

Caso 1: Banco Galicia

¿Qué problemas había?

El banco necesitaba manejar datos críticos de riesgo crediticio de forma rápida y precisa. Las consultas al sistema central podían ser lentas o interferir con otras áreas, dificultando la toma de decisiones en tiempo real.

¿Por qué era útil un Data Mart?

El Data Mart permitió aislar el análisis de riesgo crediticio del resto del sistema, lo que mejoró la velocidad y eficiencia de las consultas sin afectar otras operaciones del banco (como marketing o atención al cliente).

¿Qué beneficios obtuvieron?

- Mayor velocidad en el análisis y aprobación de solicitudes financieras.
- Capacidad de aplicar modelos predictivos especializados en riesgo.
- Mejora en la precisión de las decisiones crediticias.

Caso 2: Mercado Libre

¿Qué problemas había?

Cada área funcional (logística, atención al cliente, fraude) tenía necesidades analíticas distintas, pero dependían de un sistema global centralizado que limitaba su autonomía y velocidad de respuesta.

¿Por qué era útil un Data Mart?

Se crearon estructuras analíticas separadas para cada equipo, permitiendo autonomía en el análisis de datos sin afectar el funcionamiento general de la plataforma.

¿Qué beneficios obtuvieron?

- Autonomía analítica por área funcional.
- Personalización de métricas y dashboards.
- Agilidad en la toma de decisiones y aplicación de modelos de machine learning específicos.