Предметна область: продаж офісної техніки. Проектування бази офісної техніки.

До об’єктів бази даних відносимо офісну техніку, наприклад: планшети, ноутбуки, нетбуки, стаціонарні ПК, принтери і т. д. Кожен з видів представленої техніки, звісно ж, має назву виробника та назву моделі. Кожен товар є індивідуальний у плані технічних характеристик. Один шаблон під характеристики всіх виробів (різних видів, наприклад, ноутбук та принтер) не можна робити, оскільки, як вже було сказано, кожен з них є індивідуальний. Технічні характеристики будь-якого об’єкту є його полями. Нижче показано структуру зі зв’язками бази даних про офісну техніку:

Офісна техніка

модель 3 (об’єкт):

поля:

1. Об’єм ОЗУ
2. Об’єм HDD
3. Процесор
4. USB порти
5. ……………….

модель 2 (об’єкт):

поля:

1. Об’єм ОЗУ
2. Об’єм HDD
3. Процесор
4. USB порти
5. ……………….

модель 1 (об’єкт):

поля:

1. Об’єм ОЗУ
2. Об’єм HDD
3. Процесор
4. USB порти
5. ……………….

модель 3 (об’єкт):

поля:

1. Об’єм ОЗУ
2. Об’єм HDD
3. Процесор
4. USB порти
5. ……………….

модель 2 (об’єкт):

поля:

1. Об’єм ОЗУ
2. Об’єм HDD
3. Процесор
4. USB порти
5. ……………….

модель 1 (об’єкт):

поля:

1. Об’єм ОЗУ
2. Об’єм HDD
3. Процесор
4. USB порти
5. ……………….

Настільні ПК

Ноутбуки

Нетбуки

Принтери

Таблицями з

назвами виробників

………………………………………………………………………………………

Звісно ж, що потрібно врахувати, що виробник може виготовляти не тільки ноутбуки чи планшети, а й принтери. Тому у нас окремо була створена таблиця, яка містить дані про виробників. Стосовно моделі, то такого бути не може, оскільки вважається, що модель є єдиною у своєму виду товару. Но основі цих факторів можна сказати, що таким чином можна врахувати зв’язки «один до одного», «один до багатьох», «багато до багатьох».