

# LISTA DE COTEJO PRIMER TRABAJO PRÁCTICO INDIVIDUAL

## Unidad 1

### ASIGNATURA: DISEÑO WEB

**Docente** : Carlos D.

**NRC** : 28490

**Fecha** : 08/04/2025

**Estudiante** : .....

**Consigna:**

<b>Resultado de aprendizaje de la unidad</b>	Al finalizar la unidad, cada estudiante será capaz de aplicar el lenguaje de marcación y las hojas de estilos, para el maquetado básico de un sitio web.
<b>Temas</b>	1. Elementos de una página web, elementos básicos del HTML, atributos comunes o genéricos, información del documento, estructura del documento, formateo del texto, listas, enlaces 2. CSS: cómo funciona CSS, selector y clasificador, unidades de medida, codificación de colores, propiedades, funciones 3. Hacks, selectores, variables 4. Primer site empleando HTML5 y CSS3
<b>Entregable</b>	Archivos correspondientes al Proyecto adecuadamente ordenado (HTML y CSS) además de las imágenes empleadas.
<b>Enunciado /Consigna</b>	De acuerdo al caso presentado
<b>Formato de presentación</b>	Archivos de texto plano

**Caso:**

EcoSunTech S.A. es una empresa mediana dedicada a la venta de equipamiento de tecnología solar, incluyendo paneles solares, inversores, baterías y otros componentes necesarios para la instalación y funcionamiento de sistemas solares tanto residenciales como comerciales. A pesar de su éxito en el ámbito local, la empresa ha identificado la necesidad de expandir su presencia en línea y llegar a un público más amplio a través de un sitio web profesional.

**Objetivos:**

- Crear un sitio web informativo y atractivo que presente los productos y servicios de EcoSunTech de manera clara y convincente.
- Generar leads potenciales al permitir a los visitantes solicitar cotizaciones o más información sobre productos específicos.
- Reflejar la filosofía de sostenibilidad y compromiso con el medio ambiente de la empresa a través del diseño y contenido del sitio web.
- Estructurar el Site empleando correctamente html5 logrando que se obtenga su correspondiente validación HTML5.

**Desafíos:**

- La empresa no cuenta con experiencia previa en desarrollo web, por lo que el sitio debe ser fácil de mantener y actualizar.
- La competencia en el mercado de tecnología solar es alta, por lo que el sitio web debe destacarse visualmente y ofrecer una experiencia de usuario superior para diferenciarse de la competencia.
- Es fundamental transmitir la confiabilidad y calidad de los productos y servicios de EcoSunTech a través del diseño y contenido del sitio web.

**Solución:**

Para abordar estos desafíos y alcanzar los objetivos establecidos, se propone el desarrollo de un sitio web utilizando únicamente HTML y CSS3. Esto permitirá crear un sitio web rápido, ligero y fácil de mantener, adecuado para una empresa mediana como EcoSunTech.

**Estructura del sitio web:**

1. **Inicio:** Página de bienvenida que destaca los principales beneficios de la tecnología solar y la gama de productos y servicios de EcoSunTech.
2. **Productos:** Sección que presenta de manera detallada los diferentes tipos de paneles solares, inversores, baterías y otros equipos disponibles, con imágenes, descripciones y especificaciones técnicas.
3. **Servicios:** Información sobre los servicios de instalación, mantenimiento y asesoramiento técnico ofrecidos por EcoSunTech, con testimonios de clientes satisfechos si es posible.
4. **Acerca de nosotros:** Breve historia de la empresa, su misión, visión y valores, así como información sobre el equipo de trabajo y sus capacidades.
5. **Contacto:** Formulario de contacto para solicitar cotizaciones o más información, junto con información de contacto como dirección física, teléfono y correo electrónico.

**Diseño y estilo:**

- Colores: Se utilizarán colores que evocan la naturaleza y la sostenibilidad, como verde, azul y blanco, para transmitir la identidad de la marca.
- Imágenes: Se incluirán imágenes de alta calidad de paneles solares en funcionamiento, instalaciones solares y clientes satisfechos para reforzar la credibilidad de la empresa.

- Tipografía: Se elegirá una tipografía moderna y legible para garantizar una experiencia de lectura agradable en todas las pantallas.
- Navegación: Se implementará una navegación clara y sencilla para que los visitantes puedan encontrar fácilmente la información que están buscando.

Indicadores	Cumplió		
	SÍ (2)	+/- (1)	NO (0)
1. Cumplimiento de objetivos: ¿El sitio web presenta claramente los productos y servicios de EcoSunTech?			
2. Cumplimiento de objetivos: ¿Se proporciona la opción para que los visitantes soliciten cotizaciones o más información?			
3. Cumplimiento de objetivos: ¿Se obtuvo la correspondiente validación HTML5?			
4. Diseño y estilo: ¿Los colores utilizados evocan la naturaleza y la sostenibilidad, además facilitan la lectura?			
5. Diseño y estilo: ¿Las imágenes son de alta calidad y refuerzan la credibilidad de la empresa?			
6. Diseño y estilo: ¿La tipografía es legible y adecuada para la web?			
7. Funcionalidad: ¿El formulario de contacto se muestra correctamente?			
8. Mantenimiento: ¿El código HTML y CSS está bien estructurado y comentado para facilitar su mantenimiento futuro?			
9. Interactividad y engagement: ¿El sitio web utiliza elementos interactivos como botones, animaciones o efectos visuales para mejorar la experiencia del usuario?			
10. Estructura del sitio web: ¿La navegación es clara y sencilla, a través de las 5 secciones solicitadas?			
SUBTOTAL			
NOTA VIGESIMAL			