

(비인포)

HANDS UP은 청소년의 무면허 캠페인입니다.

점점 사고가 일어난 사건 중에 차 사고가 자주 일어났습니다. 그중에 청소년 무면허를 했다는 것입니다.

청소년의 부모님이 관심을 가져야 하고 한눈에 보일 수 있도록 하였습니다.

그래서 내비게이션의 첫 시작 페이지, 자동차 스티커 등을 제작하였습니다.

캠페인을 통해 완화되는 게 목표입니다.

(졸업연구)

'Whale with 하나' 고래 멸종 위기 캠페인입니다.

고래 중에서 급격히 대형 고래 종이 멸종 위기가 많다고 합니다.

디자인은 포장 박스를 통해서 대형 고래를 죽어 나가는 외로움을 막기 위해서입니다.

대형 고래는 자주 볼 수 있는 동물이 아니기 때문에 친근함이 될 수 있도록 합니다.

캠페인을 통해 완화되는 게 목표입니다.

Jang Suyoung 장수영