



# Content Creator



# Content creator là gì?

- Content Creator (Người sáng tạo nội dung) là những cá nhân hoặc tổ chức chuyên sản xuất và phân phối nội dung trên các nền tảng kỹ thuật số (mạng xã hội, blog, YouTube, podcast, v.v.) nhằm mục đích giải trí, giáo dục, thông báo hoặc truyền cảm hứng cho một đối tượng khán giả cụ thể.
- Trong một công ty công nghệ, content creator (người sáng tạo nội dung) có vai trò quan trọng trong việc xây dựng và truyền tải thông điệp của công ty đến khách hàng và cộng đồng.





# Input





## 01. Yêu cầu từ các phòng ban khác

- **Marketing:** Mục tiêu chiến dịch, thông điệp chính, đối tượng mục tiêu, ngân sách, thời gian.
- **Sản phẩm:** Thông tin chi tiết về sản phẩm, tính năng, lợi ích, đối thủ cạnh tranh.
- **Sales:** Phản hồi từ khách hàng, các câu hỏi thường gặp, những điểm cần làm rõ.
- **Nghiên cứu thị trường:** Xu hướng, hành vi người dùng, phân tích đối thủ.

## 02. Kiến thức và thông tin

- **Kiến thức chuyên môn:** Hiểu biết về ngành công nghệ, sản phẩm của công ty, xu hướng thị trường.
- **Thông tin từ các nguồn:** Báo chí, blog, diễn đàn, hội thảo, các chuyên gia trong ngành.

## 03. Nguồn cảm hứng và ý tưởng

- **Quan sát:** Cuộc sống, các sự kiện, hiện tượng xung quanh.
  - **Trải nghiệm:** Sử dụng sản phẩm, dịch vụ của công ty, tham gia các hoạt động của công ty.
- 
- 

# Output



## Các loại nội dung đa dạng

- **Bài viết:** Blog, bài đăng trên website, bài đăng trên mạng xã hội, bài pr, bài viết chuyên sâu.
- **Video:** Video quảng cáo, video hướng dẫn sử dụng, video giới thiệu sản phẩm, video review, video viral.
- **Hình ảnh:** Hình ảnh sản phẩm, hình ảnh infographic, hình ảnh minh họa, hình ảnh quảng cáo.
- **Infographic:** Biểu đồ, sơ đồ, hình ảnh trực quan hóa thông tin.
- **Nội dung trên các nền tảng:** Website, blog, mạng xã hội (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok, YouTube), email, v.v.

## Các chiến dịch truyền thông

- **Chiến dịch ra mắt sản phẩm:** Tạo sự chú ý, thu hút khách hàng tiềm năng.
- **Chiến dịch quảng bá:** Tăng nhận diện thương hiệu, xây dựng hình ảnh tích cực.
- **Chiến dịch tương tác:** Tăng sự gắn kết với khách hàng, thúc đẩy hành vi mua hàng.

# Kết quả mong muốn

◆ **Tăng lượng truy cập:** Thu hút người dùng đến website, blog, kênh mạng xã hội của công ty

◆ **Tăng tương tác:** Like, share, comment, feedback từ người dùng.

◆ **Tăng nhận diện thương hiệu:** Xây dựng hình ảnh công ty tích cực, đáng tin cậy.

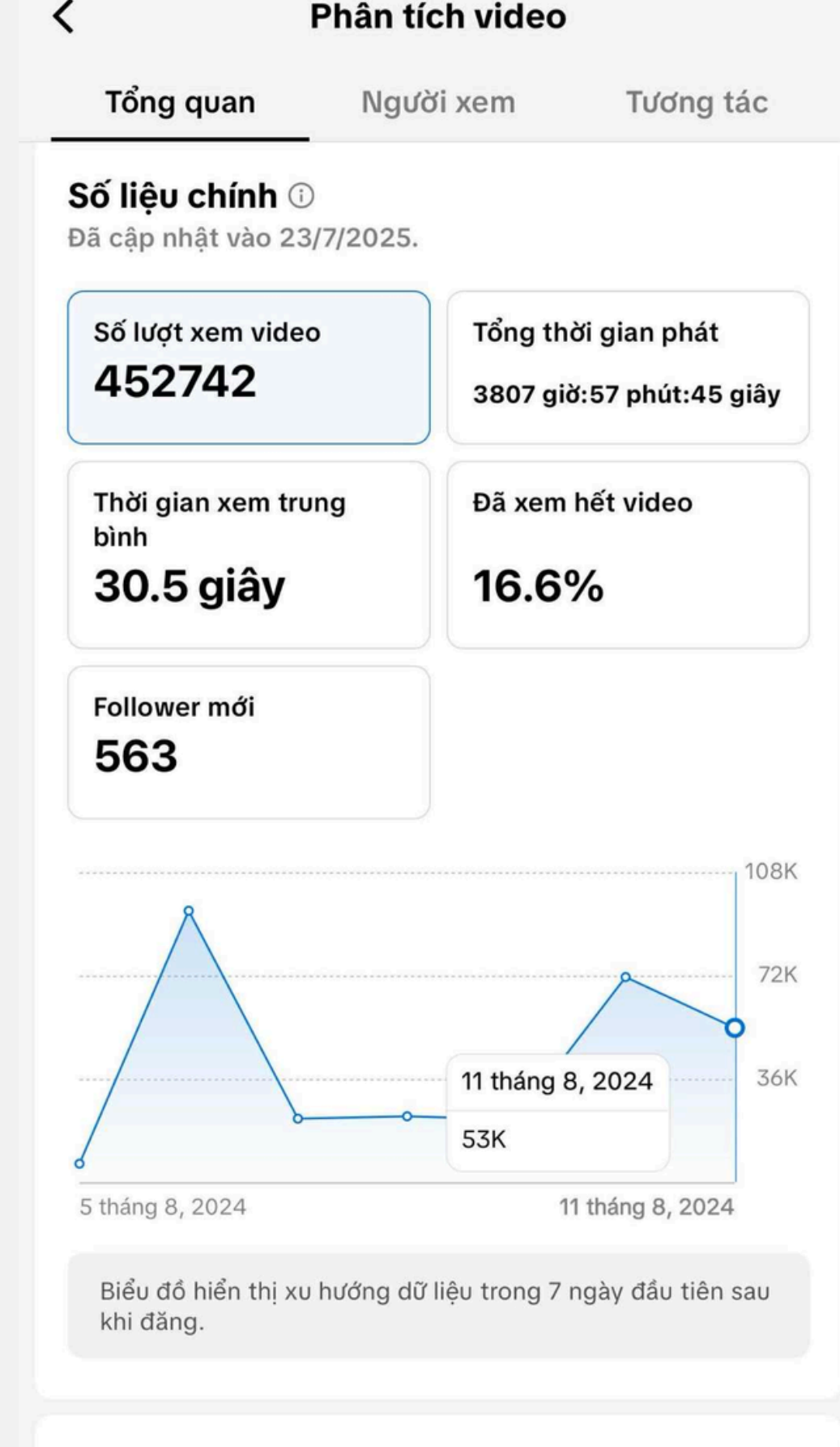
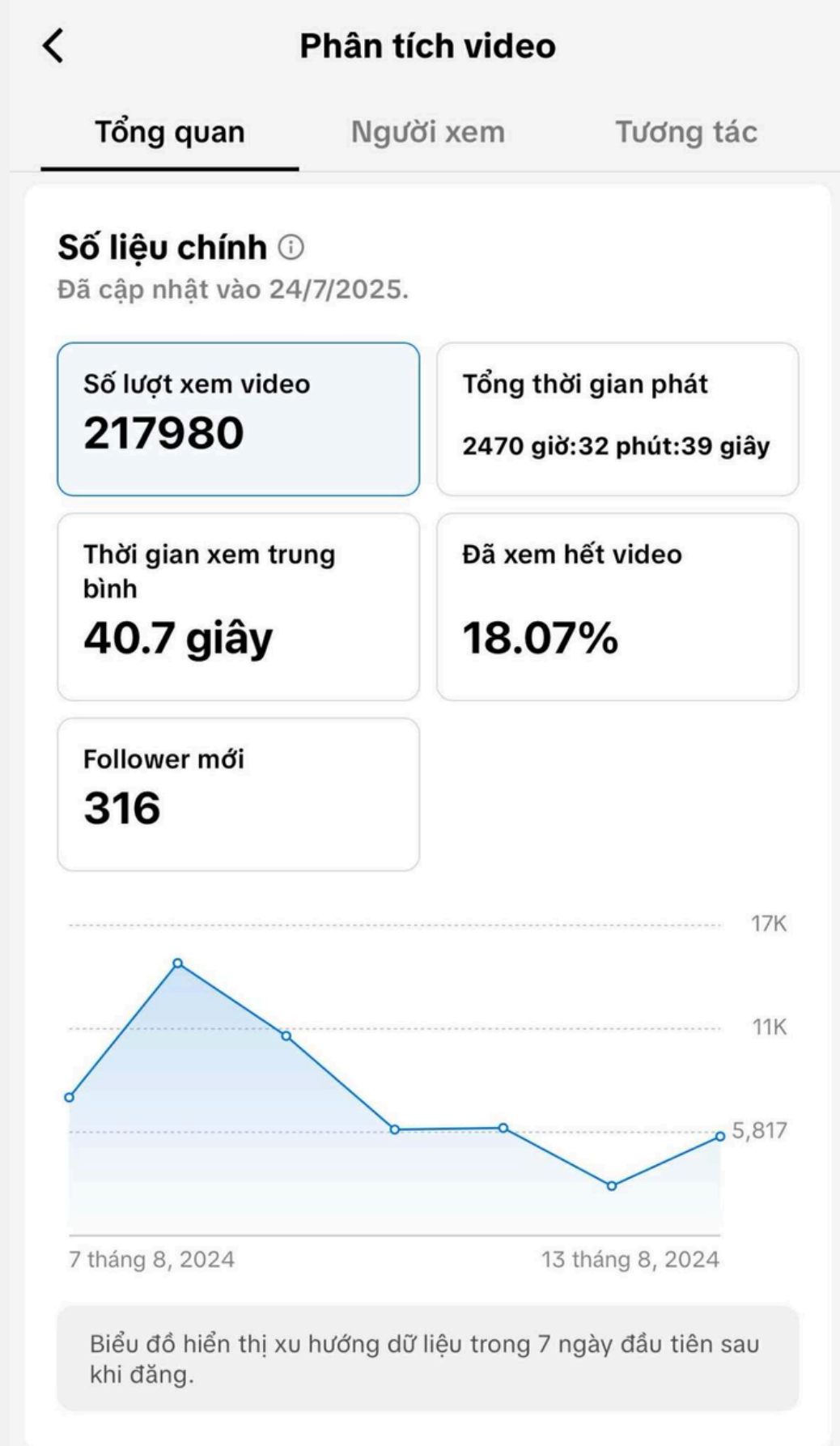
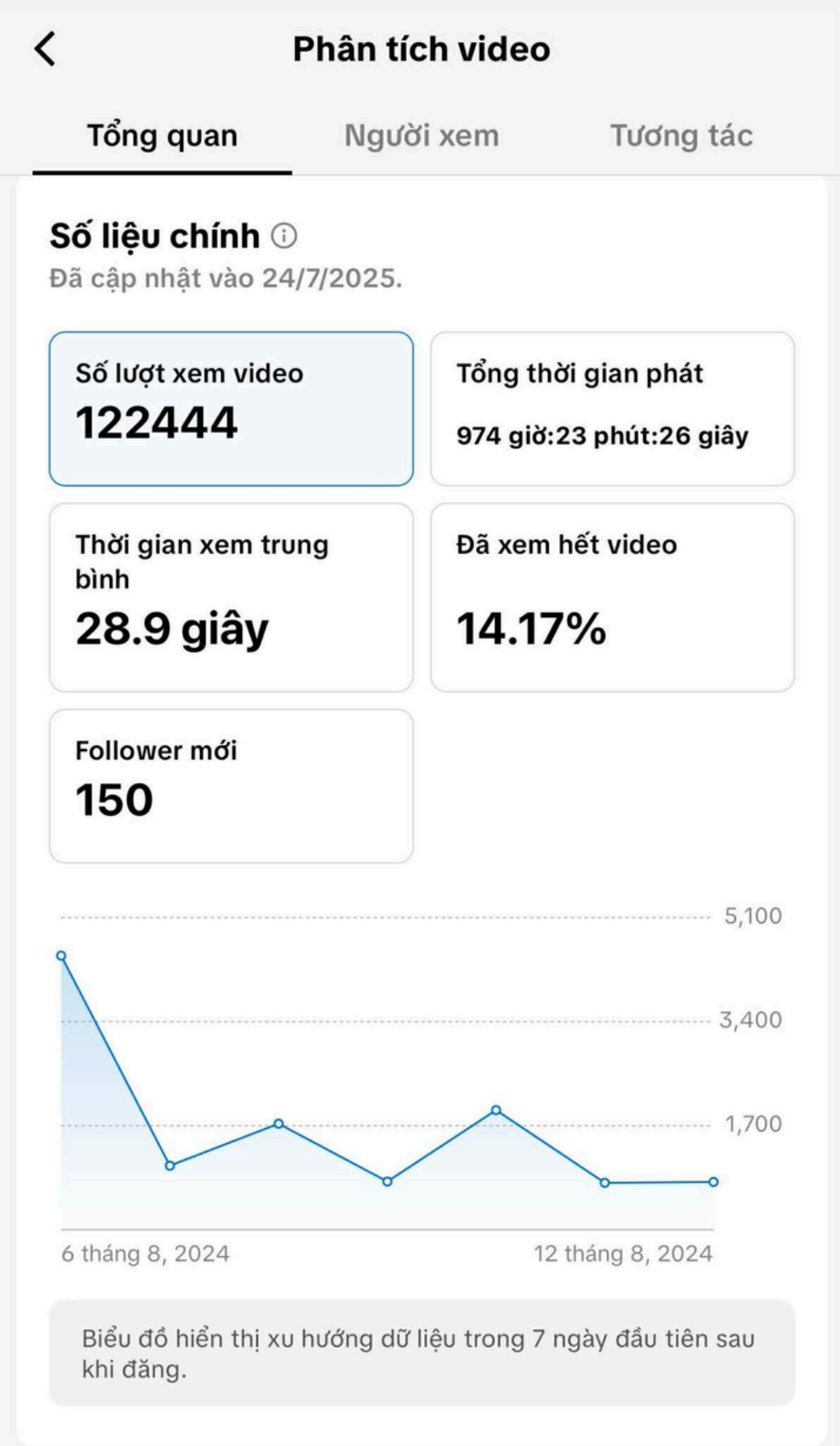


◆ **Tăng chuyển đổi:** Khách hàng tiềm năng trở thành khách hàng thực tế.

◆ **Xây dựng cộng đồng:** Tạo ra một cộng đồng người dùng trung thành, gắn bó với thương hiệu.



# Kết quả sau khi đăng tải video:



# Lộ trình sự nghiệp và mức lương của 1 content creator

Cấp bậc	Kinh nghiệm	Mức lương trung bình	Ghi chú	
Intern / Fresher	0-1 năm	3.000.000 - 7.000.000	Mức phụ cấp hoặc lương khởi điểm.	 Not started ▾
Junior / Executive	1-3 năm	8.000.000 - 15.000.000	Đã có khả năng làm việc độc lập cơ bản.	 In progress ▾
Senior	3-5 năm	15.000.000 - 25.000.000	Yêu cầu chuyên môn sâu, có thể hướng dẫn người khác.	 Blocked ▾
Leader / Strategist	5+ năm	25.000.000 - 40.000.000	Yêu cầu kỹ năng quản lý và tư duy chiến lược.	 Under review ▾
Manager / Head	7+ năm	> 40.000.000	Có thể lên tới 60-80 triệu hoặc cao hơn ở các tập đoàn lớn.	 Completed ▾



### Kỹ năng nghiên cứu và phân tích

- Nghiên cứu thị trường và đối thủ
- Phân tích đối tượng mục tiêu
- Phân tích dữ liệu

### Kỹ năng sáng tạo và kể chuyện (Storytelling)

- Tư duy độc đáo
- Kể chuyện bằng dữ liệu và câu chuyện thực
- Sáng tạo đa định dạng



### Kỹ năng viết

- Khả năng diễn đạt phức tạp thành đơn giản
- Đa dạng phong cách viết
- Kỹ năng viết chuẩn SEO

# Kỹ năng

### Kỹ năng sản xuất nội dung đa phương tiện

- Chỉnh sửa ảnh/thiết kế đồ họa
- Biên tập video
- Tư duy về âm thanh



### Kỹ năng về Digital Marketing và SEO

- Hiểu biết về các kênh truyền thông
- Kiến thức SEO chuyên sâu



### Khả năng thích ứng và học hỏi liên tục

- Cập nhật xu hướng
- Kỹ năng tự học





# Công cụ hỗ trợ



- ★ Công cụ nghiên cứu từ khóa và SEO:
  - Google Keyword Planner
  - Ahrefs, SEMrush, Moz
- ★ Công cụ hỗ trợ viết và tối ưu nội dung:
  - Grammarly
  - Hemingway Editor
- ★ Công cụ thiết kế đồ họa và chỉnh sửa ảnh/video:
  - Adobe Photoshop
  - Illustrator
- ★ Công cụ quản lý dự án và hợp tác
  - Trello, Asana, Notion
  - Adobe Photoshop, Illustrator
- ★ Công cụ quản lý mạng xã hội:
  - Buffer, Hootsuite, Sprout Social

The background is a light gray color, decorated with various hand-drawn blue doodles. These include several overlapping circles and loops at the top, a series of vertical lines on the right side, a wavy line at the bottom center, and several checkmarks at the bottom right. The text is centered in the middle of the image.

**Thank you  
very much!**

