



iP §

(アイピーセクション)

プロモーションオリエン資料

iPS

iPSのスキンケア 技術を応用

化粧水シャンプー 誕生



2026年 6月25日～7月20日メーカー出荷予定
(全国のドラッグストア展開予定、先行発売バラエティ確認中)

プレミアム系ヘアケアは より新たなステージへ

2010年～

ノンシリコン



2016年～

ボタニカル系



2020年～

機能性



2024年～

成分重視



2026年～

さらなる成分の
探求



プレミアム系ヘアケアは機能性重視の時代を経て、成分を重視し更に進化

+iPS 5つのポイント

Point.1

iPS細胞培養上
清液配合ヘアケア



Point.2

10Sリペア
カプセル配合



Point.3

96%以上が
化粧水&保湿成分



Point.5

10種の
フリー処方



Point.4

スキンケア
美髪システム



ー + iPS のポイントー
iPS細胞培養上清液配合ヘアケア



先進的な研究により生まれた保湿成分
「iPS細胞培養上清液」を
全アイテムに配合

髪にしっとり潤いとツヤを与えて
健やかな状態へ導きます。

最先端のヘアケアで潤いのあるしっとり髪へ

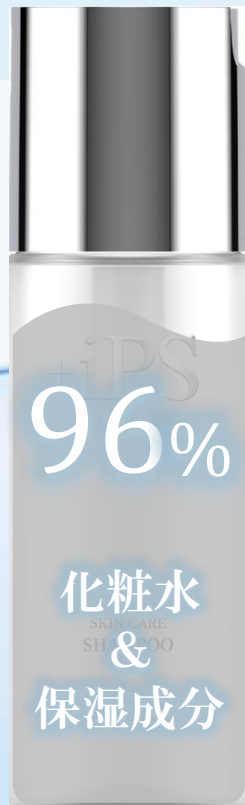
ー + i P S の ポ イ ン ト ー
10 S リ ペ ア カ プ セ ル 配 合

1本に100億個配合



スキンケア成分を贅沢に10種配合しリポソーム化
スキンケア発想により潤いのあるしっとり髪へ

— + i P S の ポ イ ン ト —
96% 以上化粧水 & 保湿成分



製品の**96%以上**が化粧水 & 保湿成分

hyaluronic acid
ヒアルロン酸

glutathione
グルタチオン

vitamin
ビタミンC

collagen
コラーゲン

ceramide
セラミド

化粧水発想の潤いのある美しい髪に導きます

ー + i P S の ポ イ ン ト ー ス キ ン ケ ア 美 髪 シ ス テ ム



「整える」「潤す」「満たす」「守る」の4つの
スキンケア発想の美髪システムを採用

ー + i P S の ポ イ ン ト ー
10 種 の フ リ ー 処 方

エタノール

石油系の
洗浄成分

サル
フェート

合成
着色料

パラベン

PG

タルク

動物油

合成色素

動物実験

トラブルのないすっぴん髪を目指します

商品ラインナップ



スキンケア
シャンプーモイスト

400mL
1,600円(税抜)



スキンケア
トリートメントモイスト

400g
1,600円(税抜)



詰め替え: 320mL/g
1,300円(税抜)



スキンケア
ヘアマスクモイスト

150g
1,500円(税抜)



1dayお試し10mL+10g
110円(税抜)



スキンケア
ヘアオイルモイスト

100mL
1,600円(税抜)

iPS

iPSのスキンケア
技術を応用

化粧水シャンプー
誕生



2026年 6月25日メーカー出荷予定

ブランド機能性訴求の方針

1

iPS細胞※を用いた研究から
生まれた先進的スキンケア成分※配合

※ヒト（線維芽細胞／単核細胞）人工多能性細胞培養順化培養液（整肌成分）

2

iPSスキンケア成分が96%配合された、
肌から整う新スキンケア発想のシャンプー

3

100億個のスキンケアリペアカプセルで、
芯まで集中保湿

+iPSが目指すゴール

新ヘアケアブランドとして認知拡大・購買獲得



PR戦略

信頼性獲得のプロモーション
＋
トライアルを獲得するための施策

機能性含めプロモーション方針

+iPS戦略ターゲット

30代～40代の女性

※コアは30前半

仕事もプライベートも充実、
流行も抑えつつ、自分でいいものを選ぶ年齢



信頼性や信頼する人のおすすめ感
＋
トライアル（試す機会創出）が重要

機能性

IP
スキン



10代



30代

40代

情緒



プロモーション全体方針

- 1 ターゲット 30代～40代の認知獲得施策
- 2 理解促進・信頼性確保のためのメディアへの投資
- 3 トライアルを獲得する施策

+iPSプロモーションプラン※大枠

メディアの投資は直接やりとりがあるため、弊社側実施します。
認知トライアルの部分にてご提案いただけますと幸いです。

メディアへの投資

認知・トライアル獲得施策

iPS関連の機能性訴求

①メディアプロモート

事前にキャラバンなど実施



②メディアメニュー実施

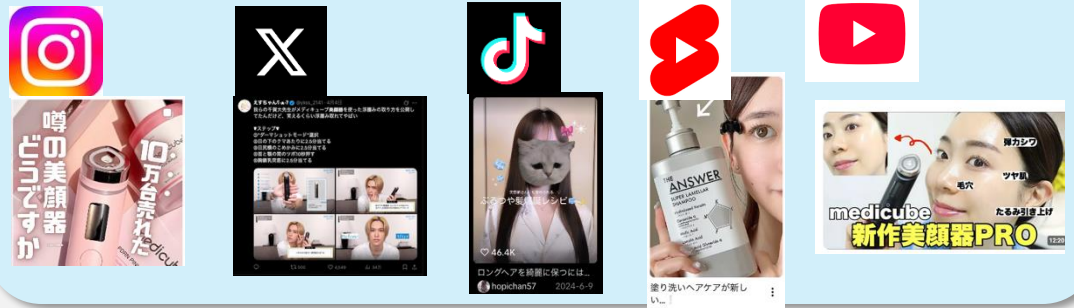


③メディアインフルエンサー

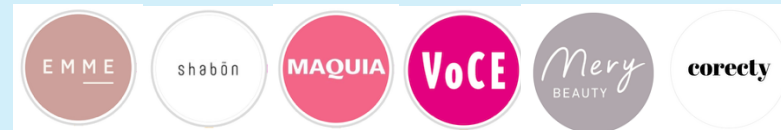
座談会も実施しながら、
メディアを巻き込んだインフルエンサー施策



④インフルエンサー施策 ※注力媒体は施策によって検討



⑤SNSメディアタイアップ



⑥サンプリング施策

マイクロサンプリング+メディアでの配布含めて
サンプリングの質を上げる施策実施



⑦広告配信

インフルエンサーからの第三者配信を検討

インフルエンサー施策について

注力媒体についてはご相談させていただきたいと思っております。
今回は機能性を訴求する形のためYoutubeやX美容垢の界隈で
地盤を設計していく必要があると思っております。

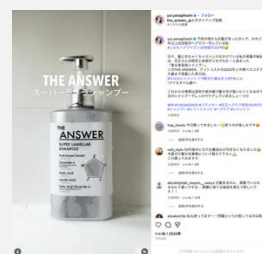
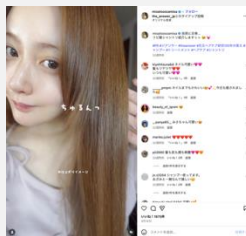
かずのすけさん



ミドル～マイクロインフルエンサー



転載している
(花王様)



Top

Micro

例えば...



ヒロキさんを引用リポストした美容垢



メディキューブ美顔器のような現象を 起こせないか

PR投稿～オーガニックで気になるや検証をしてみるという波及



Youtube



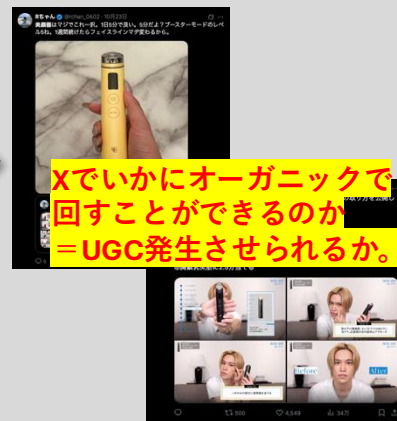
メディア投資



美的
https://www.bteki.com/ スキンケア お悩み別ケア
【新登場】「メディキューブ」6in1の美顔器を韓国在住美容...
2024/02/25 — 「メディキューブブースタープロ」使用後は、お肌がキュッと引き締まり、ツヤが出現！すぐに効果も実感でき、翌日はさらにお肌が発光して感動...



インフルエンサー投稿



インフルエンサー投稿



美容師・美容賢者



予算について

実施期間

ローンチ施策
6月末～11月内で検討中

予算

6000～8000万円
※メディア施策を除いた予算です

ご提案日

12月末～1月中旬

最終決定

1月末～2月上旬