**BÁO CÁO DỰ ÁN: XÂY DỰNG WEBSITE TRUYỀN THÔNG QUẢNG CÁO NHÀ THÔNG MINH**

Đơn vị phụ trách: CNTTK21H

Thời gian thực hiện: 1 tuần

**MỤC TIÊU DỰ ÁN**

Mục tiêu chính của dự án là xây dựng một trang web truyền thông chuyên về quảng cáo các sản phẩm nhà thông minh.

**PHẠM VI DỰ ÁN**

Chức năng chính

Quản lý bài viết

Tìm kiếm theo từ khóa

Phân loại bài viết theo chủ đề và tags

Yêu cầu phi chức năng

Tốc độ tải trang: Thời gian tải trang phải dưới 3 giây (Payload <3s)

Khả năng chịu tải: Hệ thống phải có khả năng phục vụ 1 triệu người dùng truy cập cùng lúc

**MỤC TIÊU THEO KHUÔN KHỔ SMART**

S - Cụ thể (Specific): Hoàn thành một trang web truyền thông về nhà thông minh, tích hợp hệ thống quản lý nội dung (CMS), có giao diện hiển thị tốt trên nhiều thiết bị (responsive) và được tối ưu hóa cho công cụ tìm kiếm (SEO).

M - Đo lường được (Measurable): Các chỉ số đo lường hiệu suất bao gồm tốc độ tải trang dưới 3 giây, hiển thị tốt trên thiết bị di động và khả năng chịu tải 1 triệu lượt xem cùng một lúc.

A - Có thể đạt được (Achievable): Mục tiêu có tính khả thi với thời gian thực hiện là 7 ngày cùng với việc phân chia công việc rõ ràng cho từng nhóm.

R - Phù hợp (Relevant): Dự án phù hợp với mục tiêu truyền thông chung và hỗ trợ người dùng trong việc mua sắm các sản phẩm nhà thông minh.

T - Có giới hạn thời gian (Time-bound): Dự án phải được hoàn thành trong vòng 1 tuần.

**PHÂN TÍCH SWOT**

Điểm mạnh (Strengths):

Giao diện được thiết kế theo hướng ưu tiên cho thiết bị di động (mobile-first)

Đội ngũ dự án có đủ các vai trò cần thiết

Nội dung trang web đã có định hướng rõ ràng

Điểm yếu (Weaknesses):

Thời gian thực hiện dự án rất gấp (chỉ 1 tuần)

Thiếu hụt dữ liệu người dùng thực tế để phân tích và tối ưu

Cơ hội (Opportunities):

Thị trường nhà thông minh đang có xu hướng tăng trưởng mạnh

Nhu cầu của người dùng về nội dung chất lượng cao ngày càng tăng

Thách thức (Threats):

Sự cạnh tranh gay gắt từ các nền tảng lớn như Facebook và các kênh đánh giá trên YouTube

Áp lực về hiệu năng hệ thống để đáp ứng yêu cầu chịu tải 1 triệu lượt xem cùng lúc

**PHÂN TÍCH CHI PHÍ**

Chi phí nhân sự (ước tính theo tháng)

Dưới đây là bảng phân tích chi phí lương cho các vị trí tham gia dự án:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Vị trí | Lương trung bình (triệu VNĐ) | Số người | Tổng chi phí (triệu VNĐ/tháng) |
| Back End | 11,5 | 5 | 57,5 |
| Front End | 16,0 | 5 | 80,0 |
| Business Analyst | 17,5 | 5 | 87,5 |
| Content Creator | 11,5 | 5 | 57,5 |
| DevOps | 18,5 | 5 | 92,5 |
| Project Manager | 15,0 | 5 | 75,0 |
| QA/QC | 8,5 | 5 | 42,5 |
| SEO | 11,5 | 5 | 57,5 |
| UX/UI Designer | 17,5 | 5 | 87,5 |
| Tổng cộng |  |  | 637,5 |

Dựa trên yêu cầu của khách hàng và chi phí nhân sự, chi phí dự kiến cho việc thực hiện dự án này được tính toán trong khoảng từ 5 đến 7 triệu VNĐ.

**KẾT LUẬN**

Dự án xây dựng trang web truyền thông cho nhà thông minh có mục tiêu và kế hoạch rõ ràng. Mặc dù có những thách thức về thời gian và áp lực cạnh tranh, nhưng với đội ngũ đầy đủ vai trò, định hướng nội dung tốt và tiềm năng từ thị trường, dự án hoàn toàn có khả năng thành công nếu được quản lý và thực hiện tốt.