**组织内外部环境因素识别表**

表单编号：\_\_企业代码\_\_-\_\_行政部门代码\_\_-08

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **企业内部因素**  **对**  **企业外部因素 策** | **内部优势S**  1. 公司财力雄厚；  2. 公司制度健全；  3. 领导重视质量管理体系，支持体系认真推行；  4. 公司积累了大量的客户；  5. 明确了企业发展近、中、远期发展战略规划。 | **内部劣势W**  1. 公司人力资源尚须加强；  2. 缺少先进的管理方法和信息系统；  3. 质量改进机制需进一步完善； |
| **外部机会O**  1. 政府大力推进机加工行业的建设发展；  2. 新技术生产的运用；  3. 市场广阔； | **优势+机会SO**  1. 抓住行业发展机遇，借助财力优势，实现企业规划；  2. 利用好产业优惠政策，发挥企业优势，提高生产力；  3. 继续提高产品质量，进一步降低成本；  4. 推广企业文化，巩固市场地位。 | **劣势+机会WO**  1. 完善管理流程，准备引入ERP系统；  2. 完善质量改进机制；  3. 加强招聘力度。 |
| **外部威胁T**  1. 行业门槛降低；  2. 同行竞争日益加剧；  3. 市场监管匮乏，竞争机制不完善；  4. 原材料价格波动明显。 | **优势+威胁ST**  1. 发挥营销优势，推广市场；  2. 与政府部门保持良好关系  3. 利用质量管理体系优势，提高产品质量。 | **劣势+威胁WT**  1. 提高服务品质，完善售后服务体系，满意客户群需求。 |

注：S—竞争优势；W—竞争劣势；O—机会；T—威胁；

SO—依靠内部优势，利用外部机会；ST—利用内部优势，回避外部威胁；

WO—利用外部机会，克服内部劣势；WT—减少内部劣势，回避外部威胁。

编制/日期: \_\_行政负责人\_\_ \_\_一般记录日期\_\_ 审批/日期: \_\_最高管理者\_\_ \_\_一般记录日期\_\_