

高涵珣

18613042523 | gaohanyu.work@gmail.com

1. 知乎早期运营，个人账号 6w+ 关注者：[zhihu.com/people/gaohanyu](https://www.zhihu.com/people/gaohanyu)；
2. 主导 2 个体育社区洋葱圈、悦跑圈的搭建与启动工作；
3. 在体育创业项目 OpenPlay 从零到一的过程中，负责业务与产品设计三年以上；
4. 理解体育及其内容之「不赚钱」，还是对服务体育人群、内容创作者有极大热忱。

■ 工作经历

广州悦跑信息科技有限公司 高级产品经理

2018/04 — 2019/06

项目：悦跑圈（体育社区、跑步数据统计）

工作职责

- 负责悦跑圈社区的规划与产品设计（包括但不限于社交关系重构、发布流程优化、内容质量管控），明确社区调性和基于调性的内容生产消费激励；
- 优化运营、客服、商务的需求池处理流程，洞察社区用户真实诉求，撰写产品需求；
- 了解行业发展与竞品动态，追踪分析产品上线数据，对产品进行持续优化改进；
- 协同产品小组、商务、运营、客服、设计、开发等角色工作，共同完成目标。

工作成绩

1. 设计重构了悦跑圈的社交关系、内容分发机制，将社区日活提升 5%。

广州斯波尼雅科技有限公司 产品经理

2014/06 — 2018/01

项目：洋葱圈（体育社区）、OpenPlay（足球数据统计）

工作职责

- 负责洋葱圈的社区运营推广；
- 从零到一主导了 OpenPlay 足球数据统计服务的思考、立项、落地等生命周期管理；
- 结合行业发展动向，市场与客户需求，持续改进业务及产品形态，推进产品发布；
- 协调运营、设计、开发等角色工作，共同完成目标。

工作成绩

1. 原创设计「统计工具 app」（数据采集终端），每周输出 1-2 mvp 迭代至稳定版，在足球数据服务业界，最早将人工统计业务跑通；
2. 为 OpenPlay 后台产品新增权限管理、管理员日志等模块，原只能由 1 名运营全程跟进的业务可分工至 3+ 运营或统计员，进一步提升了赛事周转率、降低了运营成本。

重庆昇通科技有限公司

产品经理

2013/06 — 2014/06

全能通（网络电话） — 用户原本只能通过短信/飞信/QQ发起通话后再接听电话，以实现低资费长时通话，入职后主力负责该业务的互联网产品化工作。

工作职责

- 负责全能通（VoIP app）的功能设计与产品更新策略，输出需求文档；
- 通过行业与数据分析，完成进行产品策略迭代优化、持续改进产品体验；
- 协调设计、开发、测试等工作，共同完成目标。

工作成绩

1. 设计上线全能通网络电话 app v1.0，当月 32% 业务用户下载使用，超过公司目标；
2. 设计推进 v2.x 迭代，增加 V-P 业务、移动端支付功能、免费赚话费等模块，以「零流量网络电话」的定位杀入移动互联网市场，获得了 13 万网络付费用户，公司有了新的利润增长点。

知乎（北京智者天下科技有限公司） 产品运营

2011/12 — 2013/06

知乎（知识问答社区）

工作职责

- 负责维护「书影音」「商业与成长」社群用户，引导 KOL 讨论并输出内容；
- 负责策划社区推广活动，协调设计/研发资源、推动落地执行，提升移动端下载量；
- 每周整理移动端用户数据，于运营会输出数据报告、提出产品优化建议。

工作成绩

1. 为知乎 iOS app (v2.0 - v2.0.8) 策划落地 6 个市场活动，引入 50w 下载：
 - v2.0.0 活动 — 知乎首次升至 App Store 「免费社交榜」第一；
 - v2.0.5 活动 — 知乎首次进入 App Store 首页「热门推荐」；年度最高下载。
2. 总结知乎移动端的关键数据框架，协助完成了知乎移动数据后台 v1.0 设计。

■ 教育经历



重庆交通大学

河北本科一批 | 工商管理 | 2013 年毕业