



iP §
(アイピーセクション)
プロモーションオリエン資料

iPS

iPSのスキンケア
技術を応用

化粧水シャンプー
誕生



2026年 6月25日～7月20日メーカー出荷予定
(全国のドラッグストア展開予定、先行発売バラエティ確認中)

プレミアム系ヘアケアは より新たなステージへ

2010年～

ノンシリコン



2016年～

ボタニカル系



2020年～

機能性



2024年～

成分重視



2026年～

さらなる成分の
探求



NEW

プレミアム系ヘアケアは機能性重視の時代を経て、**成分を重視し更に進化**

+ iPS 5つのポイント

Point.1

iPS細胞培養上
清液配合ヘアケア

Point.3

96%以上が
化粧水&保湿成分

Point.5

10種の
フリー処方



Point.2

10Sリペア
カプセル配合

Point.4

スキンケア
美髪システム

— + iPS の ポイント —

iPS 細胞 培養上清液 配合 ヘアケア



先進的な研究により生まれた保湿成分
「iPS細胞培養上清液」を
全アイテムに配合

髪にしっとり潤いとツヤを与えて
健やかな状態へ導きます。

最先端のヘアケアで潤いのあるしっとり髪へ

— + iPS の ポイント —
10S リペア カプセル配合



1本に100億個配合



スキンケア成分を贅沢に10種配合しリポソーム化
スキンケア発想により潤いのあるしっとり髪へ

— + iPS の ポイント —
96% 以上化粧水 & 保湿成分



製品の**96%**以上が化粧水 & 保湿成分

hyaluronic acid

ヒアルロン酸

glutathione

グルタチオン

vitamin

ビタミンC

collagen

コラーゲン

ceramide

セラミド

化粧水発想の潤いのある美しい髪に導きます

— +IPS の ポイント —
スキンケア 美髪システム



「整える」「潤す」「満たす」「守る」の4つの
スキンケア発想の美髪システムを採用

— + IPS の ポイント —
10種のフリー処方

エタノール

石油系の
洗浄成分

サル
フェート

合成
着色料

パラベン

PG

タルク

動物油

合成色素

動物実験

トラブルのないすっぴん髪を目指します

商品ラインナップ



スキンケア
シャンプーモイスト
400mL
1,600円(税抜)



スキンケア
トリートメントモイスト
400g
1,600円(税抜)



詰め替え:320mL/g
1,300円(税抜)



1dayお試し10mL+10g
110円(税抜)



スキンケア
ヘアオイルモイスト
100mL
1,600円(税抜)



スキンケア
ヘアマスクモイスト
150g
1,500円(税抜)

iPS

iPSのスキンケア
技術を応用

化粧水シャンプー
誕生



2026年 6月25日メーカー出荷予定

ブランド機能性訴求の方針

1

iPS細胞※を用いた研究から
生まれた先進的スキンケア成分※配合

※ヒト（線維芽細胞／単核細胞）人工多能性細胞培養順化培養液（整肌成分）

2

iPSスキンケア成分が96%配合された、
肌から整う新スキンケア発想のシャンプー

3

100億個のスキンケアリペアカプセルで、
芯まで集中保湿

+iPSが目指すゴール

新ヘアケアブランドとして認知拡大・購買獲得



PR戦略

信頼性獲得のプロモーション

+

トライアルを獲得するための施策

機能性含めプロモーション方針

+iPS戦略ターゲット

30代～40代の女性

※コアは30前半

仕事もプライベートも充実、
流行も抑えつつ、自分でいいものを選ぶ年齢



信頼性や信頼する人のおすすめ感

+

トライアル（試す機会創出）が重要



プロモーション全体方針

1

ターゲット30代～40代の認知獲得施策

2

理解促進・信頼性確保のための
メディアへの投資

3

トライアルを獲得する施策

+iPSプロモーションプラン※大枠

メディアの投資は直接やりとりがあるため、弊社側実施します。
認知トライアルの部分にてご提案いただけますと幸いでございます。

メディアへの投資

認知・トライアル獲得施策

iPS関連の機能性訴求

①メディアプロモート

事前にキャラバンなど実施



②メディアメニュー実施



③メディアインフルエンサー

座談会も実施しながら、
メディアを巻き込んだインフルエンサー施策



④インフルエンサー施策 ※注力媒体は施策によって検討



⑤SNSメディアタイアップ



⑥サンプリング施策

マイクロサンプリング+メディアでの配布含めて
サンプリングの質を上げる施策実施



⑦広告配信

インフルエンサーからの第三者配信を検討

インフルエンサー施策について

注力媒体についてはご相談させていただきたいと思っております。

今回は機能性を訴求する形のためYoutubeやX美容垢の界隈で地盤を設計していく必要があると思っております。

かずのすけさん



転載している
(花王様)



ミドル～マイクロインフルエンサー



Top



Micro

例えば...



ヒロキさんを引用リポストした美容垢



メディキューブ美顔器のような現象を起こせないか

PR投稿～オーガニックで気になるや検証をしてみるという波及



予算について

実施期間

ローンチ施策
6月末～11月内で検討中

予算

6000～8000万円
※メディア施策を除いた予算です

ご提案日

12月末～1月中旬

最終決定

1月末～2月上旬