

Resolución - Ejercicio Calidad de los Datos

1. Dimensiones afectadas

- **Compleitud:** direcciones incompletas.
- **Validez:** códigos postales mal formateados.
- **Consistencia:** nombres distintos para el mismo cliente.
- **Exactitud:** fechas erróneas o poco confiables.
- **Unicidad:** registros duplicados.

2. Impacto en el negocio

- Retrasos en la entrega de paquetes.
- Incremento de reclamos y devoluciones.
- Costos adicionales por reenvíos o logística inversa.
- Baja confiabilidad en reportes de desempeño.
- Dificultad para segmentar clientes y aplicar analítica predictiva.

3. Métricas de control

- **% de registros con dirección completa.**
- **Cantidad de duplicados detectados** (por semana o mes).
- **Índice de validez postal** (porcentaje de códigos que cumplen con el formato oficial).
- **% de fechas válidas** en los pedidos.
- **Tiempo promedio de detección y corrección** de errores.

4. Estrategia general de mejora y gobernanza

- Implementar **reglas de validación automática** en los sistemas de captura (formularios web, CRM).
- Usar **catálogos de referencia oficiales** (códigos postales, ciudades).

- Aplicar **deduplicación automática** mediante algoritmos de coincidencia difusa (fuzzy matching).
- Establecer un **proceso de revisión manual** para datos críticos antes de su uso operativo.
- Designar **responsables de calidad de datos** en cada área.
- Definir un **ciclo de auditoría y monitoreo** periódico.

5. Assessment de calidad de datos

- Definir una **plantilla de evaluación** con las dimensiones clave.
- Extraer una **muestra aleatoria** y evaluar los registros.
- Revisar la **trazabilidad** de cada dato (origen, modificaciones, responsables).
- Realizar **entrevistas con usuarios** para detectar puntos de dolor.
- Documentar hallazgos y priorizar acciones de corrección.