

SPACE ID, 下一代全链 DID ?

——项目专题报告

市场

2022.9.16

导读

Web3 域名的出现, 打破了 Zooko 三角问题: 去中心化、安全性和人类可读性亦可兼得。诸多 Twitter 名人纷纷把 ENS 域名当作自己的社交名片, 现如今 SID 即将公开注册, 受到 Binance 青睐, 支持多链的 SID 是否是下一代 DID 的名片?

摘要

传统互联网域名是中心化的设备地址。传统互联网域名是中心化的设备地址。在互联网发展的早期阶段, 每台计算机都采用单独的主机表记录方式, 此时用户通过直接输入 IP 地址来访问远程主机。一如使用一长串地址的区块链。随着互联网的发展对人类可读性的要求, DNS 域名解析方案营运而出。

SPACE ID 是一个建立在 BNB Chain 之上的通用域名网络, 为了解决当前域名服务无法跨链使用的问题, 团队正在开发一种可跨链的域名系统。“BNB”是其首个产品, 旨在成为 BNB 生态系统的标准域名标识符。

SID 以冒号来创新作为新的命名格式:“XX:”用于顶级域名, “:XX”则是用于用户。通过这种命名格式, SID 不仅允许用户跨链采用相同的名称, 还可以实现无缝 NFT 的集成。其首个产品 “.bnb”, 用户将拥有代表域名所有权的 NFT, 同时可以为自己的 “.bnb” 域名设置绑定的地址以连接 Dapp。

数字类的域名相对简单, 稀缺性容易评估, 例如 999 和 10k club 是市场追逐的热门品种。ENS 和 SID 都分别受到 Vitalik 和 Binance 的大力支持, 都分别是各自公链的龙头。但 ENS 只支持 ETH 单链, 其发展受到 ETH 的用户基础和增长的限制。SID 的多链通用特点如能充分发挥优势, 有望加强自身网络效应, 形成品牌护城河。

域名是 DID 的基础设施之一, 让标识符具有了人类可读性。Web3 域名解决了 Zooko 三角问题, 使得其成为社交名片成为可能。在 DID 蓬勃发展大趋势下, 未来可期。

风险提示: SID 估值过高, 炒作泡沫过大; 生态适配不及预期。

娱乐大师

潘世朋

P417906724@Gmail.com

不承担任何责任

仅供娱乐学习交流

目录

- 1. 传统互联网域名 4
- 2. 项目分析 5
 - 2.1. 项目概况..... 5
 - 2.2. 团队背景及项目资金..... 5
 - 2.3. 产品解析..... 5
- 3. 项目前景 6
 - 3.1. 市场与竞品分析..... 6
 - 3.2. 前景分析..... 6
- 4. 项目风险 7

图表目录

图表 1: DNS 负责解析域名 4

图表 2: DNS 进行递归查询解析域名 4

图表 3: SID “:” 命名格式 5

图表 4: 越来越多的名人将域名作为自己的社交名片 7

2. 项目分析

2.1. 项目概况

SPACE ID 是一个建立在 BNB Chain 之上的通用域名网络，为了解决当前域名服务无法跨链使用的问题，团队正在开发一种可跨链的域名系统。“BNB”是其首个产品，旨在成为 BNB 生态系统的标准域名标识符。

2.2. 团队背景及项目资金

SPACE ID 共完成了一轮融资：Binance Labs 领投种子轮。具体融资金额与其他融资信息暂未透露。团队仅透漏 SPACE ID 成员来自 Web3 原生创业背景，人员未知。

2.3. 产品解析

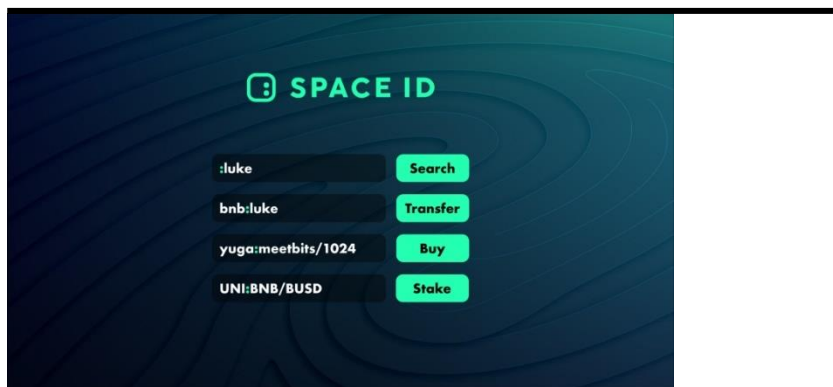
SPACE ID 计划通过预言机（Oracle）来构建支持多链的域名服务网络，以此来实现以去中心化的方式连接区块链的地址、信息、资产、Dapp。

SID 允许用户连接 Web2 的身份，例如 Github 账号或者是 Tweeter 账号。相比传统域名服务结构的“域名.后缀.路径”（例如：Twitter.com/home），SID 以冒号来创新作为新的命名格式：“XX:”用于顶级域名，“:XX”则是用于用户。通过这种命名格式，SID 不仅允许用户跨链采用相同的名称，还可以实现无缝 NFT 集成：例如当 BAYC 向其持有者空投代币时，不需要知晓对方的域名，仅仅向所有的“BAYC: XX”子域发送即可。

SID 的网络由 Lucas、Jedi、Yoda 支持。Lucas 是一个特设的区块链，在不同的公链上桥接存储数据。Jedi 是一个运行在多链上的智能合约，用于域名注册与解析。Yoda 是一个预言机，确保在多链运行的域名的唯一性。

“.bnb”是 SID 推出的第一个产品，用户将拥有代表域名所有权的 NFT。同时可以为自己的“.bnb”域名设置绑定的地址以连接 Dapp。

图表 3：SID “:” 命名格式



资料来源：SPACE ID, Hanseihou

3. 项目前景

3.1. 市场与竞品分析

数字类的域名相对简单，稀缺性容易评估，是市场追逐的热门品种。目前 SID 尚处于早期，同类竞品项目 ENS 开放时间较长，市场相对成熟，市场炒作经验可借鉴参考。ENS 曾出现 999club（数字 000~999）、10kclub（0000~9999）的数字炒作热潮。现如今 SID 的 999、10kclub 的地板价同样显著高于其他类别。

域名的注册需要全局一致的记录以及生态的默认兼容，具有强网络效应的特点。ENS 是 ETH 的域名服务方案，Vitalik 将自己的 twitter 名改为 ENS 域名亲自带货表示对 ENS 的大力支持。SID 在种子轮独收到了 Binance Labs 的投资，Binance Labs 也曾表示 BNB Chain 生态系统的开发者正在和 SID 密切合作。两者都分别是各自公链的龙头，但 ENS 只支持 ETH 单链，其发展受到 ETH 的用户基础和增长的限制。当前熊市仍然孕育新公链，Aptos 和 Sui 均获得了极高的市场关注，新公链的发展难以赋予 ENS 相应红利，而.bnb 只是 SID 的第一个顶级域名（TLD），SID 的多链通用特点如能充分发挥优势，有望加强自身网络效应，形成品牌护城河。

3.2. 前景分析

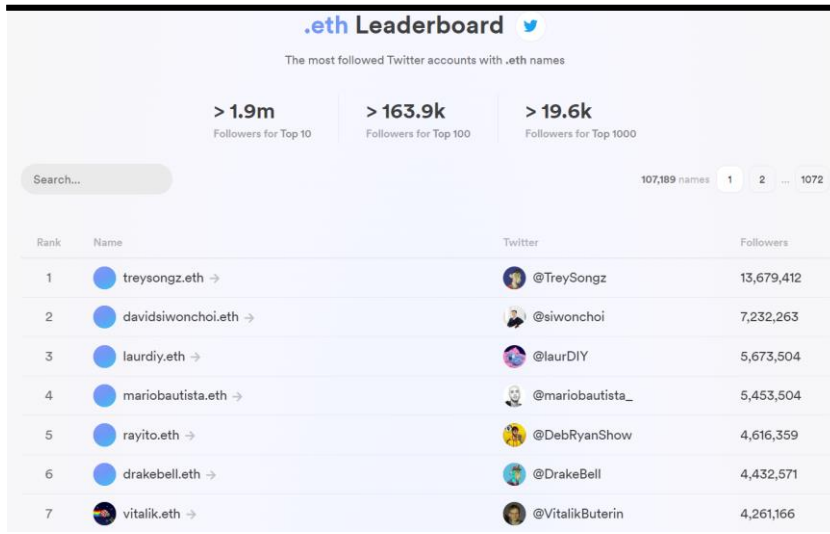
域名是 DID 的基础设施之一，让标识符具有了人类可读性。去中心化的标识符是数字身份的关键，具有“人类可读性”是社交网络发展的关键。PFP 类 NFT 的火爆便是体现。SID 很好的解决了 Zooko 三角问题，具备人类可读性的同时，保有了去中心化和安全性。在 DID 蓬勃发展大趋势下，未来可期。

域名是个人的身份数据集合，是 Web3 的名片。传统区块链地址是一长串数字和字母，并不适应社交名片的需要。域名出现以后，用户只需要有公链账户就可以购买域名。绑定自己的账号以后，当用户访问支持域名解析的项目时，自己的账户不再是一长串的地址符，而是自己选择购买的域名。越来越多的名人开始将域名作为自己的 Twitter 名片，这一行为连接了 Web2 和 Web3。

SID 通过 NFT 来记录域名所有权，具有相对优秀的流动性，天然适配区块链世界，前景更优传统域名。以 Opensea 为例，买卖双方只需要前往 NFT 交易平台，使用钱包连接后选择域名下单即可。而在互联网传统域名市场，市场缺乏标准化的流动性基础设施，往往需要中介撮合产生大量摩擦成本。跨地区交易同时面临难以维权风险。目前最大二手传统域名交易平台之一 Godaddy，出售域名需要支付 20%佣金。

长期来看，龙头域名的用户数会占到所属公链用户数的一定比例，这个比例由 DID 生态的重要性影响。

图表 4：越来越多的名人将域名作为自己的社交名片



资料来源：Ethleaderboard, Hanseihou

4. 项目风险

目前加密货币市场处于熊市阶段，域名叙事炒作不断，目前 SID 可能面临估值过高的杀估值风险。