



韩佩诗 UXUI设计师

Tel / Wechat : 188 8892 8203

Email : hanpita@qq.com

一个懂代码和组件库的B端全链路设计师 · 4年工作经验

作品集：<https://hanpita.framer.website>

工作经历

伟乐视讯科技股份有限公司/森科视讯（深圳）分公司-UXUI设计师

2023.06-至今

- **界面设计：**根据国内外产品定位、目标用户和市场需求，制定符合用户期望和品牌形象的界面设计
- **国外产品：**核心产出 ProAV 系列 4 款产品 (VA、P-AVN-4、SCG 等)、Centra 系列 4 款产品 (CM、CG、Omnihub pro、MRD 7000) 的界面设计，并独立负责以上系列产品的设计迭代
- **国内产品：**独立负责应急广播平台、公共广播平台、车载AI监测系统、智慧农场安全应急系统、酒店IPTV 等监控产品的 大屏及界面设计，并保证产品在不同设备上适配的兼容性
- **交互原型：**根据产品需求文档，创建高保真交互式原型，包括页面间的跳转逻辑、操作反馈等，以展示和评估设计理念
- **设计规范与组件：**输出符合品牌产品标准的设计规范、组件及 icon 设计，保证视觉效果统一性
- **沟通协作：**与国内外产品经理、研发沟通合作，保证设计符合产品需求及设计方案的可实现性

技能

设计

Figma Sketch XD 蓝湖
PS Axure InVision ProtoPie

竞品调研、用户调研、线框图、流程图
高保真原型、数据可视化、AI 绘画

前端

HTML CSS JS Echart

北京星辰天合科技股份有限公司深圳分公司-UI设计师

2021.09–2023.03

- **设计系统：**独立负责 figma 组件库的搭建、迭代；维护 icon 库的更新；包含 80+ 组件，提升团队设计效率 60% 以上
- **设计规范：**主导云计算产品 20+ 组件规范、设计规范的制定、输出、更新、验收，被 5+ 产品线采用，复用率提升 40%
- **功能设计：**核心参与云计算产品设计，交付 8+ 功能设计最优解决方案。提炼用户故事、重点用户需求和功能价值，梳理设计思路和功能框架，输出包括用户调研、设计思路、流程图、高保真效果图、交互说明、低代码表等内容
- **设计复盘：**记录设计过程中评审争议较大的方案及最终选择原因，沉淀设计方案、通用设计原则、应用规范等内容
- **设计验收：**对开发页面进行视觉、交互验收，保证设计方案、设计规范的高保真落地效果
- **团队赋能：**组内沉淀分享设计经验 (figma 使用、组件库搭建、组件调研方法等)

个人总结

擅长复杂 B 端产品设计、设计系统搭建及落地
有良好的沟通和协作能力，能高效协同产品、开发团队交付高质量设计方案
具备前端编程能力，有数据挖掘和可视化的经验
有较强的逻辑思维能力，能快速学习
熟悉前沿科技/设计、AIGC

深圳华球通网络有限公司-UI 实习设计师

2021.07–2021.09

- 独立负责多个外贸品牌独立官网设计，梳理 6+ 官网的信息框架、产品业务流程，提供最优的设计方案
- 根据项目产品风格和客户需求，与客户沟通，关注用户体验，完成官网整体视觉风格的定制和界面设计
- 与产研、运营紧密合作，提供高质量效果图、动效设计、交互说明、运营产品图等内容

教育背景

浙江传媒学院-信息管理与信息系统(本科)

2017.09–2021.06 排名：前 3% / GPA: 3.8
主修：网站策划与设计、动态网页设计与编程等
毕设《疫情数据可视化》获校优秀毕设

上海九影网络有限公司-UX/UI 实习设计师

2020.10–2021.02

- 提供设计解决方案，参与多端设计，输出包括 web 端、移动端、h5 小游戏等平台等 UI 界面
- 设计上海科技馆的“熊猫跑酷”、“探索鲸奇世界”游戏的交互流程与原型界面，完成了 26 页低保真原型图与 3 版流程图。
熊猫跑酷上线 1 个月访问量达 2936 人次

等级证书

CET 6、计算机三级、CompTIA A+、Web 前端
开发职业技能初级证书、ZStack Cloud
Computing Technician-ZCCT

项目经历

PlexusAV 系列产品

B端 Web

UXUI 迭代/优化

2023.06–至今

- **产品定位：**面向专业音视频工程师的 4K IPMX 设备管控系统，包括超高清编解码器 (AVN-4)、媒体网关 (SCG) 和可视化监控平台 (VA) 等，拥有超强音视频和数据传输能力
- **关键挑战：**产品间品牌关联性不足，视觉效果不统一；部份界面操作流程复杂；缺少设计维护，设计界面和实际产品界面严重不符；产品功能需要迭代
- **产品设计：**结合产品定位、用户需求和竞品分析，制定符合用户期望和品牌形象的视觉规范；收集用户反馈问题，梳理产品使用流程，简化操作步骤，**确保产品易用性**；同步产品界面，优化迭代原有设计，使用 figma 完成设计 80+ 高保真原型页面及相关产品多次版本迭代，实现基本产品功能与业务流程，并支持主要功能的交互
- **成果价值：**该系列产品在美国 InfoComm 专业视听展会上得到了客户的一致好评与认可，P-AVN-4 产品季度销量增长 30%

MyPeer AI语言学习

C端 Web/手机端

UI 0–1 设计

2023.09–2024.01

- **产品定位：**面向 Z 世代的 AI 驱动语言学习产品，结合 AI 算法与社交化练习场景，提供沉浸式语言学习的体验
- **关键挑战：**打造年轻、活力、AI 智能感的品牌视觉效果；设计多模态交互（语音/文字）的连贯体验；在多端保持设计一致性，响应式布局适配
- **核心贡献：**独立负责从概念到落地的全流程 UI 界面设计工作；搭建“活力紫”品牌视觉体系，搭配微渐变+柔和阴影提升界面层次；标注所有组件的交互状态；制作交互动画原型
- **成果价值：**设计系统组件复用率达 85%，减少重复设计工时 4 小时/周，后续迭代效率提升 60%，第一期功能上线周期缩短至 2 周