

垂直行业

 编辑

 |  收藏 |  108 |  9

数学中垂直的定义为：与给定直线或平面成[直角](#)。故A行业形成一个平面，而B公司与A行业垂直只有一个交点时，即称为垂直行业。

垂直行业多指电商行业。

中文名	垂直行业	解 释	给定直线或平面成 直角
相 对	Yahoo	类 型	网络信息站

目录

- [1 垂直行业](#)
- [2 垂直行业发展](#)
- [3 垂直行业分类](#)

垂直行业

 编辑

“[垂直门户](#)”是相对 Yahoo！这样的传统门户网站而言，Yahoo！链接的内容广泛而全面，覆盖各行各业，“垂直门户”则专注于某一领域（或地域）如IT、娱乐、体育，力求成为关心某一领域（或地域）内容的人上网的第一站。

垂直网站的特色就是专一。他们并不追求大而全，他们只做自己熟悉领域的事。他们是各自行业的权威、专家，他们吸引顾客的手段就是做得更专业、更权威、更精彩。他们也用广告宣传自己，但他们太了解这个行业了。只需[吹灰之力](#)，就可以让顾客们知道：网站又开新栏目了，又推新产品了……

而垂直网站的顾客也不是普通的顾客。他们基本上都是该行业的消费者。每一个[顾客代表的购买力](#)，比综合网站顾客的平均水平要高出许多倍。所以垂直网站常常能以比综合网站少得多的访问量换来更多的广告。

如果加上电子商务，垂直网站就能以权威、专业的内容吸引、刺激和带动顾客的消费。因为他知道他的顾客在那里，需要什么，顾虑什么。这便为顾客提供一条龙式的服务模式——以自己的内容指引顾客消费自己的商品。[垂直门户](#)的电子商务有专家指引,购物方便又明智,终将吸引越来越多的消费者。

较少的投入，较多的广告收入，行业权威的影响力，本身就形成了一个正[螺旋效应](#)，如果再加上专业化的电子商务，垂直门户前途一片光明。

垂直行业发展

 编辑

[中国电子商务](#)在起步阶段孕育了很多多元化的电子商务网站，如[B2C](#)的卓越当当，C2C的淘宝和B2B的阿里巴巴等。这些网站就像综合类的大百货商店，在初期也只为所有产品提供统一的服务。随着电子商务产业的成熟，垂直化的服务开始受到重视。如主营服饰的凡客诚品和3C起家的京东等都提供了个性化的体验。 其实电子商务的垂直化运营在国外早就有比较成熟的发展。美国最大的购物网站亚马逊虽然经营的产品包罗万象，但是各个产品类目都有自己的专业团队独立运营以符合不同用户的需求。^[1]

垂直行业分类

 编辑

CRM关系管理系统:CRM是customer relationship management（客户关系管理）的缩写，它是一项综合的IT技术，也是一种新的运作模式。

参考资料

- ↑ 垂直电子商务 . 百度百科[引用日期2012-08-20]

词条标签： 网站 ， 文化 ， 互联网