

郭豪鑫

求职意向：产品经理

电话：180-1906-8207 | 邮箱：haoxinguo@foxmail.com | 1995-12



自我评价

- 4 年 B 端产品经理经验，擅长产品规划和产品设计**，在 PC 端、Web 端和中台领域、订单管理系统有丰富的产品设计经验，能够独立负责产品规划、版本规划、用户调研、需求分析、需求管理、需求落地、需求验收和项目推进等事项；
- 具备 **B 端软件从 0 到 1 交付经验**，熟悉敏捷交付流程，长期担任产品负责人(PO)工作，具备出色的沟通、协调和项目管理能力，能够推动需求落地并实现价值交付；
- 具有**较强的学习能力和创新能力**，能够快速掌握新领域的知识，擅长从具体现象中分析问题总结经验，对工作中的挑战充满热情；
创新能力强，**积极挖掘产品差异化的价值**，为产品增加核心功能卖点；
- 具有一定的**技术背景**，能够与研发进行清晰有效的沟通，能够从技术角度分析需求的可行性，并为需求提供有效的解决方案；

工作经历

上海远铸智能技术有限公司	产品经理	2024 年 6 月 - 至今
拼多多科技股份有限公司	产品经理	2024 年 4 月 - 2024 年 6 月
广联达科技股份有限公司	产品经理	2020 年 6 月 - 2024 年 4 月

教育经历

同济大学	建筑与土木工程（前5%）	硕士	2017 年 9 月 - 2020 年 6 月
吉林大学	土木工程(路桥)（1/248）	本科	2013 年 9 月 - 2017 年 6 月

项目经历

在线订单下单平台	产品经理	2024 年 6 月 - 至今
----------	------	-----------------

项目介绍：为了扩展3D打印数字业务的订单来源和数字化订单，需要创建一个平台可以支持用户可以在线下单需要打印的商品和服务。

项目成果和职责

- 完成网站功能架构的设计**，主要包含注册、在线报价下单、购物车、个人中心、通知和订单系统等多个核心模块；自平台上线以来，用户注册量和订单量持续增长，月均增长率达到 20%；
- 主要负责设计3D打印订单业务的商品选择、下单、支付、售后客服系统**，用户下单完成接单后可以转为MES订单，状态联动输出给用户，用户可以查看订单打印状态，提高了用户对订单进度的透明度和满意度，用户满意度评分提高了 30%；
- 通过用户反馈和数据分析，持续优化用户界面和交互体验**，集成多种支付方式，包括信用卡、PayPal等，确保支付过程安全快捷，建立了数据分析和报表系统，定期分析订单数据、用户行为和市场趋势；

3D打印云平台数字工厂	产品负责人	2024 年 6 月 - 至今
-------------	-------	-----------------

项目介绍：为了消除3D打印机的数据孤岛，提升增材制造的规模化与智能化应用水平，需要一个数字在线平台来优化管理，提升资源和过程的管控与洞察能力，使3D打印的数字化体验更加深入。

项目职责和成果：

- 平台搭建：**从无到有设计并交付3D打印云平台，包括看板管理、账户管理、工作空间管理、项目管理、设备管理和数据统计等模块，并成功上线。
- 流程整合：**实现了用户下单、订单管理、3D打印切片、打印机打印、交付到售后的全流程数字化。通过在线云平台，集中管理打印任务，并利用智能优化算法提供任务排产建议，提高生产效率 10% 左右。
- 在整个过程中**设计并实施平台核心模块**，确保功能的完整性与用户体验。与技术团队密切合作，确保软件与硬件的数据传输流畅，积累公司资产，同时应用智能算法优化打印任务，提升整体生产效率。

订单管理系统	产品经理	2024 年 4 月 - 2024 年 6 月
--------	------	-------------------------

项目介绍：主要负责美国商家端后台的订单正向和逆向模块和物流模块的设计，支持美国本对本商家端业务的快速上线；

项目成果和职责

- 负责订单模块的设计**，在一个月设计并上线了订单模块的：订单状态、取消订单、订单列表页、订单详情页以及订单的售后相关模块，同时对亚马逊、TikTok等跨境电商的竞品分析，输出相关模块的竞品分析报告；
- 负责物流模块的设计**，设计待发货、已发货、已签收等状态的流转和逆向物流信息同步；
- 梳理企业入住流程**，整理和设计了企业入住的关键字段和所需材料，和法务、local员工等对接字段的合规性和准确性；
- 负责电商平台后台的产品架构设计**，主要负责商品管理、订单管理、售后管理、客户管理等模块；能够根据需求制定产品整体方案，协同技术研发团队，并完成产品交付，产品上线之后的跟踪，优化和运营，持续进行产品迭代和优化；

业务中台	产品经理	2022 年 4 月 - 2024 年 4 月
------	------	-------------------------

项目介绍：对外：致力于信息化和国产化的行业头部企业有成熟的业务积累，客户希望能够快速基于一个平台搭建适合自身需求的产品，并且实现业务价值；**对内：**目前部门支持着 4 个工具端产品，这些产品之间存在共性的业务需求，但各部门之间开发独立、代码独立，导致各产品之间维护复杂且耗时，并且用户体验不一致。

- 负责构建统一的平台**，为用户提供了灵活易用的能力，支持常见业务应用场景，满足多样化的企业级需求，目前基于平

台进行深度定制的客户达 40+ 设计院，各设计院搭建了自己的专业级应用，客户满意率 100%。

2. **负责二维组件、通用编辑、合法性校验等组件的规划和拆分**，提取并总结多个产品之间的共性业务需求，并进行统一规划和产品设计，组件化的沉淀提升了部门整体的研发效率，交付新功能由15天降低到8天；

3. **抽象业务需求**，针对需求提出定制+复用的实现方案，定制需求可以通过配置文件实现，而复用则通过组件化实现，平台上的组件可以直接在产品端使用，实现了工作提效和功能内聚的价值；

协同设计产品（Web端，从 0 到 1）

产品经理

2020 年 6 月 - 2022 年 3 月

背景：为了支持设计院企业的协同设计管理流程和资源积累，负责设计了一款产品，涵盖账号权限、资源管理、文档管理、项目策划、流程表单、成果交付与管理、企业驾驶舱以及生态应用等模块。

1. **设计多账号体系与权限管理**，将账号分为企业和个人账号，个人账号增加产品试用与反馈机会。通过 RBAC 模型支持1对多角色关联，实现批量管理和自定义权限。最终，用户注册率和使用率提升至 80%，保障了数据安全。

2. **负责设计资源管理模块**，将资源管理模块分为设计资源云端文件库和配置文件库，通过两者结合创建多个模板，满足设计院的业务需求，设计资源配置效率提升 80%，功能满意率达到 100%。

3. **负责企业驾驶舱模块**，支持企业从项目、构件、部门人员等维度进行查询，便于全面掌握企业整体情况及资源变化情况，并提升决策依据的准确性，沉淀的数据可用于未来项目耗时预估。

技能证书

- 软件： Axure、Figma、PS、PR等软件，熟练使用PowerBI、Excel、Visio、Wiki、Jira等软件；
- 计算机语言： 了解C++、C#、MATLAB、UML，熟练使用SQL、Python等语言；
- 证书： PMP 项目管理证书（3A），CET-6，计算机二级（C++），5 项发明专利
- 多次获得 BG 明星员工、BG 产品卓越奖、BG 最佳新秀、部门优秀产品经理和 BG 挑战高目标等奖项；