

郭豪鑫

求职意向：产品经理

电话：180-1906-8207 | 邮箱：haoxinguo@foxmail.com | 1995-12



自我评价

- 1. 4 年 SaaS 产品经理经验，擅长产品规划和产品设计，在 PC 端、Web 端、中台领域、CAD/CAM/BIM方向有丰富的产品设计经验，能够独立负责产品规划、版本规划、用户调研、需求分析、需求管理、需求落地、需求验收和项目推进等事项；
- 2. 具备 SaaS 软件从 0 到 1交付经验，熟悉敏捷交付流程，长期担任产品负责人(PO)工作，具备出色的沟通、协调和项目管理能力，能够推动需求落地并实现价值交付；
- 3. 具有较强的学习能力和创新能力，能够快速掌握新领域的知识，擅长从具体现象中分析问题总结经验，对工作中的挑战充满热情；创新能力强，积极挖掘产品差异化的价值，为产品增加核心功能卖点，为部门带来千万级营收增长；
- 4. 具有一定的技术背景，能够与研发进行清晰有效的沟通，能够从技术角度分析需求的可行性，并为需求提供有效的解决方案；熟悉 IFC/GFC等数据交换标准，GFC数据标准制定核心人员，熟悉BREP、Mesh、IGES等几何建模格式；

工作经历

上海远铸智能技术有限公司	产品经理	2024 年 6 月 - 至今
拼多多科技股份有限公司	产品经理	2024 年 4 月 - 2024 年 6 月
广联达科技股份有限公司	产品经理	2020 年 6 月 - 2024 年 4 月

教育经历

同济大学	建筑与土木工程（前5%）	硕士	2017 年 9 月 - 2020 年 6 月
吉林大学	土木工程(路桥)（1/248）	本科	2013 年 9 月 - 2017 年 6 月

项目经历

CAM智能切片软件	产品负责人	2024 年 6 月 - 至今
-----------	-------	-----------------

项目介绍：目前市面上的3D打印切片软件参数设置繁琐、适配性差，针对工业上更高精度、更高效率的控制不高，为了解决上述问题，提高打印效率和质量，设计和开发了具备高度自动化和智能化的切片软件，并提供无缝的打印 workflow，满足设计师、工程师和增材制造专家不同的操作习惯与需求，有效降低 3D 打印数据准备的难度、时间和成本。

项目成果和职责：

- 1. 深度调研，确定产品定位，通过深度洞察切片市场趋势及客户痛点，选定目标细分客户，结合公司产品，提出**差异化价值主张和创新的解决方案**，打造切片业务的优势功能，“钉住”用户，打开市场；
- 2. 设计模型姿态智能调整，通过业务研究发现模型不同的摆放位置和打印的效率、时间、质量密不可分，创造性的提出将根据模型姿态计算相关参数，**将参数和业务场景将结合**，提出一种快速估算打印“成本”计算方式，解决了打印难点；
- 3. 设计成本控制和实时查看，创新性的可以估算每个打印零件的成本，而不是整体的成本，有助于节约成本和把握进度；
- 4. 提升切片效率和渲染性能，通过拆分关键流程、输出数据，找到性能卡点和制定解决方案，切片效率提升 **5 倍**，渲染性能提升 **2 倍**；
- 5. 软件支持远程查看和实时打印监控，连接打印机摄像头可以支持实时查看打印进度，**智能分析打印效果和预览效果的差异性**，迅速发现和提示打印过程中存在的问题；

结构专业设计施工造价一体化	产品负责人	2022 年 3 月 - 2024 年 4 月
---------------	-------	-------------------------

项目介绍：提供设计-施工/造价阶段的模型复用是公司切入设计市场的最重要举措，如何保证在提升设计师效率的同时又能提高模型无损传递到施工造价是公司的重要研究方向，所在团队的定位是基于设计平台，提供设计-造价/施工阶段的无损数据传递功能模块；

项目职责与成果

- 1. 独立负责结构产品设计的从 0 到 1 的需求调研、产品规划、设计和落地工作。历时 2 个月完成 MVP 版本，在样板客户中进行验证上部结构相关业务，**提前完成商业化验证，进入样板渠道阶段**；
- 2. 对流程效率、数据准确度和模块易用性负责，基于数据中心的埋点和用户调研，不断提升功能流程效率和准确度，实现了相对于传统设计-算量-施工的流程效率提升 **60%**，产品功能易用性反馈提升 **30%**，用户转化率高达 **90%**，产品模块功能获得了公司级别的研发案例奖；
- 3. 将相关模块集成到结构产品中，提升结构设计产品的卖点和价值，多家设计院因该模块功能选择购买软件，**为部门创造千万级营收**，后续功能逐步推广到建筑和机电专业；

BIM设计业务中台	产品经理	2022 年 3 月 - 2023 年 3 月
-----------	------	-------------------------

项目介绍：对外：致力于信息化和国产化的行业头部企业有成熟的业务积累，客户希望能够快速基于一个平台搭建适合自身需求的产品，并且实现业务价值；对内：目前部门支持着 4 个工具端产品，这些产品之间存在共性的业务需求，但各部门之间开发独立、代码独立，导致各产品之间维护复杂且耗时，并且用户体验不一致。

- 1. 负责构建统一的平台，为用户提供了灵活易用的能力，支持常见业务应用场景，满足多样化的企业级需求，目前基于平台进行深度定制的客户达 40+ 设计院，各设计院搭建了自己的专业级应用，客户满意率 100%。
- 2. 负责二维组件、通用编辑、合法性校验等组件的规划和拆分，提取并总结多个产品之间的共性业务需求，并进行统一规划和产品设计，组件化的沉淀提升了部门整体的研发效率，交付新功能由15天降低到8天；
- 3. 抽象业务需求，针对需求提出定制+复用的实现方案，定制需求可以通过配置文件实现，而复用则通过组件化实现，平台

上的组件可以直接在产品端使用，实现了工作提效和功能内聚的价值；

结构设计产品（PC端，从 0 到 1） 产品经理 2021 年 9 月 - 2024 年 4 月

项目介绍：作为数字设计业务“端+云”解决方案，包括3个端产品和2个云平台，面向建筑设计院，提供BIM设计及施工图绘制软件，覆盖岗位级业务需求，提升设计师工作效率。

项目职责和成果

- 1. 深度洞察设计市场趋势及客户痛点，选定目标细分客户，结合公司其他优势产品，提出**差异化价值主张**和创新的解决方案，实现设计业务从 0 到 1 的突破。
- 2. 针对结构设计业务多协同方、**高复杂度**的特点，通过梳理业务流程图、功能结构图，将**复杂业务解耦**，先聚焦核心工作流的搭建，再丰满细节功能，从而保障产品 MVP 的快速交付。
- 3. 负责**三维建模、算量、模查、数据交换等核心产品模块的规划和产品设计工作**，面对不同客户类型（大型、中型、小型、国企、私企），调研 100+ 客户，收集业务需求，分析用户需求，明确需求优先级，输出 200+ PRD 文档，同时搭建团队内需求概设-详设-研发-验收-用户反馈-迭代优化的流程。跟踪需求的实现与变更，通过有效的需求管理，用户需求交付率 从 60% 提升到 90%，客户满意度提升 90%，版本需求交付率 100%；
- 4. 负责梳理产品业务流程，**模块顶层概念设计**：该产品模块间依赖性强，业务复杂耦合度高，通过输出业务流程图、系统流程图、信息结构图以及UML图，进行业务抽象具象化和设计，将复杂的系统进行拆解，保证产品功能设计合理性，核心概念完整性；
- 5. 产品上线后，分析产品数据表现，**通过数据分析优化产品结构和产品方向**，通过规范数据埋点、设计埋点、数据清洗方案等动作，推动研发解决了 80% 的核心卡点问题，用户针对功能易用/可用相关的问题反馈降低 85%；

协同设计产品（Web端，从 0 到 1） 产品经理 2020 年 6 月 - 2021 年 9 月

背景：为了支持设计院企业的协同设计管理流程和资源积累，负责设计了一款产品，涵盖账号权限、资源管理、文档管理、项目策划、流程表单、成果交付与管理、企业驾驶舱以及生态应用等模块。该产品旨在解决客户在协同设计、企业资源管理和设计项目管理中的痛点，提高项目管理效率和设计质量。

- 1. **设计多账号体系与权限管理**，将账号分为企业和个人账号，个人账号增加产品试用与反馈机会。通过RBAC模型支持1对多角色关联，实现批量管理和自定义权限。企业账号支持项目，允许个人账号参与，同时确保子账号与个人账号数据不互通，保障安全。最终，用户注册率和使用率提升至80%，保障了数据安全。
- 2. **负责设计资源管理模块**，将资源管理模块分为设计资源云端文件库和配置文件库，通过两者结合创建多个模板，满足设计院的业务需求，设计资源配置效率提升80%，功能满意率达到100%。
- 3. **负责企业驾驶舱模块**，支持企业从项目、构件、部门人员等维度进行查询，便于全面掌握企业整体情况及资源变化情况，并提升决策依据的准确性，沉淀的数据可用于未来项目耗时预估。企业对整体情况和资源变化的掌握能力显著增强，未来项目耗时预估的准确性提高，为企业决策提供了有力支持。

技能证书

- 软件： Axure、Figma、PS、PR、CATIA、SolidWorks、CAD、BIM设计施工领域等软件，熟练使用PowerBI、Excel、Visio、Wiki、Jira等软件；
- 计算机语言：了解C++、C#、MATLAB、UML，熟练使用SQL、Python等语言，研究生期间使用C++基于开源编程实现计算动力学核心算法；
- 证书： PMP 项目管理证书（3A），CET-6，计算机二级（C++），5 项发明专利
- 在职期间多次获得 BG 明星员工、BG 产品卓越奖、BG 最佳新秀、部门优秀产品经理和 BG 挑战高目标等奖项；