



# CAHIER DES CHARGES

## LA SOCKETTERIE

SITE WEB

---

### L'entreprise:

LA SOCKETTERIE, Boutique de  
chauss, 134 Av. des chaussettes,  
06000 Nice

---

## Sommaire

---

- Page 03
  - 1. Présentation de l'entreprise
    - 1.1 Secteur d'activité
- Page 04
  - 2. Analyse des sites concurrents
    - 2.1 JULES
      - 2.1.1 Type de site
      - 2.1.2 Charte graphique
      - 2.1.3 Moyens de paiement
      - 2.1.4 Points forts
      - 2.1.5 Points faibles
    - 2.2 BEXLEY
      - 2.2.1 Type de site
      - 2.2.2 Charte graphique
      - 2.2.3 Moyens de paiement
      - 2.2.4 Points forts
      - 2.2.5 Points faibles
- Page 07
  - 3. Objectifs du site
    - 3.1 Objectifs qualitatifs
    - 3.2 Objectifs quantitatifs
    - 3.3 Cibles
- Page 08
  - 4. Fonctionnalités
    - 4.1 Etat des lieux de l'existant
    - 4.2 Périmètre du projet
- Page 09
  - 5. Graphisme et ergonomie
    - 5.1 La socketterie
      - 5.1.1 Charte Graphique

- 5.2 Epic
  - 5.3 Maquette
- Page 12
  - 6. Contrainte technique
- Page 14
  - 7. Arborescence
- Page 15
  - 8. Planning

# ETAPE 1 : PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

NOM DE L'ENTREPRISE	ANNEE DE CREATION	SITE INTERNET
• LA SOCKETTERIE	• 2019	• lasocketterie.com

## 1.1 SECTEUR D'ACTIVITE

- ARTISANAT
- E-COMMERCE
- VENTE EN DETAILLE

### **Présentation de l'activité :**

*Créé en 2019 la socketterie est une entreprise qui tricote des chaussettes dépareillées. Elle est Basé à Nice en France. Très active dans les actions caritatives, elle reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie. Elle participe également chaque 21 mars à la journée mondiale de la trisomie.*

### Principaux Concurrents :

**Jules:** <https://www.jules.com/fr-fr/l/chaussettes/?redirect=true&searchKeywords=chaussettes&type=category>

### Bexley:

<https://www.bexley.fr/catalogsearch/result/?q=chaussette>

## 2.1 JULES

### 2.1.1 Type de site

- ❖ E-commerce (Commerce Electronique)

### 2.1.2 Charte graphique

- ❖ Logo : 

- ❖ **Police :** Roboto,sans-serif,system-ui,-apple-system,"Segoe UI",Roboto,"Helvetica Neue",Arial,"Noto Sans","Liberation Sans",sans-serif,"Apple Color Emoji","Segoe UI Emoji","Segoe UI Symbol","Noto Color Emoji", SFMono-Regular,Menlo,Monaco,Consolas,"Liberation Mono","Courier New",monospace...

- ❖ **Couleur :** #333, #000, #707070, #212529, #212529, #fff, #8d8d8d, #FFAE52, #0070d2, #6610f2, #6f42c1, #d63384, #c00, #fd7e14.

- Principalement (du blanc, du noir et du vert)

### 2.1.3 Moyens de paiement

- ❖ Carte Bancaire, Master Card, Visa, Visa Electron, E-carte bleue, Paypal, cadeau Jules, carte Illicado.

### 2.1.4 Points Forts

- ✓ Diversité des articles
- ✓ Ample moyen de paiement

- ✓ Chat automatique
- ✓ Système de livraison(gratuite)
- ✓ Internationalisation
- ✓ Belles Animations

### 2.1.5 Points Faibles

- Expérience utilisateur difficile (Trop d'information)
- Lenteur
- Trop d'animation

## 2.2 BEXLEY

### 2.2.1 Type de site

- ❖ E-commerce (Commerce Electronique)

### 2.2.2 Charte graphique



- ❖ Logo :
- ❖ Police : Roboto, Arial, sans-serif,
- ❖ Couleur #003224, #003224, #b49770, #000.
  - Principalement (du vert, du beige, du noir et du blanc)

### 2.2.3 Moyens de paiement

- ❖ Carte Bancaire, Master Card, Visa, Bancontact, Amex, Oney.

### 2.2.4 Points Forts

- ✓ Diversité des articles
- ✓ Ample moyen de paiement
- ✓ Suivi de colis
- ✓ Internationalisation
- ✓ Remise de produit
- ✓ Diversité des boutiques
- ✓ Adresse des différentes boutiques avec photo

### 2.2.5 Points Faibles

- Expérience utilisateur difficile (Trop de pop-up)

- Pas de livraison gratuite
- Trop de lien dans la barre de navigation

## ETAPE 3 : OBJECTIFS DU SITE

### 3.1 OBJECTIFS QUALITATIFS

- Donner de la visibilité à l'entreprise
- Optimiser les ventes
- Cibler toute les catégories de personne
- Redonner du galon aux chaussettes faites à la main au près du public

### 3.2 OBJECTIFS QUANTITATIFS

- **Trafique** : 150 visiteurs/mois
- **Pages** : 4
- **Chiffres d'affaires /mois**: 1648,5€ à 2998,5€ (déduit du prix minimale d'une chaussette qui est de 10,99 euro multiplier par le trafic attendu de 150 potentiel acheteur et du prix maximum qui est de 19,99€) et 16,48€ à 29,98€ iront à l'employabilité des personnes trisomique
- **Part du marché en ligne de la vente de chaussette envisagé;**
  - **A Nice** : 15%
  - **En France** : 2%

### 3.3 Cibles

*L'entreprise vise ici premièrement les acheteurs novices ayant entre 23 et 30 ans afin de maximiser une exposition du site, ensuite les acheteurs loyaux ayant déjà une relation de fidélité avec l'entreprise dans la tranche d'âge habituelle de 20 à 35 ans et pour finir des acheteurs utilisateurs qui en portant le produit feront de la publicité, principalement des jeunes de 20 à 26 ans dû à leur forte présence sur les réseaux.*



## ETAPE 4 : FONCTIONNALITES

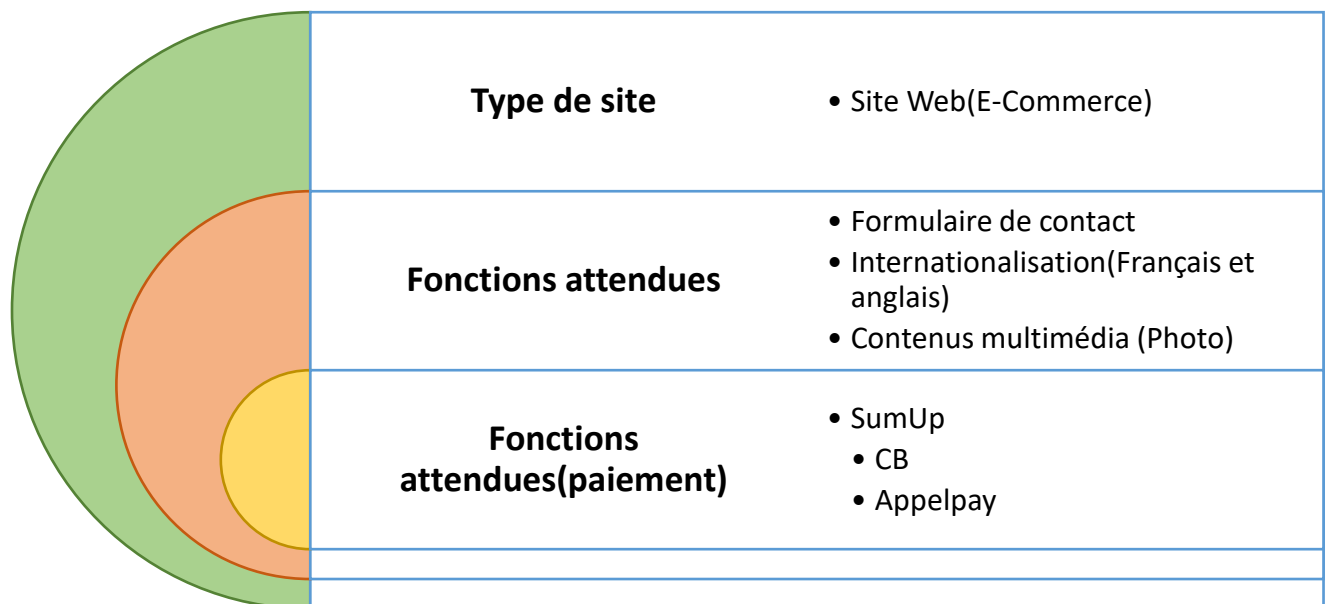
### 4.1 Etat des lieux de l'existant

Le Client n'ayant pas à l'origine un site lui permettant de vendre ses produits en ligne, il a donc formulé cette demande. Il souhaite néanmoins un site développer from scratch (à partir de zéro), afin d'avoir un plein contrôle sur le code du site web.

❖ Documents fournis :

- Un logo

### 4.2 PERIMETRE DU RPOJET



#### ***Demande spécifique :***

*Le client voudrait lors de ces promotions ou lorsqu'il y'a des nouveaux produits avoir un espace dans la page d'accueil où ces images défilent (carrousels).*

*Il aimerait également que l'authentification des clients se fasse via Google (Connexion Google).*

*Ainsi qu'une zone d'avis sur les produits.*

*Il ne veut pas d'application mobile*

## ETAPE 5 : GRAPHISQME ET ERGONOMIE

ELEMENT	FOURNIS	A CREER
LOGO	★	
CHARTER GRAPHIQUE	★	
MAQUETTE/WIREFRAME		★
TYPOGRAPHIE	★	
PHOTO		★

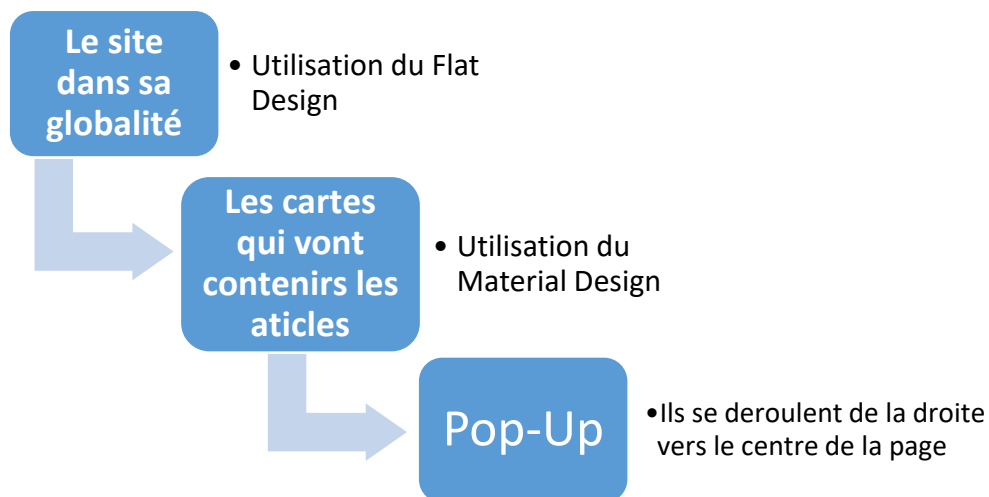
### 5.1 La Socketterie

#### 5.1.1 Charte graphique



LA SOCKETTERIE

- ❖ **Logo :**
- ❖ **Police:** Stadio Now Display.
- ❖ **Source de la police :** <https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>
- ❖ **Couleur :** #77B099, #F5895D, #F6A447, #F9DACD.
- ❖ **Style graphique :**



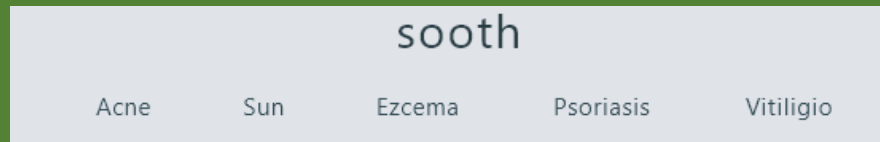
## Description du site :

### Page de connexion :

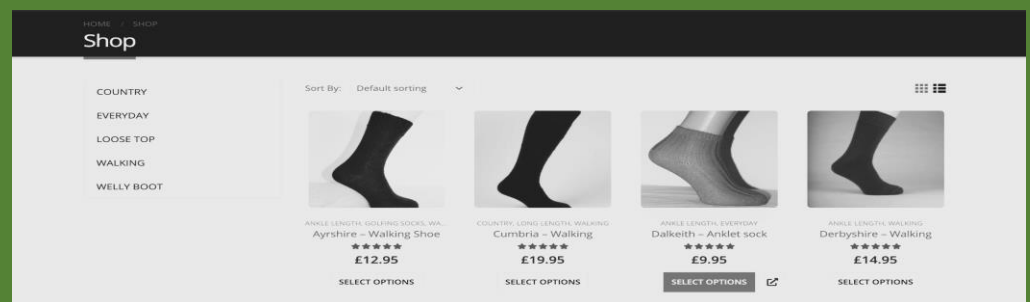
L'utilisateur se connecte via son adresse mail et son mot de passe, il a également la possibilité de se connecter à partir de Google.

### Page d'Accueil :

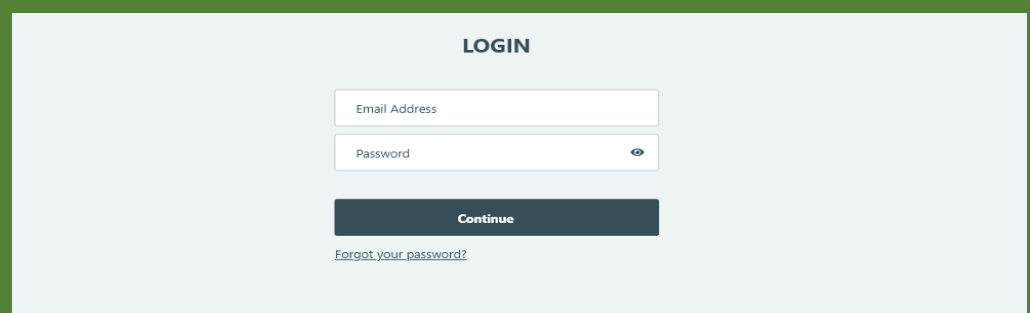
Centré au milieu du site en haut dans la navbar se trouve le logo, suivi d'une deuxième section contenant cette fois-ci les liens de navigation.



L'Accueil sera principalement composé de carte ayant une photo du produit, le prix du ainsi qu'un bouton pour ajouter un article sélectionner au panier.



Lorsqu'un utilisateur n'est pas connecté et qu'il veut valider son panier il est redirigé vers la page de connexion.



Cette zone s'affiche tout en bas de la page, et elle est résultat d'un utilisateur qui après avoir validé son paiement un pop-up lui est proposé afin de donner son avis sur la qualité des services.



## 5.2 Epic

### User Story 1

- En tant qu'utilisateur non connecté
- Je souhaite voir les chaussettes disponibles
- Afin que je puisse les acheter
- **Critère de validation** : Au clic on renvoie vers la page d'authentification

### User Story 2

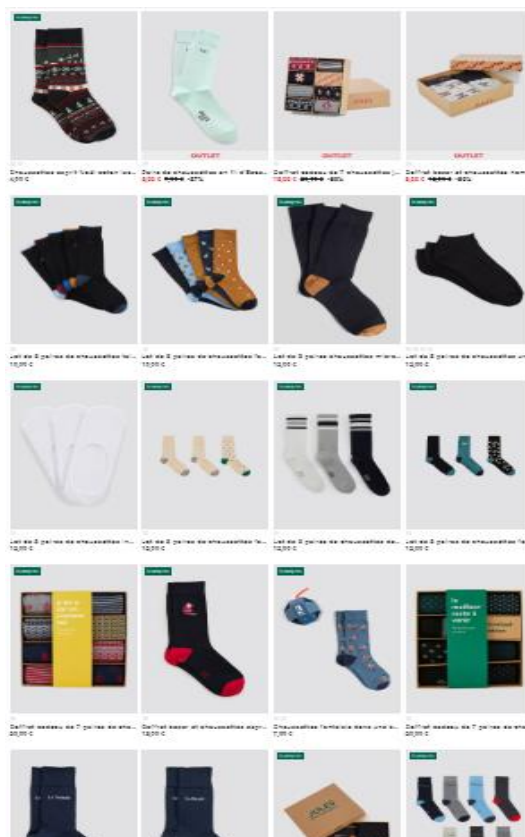
- En tant qu'utilisateur non connecté
- Je souhaite ajouter les articles que j'ai choisis au panier
- Afin que je puisse valider mon panier
- **Critère de validation** : Au clic un pop-up s'affiche disant que pour valider le panier il faut avoir un compte, on renvoie donc à la page d'authentification.

### User Story 3

- En tant qu'utilisateur connecté
- Je souhaite valider mon panier
- Afin de pouvoir effectuer mes opérations de paiement
- **Critère de validation** : Information de paiement correcte

## 5.3 Maquette

### ❖ Apparence globale du site



*Exemple pris sur le site jules.com*

## ETAPE 6 : CONTRAINTE TECHNIQUE

<b>Hébergement</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• OVH</li></ul>	<b>Gestion de la maintenance</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Fréquence de la maintenance (Tout les trois mois)</li><li>• Firewall de protection contre les attaques DDos</li></ul>	<b>Service de dépannage</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dépannage de l'e-commerce</li><li>• Dépannage de la base de donnée</li><li>• Dépannage du référencement</li><li>• Dépannage du contenu</li></ul>
<b>Formation sur la back-office</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Formation à la gestion des commandes en ligne</li><li>• Formation à la gestion des paiement en ligne et à la sécurité des transactions</li><li>• Formation au service client pour l'e-commerce</li><li>• Formation à la gestion de stock et des entrepôts</li></ul>	<b>Intégration des services tiers</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Système de paiement en ligne</li><li>• Outils d'automatisation du marketing</li><li>• Outils de gestion des relations client HubSpot sera notre CRM</li></ul>	<b>Langages</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Client<ul style="list-style-type: none"><li>• html,css</li><li>• javascript</li></ul></li><li>• Serveur<ul style="list-style-type: none"><li>• PHP</li><li>• SGBD</li><li>• MySQL</li></ul></li></ul>

### ❖ Back-office

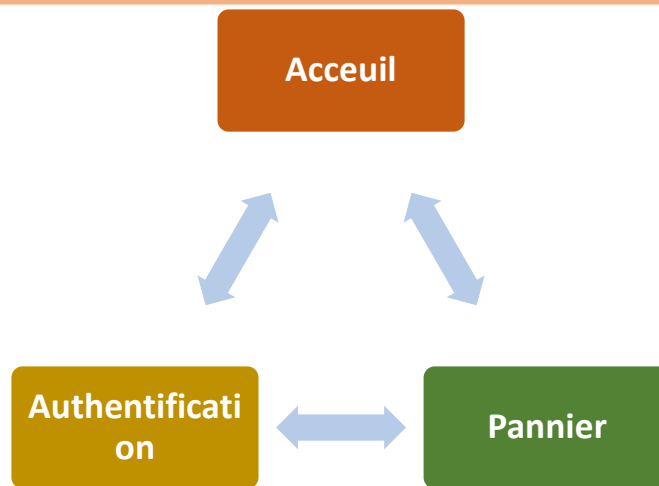
- **Gestion des produits :**
  - Ajout, modification et suppression de produits dans la base de données du site de la socketterie.
  - Gestion des informations détaillées des produits, y compris les descriptions, les images, les prix.
- **Suivi des niveaux de stock :**
  - Mise à jour en temps réel des quantités de stock disponibles après chaque transaction de vente ou réception de nouveau produits.
  - Alertes automatiques pour les produits à faible stock ou en rupture de stock pour permettre le réapprovisionnement.
- **Gestion des commandes et des livraisons :**
  - Vérification des niveaux de stock avant la confirmation des commandes clients pour éviter les litiges de commande des produits non disponibles.

- Suivi des commandes en temps réel, de leur préparation à leur expédition, avec des mises à jour régulières pour les clients et l'équipe logistique.

#### ❖ Les règles de la RGPD

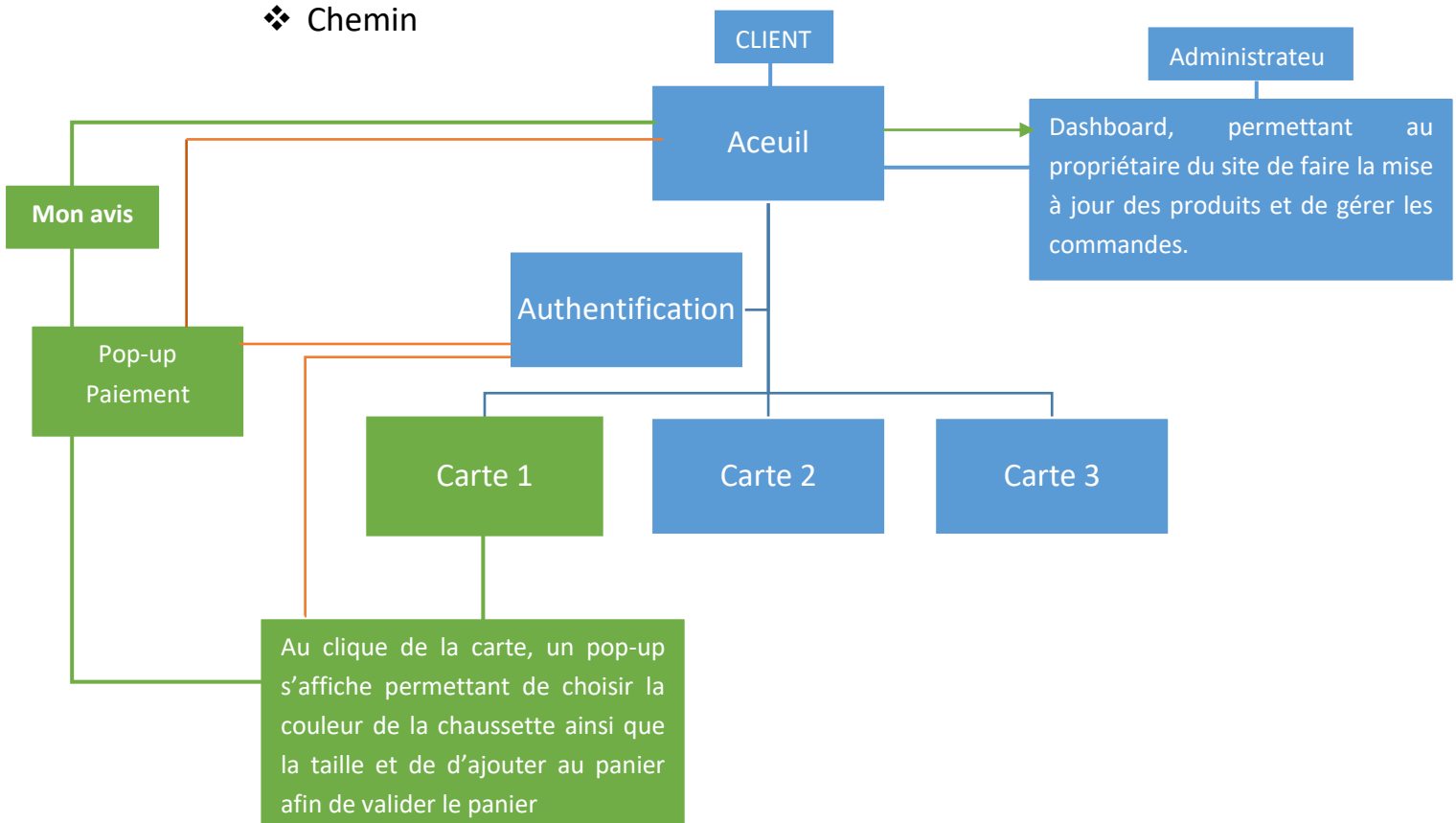
1. Extension de consentement de cookies
2. Modules de gestion de consentements des utilisateurs
3. Extension de politique de confidentialité
4. Modules de gestion des demandes des utilisateurs
5. Extension de sécurité et de protection des données

## ETAPE 7 : ARBORESCENCE



Les autres fonctionnalités tel que le paiement ou les différents liens de navigation seront chargés sur la page d'accueil ou s'afficheront comme pop-up.

### ❖ Chemin



## ETAPE 8 : PLANNING

*Démarche à suivre dans la conception de ce projet ;*

1. Planification et recherche
  - 1.1. Prise des photos des chaussettes
2. Maquettage du site
  - 2.1. Livraison de la maquette au client
3. Conception du site
  - 3.1. Intégration de la maquette
  - 3.2. Développement de la base de donnée ainsi que des fonctionnalités
4. Intégration des modules de sécurité et de paiement
5. Hébergement
6. Test du site
7. Livraison du site



🚦 Début du projet Le 18 Octobre 2023

ELEMENTS	TEMPS	BUDGET	LIVRABLE
----------	-------	--------	----------

Phase de conception de la maquette et de la prise des photos à mettre sur le site	1 semaine	900€	25/10/2023
Phase de l'intégration et du développement de la partie client	2 semaines	250€	08/11/2023
Phase de la création de la base de donnée	1 semaine	250€	15/11/2023
Phase d'implémentation des modules de sécurité et de paiement	2 semaines	250€	29/11/2023
Phase d'hébergement de configuration	1 semaine	150€	06/12/2023
Phase de test et de validation des fonctionnalités et performance	2 semaine	400€	20/12/2023

Main d'œuvre :	3000€
----------------	-------

Durée du projet :	9 semaines/2mois et 1 semaine
-------------------	-------------------------------

Total et date de livraison	5200€	27/12/2023
----------------------------	-------	------------

## Découpage des tâches

- UI/UX Designer :
  - Création de la maquette
  - Prise des photos
  - Prototypage des fonctionnalités et animation
  - Tarif : 85,7€/jours sur 1 semaine
- Développeur front-end :
  - Intégration de la maquette en HTML5 et CSS3
  - Création des comportements et animation avec le JavaScript
  - Tarif : 42,8/jours sur 2 semaines
- Développeur back-end :
  - Création de la base de données et connexion des services avec la partie client
  - Développement des composants d'accès aux données
  - Développement du Google Sign-In
  - Implémentation des modules de sécurité respectant le RGPD
  - Implémentation des modules de paiement
  - Hébergement du site
  - Tarif : 21,4€/jours sur 4 semaines
- Testeur :
  - Création de tests
  - Assurance du bon fonctionnement du code
  - Tarif : 42,8/jours sur 2 semaines
- Product Owner
  - Back-office
  - Présentation des fonctionnalités
  - Livraison du produit
  - Tarif : 85,7/jours sur 1 semaine

***Avis :***

*Fait à Lyon, France le 18/10/2023*

*Par M HYBANI PRINCIA HANS*