

ゼロプラスが提供する「人が動く」TikTok Shop支援

TikTok Shop 成長支援パッケージ

売上急上昇!

株式会社ゼロプラス

なぜ今、TikTok Shopをやるべきなのか

EC購買行動の変化

Q検索して買う時代から



動画で“発見して即買う”時代へ

TikTok Shopなら、動画・ライブ視聴中にそのまま購入が完結します。



TikTok Shopの市場優位性

広告費より“人の動き”が評価される



エンゲージメント重視
「いいね」や「コメント」などの
ユーザーアクションが評価の鍵



おすすめ露出に直結
高いエンゲージメントを獲得すると
自動的に「おすすめ」へ露出拡大



少額予算でスタート
広告費をかけなくても
クリエイティブ次第で初動を作れる

日本市場は先行者優位フェーズ

GLOBAL

海外では既に主要EC

多くの国でECプラットフォームとして定着済み。
競争が激化し、参入障壁が高まっている状態。



JAPAN

日本は参入初期

まだ本格参入している企業が少なく、ブルーオーシャンの状態。今が最大のチャンス。

VS



レビュー・販売実績が少なくても 上位表示・売上を作りやすい

ゼロプラスが選ばれる理由

25万人規模のユーザー基盤 × 実働力



25万人規模の基盤

国内最大級の副業ユーザーネットワーク。
必要な時に必要なだけリソースを動員可能。



実ユーザーが動く

botやサクラではなく、実在するユーザーが
「いいね」や「購入」のアクションを実
行。



EC × SNSの融合

TikTokのアルゴリズム攻略と
売上を作るECノウハウを掛け合わせ。

TikTok Shop開設サポート

面倒な開設手続きをプロがフルサポート。商品登録の有無で選べる2つのプラン。

開設のみプラン

¥ **100,000** (税別)

- ✓ TikTok Shop アカウント開設
- ✓ 基本設定・情報入力代行
- ✓ 銀行口座・配送設定サポート
- 商品登録代行

開設+登録プラン

RECOMMENDED

¥ **200,000** (税別)

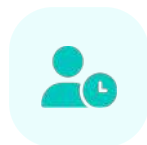
- ✓ TikTok Shop アカウント開設
- ✓ 基本設定・情報入力代行
- ✓ 銀行口座・配送設定サポート

商品登録代行



商品画像・商品情報はクライアント様にてご準備いただきます。

開設サポートのメリット



社内工数ゼロ

煩雑な入力作業や書類準備をすべて代行。
本業のリソースを圧迫せず、スムーズに開始できます。



初期設定ミス防止

EC特有の配送設定や口座連携などのミスを防ぎ、
審査落ちやトラブルのリスクを事前に回避します。



すぐに施策へ移行可能

最短スケジュールで開設を完了させ、
機会損失なく販売・ライブ施策をスタートできます。



プロに任せて 最短・最速で
売上を作るフェーズへ

ライブコマースの重要性

TikTokライブは アルゴリズム攻略の鍵

ライブ中のあらゆるユーザーアクションが
アカウントの評価を高める燃料になります。

同接数 (視聴者数)

いいね (エンゲージメント)

コメント (活発度)

購入発生 (CV)



すべての指標が
おすすめ
掲載に直結

ライブ盛り上げ施策① | 同接数



初動の人集めを実現

実ユーザーを ライブへ誘導

- ✓ 実際のユーザーがライブ配信に参加し、見かけの同接数を底上げします。
- ✓ おすすめフィードへの露出を強化し、自然流入の呼び水を作ります。

提供価格
※税別

1,000円/ 1名

ライブ盛り上げ施策② | 反応演出



盛り上がっている空気を演出

いいね・コメントを 実施

- ✓ 大量のハートやコメントでライブの活気を作り出し、視聴者の滞在時間を延ばします。
- ✓ コメント欄の動きを活性化させ、他の視聴者の参加ハードルを下げます。

提供価格
※税別

500円/ 1セット

02

ライブ盛り上げ施策③ | ライブ中購入



他視聴者の購買を促進

実際に商品購入 購入テロップ表示

- ✓ ライブ中に実際に商品を購入し、購入テロップが表示されることがあります。
- ✓ 「売れている感」を演出し、視聴者の購買意欲を刺激します。

提供価格
※税別

2,000円/ 1件

03

ライブ施策の効果まとめ

初動5～10分の「密度形成」が成功のカギ



おすすめ露出UP

同接・反応・購入の初動を作り
アルゴリズム評価を最大化させる



視聴者の購買心理を刺激

「みんなが買っている」状況を作り
視聴者の購入ハードルを下げる



初回ライブの成功率向上

フォロワー0からのスタートでも
確実に売上実績を作ることが可能

TikTok Shop レビュー施策



EC同様レビューは売上に直結

実購入 + レビュー投稿

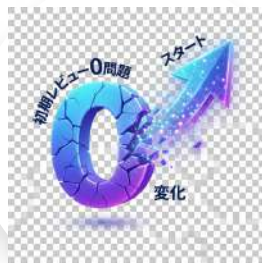
- ✓ 実際のユーザーが商品を購入し、自然な形でレビューを投稿します。
- ✓ 肯定的な評価を蓄積することで、購入検討者の不安を払拭します。

提供価格
※税別

5,000円/ 1件

レビュー施策の効果

購入率(CVR)に直結する社会的証明



初期レビュー0問題を解消

立ち上げ直後の「レビュー0件」は最大の離脱要因。初動で信頼を作る



CV率(購入率)の向上

ポジティブなレビューがある商品はユーザーの購入決定率が大幅UP



購入時の不安を払拭

第三者のリアルな声があることで購入ボタンを押す心理的障壁を下げる

フォロワー増加施策



アカウントの信頼性を最大化

実ユーザーによる フォロワー増加

- ✓ 信頼性UP：アカウントの権威性を高め、新規ユーザーのフォロー率を向上させます。
- ✓ 初動強化：ライブや動画投稿時の初速通知先を確保し、おすすめ露出を後押し。

提供価格
※税別

300円/ 1名

05

TikTokアフィリエイト施策概要

商品提供で クリエイター が販売代行

動画・ライブのプロが商品を紹介。
クリエイティブな訴求で購買へ繋がります。



商品提供

サンプル送付



クリエイター投稿

動画/ライブで紹介



視聴者購入

Shopから即購入



売上分配

成果報酬支払い



初期コストを抑えて
売上連動型の
拡大モデル

ゼロプラス独自の販売モデル

CONVENTIONAL

✕ 1人で大量販売

特定個人のインフルエンサーに依存。
売上の波が激しく、リスクが高い。



VS

ZERO PLUS

○ 100人で100個販売

多数のクリエイターによる分散型販売。安定的かつ継続的な売上基盤を構築。



✕ 従来モデル

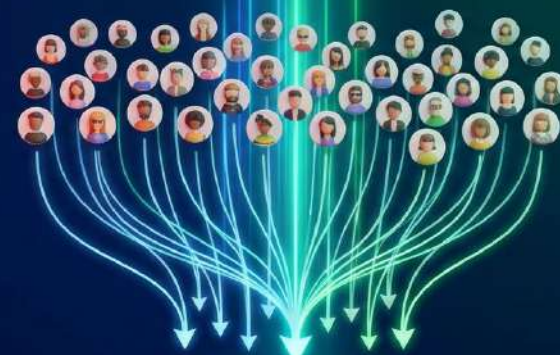
1人の巨大なインフルエンサーから
1本の太い矢印



不安定

○ ゼロプラスモデル

100人の小さなクリエイターアイコンから
多数の細い矢印が分散



分散・安定

リスクを抑え、分散型で安定的な売上を構築する

Shop状況別の対応

? 現在、TikTok Shopを開設済みですか？

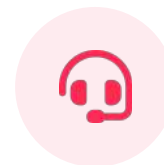
YES（開設済）



すぐに施策を開始可能

- 1 商品リンクを共有
- 2 クリエイターと連携開始
- ✓ 最短即日でスタート！

NO（未開設）



フルサポートで準備

- 👤 ゼロプラスアカウントで登録代行 ※自社アカウント開設支援も可
- 📦 倉庫・配送手配も対応 要見積
- ✓ リソース0でも参入可能！

アフィリエイト手数料

メーカー様側で自由に設定可能な報酬体系を採用しています。

報酬・手数料体系

クリエイター報酬

メーカー様側で設定

ゼロプラス報酬

10%

クリエイターへの報酬率は
メーカー様側で調整可能

❗ 報酬率の影響について

設定される報酬率の高さによって、参加してくれるクリエイターの「人数」や「集まり具合」が大きく変動します。

- ✔ 商品利益率に合わせた設定が可能
- ✔ ゼロプラス手数料は一律10%で安心

手数料合計の計算例

条件 クリエイター報酬を10%に設定した場合

計算式

$$\begin{array}{ccccc} 10\% & + & 10\% & = & 20\% \\ \text{クリエイター} & & \text{ゼロプラス} & & \text{全体手数料} \end{array}$$

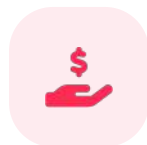
この場合、売上の合計20%がアフィリエイト関連の費用となります。※戦略に応じてクリエイター報酬率を変更することで、全体のコストをコントロールできます。

成功のポイントと注意点



ライブ台本設計が重要

ただ商品を映すだけでなく、視聴者の興味を惹きつけ、購買アクションへ誘導する緻密な構成が必要です。



商品利益設計必須

手数料や送料を考慮した価格設定やセット販売など、しっかりと利益を確保できる設計が不可欠です。



単発ではなく継続実施が鍵

1回で判断せず、PDCAサイクルを回し続けることでファンが定着し、安定的な売上基盤が構築されます。



正しい準備と継続が TikTok Shop成功への最短ルートです

有名インフルエンサーに取り上げてもらおう施策

🗨️ ユーザーコメントによるPR誘発

弊社で100～200名の有名インフルエンサー（商品紹介系）の動画に対して、クライアント様の商品名を出したコメント投稿を実施。「〇〇って実際どうなんですか？」「正直レビュー待ってます！」等のリクエストを送り、自然な形で商品取り上げを狙います。



メリット

該当の有名インフルエンサーを直接アサインするよりも、半額以上の低コストで実施可能です。



デメリット

いつ、どのインフルエンサーが取り上げてくれるかは確約できず、タイミングは不明確です。

費用体系

💬 コメント作業費

1件 1,000円

💰 成果報酬

フォロワー数 × 0.5円

※成果報酬は、弊社がコメントを入れてインフルエンサーが取り上げた場合のみ発生します。

試算例

📦 100名にコメント / 100万人インフルエンサーが採用

コメント作業費（1,000円 × 100名） 100,000円

成果報酬（100万人 × 0.5円） 500,000円

合計費用

600,000円

まとめ | TikTok Shop成功の公式



ゼロプラスなら、この「最後のピース」を埋められます

ゼロプラスは「人を動かす」ことが出来る会社

導入事例（イメージ）

🛍️ 美容系商材

💰 単価 5,000円

🕒 期間 1ヶ月

#開設

#ライブ

#レビュー

#アフィリエイト

BEFORE



★ レビュー

0 件

👤 フォロワー

300 人



AFTER

★ レビュー数

25 件

+25

👤 フォロワー数

1,800 人

6倍

垂直立ち上げ

月間売上高

250万円

📈 初月から成果発生

TikTok Shop 支援メニュー価格表

🔧 初期構築

TikTok Shop 開設（商品登録なし） 100,000円

TikTok Shop 開設（商品登録あり） 200,000円
※商品画像・商品情報はクライアント様にてご準備

📺 ライブコマース施策

ライブ同接数増加 1,000円 / 1名
初動の人集めを実現

ライブいいね+コメント 500円 / 1セット
盛り上げりを演出

ライブ中の購入 2,000円 / 1件
購入テロップ表示で購買促進

★ レビュー／アカウント施策

購入＋商品レビュー 5,000円 / 1件
実購入に基づくレビュー投稿

フォロワー増加 300円 / 1名
実ユーザーによるフォロー

👤 アフィリエイト施策

ゼロプラス保有クリエイターによる販売支援
成果報酬型アフィリエイト

完全成果報酬

ゼロプラス手数料

10%

クリエイター報酬

メーカー様側で設定

❗ 設定いただく報酬率（％）によって、参加するクリエイターの集まり具合（人数・質）が変動します。