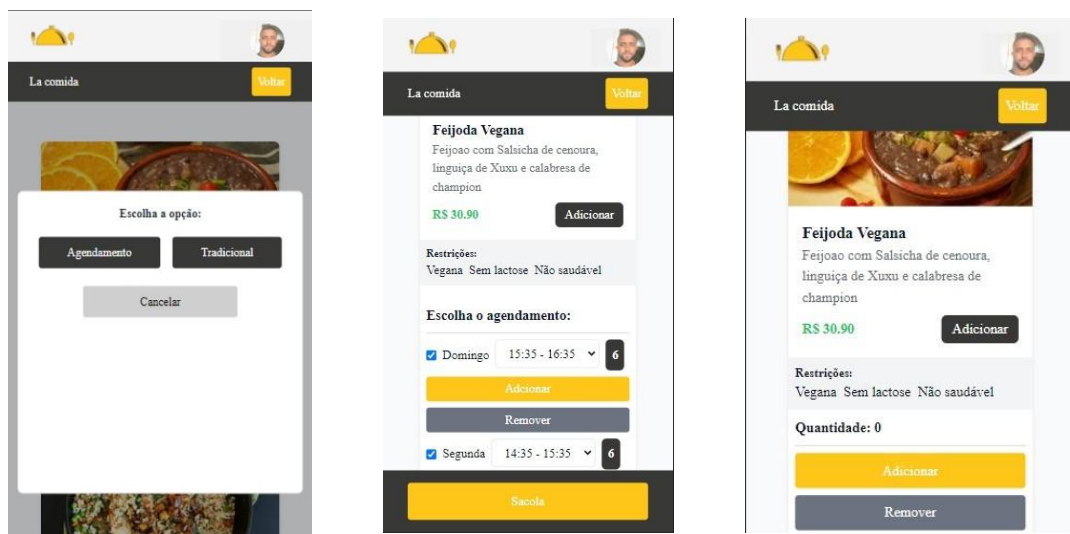
Fluxo Principal	
Ações do Ator	Ações do Sistema
1. Este caso de uso inicia quando o ator seleciona um restaurante a sua escolha.	P1. O sistema exibe os produtos desse restaurante com suas descrições e a opção de escolhê-lo. [TE004]
2. O ator seleciona a opção para escolhê-lo.	P2. O sistema apresenta a opção para o ator decidir entre “agendamento” ou “pedido tradicional”. [TE005]
3. O ator seleciona a opção “agendamento”.	P3. O sistema apresenta as opções para selecionar a data, hora e quantidade. [TE006]
4. O ator seleciona a opção “tradicional”.	P4. O sistema apresenta a opção de quantidade e a entrega programada de uma em uma hora. [TE007]
5. O ator seleciona a data, hora e quantidade deste produto.	P5. O sistema vai guardando suas escolhas na sacola.



## Fluxos alternativos:

Fluxo Alternativo 01	
Ações do Ator	Ações do Sistema
FA001 – O ator seleciona a opção pedido tradicional.	<p>No passo 3 do ator, o mesmo escolhe a opção “pedido tradicional” e o ocorre as seguintes ações:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• O sistema apresenta ao lado do produto a opção de escolher a quantidade do produto.</li> <li>• O ator seleciona a quantidade do produto e quais produtos.</li> <li>• Após isso, vai para o P5.</li> </ul>

### TE005 - Manter Pedido



### Protótipo de tela: Manter pedido

### 3.5.3.6 Caso de Uso (UC006): Manter Pagamento

Identificador	UC006
Nome	Manter Pedido
Atores	Cliente, Parceiro e Administrador
Sumário	Este caso de uso consiste no objetivo de descrever a funcionalidade do ator Cliente para realizar o pagamento do seu pedido.
Complexidade	Alta
Regras de Negócio	RN042
Pré-condições	Pedidos já solicitados pelo cliente e guardados na opção da sacola.
Pós-condição	Pedido recebido para serem realizados pelos parceiros.
Pontos de Inclusão	UC001; UC002; UC005;
Pontos de Extensão	UC007

#### **Fluxo Principal:**

Fluxo Principal	
Ações do Ator	Ações do Sistema
1. Este caso de uso inicia quando o Cliente seleciona a opção “Sacola”.	P1. O sistema exibe alguns dados de cadastros do cliente, os pedidos e o valor total.
2. O ator seleciona a opção “Realizar Pagamento”.	P2. O sistema o redireciona para API de pagamento para o pagamento do pedido.
3. O ator realiza o “Pagamento”.	P3. O sistema libera o pedido gerado pelo ator cliente para o ator parceiro.

#### **Fluxos alternativos:**

Fluxo Alternativo 01	
Ações do Ator	Ações do Sistema
FA001 – O ator deseja alterar o endereço.	<p>No P1 o sistema exibe a opção “Escolher outro endereço” e ocorre as seguintes ações:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• O ator seleciona a opção de escolher outros endereços.</li> <li>• O sistema exibe os campos para atualização do endereço.</li> <li>• O ator digita o novo endereço e clica em “Salvar”.</li> <li>• E retorna para o P2.</li> </ul>


[TE009] - Pagamento

← Feijoada Vegana 🍽️

R\$ 30,90



Powered by [stripe](#) | [Terms](#) | [Privacy](#)







Or pay with card

Email


Card information

1234 1234 1234 1234



MM / YY

CVC



Name on card

Country or region

United States

▼

ZIP

R\$ 30,90

Protótipo de tela: Pagamento

### **3.5.4 Prioridades dos Casos de uso**

O quadro a seguir mostra a prioridade e o risco relacionado a cada caso de uso.

Quadro 9 – Prioridades e riscos dos casos de uso.

Caso de Uso	Prioridade	Risco
UC001 – Manter Login	Alta	Alto
UC002 - Manter Perfil	Alta	Alto
UC003 - Manter Parceiros	Alta	Alto
UC004 - Manter Produtos	Alta	Alto
UC005 - Manter Pedidos	Alta	Alto
UC006 - Manter Pagamento	Alta	Alto

### **3.6 Requisito Funcionais**

Um requisito fundamental estabelece a função de um *software* ou de uma de suas componentes de maneira essencial. Ele compreende o conjunto de entradas, seu comportamento, bem como sua saída, envolvendo, por conseguinte, cálculos, lógica de operação, manipulação e processamento de dados, entre outras operações. Adicionalmente, dentro dos requisitos funcionais, reside a definição da arquitetura do aplicativo, distinta da arquitetura técnica, que se insere nos requisitos não funcionais.

Abaixo a aplicação dos requisitos:

- **Login usuário;**
- **Cadastro cliente;**
- **Cadastro parceiro;**
- **Listagem restaurantes;**
- **Validar parceiro;**
- **Realizar pedido Tradicional/Agendamento;**
- **Realizar pagamento;**
- **Monitorar pedidos(cliente);**
- **Monitorar pedido (parceiro);**

### 3.7 Requisitos Não Funcionais

De acordo com Pressman (2005), os requisitos não funcionais, são critérios ou restrições que descrevem características de um sistema ou *software* além de suas funcionalidades específicas. Eles se concentram em aspectos que afetam a qualidade, desempenho, segurança, usabilidade e outras propriedades do sistema, em vez de se concentrarem no que o sistema deve fazer em termos de funcionalidades. Requisitos não funcionais ajudam a definir como o sistema deve operar e quais são as expectativas em relação a sua eficiência, confiabilidade e manutenção ao longo do tempo.

Quadro 10 – Requisitos Não-Funcionais.

ID	Nome do requisito	Resumo	Complexidade
RNF01	Segurança	Apenas usuários com privilégios de acesso de Administrador poderão visualizar histórico de transações de clientes; Nos relatórios não constará nenhum dado sensível.	Alta
RNF02	Confiabilidade	O serviço não poderá ficar fora do ar e caso fique, não poderá funcionar com seus modelos de forma separada, a fim de evitar erros inesperados.	Muito Alta
RNF03	Usabilidade	Um usuário deve poder se cadastrar, logar no sistema e escolher um produto em até 15 minutos. Para melhor usabilidade do público alvo, a UI será totalmente desenvolvida para que tenha poucos cliques no sistema.	Alta
RNF04	Eficiência	O sistema deverá ter uma performance adequada e um tempo de resposta aceitável para utilização na web e aplicação mobile, que pode depender de internet com perda de pacotes.	Alta
RNF05	Portabilidade	Funcionará nos navegadores Web: Chrome 64+, Edge 79+, Firefox 67+, Opera 51+, Safari 12+ e na aplicação React Native WebView que irá	Fácil

		proporcionar suporte a dispositivos Android e dispositivos iOS.	
RNF06	Manutenibilidade	O sistema permitirá facilmente a incrementação de funcionalidades além da fácil manutenibilidade.	Média
RNF07	Funcionalidade	A aplicação Web, deverá validar a entrada de dados.	Alta
RNF08	Desempenho	O sistema terá um tempo mínimo de resposta para processamento e requisições, de 3 a 30 segundos.	Alta
RNF09	Tecnologia aplicada	A aplicação deverá ser implantada na linguagem typescript utilizando o framework Next.js se comunicará com o banco de dados PostgreSQL e será encapsulado através de um WebView em React Native para ter suporte native a mobile.	Muito Alta
RNF10	Utilização	Todo usuário deverá autenticar com uma conta Google.	Fácil
RNF11	Disponibilidade	O sistema estará disponível quase 100% do tempo todos os dias de semana entre 03:00 e 02:30, pois podem haver momentos de manutenção em momentos de baixo uso.	Alta
RNF12	Compatibilidade	A aplicação deve ser executável em qualquer plataforma;	Muito Alta
RNF13	Robustez	Todas as variáveis de entrada serão validados e caso algum dado esteja em falta, para evitar NULL ou UNDEFINED, não será possível enviar qualquer tipo	Alta

RNF14	Tolerância a falha	A fim de evitar erros com os pagamentos só será gerado o redirecionamento para a API de pagamento após todos os dados do cliente e do agendamento (pedido) tiverem sido salvos no banco de dados, o banco de dados deverá ter um backup nos momentos de manutenção.	Alta
RNF15	Necessidades de internacionalização	A aplicação será disponibilizada em português, o código fonte será escrito com o padrão da língua inglesa e caso haja a necessidade de inserir uma nova língua será necessário um arquivo de tradução com todas as mensagens do sistema e a necessidade de implementar uma nova funcionalidade de trocar de língua dentro da aplicação.	Alta



#### **4 MVP - Produto Viável Mínimo**

De acordo com Eric Ries (2011), MVP é a versão de um novo produto ou serviço que permite que uma equipe colete o máximo de aprendizado validado sobre os clientes com a menor quantidade de esforço e gastos, de tal forma que esse produto ou serviço possa ser modificado e moldado após a fase inicial.

As funcionalidades que devem compor o mínimo produto viável são:

- Cliente deve:
  - Realizar cadastro.
  - Visualizar restaurantes parceiros.
  - Visualizar produtos cadastrados pelo parceiro.
  - Realizar agendamento de pedidos.
  - Visualizar pedidos realizados.
  - Visualizar status do pedido atual.
  - Realizar pagamento dos pedidos.
- Parceiro deve:
  - Realizar cadastro.
  - Cadastrar produtos.
  - Fazer manutenção dos produtos cadastrados.
  - Visualizar pedidos dos clientes.
  - Definir status dos pedidos.
- Equipe responsável pela solução:
  - Manutenção de parceiros e clientes.

## 5 APLICAÇÃO

O sistema será construído em um *framework* denominado NEXT.js, que é um framework do React, uma biblioteca criada pelo Facebook da linguagem *javascript*, o NEXT.js possui funcionalidades como roteamento de páginas em arquivos de pastas, e técnicas de SSR (*Server Side Rendering*), SSG (*Static Site Generation*) e CSR (*Client Side Rendering*) possibilitando as melhores estratégias para como será projetado e desenvolvido a aplicação e cada componente da aplicação. Algumas aplicações famosas que utilizam o next.js são: TikTok web, Hulu e Binance. A solução estará hospedada na plataforma Vercel e o banco de dados PlanetScale (uma plataforma de banco de dados distribuído baseada em MySQL). Um dos banco de dados que a plataforma Vercel possui suporte é o MySQL, e será utilizado a versão mais recente.

As comunicações dos *clients* serão feitas via requisições HTTPs por meio de dados no formato JSON. “JSON é uma sintaxe leve, baseada em texto e independente de linguagem para definir formatos de intercâmbio de dados. Foi derivado da linguagem de programação ECMAScript, mas é uma linguagem de programação independente”, (ECMA INTERNATIONAL, 2017).

O cliente poderá acessar a solução pelo navegador *web* responsivo, a ideia futura é utilizar uma técnica de encapsular a aplicação *web*, isso é o um WebView dentro de um aplicativo nativo para que o cliente tenha acesso pelo aplicativo *mobile*.

Para desenvolver o aplicativo nativo que incorpora a versão web encapsulada dentro do aplicativo Android nativo, será utilizado o framework React Native, desenvolvido pelo

Facebook. Esse framework possibilitará a geração do build da aplicação móvel tanto para Android quanto para iOS.

### **5.1 Tecnologias utilizadas**

- Next.js: Estrutura (*framework*) de desenvolvimento web para React.js. Ele permite que os desenvolvedores construam aplicativos da *web* modernos com React.JS de uma maneira eficiente e fácil.
- Mysql: sistema de gerenciamento de banco de dados relacional (SGBDR) de código aberto amplamente utilizado.
- Vercel: Plataforma de nuvem que se concentra em oferecer uma experiência simplificada para a implantação e hospedagem de aplicativos da web. Ela é especialmente conhecida por sua integração com *frameworks* populares, como Next.js, React.js, Angular, Vue.js e outros.
- PlanetScale: Plataforma de banco de dados distribuído baseada em MySQL.
- HTML: É a linguagem de marcação padrão usada para criar a estrutura de páginas web.
- Tailwind CSS: Tailwind CSS é um *framework* de CSS utilitário que facilita a criação de estilos para interfaces web.
- Visual Code: Ambiente de desenvolvimento integrado (IDE) gratuito e de código aberto desenvolvido pela Microsoft.

## **5.2 Requisitos para execução da solução**

O cliente necessitará de um *smartphone* com sistema operacional Android ou IOS e acesso à internet para utilizar o aplicativo. Enquanto o parceiro, para analisar as solicitações feitas pelo cliente, necessitará apenas de um computador com conexão à internet e acesso ao navegador.

## **5.3 Arquitetura de Software**

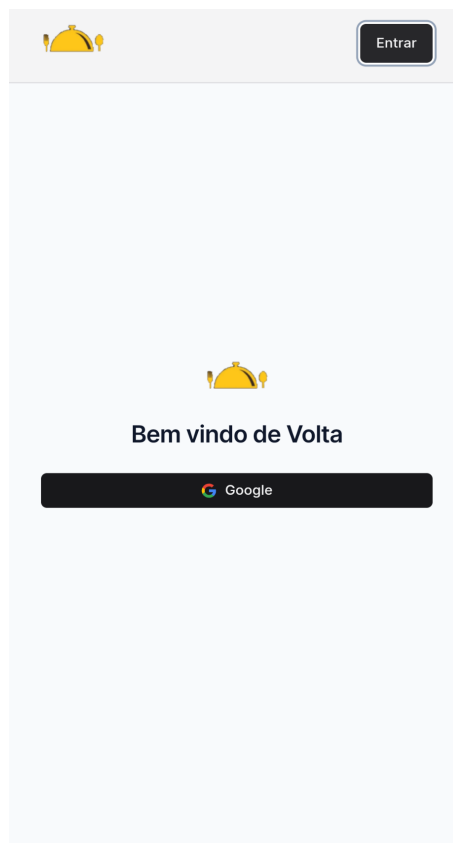
A arquitetura de *software* é um elemento fundamental no seu desenvolvimento, pois fornece diferentes perspectivas sobre o funcionamento do sistema, incluindo aspectos como desempenho, confiabilidade, portabilidade, escalabilidade e interoperabilidade. Por meio da definição da arquitetura, é possível garantir como o sistema alcançará seu resultado final. A arquitetura também demonstra a interação entre as partes do sistema, indicando onde ocorrem essas interações e as principais propriedades dessas partes. Dessa forma, a arquitetura proporciona uma descrição, análise e avaliação do sistema (GIRARDI, 2017).

## 6 MANUAL DE USUÁRIO

### 6.1 Tela Inicial

A tela inicial é simples e convidativa, destacando o logotipo e indicando a autenticação necessária. O usuário há a necessidade de pressionar o botão central "Google" para realizar a autenticação para assim, acessar o serviço.

TE001 - Login usuário



## 6.2 Tela restaurantes

Ao realizar a autenticação a tela principal mostra restaurantes, e ao clicar na foto do usuário no canto superior direito, é possível acessar configurações e monitorar pedidos, além dos botões “Cidade” e categoria, onde permite realizar a filtragem do pedido que pretende escolher.

[TE002] - Tela de restaurantes



### 6.3 Manter perfil

Para realizar o cadastro de dados do usuário na plataforma o cliente deverá clicar em sua foto, clicar em “configurações”, realizar o aceite de termos de responsabilidade e inserir os seus dados

[TE003] - Manter perfil

Atualizar Dados de Cliente.

Max William Querino Rocha

15 / 09 / 1996

61993760167

06443661176

72306804

QR 310 Conjunto 4

Samambaia Sul (Samambaia)

Brasília

DF

Portão Branco

13

Google

Deseja virar Parceiro?

## 6.4 Manter produto

O cliente após a realização do cadastro selecionará o restaurante a sua escolha.

[TE004] - Manter Produto





## **6.5 Manter Pedido tradicional ou agendamento**

Ao selecionar o item desejado o aplicativo fornecerá as opções se deseja que o pedido seja tradicional ou agendamento. O pedido tradicional, realiza a quantidade e o direciona diretamente ao pagamento, o pedido agendamento realiza a quantidade e os dias.

[TE005] - Manter Pedido



### [TE006] - Pedido Agendamento



### [TE007] Pedido Tradicional



### 6.6 Manter pagamento

Após a confirmação da quantidade do pedido ou a quantidade do pedido e os dias selecionados, o usuário deverá clicar em “Sacola” fazer a revisão dos seus pedidos e clicar em “Pagar”. Após isso o sistema redireciona para a tela de pagamento.

[TE008] - Sacola Pedido



**Sacola** [Voltar](#)

**Endereço Cadastrado**

CEP: 72007-060  
Logradouro: Rua 08 Chacara 224  
Bairro: Setor Habitacional Vicente Pires  
Complemento: Condominio  
Número: Lote 22

**Produtos na Sacola**

	<b>Feijoda Vegana</b> Feijao com Salsicha de cenoura, linguiça de Xuxu e calabresa de champion R\$ 30.90 x 3	<b>Subtotal:</b> <b>R\$ 92.70</b>
---	---	--------------------------------------

**Subtotal**

Subtotal: R\$ 92.70

[Realizar Pagamento](#)

[TE009] - Realização do pagamento

← Feijoada Vegana 🍽️

R\$ 30,90



Powered by [stripe](#) | [Terms](#) | [Privacy](#)

Apple Pay

Or pay with card

Email

Card information

1234 1234 1234 1234



MM / YY

CVC



Name on card

Country or region

United States



ZIP

R\$ 30,90

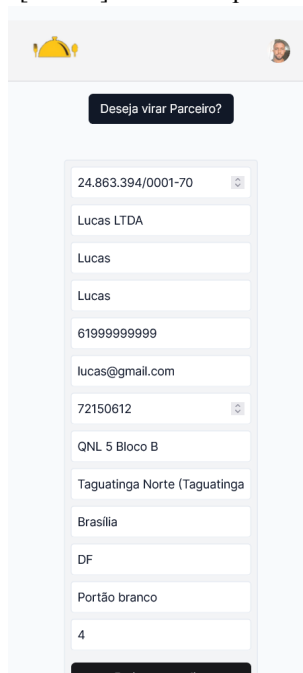
## 6.7 Monitorar pedido (cliente)

O usuário poderá fazer o monitoramento do seu pedido clicando na parte superior do lado direito e clicando no botão “pedidos” para o monitoramento do pedido.

## 6.8 Cadastro parceiro

Caso o usuário se interesse em se tornar um parceiro do serviço Marmitas da Mônica, o usuário deverá ir em configurações, inserir os dados e clicar em “Deseja virar parceiro”. Após isso o usuário deverá inserir os dados da sua empresa.

[TE011] - Cadastro parceiro



The screenshot shows a mobile application interface for partner registration. At the top, there is a header with a yellow bell icon and a user profile icon. Below the header is a dark button labeled "Deseja virar Parceiro?". The main form contains several input fields: a dropdown menu with "24.863.394/0001-70", text fields for "Lucas LTDA", "Lucas", "Lucas", "61999999999", "lucas@gmail.com", a dropdown menu with "72150612", text fields for "QNL 5 Bloco B", "Taguatinga Norte (Taguatinga)", "Brasilia", "DF", "Portão branco", and a text field with "4". At the bottom, there is a dark button labeled "Enviar para análise".

## 6.9 Monitorar pedido (parceiro)

O parceiro poderá ter a autoridade de fazer o monitoramento do pedido que foi realizado pelo usuário, tendo as informações do horário do pedido, escolha do produto, quantidades escolhidas, valor do produto e também realizando as alterações de status do pedido.

## 6.10 Adicionar, alterar, listar e excluir Produto (parceiro)

O parceiro terá um ambiente para adição de novos produtos, verificação dos seus produtos cadastrados no serviço, podendo também fazer a edição dos produtos já cadastrados e também podendo fazer a exclusão do pedido do seu Menu.

### 6.10.1 Lista de Produtos

O parceiro poderá fazer a visualização dos seus produtos cadastrados na plataforma.

[TE013] Lista de Produtos



### 6.10.2 Editar Produto

O parceiro poderá fazer a edição dos seus produtos cadastrados na plataforma.

[TE014] Editar Produto



The screenshot shows a mobile application interface for editing a product. At the top, there is a header bar with a yellow bell icon on the left and a circular profile picture on the right. Below the header, the main content area is titled 'Editar Produto' in bold black text, with a 'Voltar' (Back) link in smaller text to its right. The form contains several sections: 'Nome' with a text input field containing 'Feijoda Vegana'; 'Imagem' with a button labeled 'Escolher arquivo' and the text 'Nenhum ...escolhido'; 'Descrição' with a text area containing 'Feijoado com Salsicha de cenoura, linguiça de Xuxu e calabresa de champion'; 'Restrições' with four checkboxes: 'Saudável' (unchecked), 'Vegetariana' (unchecked), 'Vegana' (checked), and 'Sem lactose' (unchecked), followed by 'Não saudável' (unchecked); 'Preço' with a text input field containing '30,9'; and 'Status' with a dropdown menu showing 'Inativo'. At the bottom of the form, there are two buttons: 'Cancelar' and 'Editar'.

### 6.10.3 Adicionar Produto

O parceiro poderá adicionar seus produtos na plataforma.

[TE015] Adicionar Produto



The screenshot shows a mobile application interface for adding a product. At the top, there is a header bar with a yellow bell icon on the left and a circular profile picture on the right. Below the header, a dark grey button labeled 'Voltar' is positioned at the top left of the form. The form itself is titled 'Adicionar Produto' and contains several input fields: 'Nome' with a placeholder 'Digite o nome do produto', 'Imagem' with a file selection button 'Escolher arquivo' and the text 'Nenhum ...escolhido', and 'Descrição' with a large text area. Below these fields, there is a section for 'Restrições' with checkboxes for 'Saudável', 'Vegetariana', 'Vegana', 'Sem lactose', and 'Não saudável'. At the bottom, there is a 'Preço' field with a placeholder 'R\$ 0'. Two buttons, 'Cancelar' (red) and 'Adicionar' (green), are located at the bottom right of the form.

### 6.10.4 Excluir Produto

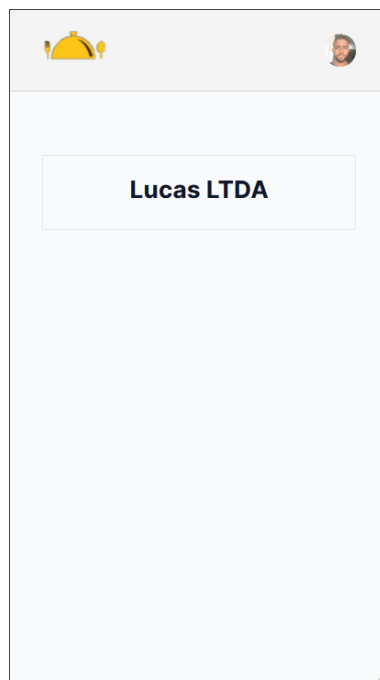
Na lista de produtos [“\[TE013\] Lista de Produtos”](#) o parceiro poderá realizar a exclusão do produto desejado.



## **6.11 Administrador**

O administrador poderá visualizar os usuários que enviaram solicitação para virarem parceiros da plataforma.

[TE016] Lista de parceiros para ACEITE



### 6.12 Informação para parceiro

O administrador poderá visualizar os campos preenchidos pelo parceiro, para aceitar ou recusar a solicitação:

#### [TE017] Informações parceiro

**CNPJ**

24863394000170

**Usuário Ativo**

Não

**Nome Empresarial**

Lucas LTDA

**Nome do Responsável**

Lucas

**Telefone do Responsável**

61999999999

**E-mail do Responsável**

lucas@gmail.com

**Data de Cadastro**

29/11/2023

**CEP**

72150612

**Logradouro**

QNL 5 Bloco B

**Bairro**

Taguatinga Norte (Taguatinga)

**Localidade**

Brasília

**UF**

DF

**Complemento**

PORTÃO BRANCO

**Número da Casa**

4

Fechar

Aceitar

Recusar

## **7 ANEXOS - PLANO DE TESTES**

### **7.1 Introdução**

#### **7.1.1 Visão Geral do Documento**

O propósito deste documento é elucidar a abordagem a ser adotada para testar o aplicativo Marmitas da Mônica. Nesse contexto, são delineados os casos de teste, detalhando o escopo dos testes, as pré-condições e as pós-condições. Além disso, são apresentados os procedimentos de teste, que compreendem instruções precisas para a execução do processo.

#### **7.1.2 Objetivos**

Este documento tem como propósito identificar os componentes de software e requisitos a serem testados, além de descrever as estratégias de teste a serem empregadas. Será delineado um planejamento detalhado para a execução dos testes, visando atingir de maneira prática e organizada os objetivos estabelecidos, com especial atenção aos elementos do aplicativo Marmitas da Mônica.

#### **7.1.3 Marmitas da Mônica**

A Marmitas da Mônica oferece um prático serviço de agendamento de pedidos direcionado a pessoas idosas. Esse serviço visa facilitar a vida dos usuários, permitindo que agendem a entrega programada de alimentos. Com uma interface amigável, o serviço busca proporcionar uma experiência simplificada, promovendo a independência e melhorando a qualidade de vida dos usuários idosos, que podem receber seus pedidos no conforto de suas casas.

#### **7.1.4 Escopo**

O sistema Marmitas da Mônica será submetido a rigorosos testes de integração, sistema e aceitação para garantir a máxima qualidade e desempenho. Os testes de integração abrangerão a funcionalidade, a integridade da base de dados, a detecção de defeitos na interface, nos componentes e no sistema, além de avaliar a integração harmoniosa de todos os elementos de backend e frontend (BSTQB, 2018).

O teste de sistema será focalizado nas capacidades abrangentes do sistema, considerando as execuções de ponta a ponta. Serão verificados os comportamentos funcionais e não funcionais para garantir que estejam alinhados com as especificações e o design previamente estabelecidos (BSTQB, 2018).

Quanto ao teste de aceitação, este envolverá a execução completa do sistema, seguindo a abordagem do teste de sistema. O objetivo é estabelecer confiança na qualidade global do sistema, assegurando que o sistema esteja completo e funcione conforme o esperado. Este processo visa não apenas atender, mas superar as expectativas, garantindo a plena satisfação dos usuários do sistema Marmitas da Mônica (BSTQB, 2018).

## **7.2 Tipos de teste**

### **7.2.1 Teste do Banco de Dados**

A avaliação dos bancos de dados e das regras de negócio requer uma abordagem independente, afastando-se da dependência da interface gráfica. Esse tipo de teste concentra-se nas operações essenciais de manipulação de dados no sistema, incluindo inserção, remoção, consulta e atualização. A integridade e eficácia dessas operações são cruciais para a estabilidade e desempenho do sistema, justificando a necessidade de conduzir esses testes com precisão e expertise.

### **7.2.2 Teste Funcional**

Os testes funcionais avaliam as funções que o sistema deve executar (BSTQB, 2018).

- Verificar que qualquer usuário cadastrado possa acessar o sistema através de um Login e Senha;
- Verificar se o nível de acesso às funcionalidades do sistema a cada tipo de usuário estão corretas;
- Verificar se usuários podem ser cadastrados e removidos do sistema;
- Verificar se as solicitações de serviços estão sendo feitas corretamente;
- Verificar se as solicitações estão sendo encaminhadas corretamente para o parceiro;
- Verificar se os campos obrigatórios estão sendo devidamente preenchidos em cada formulário;
- Verificar se os campos estão sendo preenchidos com informações no formato correto em cada formulário.

### **7.2.3 Teste da Interface do Usuário**

A eficácia do aplicativo em ser compreendido, aprendido, operado e cativante para o usuário, especialmente sob condições predefinidas, é um fator crucial a ser considerado (BSTQB, 2018).

- Verificar a facilidade de compreensão e utilização de cada tela da interface gráfica;
- Verificar a correta apresentação dos dados em todas as telas do sistema;
- Verificar a precisão na captação dos dados inseridos pelo usuário pelos perfis de usuário e parceiro.

### **7.2.4 Teste de Segurança e de Controle de Acesso**

O nível de proteção de informações e dados pelo aplicativo, assegurando que os usuários tenham acesso adequado aos dados conforme sua autorização, é avaliado conforme as diretrizes da ISO/IEC 25010.

- Verificar que apenas usuários cadastrados podem acessar informações e funcionalidades do sistema.
- Verificar que somente o administrador tem acesso as funcionalidades de gestão.

### **7.2.5 Automação de Teste**

A automação de teste, citada por experts na área como "um componente vital no ciclo de desenvolvimento de *software*" (Sommerville, 2011), representa a adoção estratégica de ferramentas e processos automatizados para realizar verificações e validações repetitivas, melhorando significativamente a eficiência e a precisão. Automatizar testes não apenas reduz o esforço manual e o tempo gasto, como também proporciona uma abordagem sistemática para detectar defeitos, conforme enfatizado por Rex Black, renomado autor de "*Foundations of Software Testing*" (2006). A implementação de práticas de automação, especialmente com o uso de metodologias como o *Behavior Driven Development* (BDD), não só acelera a

confirmação de funcionalidades, mas também fortalece a confiabilidade do software, fornecendo feedback contínuo ao longo do desenvolvimento (Fewster & Graham, 1999).

### **7.3 Estratégia de Teste - Tipos de Teste**

#### **7.3.1 Teste de Integridade de Dados e do Banco de Dados**

Objetivo do Teste:	<ul style="list-style-type: none"><li>● Assegurar que o acesso ao banco de dados seja eficiente e livre de inconsistências nos dados.</li></ul>
Técnica:	<ul style="list-style-type: none"><li>● Realizar invocações individuais de cada método de acesso ao banco de dados, fornecendo dados válidos e inválidos para validar sua integridade;</li><li>● Conduzir uma inspeção detalhada do banco de dados, verificando se os dados nas tabelas permanecem alinhados com as ações executadas.</li></ul>
Critério de Finalização:	<ul style="list-style-type: none"><li>● Confirmar que todos os métodos e processos de acesso à base de dados operam conforme projetado, sem qualquer sinal de corrupção nos dados.</li></ul>
Considerações Especiais:	<ul style="list-style-type: none"><li>● Para realizar o teste de maneira eficaz, pode ser necessário configurar um ambiente de desenvolvimento ou utilizar drivers de Sistema de Gerenciamento de Banco de Dados (SGBD) para inserção ou modificação direta dos dados na base de dados;</li><li>● A execução dos processos requer invocações manuais.</li></ul>

### 7.3.2 Teste de Exploratório

Objetivo do teste:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Assegurar que as funcionalidades do sistema, conforme descritas nos casos de uso, produzam os resultados desejados.</li></ul>
Técnica:	<p>Realizar a execução de cada caso de uso funcional, seguindo tanto o seu fluxo principal quanto os secundários, e empregando conjuntos de dados válidos e inválidos, com o intuito de verificar:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• A ocorrência dos resultados esperados quando dados válidos são empregados;</li><li>• A exibição adequada de mensagens de erro ou aviso quando dados inválidos são utilizados;</li><li>• A aplicação correta de cada regra de negócio.</li></ul>
Critério de finalização:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cada teste planejado foi integralmente executado;</li><li>• Cada defeito identificado foi devidamente abordado e corrigido.</li></ul>
Considerações Especiais:	Nenhum



### 7.3.3 Teste da Interface do Usuário

Objetivo do teste:	Avaliar se a navegação pelos elementos de teste reflete de maneira adequada as funções e os requisitos do negócio.
Técnica:	<p>Desenvolver ou ajustar os casos de teste específicos para cada interface, com o objetivo de validar a navegação e os estados apropriados dos objetos em cada janela e elemento da aplicação.</p> <p>Observar grupos de usuários interagindo com a interface, analisando tanto a velocidade com que aprendem a utilizar o sistema quanto a aceitação geral da interface por parte dos usuários.</p>
Critério de finalização:	<p>Assegura-se que cada janela mantenha sua consistência com a versão de comparação ou esteja conforme os padrões aceitáveis estabelecidos.</p> <p>Verifica-se a capacidade do usuário de utilizar a interface sem a necessidade de treinamento, avaliando também a sua percepção quanto à usabilidade e agradabilidade do sistema.</p>
Considerações Especiais:	Nenhum

#### **7.3.4 Teste de Segurança e Controle de Acesso**

Objetivo do teste:	Assegurar que somente os usuários autorizados, com acesso concedido ao sistema e às aplicações, tenham permissão para utilizá-los. Este usuário específico deve ser capaz de acessar apenas as funções ou dados para os quais o seu tipo de usuário tem permissão.ttt
Técnica:	<p>Desenvolver ou ajustar os casos de teste específicos para cada interface, com o objetivo de validar a navegação e os estados apropriados dos objetos em cada janela e elemento da aplicação.</p> <p>Observar grupos de usuários interagindo com a interface, analisando tanto a velocidade com que aprendem a utilizar o sistema quanto a aceitação geral da interface por parte dos usuários.</p>
Critério de finalização:	<p>Assegura-se que cada janela mantenha sua consistência com a versão de comparação ou esteja conforme os padrões aceitáveis estabelecidos.</p> <p>Verifica-se a capacidade do usuário de utilizar a interface sem a necessidade de treinamento, avaliando também a sua percepção quanto à usabilidade e agradabilidade do sistema.</p>
Considerações Especiais:	Nenhum

## 7.4 Casos de Teste


A seguir são apresentados os casos de teste para o sistema Marmitas da Mônica em ordem de *Use Case*.

### 7.4.1 Identificação dos Casos de Teste

#### 7.4.1.1 [CT001] Login

<b>Identificador do requisito</b>	UC001 - Login
<b>Requisitos associados</b>	UC002 - Manter Perfil
<b>Procedimento associado</b>	PT01

Entradas			Resultados esperados	
<i>Entrada</i>	<i>Pré-condições</i>	<i>Descrição da entrada</i>	<i>Pós-condições</i>	<i>Saídas</i>
Conta do google	O usuário deve ter cadastro no Google	O usuário escolhe com qual conta deseja acessar	O usuário acessa o sistema e as demais funcionalidades do sistema	Listagem de restaurantes exibido na tela.
AVALIAÇÃO DO CASO DE TESTE				
<b>Testador responsável</b>		Max William		
<b>Período de teste</b>				

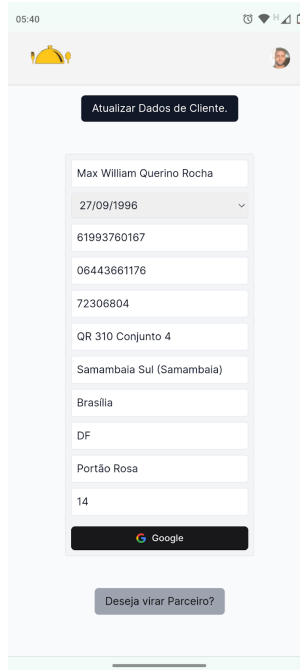
<b>Resultados obtidos</b>	
<b>Observações do testador</b>	Tela conforme especificado no documento de requisito

**7.4.1.2 [CT002] Manter Perfil**

<b>Identificador do requisito</b>	UC002 - Manter Perfil
<b>Requisitos associados</b>	UC001 - Login
<b>Procedimento associado</b>	PT02

<b>Entradas</b>			<b>Resultados esperados</b>	
<i>Entrada</i>	<i>Pré-condições</i>	<i>Descrição da entrada</i>	<i>Pós-condições</i>	<i>Saídas</i>
Informar dados obrigatórios	O usuário deve ter previamente se autenticado com a conta do Google	O usuário insere os dados dos campos.	As informações do usuário são cadastradas ou atualizadas no banco de dados	Listagem de restaurantes exibidos na tela.
<b>AVALIAÇÃO DO CASO DE TESTE</b>				
<b>Testador responsável</b>		Max William		
<b>Período de teste</b>				

## Resultados obtidos



05:40

Atualizar Dados de Cliente.

Max William Querino Rocha

27/09/1996

61993760167

06443661176

72306804

QR 310 Conjunto 4

Samambaia Sul (Samambaia)

Brasília

DF

Portão Rosa

14

Google

Deseja virar Parceiro?

**Mensagem de erro:**

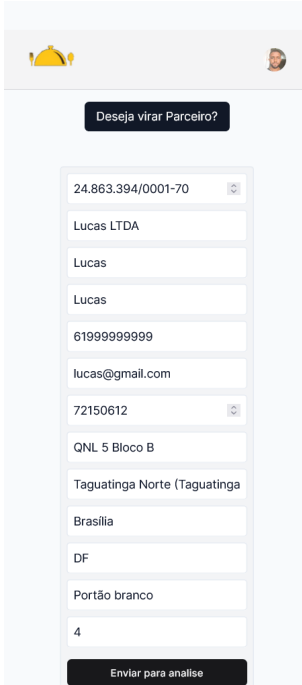
## Observações do testador

Tela conforme especificado no documento de requisito

**7.4.1.3 [CT003] Manter Parceiro**

<b>Identificador do requisito</b>	UC003 - Manter Parceiro
<b>Requisitos associados</b>	UC002
<b>Procedimento associado</b>	PT03

<b>Entradas</b>			<b>Resultados esperados</b>	
<i>Entrada</i>	<i>Pré-condições</i>	<i>Descrição da entrada</i>	<i>Pós-condições</i>	<i>Saídas</i>
Informar dados obrigatórios	O ator deve ter se cadastrado como parceiro na plataforma	O administrador irá avaliar o Parceiro e aceitá-lo na plataforma	O ator poderá ser ou não aceito como parceiro na plataforma, caso não seja aceito, tentar novamente o cadastro de parceiro.	Parceiro visualiza tela de informações dos produtos que irá cadastrar na plataforma.
<b>AVALIAÇÃO DO CASO DE TESTE</b>				
<b>Testador responsável</b>		Max William		
<b>Período de teste</b>				


<b>Resultados obtidos</b>	
<b>Observações do testador</b>	Tela conforme especificado no documento de requisito



#### 7.4.1.4 [CT004] Manter Produto

<b>Identificador do requisito</b>	UC004 - Manter Produto
<b>Requisitos associados</b>	UC001; UC002; UC003;
<b>Procedimento associado</b>	PT04

Entradas			Resultados esperados	
<i>Entrada</i>	<i>Pré-condições</i>	<i>Descrição da entrada</i>	<i>Pós-condições</i>	<i>Saídas</i>
Adicionar um	O usuário deve ser parceiro, estar	Autenticar com a conta do	O parceiro pode adicionar,	O parceiro visualiza a lista de



produto	logado no sistema, ter sido avaliado pelo administrador e sido aceito como parceiro.	google	atualizar, remover e visualizar os seus produtos.	produtos cadastrados.
AVALIAÇÃO DO CASO DE TESTE				
Testador responsável		Max William		
Período de teste				
Resultados obtidos				



## Editar Produto

[Voltar](#)

Nome

Imagem

Nenhum ...escolhido

Descrição

Feijoao com Salsicha de cenoura,  
linguiça de Xuxu e calabresa de  
champion

Restrições

☐ Saudável ☐ Vegetariana ☒ Vegana

☐ Sem lactose ☐ Não saudável

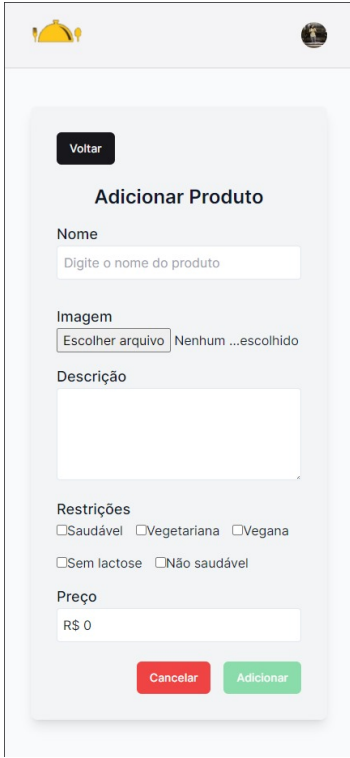
Preço

Status

Inativo ▾

Cancelar

Editar

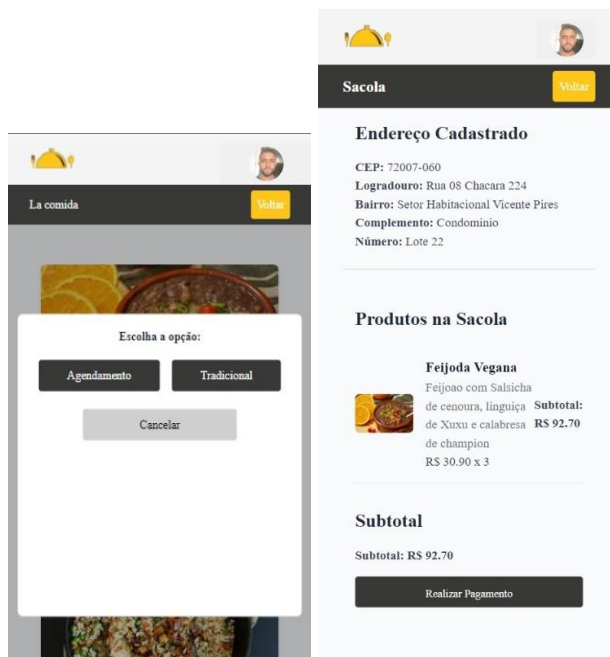
	
<b>Observações do testador</b>	Tela conforme especificado no documento de requisito

**7.4.1.5 [CT005] Manter Pedido**

<b>Identificador do requisito</b>	UC005 - Manter Pedido
<b>Requisitos associados</b>	UC001; UC002;
<b>Procedimento associado</b>	PT05

<b>Entradas</b>			<b>Resultados esperados</b>	
<i>Entrada</i>	<i>Pré-condições</i>	<i>Descrição da entrada</i>	<i>Pós-condições</i>	<i>Saídas</i>
Clicar em pedido tradicional ou agendamento	usuário estar cadastrado como Cliente.	O usuário seleciona a opção para escolhê-lo.	Realizar Pagamento	O sistema vai guardando suas escolhas na sacola.
<b>AVALIAÇÃO DO CASO DE TESTE</b>				
<b>Testador responsável</b>		Max William		
<b>Período de teste</b>				

### Resultados obtidos



**Sacola** [Voltar](#)

**Endereço Cadastrado**



CEP: 72007-060  
Logradouro: Rua 08 Chacara 224  
Bairro: Setor Habitacional Vicente Pires  
Complemento: Condominio  
Número: Lote 22

**Produtos na Sacola**

**Feijoda Vegana**  
Feijoado com Salsicha de cenoura, linguiça de Xuxu e calabresa de champion  
R\$ 30.90 x 3

**Subtotal**  
Subtotal: R\$ 92.70

[Realizar Pagamento](#)



La comida

Voltar

**Feijoda Vegana**  
Feijoad com Salsicha de cenoura,  
linguiça de Xuxu e calabresa de  
champion  
**RS 30.90**

Adicionar

**Restrições:**  
Vegana Sem lactose Não saudável

**Escolha o agendamento:**



☒ Domingo 15:35 - 16:35 6

Adicionar

Remover


☒ Segunda 14:35 - 15:35 6

Sacola



La comida

Voltar

**Feijoda Vegana**  
Feijoad com Salsicha de cenoura,  
linguiça de Xuxu e calabresa de  
champion  
**RS 30.90**

Adicionar

**Restrições:**  
Vegana Sem lactose Não saudável

**Quantidade: 0**

Adicionar

Remover

94

<b>Observações do testador</b>	Tela conforme especificado no documento de requisito

## 7.4.1.6 [CT006] Manter Pagamento

Entradas			Resultados esperados	
<i>Entrada</i>	<i>Pré-condições</i>	<i>Descrição da entrada</i>	<i>Pós-condições</i>	<i>Saídas</i>
O cliente seleciona a opção “Realizar Pagamento”	Pedidos já solicitados pelo cliente e guardados na opção da sacola.	O sistema gera o pagamento através de uma API de pagamento.	Pedido recebido para serem realizados pelos parceiros.	O sistema libera o pedido gerado pelo cliente para o parceiro.
AVALIAÇÃO DO CASO DE TESTE				
<b>Testador responsável</b>	Max William			
<b>Período de teste</b>				
<b>Resultados obtidos</b>	 <p>The screenshot shows a payment interface for 'Feijoada Vegana' with a price of R\$ 30,90. It includes a Stripe payment form with fields for Email, Card information (1234 1234 1234 1234), Name on card, Country or region (United States), and ZIP. The total amount R\$ 30,90 is displayed at the bottom right.</p>			

	
<p><b>Observações do testador</b></p>	<p>Tela conforme especificado no documento de requisito</p>



## **7.5 Procedimentos de Teste**

### **7.5.1 [PT001] Login**

**Caso de teste associado:** CT001

**Passos:**

1. Clicar no botão “Google”;
2. Selecionar conta “Google”;
3. Clicar em aceitar;
4. O sistema lista na tela os restaurantes disponíveis.

### **7.5.2 [PT002] Manter Perfil**

**Caso de teste associado:** CT002

**Passos:**

1. Clicar em configurações;
2. Clicar na caixinha “Termos e Condições Gerais de Uso”;
3. Preencher todos os campos obrigatórios (Nome, Data, Telefone, CPF, CEP, Logradouro, Bairro, Localidade, UF, Complemento e Casa);
4. Clicar em “Google”.

### **7.5.3 [PT003] Manter Parceiro**

**Caso de teste associado: CT003**

**Passos:**

1. Clicar em “Configurações”;
2. Clicar em “Deseja virar Parceiro?”;
3. Preencher todos os campos obrigatórios (CNPJ, Razão Social, Nome Fantasia, Nome do Responsável, Telefone do Responsável, Email do Responsável, CEP, Logradouro, Bairro, Localidade, UF, Complemento e Casa);
4. Clicar em “Enviar para análise”.

### **7.5.4 [PT004] Manter Produto**

**Caso de teste associado: CT004**

**Passos:**

1. Clicar em “Configurações”;
2. Clicar em “Página de Produtos”;
3. Clicar em “+Adicionar” ou “Editar” ou “Deletar”

### **7.5.5 [PT005] Manter Pedido**

**Caso de teste associado: CT005**

**Passos:**

1. Clicar em restaurante;
2. Clicar em produto;
3. Escolher tipo de agendamento;

### **7.5.6 [PT006] Manter Pagamento**

**Caso de teste associado: CT006**

**Passos:**

1. Clicar em “Sacola”
2. Clicar em “Pagar”
3. Preencher todos os campos obrigatórios (Email, Nome, Região, (Cartão de crédito), Número do cartão, Data de validade e CVC);
4. Clicar em “Pagar”

## **8 FUTURAS FUNCIONALIDADES**

Durante o processo de desenvolvimento do aplicativo, foram identificadas funcionalidades que, embora não impactem negativamente o fluxo do sistema, têm o potencial de aprimorar significativamente a experiência do usuário. Devido às restrições temporais impostas pelo prazo de entrega da versão 1.0 do aplicativo, essas melhorias não puderam ser incorporadas na entrega inicial. No entanto, para a próxima iteração do aplicativo, estão programadas as seguintes funcionalidades a serem implementadas:

- Relatório de Gestão Administrativa
- Tutorial e Manual de Referência

## **9 CONCLUSÃO**

Com o desenvolvimento e planejamento do negócio, conclui-se que o serviço Marmitas da Mônica possui capacidade de operar na versão 1.0. Tendo capacidade clara de entregar o serviço com clareza para ambos usuários: o parceiro e o cliente. Fornecendo também capacidade de entendimento da interface do aplicativo clara e objetiva, assim trazendo e gerando benefícios à sociedade.

De acordo com os investimentos adquiridos com a solução, a empresa Marmitas da Mônica poderá aumentar a performance da aplicação e assim atender mais clientes.

## **10 REFERÊNCIAS**

JAVASCRIPT. JavaScript. Disponível em: <https://www.javascript.com/>. Acesso em: 02 dez. 2023.

ALURA. Guia JavaScript: Como usar a linguagem da web. Alura, 2023. Disponível em: <https://www.alura.com.br/artigos/javascript>. Acesso em: 02 dez. 2023.

ROCKETSEAT. Introdução ao Next.js. Rocketseat Blog, 2023. Disponível em: <https://blog.rocketseat.com.br/introducao-ao-next-js/>. Acesso em: 02 dez. 2023.

REACT NATIVE. Documentação oficial do React Native. Disponível em: <https://reactnative.dev/>. Acesso em: 02 dez. 2023.

ALURA. React Native: O que é, vantagens e desvantagens. Alura, 2023. Disponível em: <https://www.alura.com.br/artigos/react-native>. Acesso em: 02 dez. 2023.

MYSQL. MySQL. Disponível em: <https://www.mysql.com/>. Acesso em: 02 dez. 2023.

TECHTUDO. O que é e como usar o MySQL. TechTudo, 2012. Disponível em: <https://www.techtudo.com.br/noticias/2012/04/o-que-e-e-como-usar-o-mysql.ghtml>. Acesso em: 02 dez. 2023.

ECMA INTERNATIONAL. ECMAScript® 2017 Language Specification. 8th edition, June 2017. Disponível em: [https://www.ecma-international.org/wp-content/uploads/ECMA-262\\_8th\\_edition\\_june\\_2017.pdf](https://www.ecma-international.org/wp-content/uploads/ECMA-262_8th_edition_june_2017.pdf). Acesso em: 02 dez. 2023.

**ABIA. Indústria de alimentos: faturamento anual ultrapassa R\$ 1 trilhão com aumento das vendas no mercado interno e externo.** 2023. Disponível em: <https://www.abia.org.br/noticias/industria-de-alimentos-faturamento-anual-ultrapassa-r-1-tril>

[hao-com-aumento-das-vendas-nos-mercados-interno-e-externo>](#). Acesso em: 07 de abril de 2023.

ANDRADE, Inacilma Rita Silva. **Orçamento empresarial e planejamento estratégico**. 2020. Disponível em: <<https://repositorio.ufba.br/handle/ri/32456>>. Acesso em 04 de junho de 2023.

CENSOAGRO2017. **POF 2017 – 2018 Famílias com até 1,9 mil destinam 61,2% dos seus gastos a alimentações e habitação**. 2017. Disponível em: <<https://censoagro2017.ibge.gov.br/2013-agencia-de-noticias/releases/25598-pof-2017-2018-familias-com-ate-r-1-9-mil-destinam-61-2-de-seus-gastos-a-alimentacao-e-habitacao.html>>. Acesso em: 28 de março de 2023.

CETIC.BR. **TIC DOMICÍLIOS 2021**. 2022. Disponível em: <[https://cetic.br/media/analises/tic\\_domicilios\\_2021\\_coletiva\\_imprensa.pdf](https://cetic.br/media/analises/tic_domicilios_2021_coletiva_imprensa.pdf)>. Acesso em: 25 de abril de 2023.

CODEPLAN. **Estudos sobre idosos**. 2019. Disponível em: <<https://www.codeplan.df.gov.br/mulheres-sao-maioria-entre-a-populacao-idosa-do-df/>>. Acesso em: 01 de maio de 2023.



CNN POP. **Economia prateada - 27/11/2022** | CNN SOFT BUSINESS. 2022. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=HcurpAHaQB8>>. Acesso em: 15 de abril de 2023.

ECMA INTERNATIONAL. **ECMA-404 The JSON Data Interchange Syntax**. 2017. Disponível em:

<<https://www.ecma-international.org/publications-and-standards/standards/ecma-404/>>.

Acesso em: 08 maio 2023.

FLEISHMANHILLARD. **Aprendendo com a geração prateada**. 2021. Disponível em: <<https://fleishmanhillard.com.br/wp-content/uploads/sites/3/2021/04/60FH.pdf>>. Acesso em: 21 de abril de 2023.

GIRARDI, Rosário. **Arquiteturas de software tolerantes em agentes: do nível global ao detalhado**. 2007. Disponível em:

<[https://www.researchgate.net/profile/Rosario-Girardi/publication/228589375\\_Arquiteturas\\_de\\_Software\\_baseadas\\_em\\_Agentes\\_do\\_Nivel\\_Global\\_ao\\_Detalhado/links/544145ef0cf2a76a3cc7d5d9/Arquiteturas-de-Software-baseadas-em-Agentes-do-Nivel-Global-ao-Detalhado.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Rosario-Girardi/publication/228589375_Arquiteturas_de_Software_baseadas_em_Agentes_do_Nivel_Global_ao_Detalhado/links/544145ef0cf2a76a3cc7d5d9/Arquiteturas-de-Software-baseadas-em-Agentes-do-Nivel-Global-ao-Detalhado.pdf)>. Acesso em: 08 mai. 2023.

IBGE. **IPCA - Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo. 2023**. Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/precos-e-custos/9256-indice-nacional-de-precos-ao-consumidor-amplo.html>>. Acesso em: 28 de março de 2023.

IBGE. **Projeção da População do Brasil por Sexo e Idade: 2000-2060**. s.d. Disponível em:  
<<https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/populacao/9109-projecao-da-populacao.html?=&t=o-que-e>>. Acesso em 12 de março de 2023.

IPREV-DF. **Retratos Sociais - Pessoas Idosas no Distrito Federal: Um Estudo do**  
**IPREV-DF**. 2022. Disponível em:  
<[https://www.ipe.df.gov.br/wp-content/uploads/2022/11/RETRATOS\\_SOCIAIS-PESSOAS\\_IDOSAS-ESTUDO.pdf](https://www.ipe.df.gov.br/wp-content/uploads/2022/11/RETRATOS_SOCIAIS-PESSOAS_IDOSAS-ESTUDO.pdf)>. Acesso em 01 de maio de 2023.

KANEHIRA, C. **Padronização de Processos Operacionais: Tudo O Que Você Precisa**  
**Saber**. 2022. Disponível em:  
<<https://eescjr.com.br/blog/padronizacao-de-processos-operacionais/>> Acesso em: 18 jun.  
2023.

LOBO, Carolina. **Pessoas idosas equivalem a 11,84% da população total do DF**. 2018.  
Disponível  
em:<<https://agenciabrasilia.df.gov.br/2022/11/08/pessoas-idosas-equivalem-a-1184-da-populacao-total-do-df/>>. Acesso em: 1 maio 2023.

MCCARTHY, E.; **MARKETING, Basic. A managerial approach. Homewood IL: Irwin,**  
1960.

MOBILETIME , H. **WhatsApp é usado por 46% dos usuários acima de 50 anos, Mobile Time.** 2020. Disponível em:  
<<https://www.mobiletime.com.br/noticias/27/04/2020/whatsapp-e-usado-por-46-dos-usuarios-acima-de-50-anos/>>. Acesso em 28 de março de 2023.

MINISTÉRIO DA SAÚDE. **Plano de ações estratégicas para o enfrentamento das doenças crônicas e agravos não transmissíveis no Brasil, 2021-2030.** 2021. Disponível em:  
<[https://www.gov.br/saude/pt-br/centrais-de-conteudo/publicacoes/publicacoes-svs/doencas-cronicas-nao-transmissiveis-dcnt/09-plano-de-dant-2022\\_2030.pdf](https://www.gov.br/saude/pt-br/centrais-de-conteudo/publicacoes/publicacoes-svs/doencas-cronicas-nao-transmissiveis-dcnt/09-plano-de-dant-2022_2030.pdf)>. Acesso em 19 de março de 2023.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas.** 2002.

OMS. **Active Ageing: A Policy Framework.** 2002. Disponível em:  
<<https://apps.who.int/iris/handle/10665/67215>>. Acesso em: 10 abril 2023.

PDAD - CODEPLAN. **PDAP 2021.** 2021. Disponível em:  
<<https://www.codeplan.df.gov.br/pdad-2021-3/>>. Acesso em: 01 de maio de 2023.

PEREIRA, et al. **Padrões alimentares de idosos no Brasil: Pesquisa Nacional de Saúde**. 2013. Disponível em: <<https://www.scielo.br/j/csc/a/7kr3hScgNxWyPMs43rdv6zy/?lang=pt>>. Acesso em: 20 de abril de 2023.

RIES, Eric. **The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses**. Currency, 2011.

SBVC. **2ª Pesquisa - Hábitos de compra do consumidor 60+**. 2018. Disponível em: <<https://sbvc.com.br/wp-content/uploads/2018/11/Segunda-Pesquisa-Habitos-de-compra-do-consumidor-60mais.pdf>>. Acesso em 09 de abril de 2023.

SBVC. **5ª Edição - Estudo Hábitos de compra do consumidor 60+**. 2021. Disponível em: <<http://sbvc.com.br/wp-content/uploads/2021/09/Apresentacao-Estudo-Habitos-de-compra-60-2021.pdf>>. Acesso em 09 de abril de 2023.

SBVC. **6ª Edição - Estudo Hábitos de compra do consumidor 60+**. 2022. Disponível em: <<https://sbvc.com.br/wp-content/uploads/2023/02/Apresentacao-site-Estudo-Habitos-de-comp-ra-60-2022.pdf>>. Acesso em 09 de abril de 2023.

SEBRAE. **Como Montar Uma Empresa de Prestação de Serviços Para Idosos**. s.d. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ideias/como-montar-uma-empresa-de-prestaca>

[o-de-servicos-para-idosos,f6687a51b9105410VgnVCM1000003b74010aRCRD>](#). Acesso em 19 de março de 2023.

SEBRAE. **SÉRIE NICHOS DE MERCADO: GERAÇÃO PRATEADA**. s.d. Disponível em: <[https://sebraeatende.com.br/system/files/geracao\\_prateada.pdf](https://sebraeatende.com.br/system/files/geracao_prateada.pdf)> . Acesso em: 29 de abril de 2023.

SEBRAE. **Gestão de custos: Como ter um bom controle financeiro - Sebrae**. 2015. Disponível em: <[Gestão de custos: como ter um bom controle financeiro - Sebrae](#)> Acesso em: 31 de maio de 2023.

SEBRAE. **Passo a passo para elaborar o plano de negócios de sua empresa**. 2022. Disponível em: <<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/passo-a-passo-para-elaborar-o-plano-de-negocios-de-sua-empresa,d7296a2bd9ded410VgnVCM1000003b74010aRCRD>> Acesso em 27 de junho de 2023.

SEBRAE-SC. **Como o seu negócio pode alcançar o público 60+**. 2022. Disponível em: <<https://www.sebrae-sc.com.br/storage/pdf/SebraeSC-Economia-Prateada.pdf>>. Acesso em 19 de março de 2023.

SLACK, Nigel et al. **Administração da produção**. São Paulo: Atlas, 2009.

TORRES, Beatriz. [infográfico] 5 custos que você deve colocar no seu Plano de Negócios.

Disponível em: <<https://capitalsocial.cnt.br/infografico-5-custos-plano-de-negocios/>>. Acesso em: 31 de maio de 2023.

TECNICON - SISTEMAS GERENCIAIS. **Metodologia scrum para a Gestão de Processos**

**ágeis Na Indústria.** 2019. Disponível em:

<[https://www.tecnicon.com.br/blog/411-Metodologia\\_Scrum\\_para\\_a\\_gestao\\_de\\_processos\\_a\\_geis\\_na\\_industria](https://www.tecnicon.com.br/blog/411-Metodologia_Scrum_para_a_gestao_de_processos_a_geis_na_industria)>. Acesso em: 18 junho de 2023.