퍼블리싱 가이드라인

▼ 전체 공통 가이드라인

사이즈 (폰트 및 해상도)

- 모바일 기준으로 작업 진행. 모바일 완성 시, PC버전 진행.
- 모바일 기준 : 380px (아이폰12pro)
- PC 기준: 1200px 작업.
- 브레이크 포인트(Media Query): 640px
- 폰트 사이즈는 rem 기준.
- 이미지 사이즈는 % 기준.

작성 표기

▼ 주석 2줄 작성: 큰 섹션 :"=", 작은 섹션 : "-"

	W	9	
١	Ţ	Ĺ,	
	ŧ	Ĭ	

큰 섹션:

<!-- main

작은 섹션:

<!-- main1: about us

---->

▼ 이미지 네이밍 규칙

분류	파일명	예시	비고
파비콘	favicon-특징.확장 자	favicon-16x16.jpg	공통 이미지common 폴 더에 저장
로고	logo-특징.확장자	logo-white.png	공통 이미지common 폴 더에 저장

▼ 영역 네이밍 규칙

구분	약속된 네이밍	영역	비고
레이아웃	header	머리글 영역	
	main	본문 영역	

퍼블리싱 가이드라인 1

구분	약속된 네이밍	영역	비고
	footer	바닥글 영역	
	div	본문 자식 영역	class명으로 작성
그룹링	-container	전체 영역	class명으로 작성
	-wrapper	지역 영역	class명으로 작성
	-box	세부 영역	class명으로 작성

▼ HTML, CSS에서 네이밍은 케밥 표기법으로 작성.



ex:

header-wrapper (o) headerWrapper (x)

- 최대한 클래스명으로 작업 진행할 수 있도록 하며, 최대한 아이디명은 사용 자제.
- 클래스명 생성은 섹션 네이밍 기준으로 작성하며, 충분히 해당 클래스의 기능을 확인할 수 있는 단어 사용.

```
wrapper (x) container (x) bg (x) btn (x)
header-wrapper (o) header-container (o) about1-bg (o) about1-btn (o)
```

- 코드 작성은 줄 바꿈으로 작성. (자동 정렬 사용)
- 속성 값 작성 시 ""큰따옴표 사용. " 작은 따옴표 사용 금지.
- W3 유효성 검사는 작업 시 항시 진행.

▼ HTML

- index.html 하나의 파일로 함께 사용.
- header, main, footer 영역으로 크게 구분 후, 작은 영역은 div로 설계 진행.
- 작업 시, css, js **외부 링크로 작성**. → 1개의 파일로 정리.
- 외부 링크 위치는 상단 head 영역에 작성.

▼ CSS

- 공통 디자인은 variable.css를 활용하여 작업 진행.
- 작성 순서 :
 - o **큰 영역** → **작은 영역 순**으로 작성.

퍼블리싱 가이드라인 2

• 타입선택자보다 **클래스명**을 활용하여 작성.

```
h1 { color: #fff} (x)
.logo {color: #fff} (o)
```

• 모든 작성은 소문자로 사용. (클래스명, 색상, 코드, 등)

```
ex )
color : #16DF3E; (x)
color : #16df3e; (o)
color: #FFF; (x)
color: #fff; (o)
단, RGB 반복될 경우 3자리 16진수로 표기한다.
```

▼ JavaScript, jQuery

▼ 식별자명 네이밍: **카멜 표기법**을 적용.

```
ex)
headerWrapper (o)
header-wrapper (x)
```

- 변수 선언 시, **지역변수**로 작성. (const 우선 작성.)
- 다른 값을 **할당해야 할 경우**에만 **let**으로 선언하며, 주석을 작성하여 내용을 기록해 팀원이 확인할 수 있도록 한다.
- 전역 변수 선언은 최대한 사용 자제.
- ▼ \${스테이트먼트} 작성 시, ``백틱 사용. 이 외 ""큰따옴표를 이용하여 작성.

```
`${num}은 예제입니다.` (o)
(".className"); (o)
('.className'); (x)
(`.className`); (x)
```

▼ GSAP

• 개별 공부

퍼블리싱 가이드라인 3