

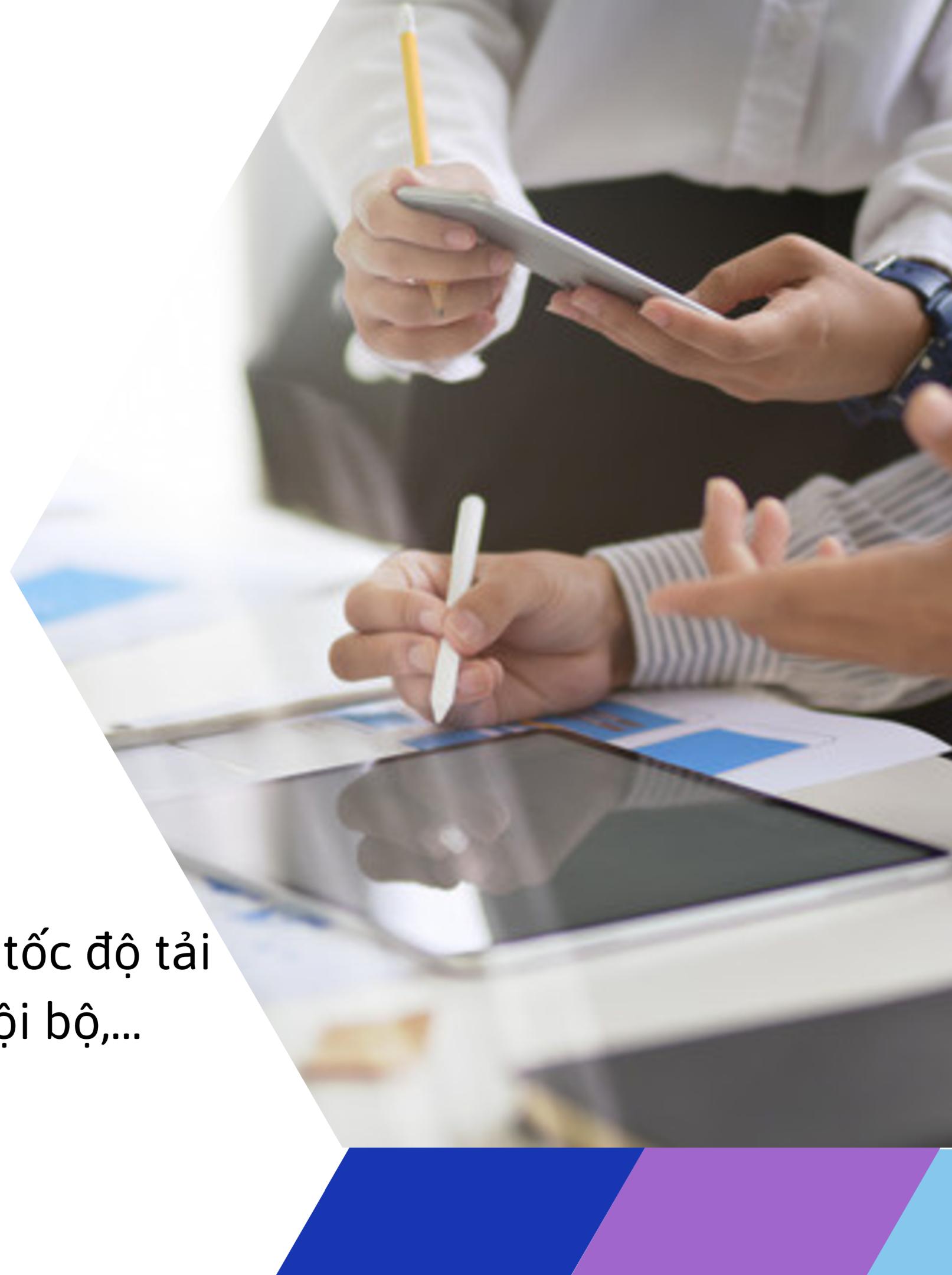


# GIỚI THIỆU VỀ PHÒNG SEO/MARKETING



# SEO (Search Engine Optimization)

- Là quá trình tối ưu hóa nội dung website để tăng thứ hạng trên công cụ tìm kiếm như Google.
- Mục tiêu là thu hút lưu lượng truy cập tự nhiên (organic traffic) – không mất tiền quảng cáo.
- Bao gồm các việc như tối ưu từ khóa, tốc độ tải trang, nội dung chất lượng, liên kết nội bộ,...



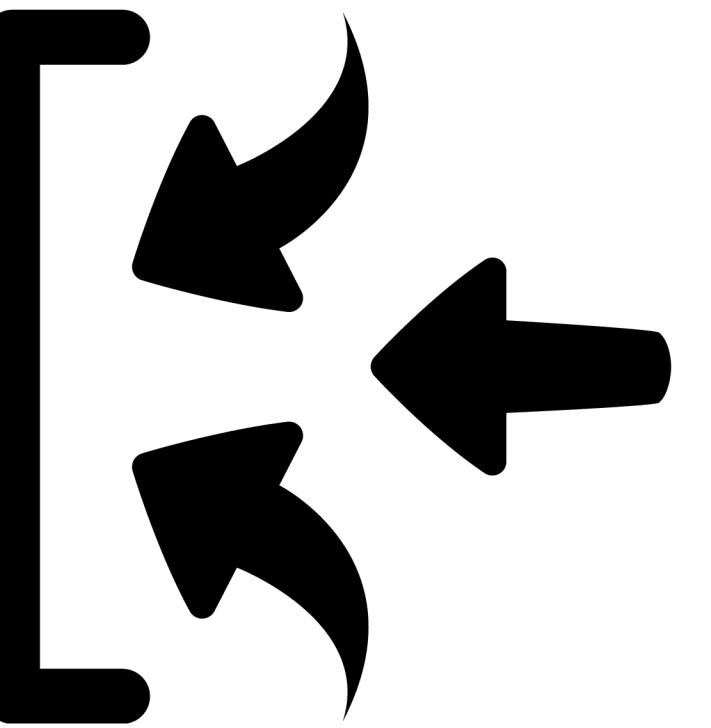
# Marketing

- Là hoạt động quảng bá sản phẩm/dịch vụ qua nhiều kênh: quảng cáo, mạng xã hội, email, sự kiện,...
  - Có thể bao gồm digital marketing (tiếp thị số), như chạy quảng cáo Facebook, Google Ads, TikTok,...
  - Mục tiêu là xây dựng thương hiệu, thu hút khách hàng tiềm năng và tăng doanh thu.



# Đầu vào của phòng SEO/Marketing là gì?

Đầu vào (inputs) của phòng SEO/Marketing là tất cả các yếu tố, thông tin và tài nguyên cần thiết để bộ phận này có thể triển khai chiến lược hiệu quả. Chúng đóng vai trò là nền tảng cho mọi hoạt động từ lập kế hoạch đến tối ưu và đo lường.



Thông tin và dữ liệu



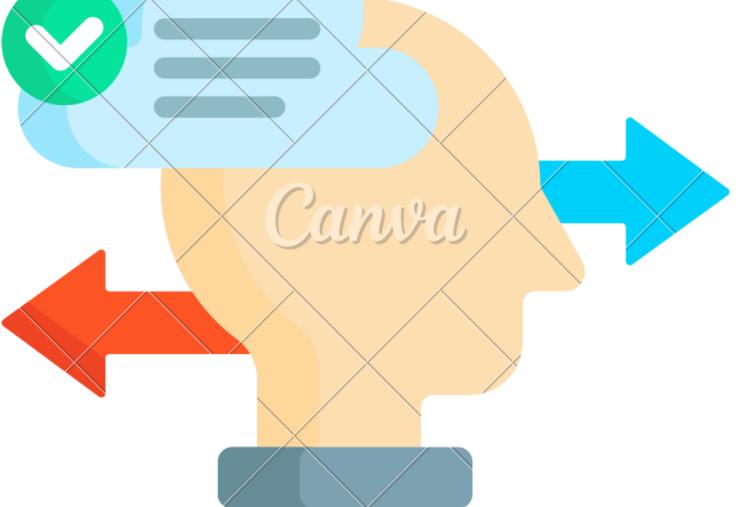
Tài nguyên nội bộ



Công cụ và nền tảng

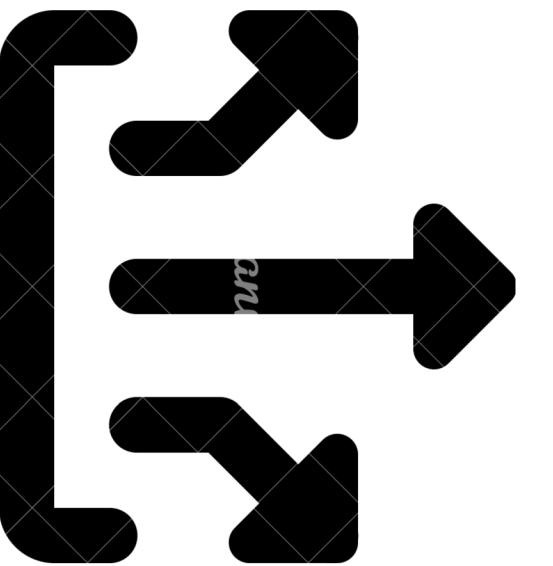


Phối hợp giữa các phòng ban



# Kết quả đầu ra của phòng SEO/Marketing

Kết quả đầu ra (outputs) của phòng SEO/Marketing là những thành tựu, chỉ số và giá trị cụ thể phản ánh hiệu quả hoạt động của phòng ban này. Đây là căn cứ để đánh giá thành công của các chiến dịch, hiệu suất đội ngũ và đóng góp cho toàn doanh nghiệp.



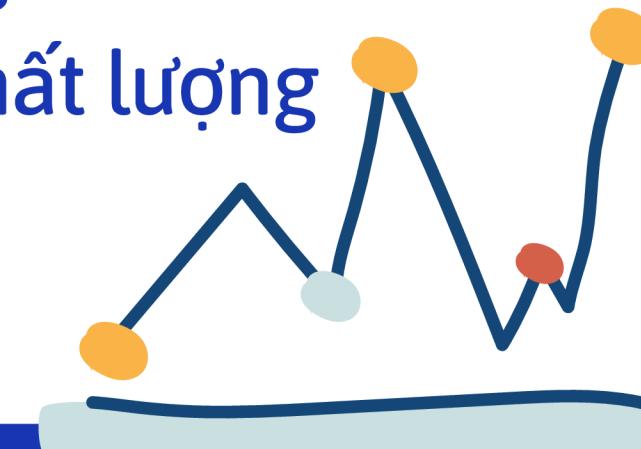
Gia tăng nhận diện và uy tín thương hiệu



Xây dựng hệ sinh thái nội dung giúp khách hàng hiểu rõ sản phẩm

Tối ưu chi phí Marketing theo hướng tự động hóa và hiệu quả

Hỗ trợ trực tiếp cho phòng kinh doanh bằng lượng khách hàng chất lượng



# Phối hợp giữa các phòng ban



01

## Phòng kỹ thuật

Cung cấp kiến thức sản phẩm để viết nội dung chính xác.

02

## Phòng kinh doanh

Chia sẻ insight từ khách hàng để điều chỉnh thông điệp tiếp thị.

03

## Phòng CSKH

Phản hồi, khiếu nại, đánh giá từ người dùng để điều chỉnh chiến dịch.



# Mối liên hệ giữa phòng SEO/Marketing và các phòng ban khác



## **PM (Project Management):**

Để theo dõi chiến dịch marketing, phân chia nguồn lực.



## **BA (Business Analyst):**

Cung cấp insight khách hàng, giúp xác định mục tiêu SEO.



## **UI/UX Designer:**

Hỗ trợ tăng chuyển đổi và thân thiện với SEO.



## **Front-end Developer:**

Đảm bảo cấu trúc HTML chuẩn SEO, tốc độ tải trang tốt.



## **Content Creator:**

SEO cần nội dung chất lượng, chuẩn từ khóa.



## **Back-end Developer:**

Để cấu hình URL thân thiện, sitemap, redirect... ảnh hưởng SEO



Hiểu thị trường và hành vi người tiêu dùng



Tăng nhận diện thương hiệu trên các nền tảng trực tuyến

Khi kết hợp,  
phòng  
SEO/Marketing  
giúp công ty

Tối ưu chi phí tiếp thị nhờ vào chiến lược thông minh



# Công cụ hỗ trợ

"Trong môi trường công nghệ thông tin, phòng SEO/Marketing cần sử dụng nhiều công cụ chuyên biệt để tối ưu hiệu suất, theo dõi chiến dịch và cải thiện kết quả.

01

## Công cụ phân tích và đo lường:

- Google Analytics (GA4), Google Search Console, Google Tag Manager, ...

02

## Công cụ nghiên cứu & tối ưu SEO

- Ahrefs / SEMrush, Screaming Frog / Sitebulb, Yoast SEO / Rank Math (trong WordPress), ...

03

## Công cụ quản lý & đăng nội dung

- CMS: WordPress, Webflow, Google Docs, ...

04

## Công cụ hỗ trợ quảng cáo & digital marketing

- Meta Business Suite / TikTok Ads / LinkedIn Ads, Google Ads / Facebook Ads Manager, ...



# Phòng SEO/Marketing yêu cầu những yếu tố nào ?

01

## Kiến thức chuyên môn:

- Marketing căn bản và digital marketing.
- Thấu hiểu hành vi người tiêu dùng.
- SEO, SEM, Social Media, Content Marketing, Email Marketing.
- Phân tích dữ liệu thị trường.

02

## Kỹ năng mềm:

- Sáng tạo nội dung và tư duy chiến lược.
- Giao tiếp – trình bày tốt. Làm việc nhóm, đa nhiệm, xử lý tình huống.
- Kỹ năng viết, chỉnh sửa hình ảnh/video cơ bản.

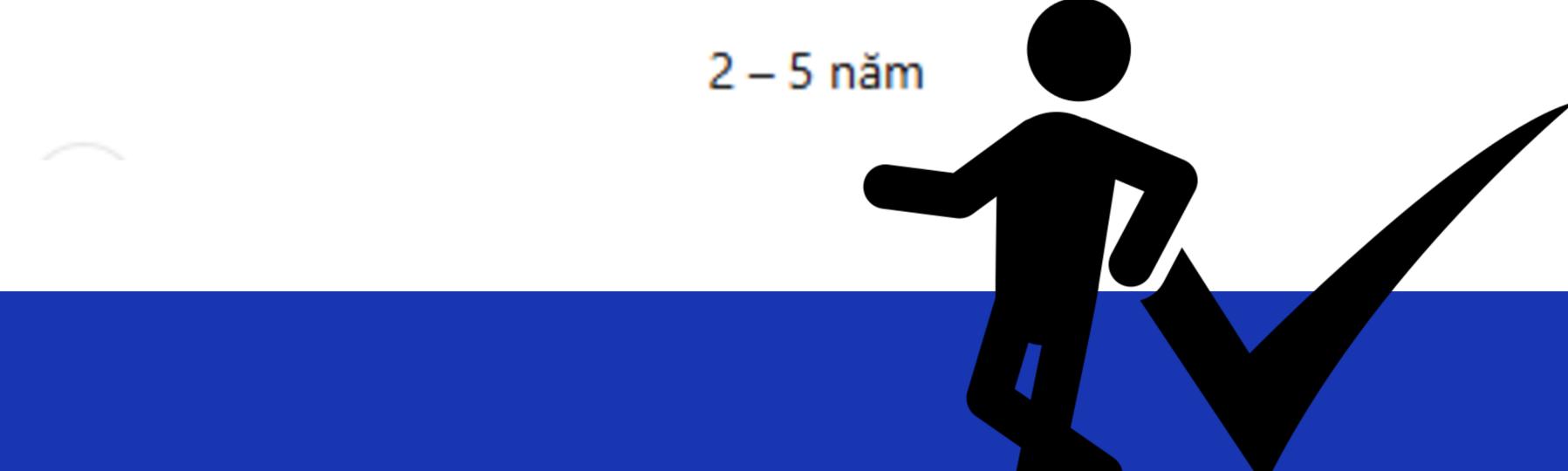
03

## Yêu cầu học vấn:

Tốt nghiệp đại học chuyên ngành Marketing, Truyền thông, Quản trị Kinh doanh, Công nghệ Thông tin (nếu làm digital).

# Các vị trí phổ biến trong phòng SEO/Marketing

Vị trí tuyển dụng	Mức lương trung bình (VNĐ/tháng)	Kinh nghiệm yêu cầu
Nhân viên SEO Website	8 – 15 triệu	1 – 2 năm
SEO Executive / Specialist	15 – 25 triệu	2 – 4 năm
SEO Manager	25 – 40 triệu	4 – 6 năm
Head of SEO / Marketing Lead	40 – 60 triệu	6+ năm
Content Creator / Copywriter	8 – 20 triệu	Không yêu cầu – 3 năm
Digital Marketing Executive	10 – 25 triệu	1 – 3 năm
Social Media Manager	12 – 30 triệu	2 – 5 năm



Xin cảm ơn!