**坐不住健康社区网站文档**

**1. 发现问题**

* 当前的互联网上有很多关于健康的信息，但是很多信息是不可靠的，甚至是有害的。用户很难找到真正有用的健康知识和建议。
* 同时，用户也缺乏一个可以和其他有相同健康目标和兴趣的人交流和互动的平台。用户往往感到孤独和无助，缺乏动力和支持，难以坚持健康的生活方式。
* 因此，我们需要一个健康社区网站，让用户可以和其他使用者发帖交流，分享自己的健康经验，互相鼓励和支持。用户也可以关注自己感兴趣的话题和人物，并获取最新的动态和资讯。

**2. 多个解决方案**

* 解决方案一：基于现有的社交媒体平台，如微博、微信、知乎等，创建一个专门的健康社区账号或群组，发布和转发有关健康的内容，吸引和管理用户的关注和参与。
  + 优点：成本低，易于实施，可以利用现有的用户基础和流量。
  + 缺点：受限于平台的规则和功能，难以定制和优化用户体验，难以保证内容的质量和安全，难以形成独立的品牌和影响力。
* 解决方案二：开发一个独立的健康社区网站，提供用户注册、登录、发帖、评论、点赞、收藏、关注、私信等基本功能，以及话题分类、推荐系统、搜索引擎、数据分析等高级功能，打造一个专业的健康社区平台。
  + 优点：可以自由地设计和优化用户体验，可以保证内容的质量和安全，可以形成独立的品牌和影响力，可以收集和利用用户的数据和反馈。
  + 缺点：成本高，难度大，需要专业的技术团队和资源，需要从零开始吸引和留住用户，需要应对各种技术和运营的挑战。

**3. 技术选择**

* 我们选择了解决方案二，即开发一个独立的健康社区网站，因为我们认为这样可以更好地满足用户的需求和期望，也可以更好地展示我们的创意和价值。
* 我们选择了使用 .NET Core 来创建我们的网站，因为 .NET Core 是一个跨平台的、开源的、高性能的、模块化的、现代化的应用开发框架，它提供了丰富的功能和工具，可以帮助我们快速地开发和部署我们的网站，也可以方便地扩展和维护我们的网站。
* 我们的网站将采用 MVC（模型-视图-控制器）架构，将业务逻辑、数据访问、用户界面等分离，以提高代码的可读性和可维护性，也可以方便地进行单元测试和集成测试。
* 我们的网站将使用 SQL Server 作为数据库，存储和管理用户的信息、帖子、评论等数据，以及话题、推荐、搜索等相关的数据。我们将使用 Entity Framework Core 作为 ORM（对象关系映射）框架，实现数据的操作和查询。
* 我们的网站将使用 Bootstrap 作为前端框架，实现响应式的网页设计，适配不同的设备和屏幕尺寸。我们将使用 jQuery 作为 JavaScript 库，实现动态的网页交互和效果。我们将使用 Razor 作为视图引擎，实现网页的渲染和呈现。
* 我们的网站将使用 Azure DevOps 作为开发和部署的平台，实现代码的版本控制、协作开发、持续集成、持续交付等功能。我们将使用 Azure App Service 作为托管的服务，实现网站的发布和运行。我们将使用 Azure Monitor 作为监控和诊断的工具，实现网站的性能和可用性的检测和分析。

**4. 筛选解决方案**

* 我们对比了解决方案一和解决方案二，从以下几个方面进行了评估：
  + 用户满意度：解决方案二可以提供更专业的、更个性化的、更安全的健康社区服务，可以更好地满足用户的需求和期望，提高用户的满意度和忠诚度。
  + 技术可行性：解决方案二可以利用 .NET Core 等成熟的技术和工具，实现网站的开发和部署，技术上是可行的，也有足够的文档和社区支持。
  + 经济可行性：解决方案二的成本虽然高于解决方案一，但是也是可以承受的，而且可以通过广告、会员、赞助等方式获取收入，实现盈利。
  + 法律可行性：解决方案二需要遵守相关的法律法规，如个人信息保护、版权保护、网络安全等，需要获取相应的许可和证书，需要制定相应的协议和规则，需要处理相应的投诉和纠纷。
* 综合考虑，我们认为解决方案二是更优的解决方案，因为它可以更好地实现我们的目标和愿景，也可以更好地展示我们的竞争力和优势。

**5. 确定解决方案**

* 我们确定了解决方案二，即开发一个独立的健康社区网站，使用 .NET Core 作为开发框架，使用 SQL Server 作为数据库，使用 Bootstrap 作为前端框架，使用 Azure DevOps 作为开发和部署的平台，使用 Azure App Service 作为托管的服务，使用 Azure Monitor 作为监控和诊断的工具。
* 我们将按照以下的步骤来实施我们的解决方案：
  + 需求分析：我们将通过调查问卷、访谈、观察等方式，收集和分析用户的需求和期望，确定网站的功能和特性，编写需求文档。
  + 设计开发：我们将根据需求文档，设计网站的架构和模块，编写网站的代码和测试用例，使用 Azure DevOps 进行

**“坐不住”健康社区网站需求分析文档**

**1. 引言**

**1.1 目的**

本文档的目的是对坐不住健康社区网站的需求进行分析，明确网站的目标、功能、特性、界面、性能、安全等方面的需求，为网站的设计和开发提供依据。

**1.2 范围**

本文档适用于坐不住健康社区网站的开发团队和相关的利益相关者，包括项目经理、开发人员、测试人员、用户等。

**1.3 定义、缩略语和缩写**

* 健康社区网站：指坐不住健康社区网站，是一个专门为用户提供健康相关的信息、交流、互动的在线平台。
* 用户：指使用健康社区网站的人，包括注册用户和游客用户。
* 注册用户：指在健康社区网站上注册并登录的用户，可以享受更多的功能和服务，如发帖、评论、点赞、收藏、关注、私信等。
* 游客用户：指在健康社区网站上未注册或未登录的用户，只能浏览部分的内容，不能进行发帖、评论、点赞、收藏、关注、私信等操作。
* 帖子：指用户在健康社区网站上发布的内容，包括标题、正文、图片、话题等信息。
* 评论：指用户对帖子或其他评论的回复，包括正文、图片等信息。
* 点赞：指用户对帖子或评论表示赞同或喜欢的操作，可以增加帖子或评论的点赞数。
* 收藏：指用户对帖子进行收藏的操作，可以将帖子保存到用户的收藏夹中，方便用户以后查看。
* 关注：指用户对其他用户或话题进行关注的操作，可以获取关注对象的最新动态和资讯。
* 私信：指用户之间进行私密的消息沟通的操作，可以发送和接收文本、图片等信息。
* 话题：指帖子的分类标签，可以表示帖子的主题或内容，如健康饮食、运动锻炼、心理健康等。
* 推荐系统：指网站的一个功能模块，可以根据用户的兴趣、行为、偏好等，为用户推荐合适的帖子、话题、用户等。
* 搜索引擎：指网站的一个功能模块，可以根据用户的输入的关键词，为用户搜索相关的帖子、话题、用户等。
* 数据分析：指网站的一个功能模块，可以对网站的数据进行收集、处理、分析、展示，为网站的运营和优化提供支持。

**2. 总体描述**

**2.1 产品背景**

* 健康社区网站是一个专门为用户提供健康相关的信息、交流、互动的在线平台，旨在帮助用户提高健康意识，改善健康状况，享受健康生活。
* 健康社区网站的灵感来源于当前的互联网环境和用户需求。在互联网上，有很多关于健康的信息，但是很多信息是不可靠的，甚至是有害的。用户很难找到真正有用的健康知识和建议。同时，用户也缺乏一个可以和其他有相同健康目标和兴趣的人交流和互动的平台。用户往往感到孤独和无助，缺乏动力和支持，难以坚持健康的生活方式。
* 因此，我们开发了健康社区网站，让用户可以和其他使用者发帖交流，分享自己的健康经验，互相鼓励和支持。用户也可以关注自己感兴趣的话题和人物，并获取最新的动态和资讯。我们希望通过健康社区网站，为用户提供一个专业的、个性化的、安全的健康社区服务，让用户能够更好地了解和管理自己的健康，也能够更好地与其他用户建立和维持健康的关系。

**2.2 产品功能**

* 健康社区网站的主要功能如下：
  + 用户注册、登录：用户可以在网站上注册并登录，成为注册用户，享受更多的功能和服务。
  + 发帖、评论：用户可以在网站上发布自己的健康相关的内容，如健康知识、健康经验、健康问题等，也可以对其他用户的帖子或评论进行回复，进行交流和互动。
  + 点赞、收藏：用户可以对自己喜欢或赞同的帖子或评论进行点赞或收藏，表示自己的态度或保存到自己的收藏夹中。
  + 关注、私信：用户可以对自己感兴趣的用户或话题进行关注，获取他们的最新动态和资讯，也可以与其他用户进行私信，进行私密的消息沟通。
  + 话题分类：用户可以给自己的帖子添加话题标签，表示帖子的主题或内容，也可以浏览不同的话题分类，找到自己感兴趣的内容。
  + 推荐系统：网站可以根据用户的兴趣、行为、偏好等，为用户推荐合适的帖子、话题、用户等，提高用户的满意度和粘性。
  + 搜索引擎：用户可以在网站上输入关键词，搜索相关的帖子、话题、用户等，快速地找到自己想要的内容。
  + 数据分析：网站可以对网站的数据进行收集、处理、分析、展示，为网站的运营和优化提供支持。

**2.3 用户特征**

* 健康社区网站的目标用户是对健康有关注和需求的人，他们可能有以下的特征：
* 年龄：网站的用户年龄分布可能比较广泛，从青少年到老年人都可能有，但是以中青年人为主，因为他们更关注自己的健康状况，也更乐于使用互联网和社交媒体。
* 性别：网站的用户性别分布可能比较均衡，男性和女性都可能有，但是以女性为主，因为她们更关心自己和家人的健康，也更愿意分享自己的健康经验和感受。
* 教育：网站的用户教育水平可能比较高，大多数都受过高等教育，因为他们更有健康意识，也更能够理解和评价健康相关的信息。
* 职业：网站的用户职业可能比较多样，从学生到工人，从白领到专家，都可能有，但是以从事知识型工作的人为主，因为他们更需要关注自己的健康，也更有时间和条件使用网站。
* 地域：网站的用户地域可能比较广泛，从一线城市到三四线城市，从东部沿海到西部内陆，都可能有，但是以居住在大中城市的人为主，因为他们更受到健康问题的困扰，也更能够接触和使用网站。
* 兴趣：网站的用户兴趣可能比较集中，主要是对健康相关的话题感兴趣，如健康饮食、运动锻炼、心理健康等，也可能对其他的话题有一定的兴趣，如时尚、旅游、娱乐等，但是以健康为主。

**2.4 约束**

* 健康社区网站的开发和运营需要遵守以下的约束：
  + 技术约束：网站需要使用 .NET Core 作为开发框架，使用 SQL Server 作为数据库，使用 Bootstrap 作为前端框架，使用 Azure DevOps 作为开发和部署的平台，使用 Azure App Service 作为托管的服务，使用 Azure Monitor 作为监控和诊断的工具。这些技术的选择可能会影响网站的性能、兼容性、可扩展性等方面。
  + 经济约束：网站的开发和运营需要投入一定的资金，包括人力、设备、软件、网络、广告、维护等方面的费用。这些费用需要在预算范围内，也需要有相应的收入来源，如广告、会员、赞助等，实现网站的盈利。
  + 法律约束：网站需要遵守相关的法律法规，如个人信息保护、版权保护、网络安全等，需要获取相应的许可和证书，需要制定相应的协议和规则，需要处理相应的投诉和纠纷。

**3. 功能需求**

**3.1 用户注册、登录**

* 用户可以在网站上注册并登录，成为注册用户，享受更多的功能和服务。
* 用户注册时，需要提供以下信息：
  + 用户名：用户的唯一标识，由字母、数字、下划线组成，长度为 6 到 20 个字符，不可重复。
  + 密码：用户的登录凭证，由字母、数字、符号组成，长度为 8 到 20 个字符，需要包含至少一个大写字母、一个小写字母、一个数字、一个符号。
  + 邮箱：用户的联系方式，用于接收验证邮件、找回密码等，需要符合邮箱格式，不可重复。
  + 验证码：用户的安全验证，由网站发送到用户的邮箱，由四位数字组成，有效期为 10 分钟，需要与邮箱对应。
* 用户登录时，需要提供以下信息：
  + 用户名或邮箱：用户的唯一标识，需要与注册时的用户名或邮箱一致。
  + 密码：用户的登录凭证，需要与注册时的密码一致。
  + 记住我：用户的登录选项，如果勾选，用户可以在下次访问网站时自动登录，否则，用户需要每次访问网站时重新登录。
* 用户注册和登录时，网站需要进行以下的验证和提示：
  + 用户名、密码、邮箱、验证码的格式和长度是否符合要求，如果不符合，提示用户重新输入。
  + 用户名、邮箱是否已经被注册，如果已经被注册，提示用户更换或找回密码。
  + 用户名或邮箱、密码是否匹配，如果不匹配，提示用户重新输入或找回密码。
  + 验证码是否正确且有效，如果不正确或过期，提示用户重新获取或输入。
  + 用户是否已经登录，如果已经登录，提示用户退出或切换账号。
* 用户注册和登录后，网站需要进行以下的操作和显示：
  + 生成用户的个人信息，包括用户 ID、昵称、头像、简介、性别、年龄、地区、积分、等级、勋章等，其中用户 ID 由网站自动生成，其他信息由用户自行填写或修改。
  + 生成用户的个人空间，包括用户的发帖、评论、点赞、收藏、关注、私信等，其中发帖、评论、点赞、收藏、关注可以被其他用户查看，私信只能被用户自己和对方查看。
  + 在网站的顶部或侧边栏显示用户的头像、昵称、积分、等级、勋章等，用户可以点击头像或昵称进入个人空间，也可以点击退出或切换账号进行退出或切换操作。

**3.2 发帖、评论**

* 用户可以在网站上发布自己的健康相关的内容，如健康知识、健康经验、健康问题等，也可以对其他用户的帖子或评论进行回复，进行交流和互动。
* 用户发帖时，需要提供以下信息：
  + 标题：帖子的主题或概要，由文字组成，长度为 5 到 50 个字符，不可为空。
  + 正文：帖子的内容或详情，由文字、图片组成，长度不限，可以为空。
  + 图片：帖子的配图，由用户上传或选择图片在线地址。
  + 话题：帖子的分类标签，由用户选择或输入，可以表示帖子的主题或内容，如健康饮食、运动锻炼、心理健康等，数量不超过 3 个，可以为空。
* 用户评论时，需要提供以下信息：
  + 正文：评论的内容或回复，由文字、图片组成，长度不限，不可为空。
  + 图片：评论的配图，由用户上传或选择，格式为 JPG、PNG、GIF 等，大小不超过 10 MB，数量不超过 9 张，可以为空。
* 用户发帖和评论时，网站需要进行以下的验证和提示：
  + 标题、正文、图片、话题的格式和长度是否符合要求，如果不符合，提示用户重新输入或选择。
  + 图片的上传是否成功，如果失败，提示用户重新上传或选择。
  + 话题的选择或输入是否合理，如果不合理，提示用户重新选择或输入。
  + 正文是否为空，如果为空，提示用户输入内容。
* 用户发帖和评论后，网站需要进行以下的操作和显示：
  + 保存用户的帖子或评论到数据库，生成帖子或评论的 ID、时间、点赞数、评论数等信息。
  + 在网站的首页或相应的话题页面显示用户的帖子，包括标题、正文、图片、话题、时间、点赞数、评论数等信息。
  + 在网站的帖子详情页面显示用户的评论，包括正文、图片、时间、点赞数等信息。
  + 在网站的个人空间页面显示用户的发帖和评论，包括标题、正文、图片、话题、时间、点赞数、评论数等信息。
  + 在网站的消息通知页面显示用户的评论的回复，包括正文、图片、时间等信息。

**3.3 点赞、收藏**

* 用户可以对自己喜欢或赞同的帖子或评论进行点赞或收藏，表示自己的态度或保存到自己的收藏夹中。
* 用户点赞时，需要进行以下操作：
  + 点击帖子或评论下方的点赞图标，表示对帖子或评论的赞同或喜欢。
  + 如果用户已经点赞过，再次点击点赞图标，表示取消对帖子或评论的赞同或喜欢。
* 用户收藏时，需要进行以下操作：
  + 点击帖子下方的收藏图标，表示将帖子保存到自己的收藏夹中。
  + 如果用户已经收藏过，再次点击收藏图标，表示取消将帖子保存到自己的收藏夹中。
* 用户点赞和收藏时，网站需要进行以下的验证和提示：
  + 用户是否已经登录，如果未登录，提示用户登录后才能进行点赞或收藏操作。
  + 用户是否已经点赞或收藏过，如果已经点赞或收藏过，提示用户是否确定要取消点赞或收藏操作。
* 用户点赞和收藏后，网站需要进行以下的操作和显示：
  + 更新用户的点赞或收藏的状态，将点赞或收藏的图标变为高亮或灰色，表示用户已经点赞或收藏或取消点赞或收藏。
  + 更新帖子或评论的点赞数，将点赞数加一或减一，表示帖子或评论的受欢迎程度。
  + 在网站的个人空间页面显示用户的点赞或收藏，包括帖子或评论的标题、正文、图片、话题、时间、点赞数、评论数等信息。
  + 在网站的消息通知页面显示用户的点赞或收藏的通知，包括用户的昵称、头像、时间等信息。

**3.4 关注、私信**

* 用户可以对自己感兴趣的用户或话题进行关注，获取他们的最新动态和资讯，也可以与其他用户进行私信，进行私密的消息沟通。
* 用户关注时，需要进行以下操作：
  + 点击用户或话题的主页上的关注按钮，表示对用户或话题的关注或订阅。
  + 如果用户已经关注过，再次点击关注按钮，表示取消对用户或话题的关注或订阅。
* 用户私信时，需要进行以下操作：
  + 点击用户的主页上的私信按钮，进入私信的界面，可以发送和接收文本、图片等信息。
  + 点击私信界面上的发送按钮，将输入的信息发送给对方，可以查看发送的状态和时间。
  + 点击私信界面上的接收按钮，将接收对方发送的信息，可以查看接收的状态和时间。
* 用户关注和私信时，网站需要进行以下的验证和提示：
  + 用户是否已经登录，如果未登录，提示用户登录后才能进行关注或私信操作。
  + 用户是否已经关注过，如果已经关注过，提示用户是否确定要取消关注操作。
  + 用户是否被对方屏蔽，如果被对方屏蔽，提示用户无法进行私信操作。
  + 用户的文本、图片的格式和长度是否符合要求，如果不符合，提示用户重新输入或选择。
  + 用户的图片的上传是否成功，如果失败，提示用户重新上传或选择。
* 用户关注和私信后，网站需要进行以下的操作和显示：
  + 更新用户的关注或私信的状态，将关注或私信的按钮变为高亮或灰色，表示用户已经关注或私信或取消关注或私信。
  + 更新用户或话题的关注数，将关注数加一或减一，表示用户或话题的受关注程度。
  + 在网站的个人空间页面显示用户的关注或私信，包括用户或话题的昵称、头像、简介、时间等信息。
  + 在网站的消息通知页面显示用户的关注或私信的通知，包括用户的昵称、头像、时间等信息。

**3.5 话题分类**

* 用户可以给自己的帖子添加话题标签，表示帖子的主题或内容，也可以浏览不同的话题分类，找到自己感兴趣的内容。
* 用户添加话题时，需要进行以下操作：
  + 在发帖时，点击话题按钮，进入话题的选择界面，可以从网站提供的热门话题或自定义话题中选择或输入合适的话题，每个帖子最多可以添加三个话题。
  + 在发帖后，点击帖子下方的编辑按钮，进入帖子的编辑界面，可以修改或删除已经添加的话题，也可以添加新的话题，每个帖子最多可以添加三个话题。
* 用户浏览话题时，需要进行以下操作：
  + 在网站的首页或其他页面，点击话题按钮，进入话题的浏览界面，可以查看网站提供的热门话题或自定义话题的列表，也可以搜索或输入想要查看的话题，每个话题下方显示该话题的帖子数和关注数。
  + 在话题的浏览界面，点击某个话题，进入该话题的详情界面，可以查看该话题的简介、图片、规则等信息，也可以查看该话题下的帖子的列表，按照时间或热度进行排序，每个帖子下方显示该帖子的标题、正文、图片、话题、时间、点赞数、评论数等信息。
* 用户添加和浏览话题时，网站需要进行以下的验证和提示：
  + 用户是否已经登录，如果未登录，提示用户登录后才能进行添加话题的操作。
  + 用户添加的话题的格式和长度是否符合要求，如果不符合，提示用户重新输入或选择。
  + 用户添加的话题的数量是否超过限制，如果超过，提示用户删除或修改已经添加的话题。
  + 用户添加的话题是否已经存在，如果已经存在，提示用户直接选择或修改已经添加的话题。
  + 用户搜索或输入的话题是否存在，如果不存在，提示用户创建或选择其他的话题。
* 用户添加和浏览话题后，网站需要进行以下的操作和显示：
  + 保存用户添加的话题到数据库，生成话题的 ID、简介、图片、规则、帖子数、关注数等信息。
  + 在网站的首页或其他页面显示用户添加的话题，包括话题的名称、图片、帖子数、关注数等信息。
  + 在网站的话题详情页面显示用户添加的话题的信息，包括话题的简介、图片、规则等信息，也显示该话题下的帖子的列表，按照时间或热度进行排序，每个帖子下方显示该帖子的标题、正文、图片、话题、时间、点赞数、评论数等信息。
  + 在网站的个人空间页面显示用户添加的话题，包括话题的名称、图片、帖子数、关注数等信息。
  + 在网站的消息通知页面显示用户添加的话题的通知，包括话题的名称、图片、时间等信息。

好的，我将继续为您生成需求分析文档的草稿。😊

接下来是关于搜索引擎、数据分析等功能的需求。😉

**3.7 搜索引擎**

* 用户可以在网站上输入关键词，搜索相关的帖子、话题、用户等，快速地找到自己想要的内容。
* 用户搜索时，需要进行以下操作：
  + 在网站的顶部或侧边栏，输入或选择想要搜索的关键词，可以是文字、图片等。
  + 在网站的搜索结果页面，查看网站为用户搜索的结果，可以按照类型、时间、热度等进行筛选和排序，每个结果下方显示该结果的标题、正文、图片、话题、时间、点赞数、评论数等信息。
  + 在网站的搜索结果页面，点击某个结果，进入该结果的详情界面，可以查看该结果的信息，如帖子的标题、正文、图片、话题、时间、点赞数、评论数等，或话题的简介、图片、帖子数、关注数等，或用户的昵称、头像、简介等。
* 用户搜索时，网站需要进行以下的验证和提示：
  + 用户输入或选择的关键词的格式和长度是否符合要求，如果不符合，提示用户重新输入或选择。
  + 用户输入或选择的关键词是否有相关的结果，如果没有，提示用户更换或精确关键词，或查看网站的推荐内容。
  + 用户是否对搜索结果感兴趣，如果不感兴趣，提示用户修改或删除关键词，或查看网站的其他内容。
* 用户搜索后，网站需要进行以下的操作和显示：
  + 根据用户输入或选择的关键词，使用算法和模型，为用户搜索相关的内容，包括帖子、话题、用户等，每个搜索的内容都有一个搜索的分数，表示搜索的相关度和置信度。
  + 在网站的搜索结果页面显示用户的搜索内容，包括搜索的名称、图片等信息，按照搜索的分数进行排序，每次显示一定数量的搜索内容，用户可以通过筛选和排序按钮获取更多的搜索内容。
  + 在网站的数据分析模块收集和分析用户的搜索数据，包括用户的输入、选择、点击、浏览、点赞、评论、收藏、关注、私信等行为，以及用户的反馈、评价、建议等信息，用于评估和优化搜索引擎的效果和性能。
* **4. 附录**
* **4.1 术语表**

| **术语** | **定义** | **备注** |
| --- | --- | --- |
| 健康社区网站 | 指坐不住健康社区网站，是一个专门为用户提供健康相关的信息、交流、互动的在线平台。 |  |
| 用户 | 指使用健康社区网站的人，包括注册用户和游客用户。 |  |
| 注册用户 | 指在健康社区网站上注册并登录的用户，可以享受更多的功能和服务，如发帖、评论、点赞、收藏、关注、私信等。 |  |
| 游客用户 | 指在健康社区网站上未注册或未登录的用户，只能浏览部分的内容，不能进行发帖、评论、点赞、收藏、关注、私信等操作。 |  |
| 帖子 | 指用户在健康社区网站上发布的内容，包括标题、正文、图片、视频、话题等信息。 |  |
| 评论 | 指用户对帖子或其他评论的回复，包括正文、图片、视频等信息。 |  |
| 点赞 | 指用户对帖子或评论表示赞同或喜欢的操作，可以增加帖子或评论的点赞数。 |  |
| 收藏 | 指用户对帖子进行收藏的操作，可以将帖子保存到用户的收藏夹中，方便用户以后查看。 |  |
| 关注 | 指用户对其他用户或话题进行关注的操作，可以获取关注对象的最新动态和资讯。 |  |
| 私信 | 指用户之间进行私密的消息沟通的操作，可以发送和接收文本、图片、视频等信息。 |  |
| 话题 | 指帖子的分类标签，可以表示帖子的主题或内容，如健康饮食、运动锻炼、心理健康等。 |  |
| 推荐系统 | 指网站的一个功能模块，可以根据用户的兴趣、行为、偏好等，为用户推荐合适的帖子、话题、用户等。 |  |
| 搜索引擎 | 指网站的一个功能模块，可以根据用户的输入的关键词，为用户搜索相关的帖子、话题、用户等。 |  |
| 数据分析 | 指网站的一个功能模块，可以对网站的数据进行收集、处理、分析、展示，为网站的运营和优化提供支持。 |  |
| .NET Core | 指一个跨平台的、开源的、高性能的、模块化的、现代化的应用开发框架，提供了丰富的功能和工具，可以帮助开发和部署网站。 |  |
| SQL Server | 指一个关系型数据库管理系统，存储和管理用户的信息、帖子、评论等数据，以及话题、推荐、搜索等相关的数据。 |  |
| Entity Framework Core | 指一个对象关系映射（ORM）框架，实现数据的操作和查询。 |  |
| Bootstrap | 指一个前端框架，实现响应式的网页设计，适配不同的设备和屏幕尺寸。 |  |
| jQuery | 指一个 JavaScript 库，实现动态的网页交互和效果。 |  |
| Razor | 指一个视图引擎，实现网页的渲染和呈现。 |  |
| Azure DevOps | 指一个开发和部署的平台，实现代码的版本控制、协作开发、持续集成、持续交付等功能。 |  |
| Azure App Service | 指一个托管的服务，实现网站的发布和运行。 |  |
| Azure Monitor | 指一个监控和诊断的工具，实现网站的性能和可用性的检测和分析。 |  |