

# Redes sociales

**Por Educ.ar**

Las **redes sociales** son sitios de Internet que permiten a las personas conectarse con sus amigos e incluso realizar nuevas amistades, de manera virtual, y compartir contenidos, interactuar, **crear comunidades** sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, relaciones comerciales, etc.

El origen de las **redes sociales** se remonta al menos a 1995, cuando el estadounidense **Randy Conrads** creó el sitio **Web classmates.com**. Con esta red social, pretendía que la gente pudiera recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad.

Ve el siguiente video: <http://www.youtube.com/watch?v=Jos7CADwzss>

En 2002, comenzaron a aparecer los primeros sitios web que promocionaban redes de círculos de amigos en línea o relaciones en las comunidades virtuales. La popularidad de estos sitios creció rápidamente y se fueron perfeccionando hasta conformar el **espacio de las redes sociales en Internet**. Las redes sociales continúan creciendo y ganando adeptos en forma acelerada.

En estas comunidades, un número inicial de participantes envía mensajes a miembros de su propia red social en general su base de contactos de correo electrónico- invitándolos a unirse al sitio. Los nuevos participantes repiten el proceso, y así crecen el número total de miembros y los enlaces de la red.

En las redes sociales en Internet, se promueve ante todo la posibilidad de **interactuar con otras personas**, aunque no se conozcan personalmente. El sistema es abierto y dinámico y se va construyendo con lo que cada suscripto a la red aporta. Cada nuevo miembro que ingresa aporta lo propio al grupo y lo transforma.

Su auge se ha producido hace no más de seis años, en parte gracias al avance de las conexiones a Internet y al aumento en la cantidad de personas con acceso a una computadora. [MySpace](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Pinterest](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [Linkedin](#) y [Orkut](#) son las **redes sociales más populares**.

- **Facebook** fue creado originalmente para fomentar las redes universitarias; posteriormente se amplió para incluir a los estudiantes de secundaria, profesionales y finalmente a todos los usuarios potenciales de Internet. A diferencia de otras redes sociales, en Facebook los usuarios solo pueden hacer públicos sus perfiles a otros usuarios del sitio. Hoy en día ¿quién no tiene un perfil en Facebook? Sin duda Facebook es la red social que más usuarios atrae.



- **Twitter** fomenta la capacidad de estar continuamente informados en forma breve, bajo el lema «**Dilo en 140 caracteres**». «¿Qué está pasando?» es la pregunta de esta red social, que en apenas unos años pasó de ser uno de los servicios de redes sociales más elegidos.
- **MySpace** se instaló en 2003 y se ha diferenciado de otros sitios porque permite a los usuarios personalizar sus páginas. Los adolescentes fueron los primeros en adoptarlo, ya que les permite crear sus propios perfiles. Es especialmente elegido por músicos y artistas y es uno de los sitios más recomendados para hacer **relaciones profesionales** en estos ámbitos.
- **Orkut** es la red social que promueve **Google**. No es una de las **redes** sociales más utilizadas en los países de habla hispana, aunque en países como Brasil, India o Estados Unidos es también bastante conocida, en especial en los entornos universitarios. Hoy en día cualquiera con una cuenta de Gmail puede registrarse. Sin embargo, hace algún tiempo solo se entraba con una invitación de un usuario registrado.



Conocida a nivel mundial como una plataforma de videos en línea, **Youtube** es —ante todo— una red social (en este caso, de videos). En el caso de **Instagram**, es una red donde se publican y comparten videos y fotografías (generalmente intervenidas con algún filtro), mientras que en **Pinterest** se pueden compartir videos, textos e imágenes en forma de *pines*.

- **Linkedin** es una red social orientada al mundo laboral, ya que permite cargar nuestros CV y establecer relaciones de contacto y recomendaciones con compañeros de trabajo, proveedores, empleadores, etc. (del presente y del pasado).

## **Redes sociales: cosas que hay que saber**

### **I. ¿Qué son?**

Las redes sociales son comunidades en línea de personas con intereses o actividades en común. Conectándose a través de internet generan contactos afines, tanto para fines sociales como comerciales.

### **II. ¿Cómo se ingresa a una red social?**

Basta con registrarse gratuitamente, completar una ficha con datos personales y empezar a asociarse con otros usuarios. Todo lo que se necesita es una dirección válida de correo electrónico.

### **III. ¿Cómo funcionan?**

Cada usuario registrado es un nodo, al cual sus contactos están ligados; a su vez, los contactos del contacto están también ligados, ya en un segundo nivel.

### **IV. ¿Para qué sirven?**

Las redes sociales se utilizan tanto para generar reencuentros entre ex compañeros de escuela o universidad que hubieran perdido el contacto como para divertimento. Entre otras cosas, sirven como plataforma de promoción personal, ya que cualquiera de los que conforman la red puede leer quién eres, qué hiciste, tus ideas y proyectos.

### **V. ¿Por qué son tan populares?**

El éxito de las redes sociales virtuales radica en varios factores, entre ellos el incremento del uso de banda ancha en los hogares, la necesidad de juntarse y conocer al otro.

## VI. ¿Quiénes las usan?

Quienes más utilizan las redes sociales son los adolescentes y adultos jóvenes, generalmente universitarios y profesionales con acceso a Internet. **Lo más interesante es que su utilidad va mutando a medida que se incrementan los que las conforman.**

### Para profundizar

Ya han visto algunas cuestiones relacionadas con los usos de las redes sociales, aunque la mejor manera de saber para qué sirven es sumarse, explorar y participar. A continuación, podrán obtener más información sobre algunas cuestiones relacionadas con las redes sociales:

En [Wikipedia](#) pueden consultar una lista con todas las redes sociales que existen en Internet, con cantidad de usuarios y otras características.

Existen también redes sociales enfocadas a lo educativo, como [Eduredes](#) o [Akana](#).