郭豪鑫 求职意向：产品经理

电话：180-1906-8207 ｜邮箱： [haoxinguo@foxmail.com](mailto:haoxinguo@foxmail.com) ｜ 1995-12

# 自我评价

1. **4 年 SaaS 产品经理经验**，**擅长产品规划和产品设计**，在 PC 端、Web 端和中台领域有丰富的产品设计经验，能够独立负责产品规划、版本规划、用户调研、需求分析、需求管理、需求落地、需求验收和项目推进等事项；
2. 具备 **SaaS 软件从 0 到 1交付经验**，熟悉敏捷交付流程，长期担任产品负责人(PO)工作，具备出色的沟通、协调和项目管理能力，能够推动需求落地并实现价值交付；
3. 具有**较强的学习能力和创新能力**，能够快速掌握新领域的知识，擅长从具体现象中分析问题总结经验，对工作中的挑战充满热情；创新能力强，**积极挖掘产品差异化的价值**，为产品增加核心功能卖点，为部门带来千万级营收增长；
4. 具有**一定的技术背景**，能够与研发进行清晰有效的沟通，能够从技术角度分析需求的可行性，并为需求提供有效的解决方案；

# 工作经历

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 上海远铸智能技术有限公司 | 产品经理 | 2024 年 6 月 – 至今 |
| 拼多多科技股份有限公司 | 产品经理 | 2024 年 4 月 - 2024 年 6 月 |
| 广联达科技股份有限公司 | 产品经理 | 2020 年 6 月 - 2024 年 4 月 |

# 教育经历

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 同济大学 | 建筑与土木工程 | 硕士 | 2017 年 9 月 - 2020 年 6 月 |
| 吉林大学 | 土木工程(路桥) | 本科 | 2013 年 9 月 - 2017 年 6 月 |

# 项目经历

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| CAM智能切片软件 | 产品负责人 | 2024 年 6 月 – 至今 |
| 项目介绍：目前市面上的3D打印切片软件参数设置繁琐、适配性差，针对工业上更高精度、更高效率的控制不高，为了解决上述问题，提高打印效率和质量，设计和开发了具备高度自动化和智能化的切片软件，并提供无缝的打印工作流，满足设计师、工程师和增材制造专家不同的操作习惯与需求，有效降低 3D 打印数据准备的难度、时间和成本。  项目成果和职责：   1. **深度调研，确定产品定位，**通过深度洞察切片市场趋势及客户痛点，选定目标细分客户，结合公司产品，提出**差异化价值主张和创新的解决方案**，打造切片业务的优势功能，“钉住”用户，打开市场； 2. 设计模型姿态智能调整，通过业务研究发现模型不同的摆放位置和打印的效率、时间、质量密不可分，创造性的提出将根据模型姿态计算相关参数，将参数和业务场景将结合，提出一种快速估算打印“成本”计算方式，解决了打印难点； 3. 设计成本控制和实时查看，创新性的可以估算每个打印零件的成本，而不是整体的成本，有助于节约成本和把握进度； 4. 提升切片效率和渲染性能，通过拆分关键流程、输出数据，找到性能卡点和制定解决方案，切片效率提升 5 倍，渲染性能提升 2 倍； 5. 软件支持远程查看和实时打印监控，连接打印机摄像头可以支持实时查看打印进度，智能分析打印效果和预览效果的差异性，迅速发现和提示打印过程中存在的问题； | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 在线订单下单平台 | 产品经理 | 2024 年 6 月 – 至今 |
| 项目介绍：为了扩展3D打印数字业务的订单来源和数字化订单，需要创建一个平台可以支持用户可以在线下单需要打印的商品和服务。  项目成果和职责   1. 完成网站功能架构的设计，主要包含注册、在线报价下单、购物车、个人中心、通知和订单系统等多个核心模块；自平台上线以来，用户注册量和订单量持续增长，月均增长率达到 20%； 2. 主要负责设计3D打印订单业务的商品选择、下单、支付、售后客服系统，用户下单完成接单后可以转为MES订单，状态联动输出给用户，用户可以查看订单打印状态，提高了用户对订单进度的透明度和满意度，用户满意度评分提高了 30%； 3. 通过用户反馈和数据分析，持续优化用户界面和交互体验，集成多种支付方式，包括信用卡、PayPal等，确保支付过程安全快捷，建立了数据分析和报表系统，定期分析订单数据、用户行为和市场趋势； | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 商家端订单管理系统 | 产品经理 | 2024 年 4 月 – 2024 年 6 月 |
| 项目介绍：主要负责美国商家端后台的订单正向和逆向模块和物流模块的设计，支持美国本对本商家端业务的快速上线；  项目成果和职责   1. 负责订单模块的设计，在一个月内设计并上线了订单模块的：订单状态、取消订单、订单列表页、订单详情页以及订单的售后相关模块，同时对亚马逊、TikTok等跨境电商的竞品分析，输出相关模块的竞品分析报告； 2. 负责物流模块的设计，设计待发货、已发货、已签收等状态的流转和逆向物流信息同步； 3. 梳理企业入住流程，整理和设计了企业入住的关键字段和所需材料，和法务、local员工等对接字段的合规性和准确性； | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 3D打印云平台数字工厂 | 产品负责人 | 2024 年 6 月 – 至今 |
| 项目介绍：为了消除3D打印机的数据孤岛，提升增材制造的规模化与智能化应用水平，需要一个数字在线平台来优化管理，提升资源和过程的管控与洞察能力，使3D打印的数字化体验更加深入。  项目职责和成果：   1. 平台搭建：从无到有设计并交付3D打印云平台，包括看板管理、账户管理、工作空间管理、项目管理、设备管理和数据统计等模块，并成功上线。 2. 流程整合：实现了用户下单、订单管理、3D打印切片、打印机打印、交付到售后的全流程数字化。通过在线云平台，集中管理打印任务，并利用智能优化算法提供任务排产建议，提高生产效率 10% 左右。 3. 在整个过程中设计并实施平台核心模块，确保功能的完整性与用户体验。与技术团队密切合作，确保软件与硬件的数据传输流畅，积累公司资产，同时应用智能算法优化打印任务，提升整体生产效率。 | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **结构专业设计施工造价一体化** | **产品负责人** | **2021 年 6 月 – 2024 年 4 月** |
| 项目介绍：**提供设计-施工/造价阶段的模型复用**是公司切入设计市场的最重要举措，如何保证在提升设计师效率的同时又能提高模型无损传递到施工造价是公司的重要研究方向，所在团队的定位是基于设计平台，提**供设计-造价/施工阶段的无损数据传递功能模块**；  **项目职责与成果**   1. **独立负责结构产品设计算量一体化**的从 0 到 1 的需求调研、产品规划、设计和落地工作。历时 2 个月完成 MVP 版本，在样板客户中进行验证上部结构相关业务，**提前完成商业化验证，进入样板渠道阶段**； 2. **对流程效率、数据准确度和模块易用性负责**，基于数据中心的埋点和用户调研，不断提升功能流程效率和准确度，实现了相对于传统设计-算量-施工的**流程效率提升 60%**，产品功能**易用性反馈提升 30%**，**用户转化率高达 90%**，**产品模块功能获得了公司级别的研发案例奖**； 3. 将相关模块集成到结构产品中，提升结构设计产品的卖点和价值，多家设计院因该模块功能选择购买软件，**为部门创造千万级营收**，后续功能逐步推广到建筑和机电专业； | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 结构设计产品（PC端，从 0 到 1） | 产品经理 | 2020 年 6 月 - 2023 年 4 月 |
| 项目介绍：作为数字设计业务“端+云”解决方案，包括3个端产品和2个云平台，面向建筑设计院，提供BIM设计及施工图绘制软件，覆盖岗位级业务需求，提升设计师工作效率。  **项目职责和成果**   1. **深度洞察设计市场趋势及客户痛点**，选定目标细分客户，结合公司其他优势产品，提出**差异化价值主张**和创新的解决方案，实现设计业务从 0 到 1 的突破。 2. 针对结构设计业务多协同方、**高复杂度**的特点，通过梳理业务流程图、功能结构图，将**复杂业务解耦**，先聚焦核心工作流的搭建，再丰满细节功能，从而保障产品 **MVP** 的快速交付。 3. **负责三维建模、算量、模查、数据交换等核心产品模块的规划和产品设计工作**，面对不同客户类型（大型、中型、小型、国企、私企），调研 100+ 客户，收集业务需求，分析用户需求，明确需求优先级，输出 200+ PRD 文档，同时搭建团队内需求概设-详设-研发-验收-用户反馈-迭代优化的流程。跟踪需求的实现与变更，通过有效的需求管理，用户需求交付率 从 60% 提升到 90%，客户满意度提升 90%，版本需求交付率 100%； 4. 负责梳理产品业务流程，模块顶层概念设计；该产品模块间依赖性强，业务复杂耦合度高，通过输出业务流程图、系统流程图、信息结构图以及UML图，进行业务抽象具象化和设计，将复杂的系统进行拆解，保证产品功能设计合理性，核心概念完整性； 5. 产品上线后，分析产品数据表现，通过数据分析优化产品结构和产品方向，通过规范数据埋点、设计埋点、数据清洗方案等动作，推动研发解决了 80% 的核心卡点问题，用户针对功能易用/可用相关的问题反馈降低 85%； | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 协同设计产品（Web端，从 0 到 1） | 产品经理 | 2020 年 6 月 - 2024 年 4 月 |
| 背景：为了支持设计院企业的协同设计管理流程和资源积累，负责设计了一款产品，涵盖账号权限、资源管理、文档管理、项目策划、流程表单、成果交付与管理、企业驾驶舱以及生态应用等模块。该产品旨在解决客户在协同设计、企业资源管理和设计项目管理中的痛点，提高项目管理效率和设计质量。   1. 1. **设计多账号体系与权限管理**，将账号分为企业和个人账号，个人账号增加产品试用与反馈机会。通过RBAC模型支持1对多角色关联，实现批量管理和自定义权限。企业账号支持项目，允许个人账号参与，同时确保子账号与个人账号数据不互通，保障安全。最终，用户注册率和使用率提升至80%，保障了数据安全。 2. 2. **负责设计资源管理模块**，将资源管理模块分为设计资源云端文件库和配置文件库，通过两者结合创建多个模板，满足设计院的业务需求，设计资源配置效率提升80%，功能满意率达到100%。 3. 3. **负责企业驾驶舱模块**，支持企业从项目、构件、部门人员等维度进行查询，便于全面掌握企业整体情况及资源变化情况，并提升决策依据的准确性，沉淀的数据可用于未来项目耗时预估。企业对整体情况和资源变化的掌握能力显著增强，未来项目耗时预估的准确性提高，为企业决策提供了有力支持。 | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **业务中台** | 产品经理 | 2020 年 6 月 - 2024 年 4 月 |
| 项目介绍：**对外**：致力于信息化和国产化的行业头部企业有成熟的业务积累，客户希望能够快速基于一个平台搭建适合自身需求的产品，并且实现业务价值；**对内**：目前部门支持着 4个工具端产品，这些产品之间存在共性的业务需求，但各部门之间开发独立、代码独立，导致各产品之间维护复杂且耗时，并且用户体验不一致。   1. 1. **负责构建统一的平台**，为用户提供了灵活易用的能力，支持常见业务应用场景，满足多样化的企业级需求，目前基于平台进行深度定制的客户达 40+ 设计院，各设计院搭建了自己的专业级应用，客户满意率 100%。 2. 2. **负责二维组件、通用编辑、合法性校验等组件的规划和拆分**，提取并总结多个产品之间的共性业务需求，并进行统一规划和产品设计，组件化的沉淀提升了部门整体的研发效率，交付新功能由15天降低到8天； 3. 3. **抽象业务需求**，针对需求提出定制+复用的实现方案，定制需求可以通过配置文件实现，而复用则通过组件化实现，平台上的组件可以直接在产品端使用，实现了工作提效和功能内聚的价值； 4. 4. **设计并实现了统一的数据模型**，支持跨系统的数据互通和业务协同，提高了数据一致性和业务效率，同时**设计了灵活的配置中心**，支持业务规则的动态调整，减少了 50% 的代码变更需求； | | |

# 技能证书

* 软件： Axure、Figma、PS、PR、CATIA、SolidWorks、CAD等软件，熟练使用PowerBI、Excel、Visio、Wiki、Jira等软件；
* 计算机语言：了解C++、C#、MATLAB、UML，熟练使用SQL、Python等语言；
* 证书： PMP 项目管理证书（3A），CET-6，计算机二级（C++），5 项发明专利
* 多次获得 BG 明星员工、BG 产品卓越奖、BG 最佳新秀、部门优秀产品经理和 BG 挑战高目标等奖项；