

Tutoriel Monetoring



Overview

Information

Diagnostic

Keywords

On-site

Off-site

Benchmark



01. SEO > Overview

01.

SEO > Overview (1/3)

SEO

Overview

Information

Diagnostic

Keywords

Onsite

Offsite

Toolbox

Benchmark

Reporting

Staging

MONITORING

INFORMATION ?

Technical Opt. 17%

Onsite Opt. 10%

Offsite Opt. 0%

TO DO

DONE

Task	In Charge	Type	Priority	Deadline	Status	Remove	Edit
Fix main problems of the website (warnings)	Client	Technical	High		8%	×	
Collect keywords - Website, Competitors, AdWords, Analytics	Consultant	Content	High		33%	×	
Identify tracked and optimized keywords (creation of categories and sub-categories)	Consultant	Content	High		7%	×	
Associate keywords with landing pages	Consultant	Content	High		9%	×	
Optimize Loading time	Client	Technical	High		0%	×	
Optimize keywords/landing pages	Client	Content	High		14%	×	
Inner linking : Pre-footer generation	Client	Inner linking	Medium		0%	×	
Identify toxic/unnatural links	Consultant	Netlinking	High		0%	×	
Remove toxic/unnatural links	Client	Netlinking	High		0%	×	

Add a task

Download

Show row 10

Go to

1 - 9 of 9

Etat d'avancement de l'optimisation SEO du site

Todo list : Liste des tâches à effectuer avec la possibilité d'avoir les tâches fermées. Cette liste est générée automatiquement par l'outil Monetoring.

01.

SEO > Overview (2/3)

SEO

Overview

Information

Diagnostic

Keywords

Opportunities

Rank Checker

Optimized Keywords

Onsite

Offsite

Toolbox

Benchmark

Reporting

Staging

DIAGNOSTIC ?

Warnings	Severity	Number of problems
■ Duplicate content (Beta)	9/10	5
■ Url issue(s) (Beta)	8/10	87466
■ Poor webpage(s) (Beta)	8/10	33826
■ No Title tag	8/10	961
■ Wrong header protocol	8/10	737
■ Title duplication	8/10	612

See more

INFORMATION ?

Webpages : 89 107
404 errors : 61
301 redirects : 3
302 redirects : 3

Distribution issue : No - See more

Backlinks : 154 829
Referring domains : 2 532
Trust flow : 21/100
Toxic links : 3 688

See more

SHARE OF VISIBILITY ?

See more

Diagnostic du site :
Principaux problèmes du site triés par sévérité.

Le clic sur « see more » entraine l'utilisateur dans le module Diagnostic

Information : Informations principales sur le site On-site et Off-site :

- Nombre de pages scannées
- Redirections 301
- Redirections 302
- Problème de distribution
- Liens entrants ou backlinks
- Domaines référents
- Trust Flow (ou indice de confiance)

Part de visibilité : représente la part de visibilité **naturelle** du site.

Cette part est calculée en fonction des mots-clés suivis et travaillés.

Le clic sur « see more » entraine l'utilisateur dans le module « Benchmark > Overview »

SEO > Overview (3/3)

01.

Graphique concurrentiel :

Graphique représentant l'univers concurrentiel du site analysé :

- Ordonnée : **Trust Flow** (indice de confiance)
- Abscisse : Nombre de **domaines référents**
- Taille de la bulle : **Pages indexées** dans Google

L'objectif est d'avoir le site le plus en haut à droite possible (= meilleure notoriété) avec un nombre de page suffisant



GAIN ?

Keyword	Interest	Previous position	Current position	Gain
	€€€€€	OUT	1	+ 100
	€€€€€	OUT	3	+ 98
	€€€€€	OUT	5	+ 96
	€€€€€	OUT	7	+ 94
	€€€€€	OUT	7	+ 94
	€€€€€	OUT	11	+ 90
	€€€€€	OUT	12	+ 89
	€€€€€	OUT	21	+ 80

LOSS ?

Keyword	Interest	Previous position	Current position	Loss
	€€€€€	8	74	- 66
	€€€€€	16	75	- 59
	€€€€€	41	95	- 54
	€€€€€	11	52	- 41
	€€€€€	47	88	- 41
	€€€€€	26	59	- 33
	€€€€€	66	98	- 32
	€€€€€	9	35	- 26
	€€€€€	37	61	- 24

Gains de positions : TOP 10 des mots-clés ayant le plus **gagné** de positions

Pertes de positions : TOP 10 des mots-clés ayant le plus **perdu** de positions



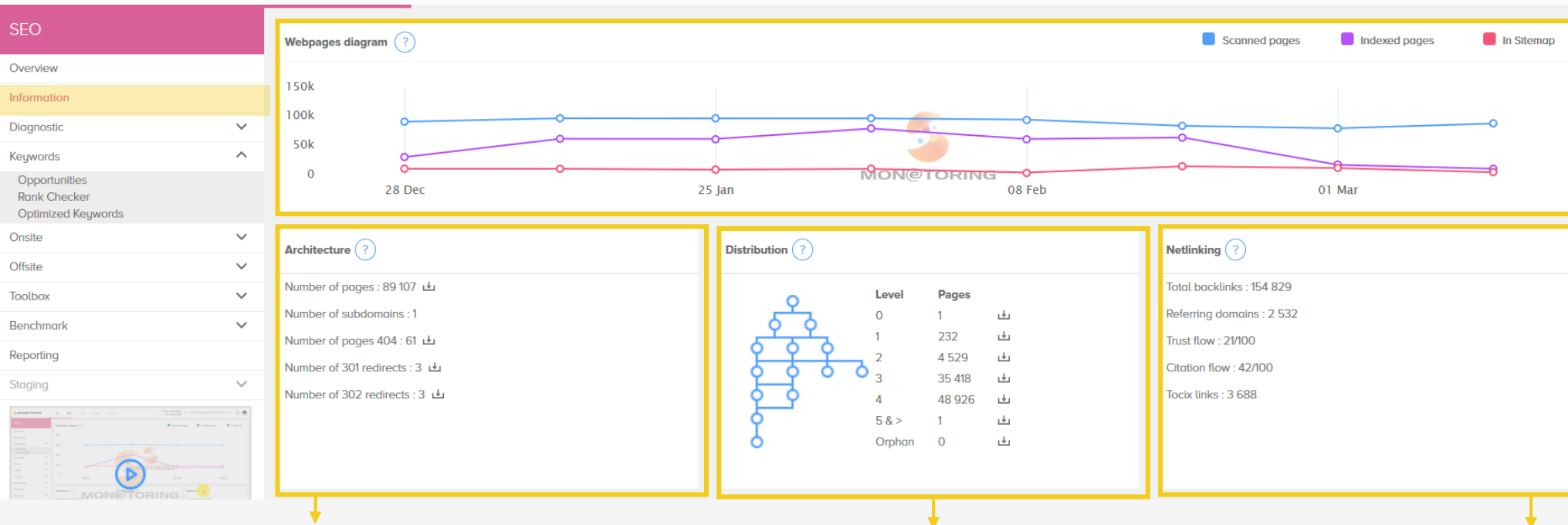
02. SEO > Information

SEO > Information (1/2)

Graphique des pages :

Permet de suivre l'évolution du nombre de pages :

- Scannées par l'outil
- Dans le sitemap
- Dans l'index Google



Architecture : Permet de connaître et de télécharger :

- Les **pages scannées** par l'outil + possibilité de télécharger toutes les informations les concernant :
 - URL
 - Noindex / nofollow
 - Pages référentes
 - Balises (title, meta-description, H1 > H6, ...)
 - ...
- Les **erreurs 404**
- Les **redirections 301** (permanentes)
- Les **redirections 302** (temporaires)

Distribution : permet de connaître la profondeur des pages dans le site.

Le **niveau 0** correspond à la **page d'accueil**, le niveau 1 : les pages accessibles depuis la page d'accueil, etc...

Les **pages orphelines** correspondent aux pages accessibles dans le sitemap mais pas via la navigation traditionnelle du site.

L'outil permet de télécharger les pages de chaque niveau.

Netlinking : permet de connaître les principaux indicateurs du site au niveau Off-site :

- Nombre de liens entrants ou backlinks
- Nombre de domaines référents
- Trust Flow ou indice de confiance
- Citation Flow

SEO > Information (2/2)

Sitemaps :
Liste des sitemaps identifiés par l'outil ou configurés par l'utilisateur.

SEO

Overview

Information

Diagnostic

Keywords

Onsite

Offsite

Toolbox

Benchmark

Reporting

Staging

Sitemaps ?

Sitemap	Origin	Status	Download
https://www.betafence.com/sitemap.xml	default	301 Moved Permanently	⬇
https://www.betafence.com/en/sitemap.xml	https://www.betafence.com/sitemap.xml	OK	⬇

Show row 10 Go to 1 - 2 of 2 < >

Pages blocked by robots.txt ?

#	Page
No data	

Show row 10 Go to 0 - 0 of 0 < >

Robots (all content types) ?

Blocked page(s) by robots.txt: 0

Robots.txt	Status	Download
https://www.betafence.com/robots.txt	OK	⬇

Show row 10 Go to 1 - 1 of 1 < >

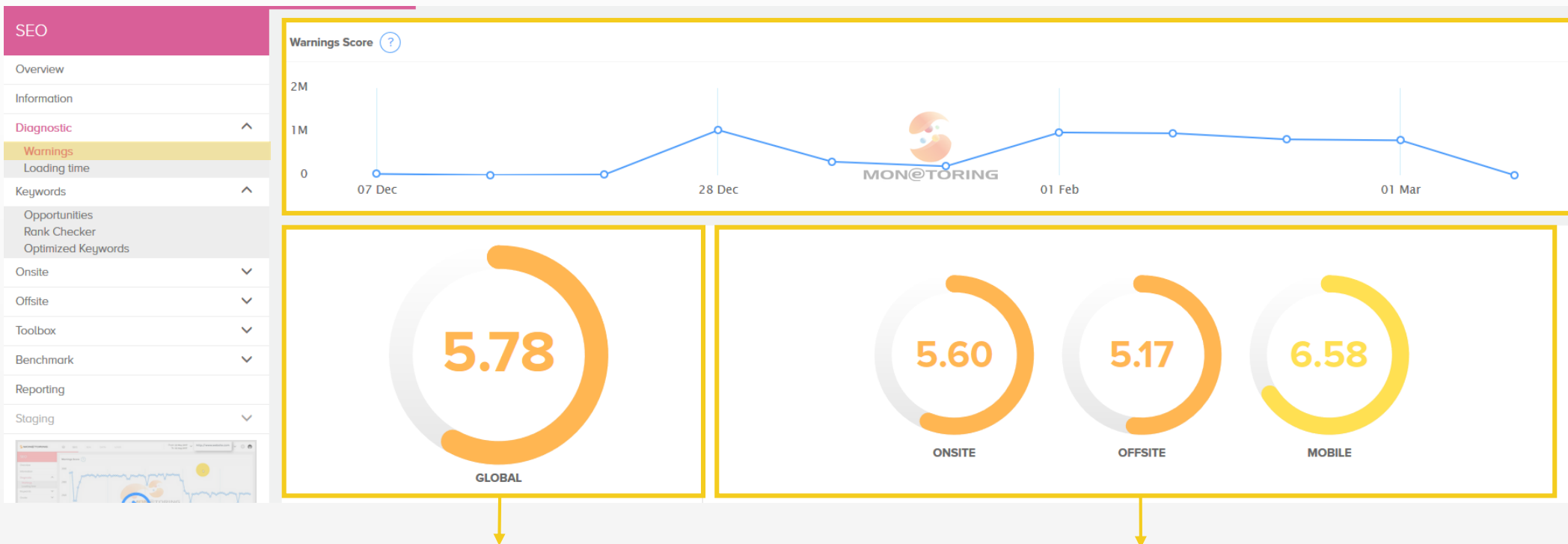
Robots : permet de télécharger le robots.txt

Pages bloquées via le robots.txt : permet de connaître le détail des pages bloquées par le robots.txt. Intéressant pour s'assurer qu'aucune page stratégique n'est bloquée à l'exploration des robots de Google, Bing, ..;



03. SEO > Diagnostic

SEO > Diagnostic > Warnings



Graphique des warnings :
Permet de suivre l'évolution des problèmes et de télécharger les problèmes identifiés à chaque scan.

Score global : Score technique global noté sur 10.
Ce score est calculé en fonction des 3 scores ci-après.

Détail du score global : Score technique du site détaillé en 3 sous-scores :

- Score on-site : issu de l'analyse on-site (duplication, noindex, problèmes de tags, ...)
- Score off-site : issu de l'analyse off-site (URL référentes en 404, backlinks en 404)
- Score mobile : issu de l'analyse mobile (poids des pages, problèmes de tags, ...)

SEO > Diagnostic > Warnings

SEO	Onsite Warnings ?	Severity ?	Problems	Excel file	#
Overview	Duplicate content (Beta)	9/10	5		
Information	Url issue(s) (Beta)	8/10	87466		
Diagnostic ^	Poor webpage(s) (Beta)	8/10	33826		
Warnings	No Title tag	8/10	961		
Loading time	Wrong header protocol	8/10	737		
Keywords ^	Title duplication	8/10	612		
Opportunities	Pre-generating Onsite warnings files : DONE				
Rank Checker	See more				
Optimized Keywords	Download all warnings				
Onsite v	Offsite Warnings ?	Severity ?	Problems	Excel file	#
Offsite v	Backlink(s) 404 (Beta)	7/10	349		
Toolbox v	Referral page(s) in 404	7/10	67		
Benchmark v	Pre-generating Offsite warnings files : DONE				
Reporting	Download all warnings				
Staging v	Mobile Warnings ?	Severity ?	Problems	Excel file	#
	Device scalling not configured	10/10	961		
	Frame(s) found	9/10	88122		
	Video(s) in webpage(s)	9/10	6		
	Pre-generating Mobile warnings files : DONE				
	See more				
	Download all warnings				

Warnings on-site :

Permet de connaitre tous les problèmes techniques présents sur le site (triés par sévérité).

Warnings off-site :

Permet de connaitre tous les problèmes liés au netlinking (backlinks en 404, pages référentes en 404, ...)

Warnings mobiles : permet de connaitre tous les problèmes techniques liés à la version mobile.



→ Permet de télécharger le détail du problème (pages concernées, ...)



→ Permet de configurer le warning en excluant des pages (liste ou règle d'exclusion) →

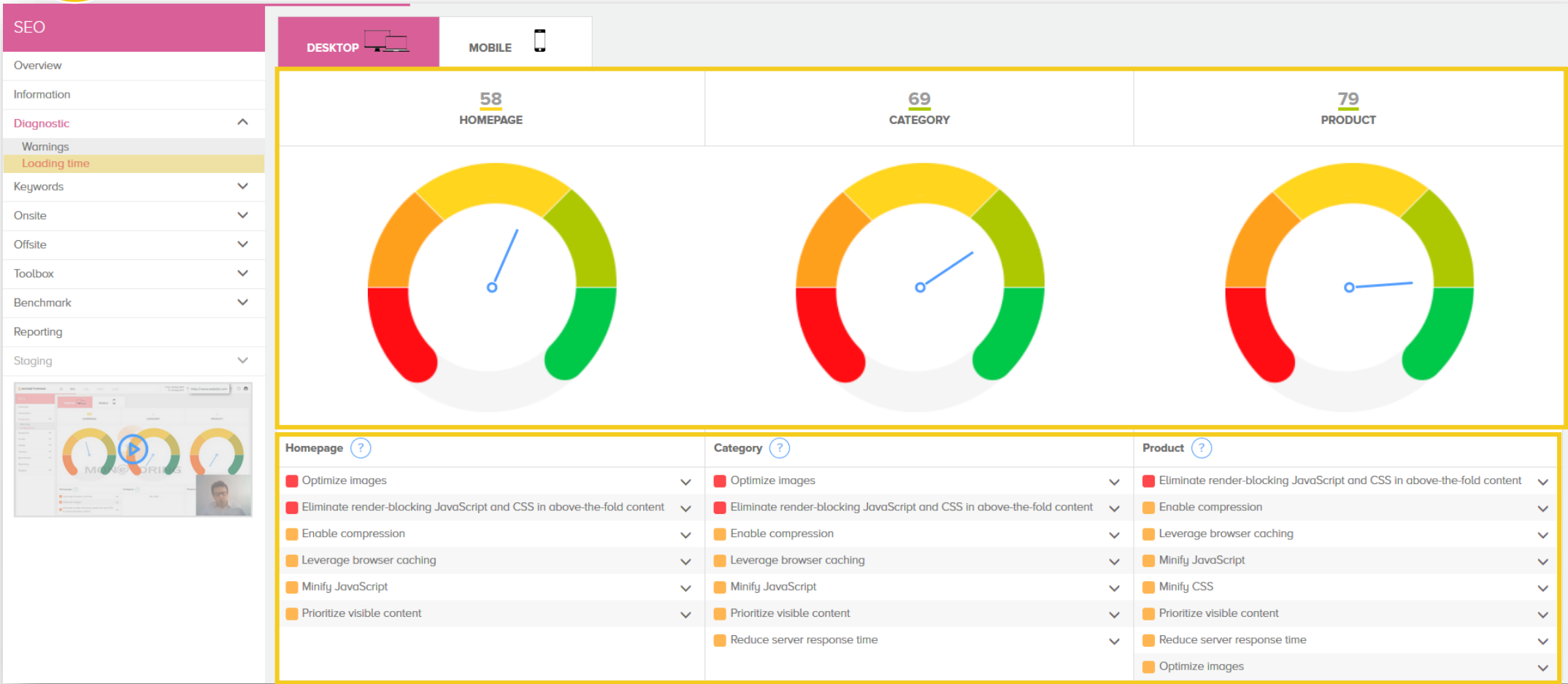
List of URLs (URL per line)

http://example.com/example.html

List of rules (word or directory per line)

/*example.*

SEO > Diagnostic > Loading Time



Google PageSpeed :
Permet de connaître le niveau d'optimisation des pages suivantes :

- Page d'accueil
- Page catégorie
- Page produit

Recommandations Google PageSpeed :
Permet de connaître le détail des optimisations à apporter aux différents types de pages.
Ces optimisations sont classées par priorités.



04. SEO > Keywords

04.

SEO > Keywords > Opportunities (*identification des mots-clés*)

Module Quick-wins

Permet d'identifier les mots-clés Quick-wins = mots-clés recherchés et proches de la première page.

Sources de l'identification :

- Site analysé
- Concurrents
- Campagnes AdWords
- Google Analytics
- Liste personnelle

SEO

Overview
Information
Diagnostic
Warnings
Loading time
Keywords
Opportunities
Rank Checker
Optimized Keywords
Onsite
Offsite
Toolbox
Benchmark
Reporting
Staging

SEARCH KEYWORDS ?

All keywords
All dates
Search...
Advanced search
+
-

Onsite search
Competitors search
SEA
Analytics
My list

	filter	1 Keyword ^	2 Position	3 Comp	4 URL	5 Where	6 Search volume	7 Interest	8 Competition	9 Difficulty	10 SEA Perf	11 Strategy	12 Add to my list
	1.	brassière fille	5	☆	🔗	Org.	0.26k	€€€€€	📊	🔄		-	
	2.	body bébé	6	☆	🔗	Org.	4.4k	€€€€€	📊	🔄		-	
	3.	body naissance	5	☆	🔗	Org.	0.88k	€€€€€	📊	🔄		-	
	4.	débardeur fille	7	☆	🔗	Org.	0.48k	€€€€€	📊	🔄		SEO+SEA	+
	5.	cape de bain	9	☆	🔗	Org.	2.9k	€€€€€	📊	🔄		-	
	6.	pyjama bébé garçon	6	☆	🔗	Org.	3.6k	€€€€€	📊	🔄		-	
	7.	cagoule	9	☆	🔗	Org.	9.9k	€€€€€	📊	🔄		SEO	+
	8.	bavoir	16	☆	🔗	Org.	5.4k	€€€€€	📊	🔄		-	
	9.	trousseau de naissance	8	☆	🔗	Org.	1.6k	€€€€€	📊	🔄		SEO+SEA	+
	10.	pyjama fille	11	☆	🔗	Org.	2.9k	€€€€€	📊	🔄		-	

Show row 10
Go to
1 - 10 of 238
Delete Group
Edit Group
Create Group

- Keyword** : Mot clé identifié
- Position** : Position du site sur le mot-clé (*maximum 100, au-delà : « OUT »*)
- Competitors** : Affiche la première page de résultat et les concurrents configurés
- URL** : URL de la page positionnée dans Google
- Where** : type de résultat : organique, image, ...
- Search Volume** : Volume de recherche annoncé par Google AdWords

- Intérêt** : Score d'intérêt du mot-clé sur 5
- Compétition** : Score de compétition du mot-clé sur 5
- Difficulté** : Score de difficulté du mot-clé sur 5
- SEA Perf** : Performance du mot-clé sur AdWords
- Stratégie** : Stratégie à entreprendre sur le mot-clé
- Add to my list** : Ajout dans les mots-clés à suivre

04.

SEO > Keywords > Rank Checker (suivi des mots-clés)

Rank Checker

All keywords 31-03-2018

	filter	Keyword	Position			Comp	URL	Where	Search volume	Interest	Competition	Difficulty	Strategy	Edit my list	Optimized keyword
			Prev	Curr	Change										
<input type="checkbox"/>	184.	gilet sans manches garçon	OUT	9	↑92	☆	🔗	Org.+👤	0.48k	€€€€€	📊	SEA+SEA	🔗	+	
<input type="checkbox"/>	177.	casquette bébé fille	85	8	↑77	☆	🔗	Org.+👤	0.88k	€€€€€	📊	SEA+SEA	🔗	+	
<input type="checkbox"/>	167.	sweat enfant	91	17	↑74	☆	🔗	Org.	1.3k	€€€€€	📊	SEA	🔗	+	
<input type="checkbox"/>	179.	gilet sans manche garçon	75	15	↑60	☆	🔗	Org.	0.48k	€€€€€	📊	SEA+SEA	🔗	+	
<input type="checkbox"/>	181.	comb short bébé	71	19	↑52	☆	🔗	Org.	0.48k	€€€€€	📊	SEA+SEA	🔗	+	
<input type="checkbox"/>	182.	jupe en dentelle fille	50	6	↑44	☆	🔗	Org.	0	€€€€€	📊	SEA	🔗	+	
<input type="checkbox"/>	188.	cheil enfant	47	15	↑32	☆	🔗	Org.	10	€€€€€	📊	-	🔗	+	
<input type="checkbox"/>	192.	doudoune légère homme	39	7	↑32	☆	🔗	Org.	0.39k	€€€€€	📊	-	🔗	+	
<input type="checkbox"/>	165.	robe noire femme	45	15	↑30	☆	🔗	Org.	0.88k	€€€€€	📊	SEA+SEA	🔗	+	
<input type="checkbox"/>	187.	sac en cuir homme	47	17	↑30	☆	🔗	Org.	1.6k	€€€€€	📊	-	🔗	+	

Show row 10 Go to 1 - 10 of 199

Delete Group Edit Group Create Group

Ajout / suppression et téléchargement : Permet d'ajouter et de supprimer des mots-clés de l'outil.

Permet également de télécharger la liste au format Excel

Choix de la catégorie de mots-clés

Choix de la date de scan

Groupes de mots-clés : Possibilité de créer, modifier, supprimer des catégories et sous-catégories de mots-clés

04.

SEO > Keywords > Optimized Keywords (suivi des mots-clés travaillés)

SEO	OPTIMIZED KEYWORDS ?													
	All keywords ▾ 30-04-2018 ▾													
	<div> <div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> <div> <input type="text" value="Search..."/> <input type="button" value="Advanced search"/> </div> </div>													
Overview	⚠ Rank Checker in progress...													
Information														
Diagnostic ▾														
Keywords ▴														
Opportunities														
Rank Checker														
Optimized Keywords														
Onsite ▴														
Validate landing pages														
Landing pages optimization														
New pages optimization														
Inner links														
Offsite ▾														
Toolbox ▾														
Benchmark ▾														
Reporting														
Staging ▾														

		Keyword	Position			Comp	URL	Where	Search volume	Interest	Competition	Difficulty	Strategy	Edit my list
			Prev	Curr	Change ^									
<input type="checkbox"/>	1.	top femme	24	↻	↻	↻	↻	↻	5.4k	€€€€€	<div></div>	<div></div>	SEO+SEA	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	2.	pantalon fille	25	13	↑12	☆	🔗	Org.	0.72k	€€€€€	<div></div>	<div></div>	SEA+SEO	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	3.	robe enfant	15	7	↑8	☆	🔗	Org.	2.9k	€€€€€	<div></div>	<div></div>	SEA	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	4.	parka	19	13	↑6	☆	🔗	Org.	27.1k	€€€€€	<div></div>	↻	-	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	5.	blouson fille	9	7	↑2	☆	🔗	Org.	1k	€€€€€	<div></div>	<div></div>	SEA	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	6.	sac fille	7	5	↑2	☆	🔗	Org.	1k	€€€€€	<div></div>	<div></div>	SEA	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	7.	tee-shirt	28	↻	↻	↻	↻	↻	↻	€€€€€	<div></div>	<div></div>	SEO	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	8.	mode ado	3	↻	↻	↻	↻	↻	↻	€€€€€	<div></div>	<div></div>	SEA+SEO	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	9.	manteau femme	75	↻	↻	↻	↻	↻	↻	€€€€€	<div></div>	<div></div>	PLA+SEO	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	10.	marinière homme	84	↻	↻	↻	↻	↻	↻	€€€€€	<div></div>	<div></div>	SEA+SEO	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	11.	robe fille	6	↻	↻	↻	↻	↻	↻	€€€€€	<div></div>	↻	SEA+SEO	<input checked="" type="checkbox"/>

Recherche : Permet de rechercher des mots-clés, très pratique lorsqu'on suit plusieurs centaines / milliers de mots-clés.

Vue : permet de changer la vue :

- Liste de mots-clés (par défaut)
- Diagramme en barres (nombre de mots-clés dans le top 3, top 10, ...)
- Graphique d'évolution du positionnement (top 3, top 10, ...)



05. SEO > Onsite

05.

SEO > Onsite > Validate Landing Pages

VALIDATE LANDING PAGES ?

All keywords ▾

● Keyword ● Landing page

Search...

	Keyword ^	Google	Score ?	Landing page	
<input type="checkbox"/>	bermuda garçon	29	2.29	https://www.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	besace femme	7	2.12	https://www.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	blazer femme	5	1.57	https://www.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	blouse	6	2.88	https://www.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	blouson en cuir	12	1.79	https://www.	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	blouson fille	7	0.85	https://www.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	blouson teddy	32	0	https://www.	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	bombers	9	3.79	https://www.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	bombers femme	9	2.9	https://www.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	cardigan	33	3.2	https://www.	<input type="checkbox"/>

Validate Download all

Show row 10 ▾ Go to 1 - 10 of 109 < >

Modification : permet de modifier la page de destination proposée par l'outil Monetoring.

Validation :

Permet de valider l'association mot-clé / landing page sélectionnée. Déclenche l'analyse d'optimisation du module suivant.

Keyword :

On retrouve ici les mots-clés à travailler (onglet « optimized keywords »)

Google :

Position du site sur le mot-clé

Score : Score (noté sur 5) représentant la pertinence de l'association page / mot-clé.

Landing page : Landing page recommandée par l'outil Monetoring

05.

SEO > Onsite > Landing Pages Optimization (1/6)

SEO	Keyword Landing page						Search...
	1	2	3	4	5	6	7
	Webpage ^	Associated KW	Global Score	Technical Score	Content Score	Netlinking Score	Optimization
Overview	http://www.i	manteau femme	6.01/10	9.55/10	7.62/10	1.56/10	18%
Information	http://www.i	veste homme	5.62/10	9.55/10	6.22/10	1.56/10	8%
Diagnostic	https://www	bombers	4.81/10	8.64/10	3.1/10	2.16/10	19%
Keywords	https://www	jean femme	6.02/10	10/10	6.73/10	2.16/10	31%
Opportunities	https://www	manteau	6.23/10	9.55/10	7.76/10	2.16/10	11%
Rank Checker	https://www	pull femme	6.15/10	9.55/10	7.69/10	2.16/10	10%
Optimized Keywords	https://www	robe femme	6.13/10	9.55/10	7.62/10	2.16/10	33%
Onsite	https://www	veste femme	6.16/10	9.55/10	7.48/10	2.16/10	11%
Validate landing pages	https://www	veste en cuir	6.29/10	9.55/10	8.25/10	2.16/10	12%
Landing pages optimization	https://www	vêtement bébé fille	4.77/10	8.07/10	3.66/10	2.16/10	32%
New pages optimization							
Inner links							
Offsite							
Toolbox							
Benchmark							
Reporting							
Staging							

- Webpage** : Landing page travaillée
- Associated KW** : Mot-clé associé à la page de destination travaillée (il peut y avoir plusieurs mots-clés)
- Global Score** : Score global d'association Landing Page / Mot-clé
- Technical score** : Score technique de la page
- Content Score** : Score de contenu de la page
- Netlinking Score** : Score de netlinking de la page
- Optimization** : évolution de l'optimisation de la page

SEO > Onsite > Landing Pages Optimization > Overview (2/6)

Onglets d'optimisation

- Overview

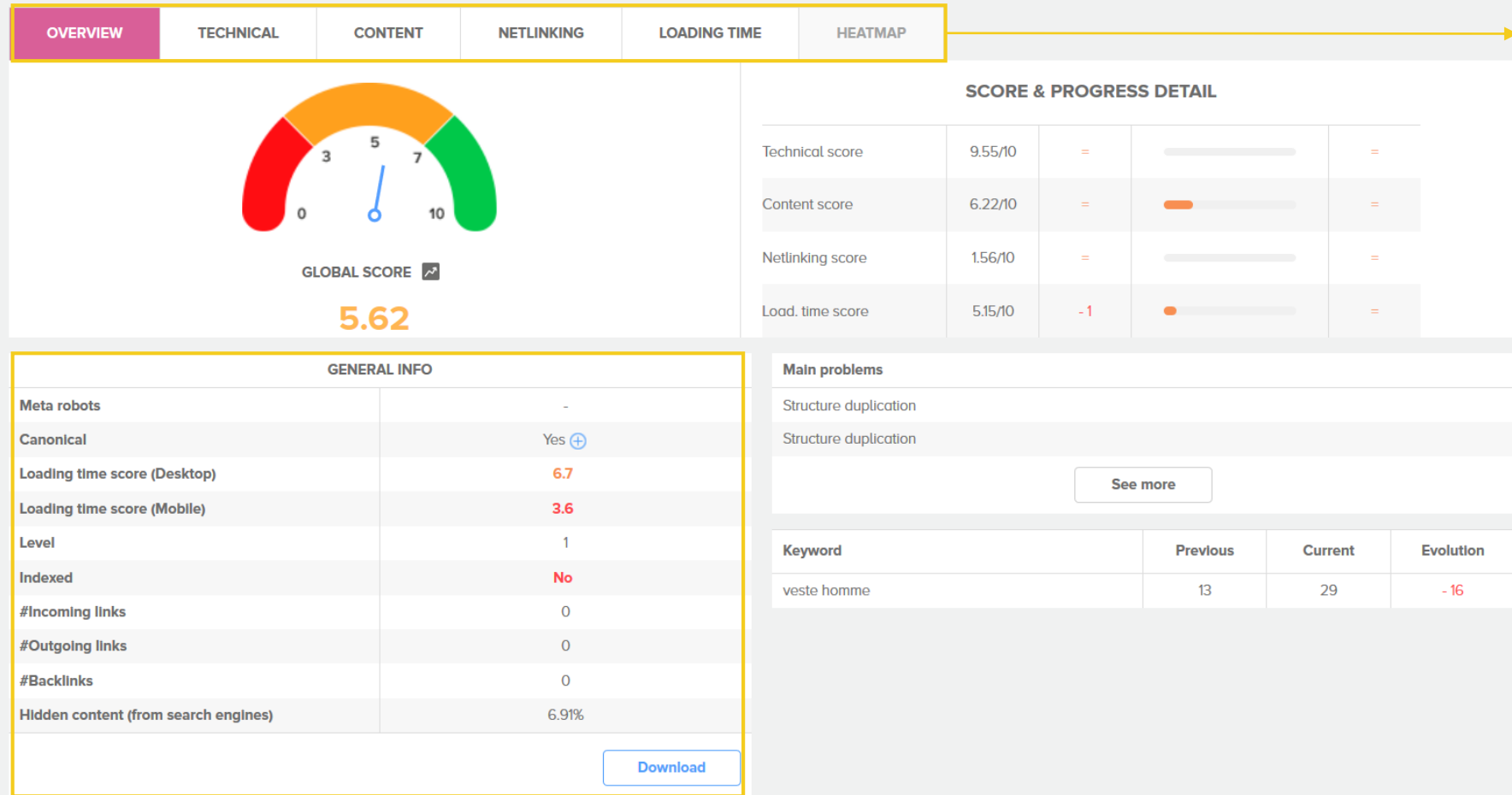
- **Technical** : problèmes techniques présents sur la page

- **Content** : recommandations d'optimisation de contenu

- **Netlinking** : recommandations d'optimisation au niveau des liens externes à créer

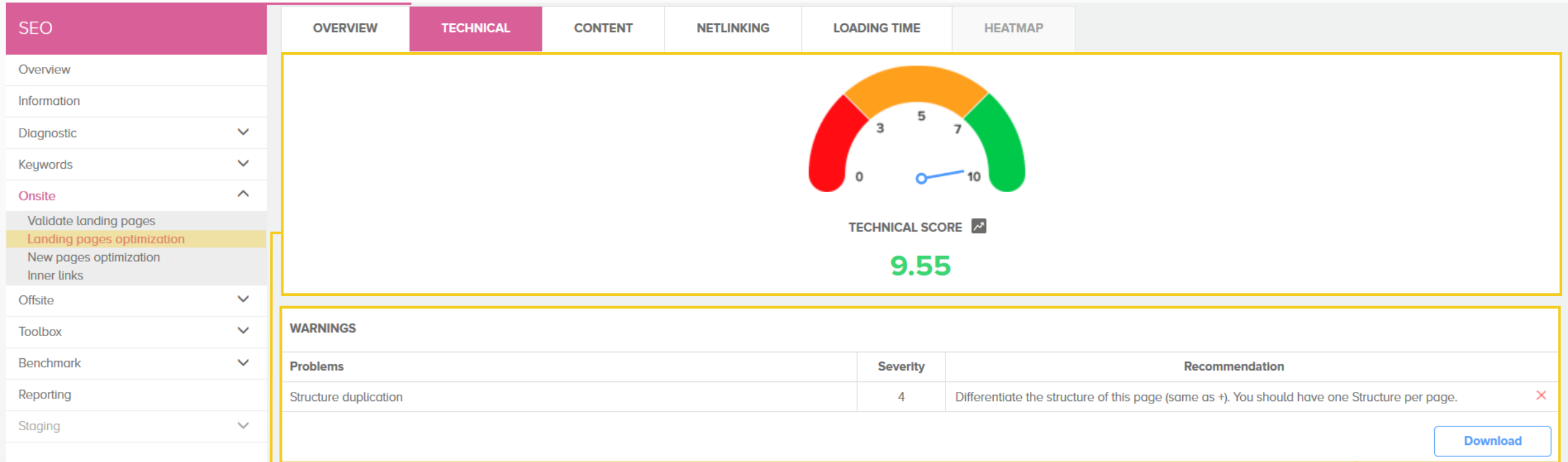
- **Loading time** : recommandations sur les optimisations à apporter pour améliorer le temps de chargement

- **Heatmap (option)** : visualisation de la carte de chaleur de la page sélectionnée (clics, scrolls, ...)

**Informations générales** : Informations sur la page sélectionnée :

- **Meta robots** : noindex ou non
- **Canonical** : donne l'url canonique si ce tag est présent
- **Loading time** (Desktop et Mobile) : score sur 10
- **Level** : niveau de profondeur de la page
- **Indexed** : Page indexée dans Google ou non
- **Incoming / Outgoing links** : Liens entrants et sortants de la page
- **Backlinks** : Liens externes pointant vers la page
- **Hidden content** : pourcentage de contenu masqué

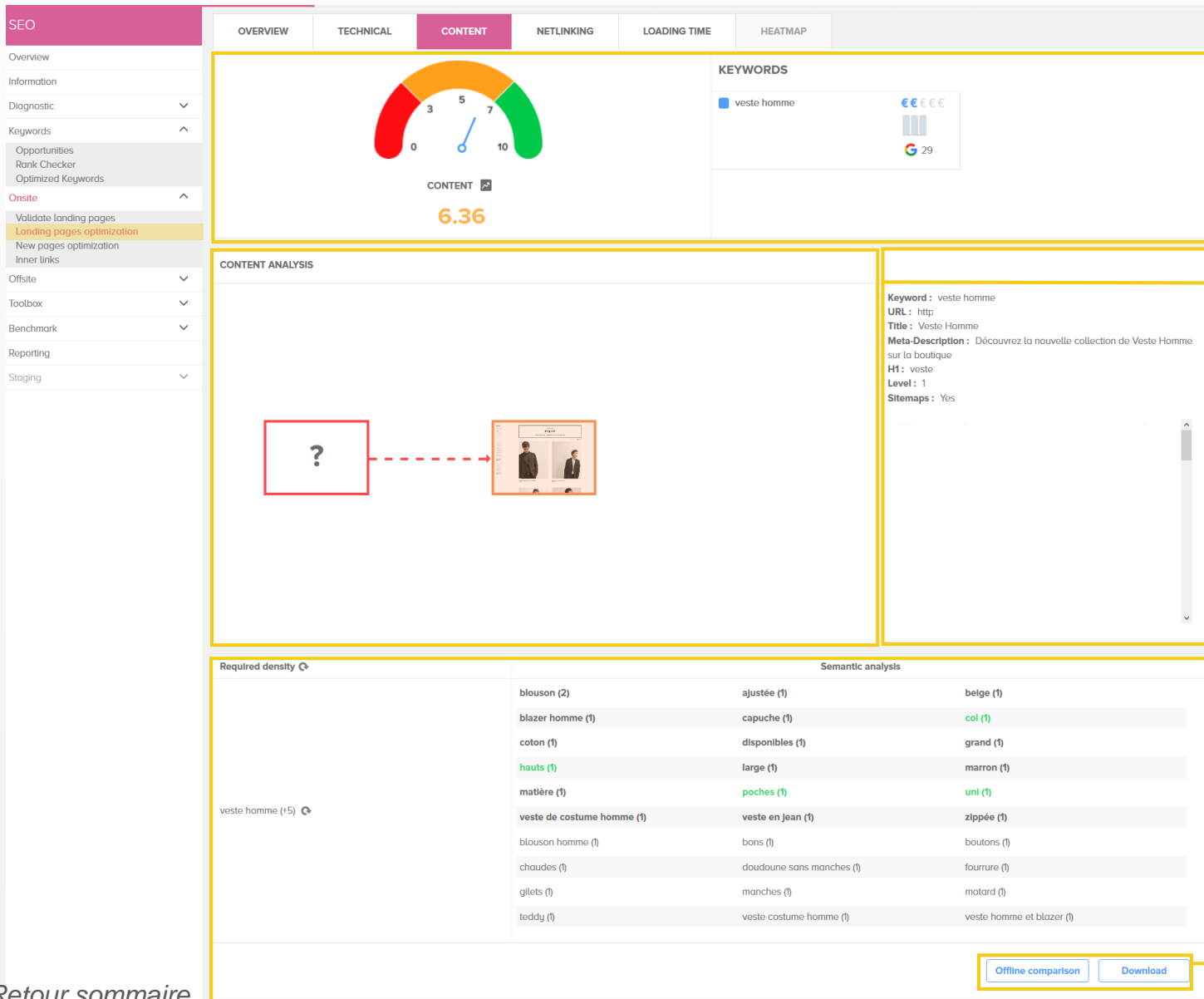
SEO > Onsite > Landing Pages Optimization > Technical (3/6)



Score technique : score noté sur 10 calculé à partir des erreurs techniques identifiés sur la page en question

Warnings : Détail des problèmes identifiés sur la page analysée

SEO > Onsite > Landing Pages Optimization > Content (4/6)



Score de contenu : score noté sur 10 calculé à partir du contenu présent sur la page et du mot-clé ciblé

Keywords : informations sur le ou les mots-clés ciblés :

- Intérêt
- Difficulté
- Position dans Google

Content analysis : Possibilité de sélectionner l'analyse voulue :

- Analyse sémantique sur la **page de destination**
- **Recommandation de questions** posées par les internautes sur le ou les mots-clés ciblés.

Webpage information : Principales informations sur la page :

- Mot-clé associé
- URL
- Tags : title, meta-description, H1
- Niveau de profondeur
- Présence dans le sitemap

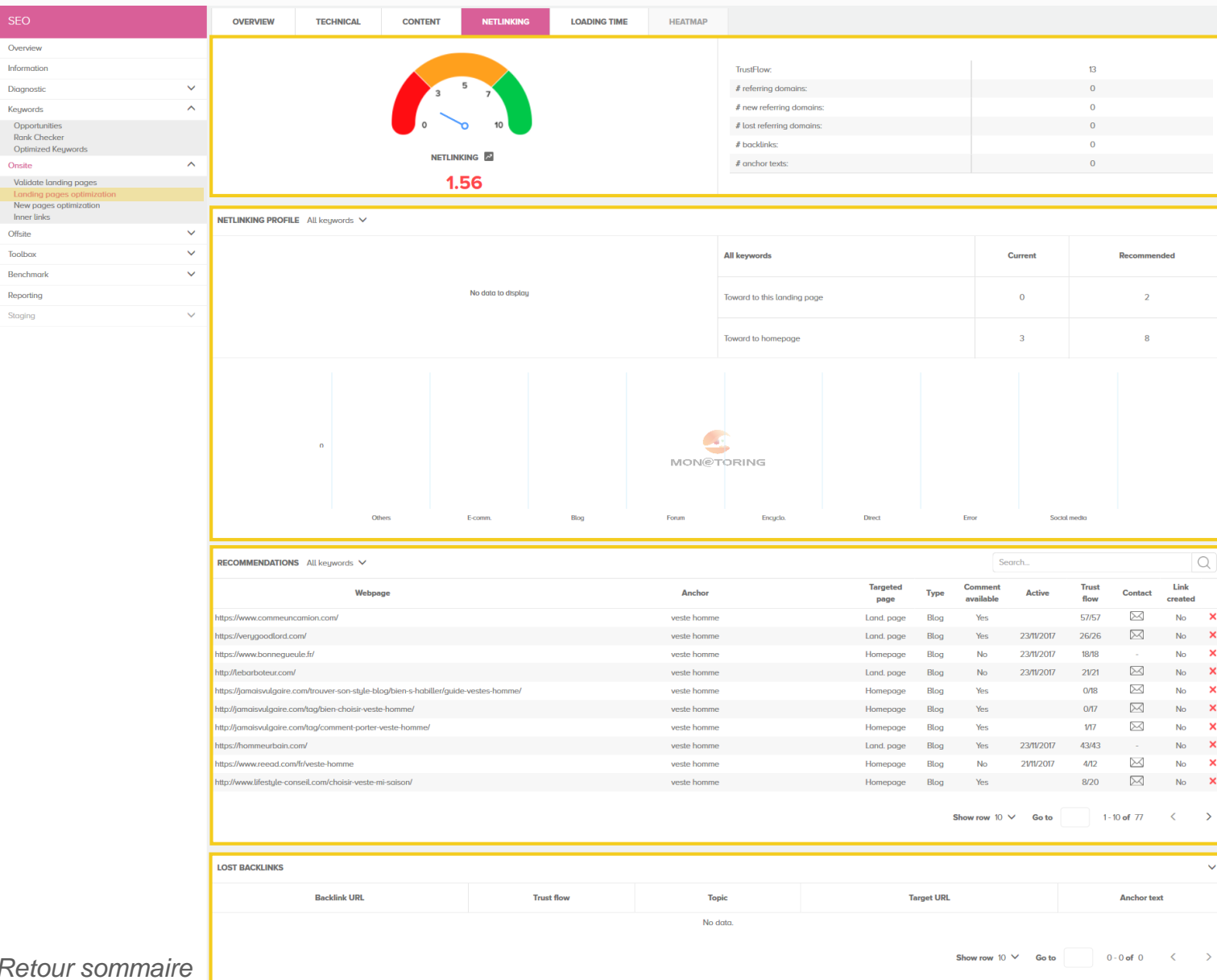
Recommandations sémantiques :

- Densité optimale du mot-clé
- Gap sémantique de la page sur le mot-clé (en vert les mots-clés ajoutés après la première analyse)

Offline comparison : possibilité de comparer du texte rédigé

Download : permet de télécharger l'analyse

SEO > Onsite > Landing Pages Optimization > Netlinking (5/6)



→ **Score de netlinking** : score noté sur 10 calculé à partir des liens externes pointant vers la page analysée

Informations : informations concernant les liens pointant vers la page :

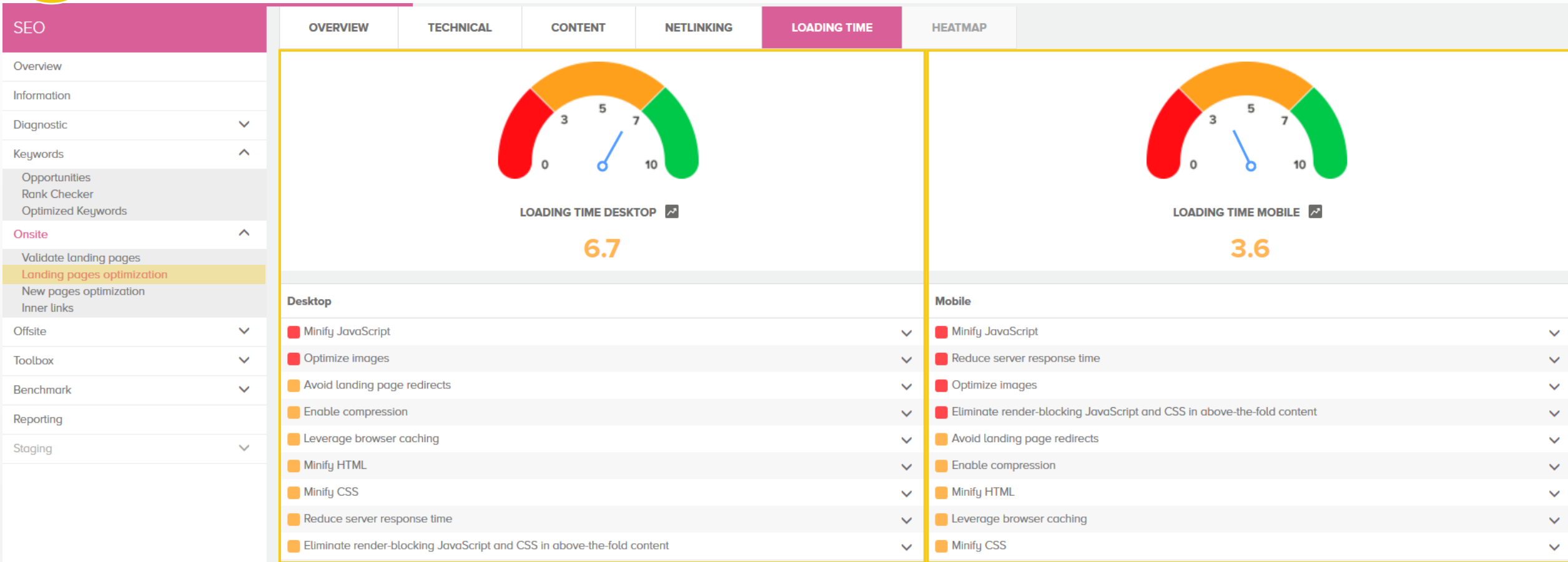
- Indice de confiance
- Domaines référents (existants, nouveaux, perdus)
- Backlinks
- Ancres de lien

→ **Netlinking profile** : Donne les liens entrants actuels et recommandés (pour la Landing Page et la page d'accueil) ayant pour ancre le mot-clé travaillé ou un mot s'en approchant fortement.

→ **Recommandations** : recommandations de sites à contacter pour créer des liens (guest-blogging, partenariat, ...). L'outil fournit la page de contact ou l'adresse e-mail, l'indice de confiance du site proposé, ...

→ **Lost backlinks** : liens perdus qui pointaient anciennement vers la page analysée.

SEO > Onsite > Landing Pages Optimization > Loading Time (6/6)



Score de chargement Desktop : score (noté sur 10) d'optimisation du temps de chargement pour la version PC de la page étudiée.

Les recommandations d'optimisation sont directement disponibles sous le score.

Score de chargement Mobile : score (noté sur 10) d'optimisation du temps de chargement pour la version mobile de la page étudiée.

Les recommandations d'optimisation sont directement disponibles sous le score.

05.

SEO > Onsite > New Pages optimization

SEO

Overview

Information

Diagnostic

Keywords

Opportunities

Rank Checker

Optimized Keywords

Onsite

Validate landing pages

Landing pages optimization

New pages optimization

Inner links

Offsite

Toolbox

Benchmark

Reporting

Staging

ANALYSIS OF A NEW PAGE ?

URL	TITLE
Enter the URL here...	Enter the TITLE here...
META-DESCRIPTION	TEXT
Enter the META-DESCRIPTION here...	Enter the TEXT here...
KEYWORD(S)	
Enter the KEYWORDS here... +	

Analyze Cancel Reset

Saved searches ?

Url

Text

Keyword

Search...

#	Keywords	URL	Text	Date
1	jean			2018-04-13
2	top femme			2018-04-13

Download

View the result

Delete

Show row 10

Go to

1 - 10 of 45

Analyse d'une nouvelle page :

permet d'analyser une page qui vient d'être mise en ligne ou en cours de rédaction.

- **URL** : URL de la page (facultatif)
- **Title** : title de la page (extraction automatique quand champ URL rempli)
- **Meta description** : meta description de la page (extraction automatique quand champ URL rempli)
- **Keywords** :
 - Mots-clés extraits de la page lorsque le champ URL est rempli
 - Possibilité d'ajouter manuellement des mots-clés
- **Text** :
 - Texte extrait de la page lorsque le champ URL est rempli
 - Possibilité d'ajouter le texte rédigé manuellement

Saved searches : sauvegarde toutes les analyses effectuées

05.

SEO > Onsite > Inner links

SEO

Overview

Information

Diagnostic

Keywords

Onsite

Validate landing pages

Landing pages optimization

New pages optimization

Inner links

Offsite

Toolbox

Benchmark

Reporting

Staging

OVERVIEW

INLINKS EXPLORER

INLINKS OPTIMIZER

Number of links per page

?

SETTINGS

Directories

Terms in URL

Include :

Exclude :

☒ Poor pages included in the analysis
 ☐ Only Sitemap URLs included in the analysis

* Please use "|" as separator.

Analyze

Cancel

RECOMMENDATIONS

☒ In_dir
 ☐ Ex_dir
 ☐ In_url
 ☐ Ex_url

#	Number of inner links per page	Include dir	Exclude dir	Include urls	Exclude urls	Included sitemap	Poor content	Date
1.	6					–	✓	2018-04-03
2.	6	[prefn]				–	✓	2018-04-03

Delete the result

Download

Show row 10

Go to

1 - 2 of 2

Inlinks optimizer : permet d'optimiser le maillage interne

- **Number of links** : Nombre de liens par page (dépend du nombre de pages d'un site)
- **Settings** : permet de configurer la recommandation de maillage interne:
 - Inclusion / exclusion de répertoires
 - Inclusion / exclusion de termes dans l'URL
- **Poor pages included** : permet de prendre en compte les pages au contenu pauvre dans l'analyse (non recommandé)
- **Only Sitemap URLs included** : permet de ne prendre en compte que les pages présentes dans le sitemap du site.

Recommendations : sauvegarde toutes les analyses de maillage interne effectuées. Permet également de télécharger toutes les analyses au format XLS ou CSV.

Point d'attention : ce module nécessite que le site soit le plus propre possible : balisage optimisé, contenu riche, ... afin que les recommandations soient les plus précises possibles.

Retour sommaire

Ce document est confidentiel 27



06. SEO > Offsite

SEO > Offsite > Overview

SEO

Overview

Information

Diagnostic

Keywords

Onsite

Validate landing pages

Landing pages optimization

New pages optimization

Inner links

Offsite

Overview

Details

Optimization

Toolbox

Benchmark

Reporting

Staging

Netlinking diagram ?

Referring domains

Trustflow

2560

2400

2240

Jan 18

Feb 18

Mar 18

25.2

22.8

20.4

MONITORING

Backlinks	Referring domain	Trust flow	Citation flow	Lost backlinks	New backlinks	Gov / Edu backlinks
154 829	2 532	21	42	11	8	28

Topic	Regional/Europe	Arts/Design	Business	Shopping	Society/People
Referring domains	679	237	602	110	637
Trust flow	27	24	23	23	22

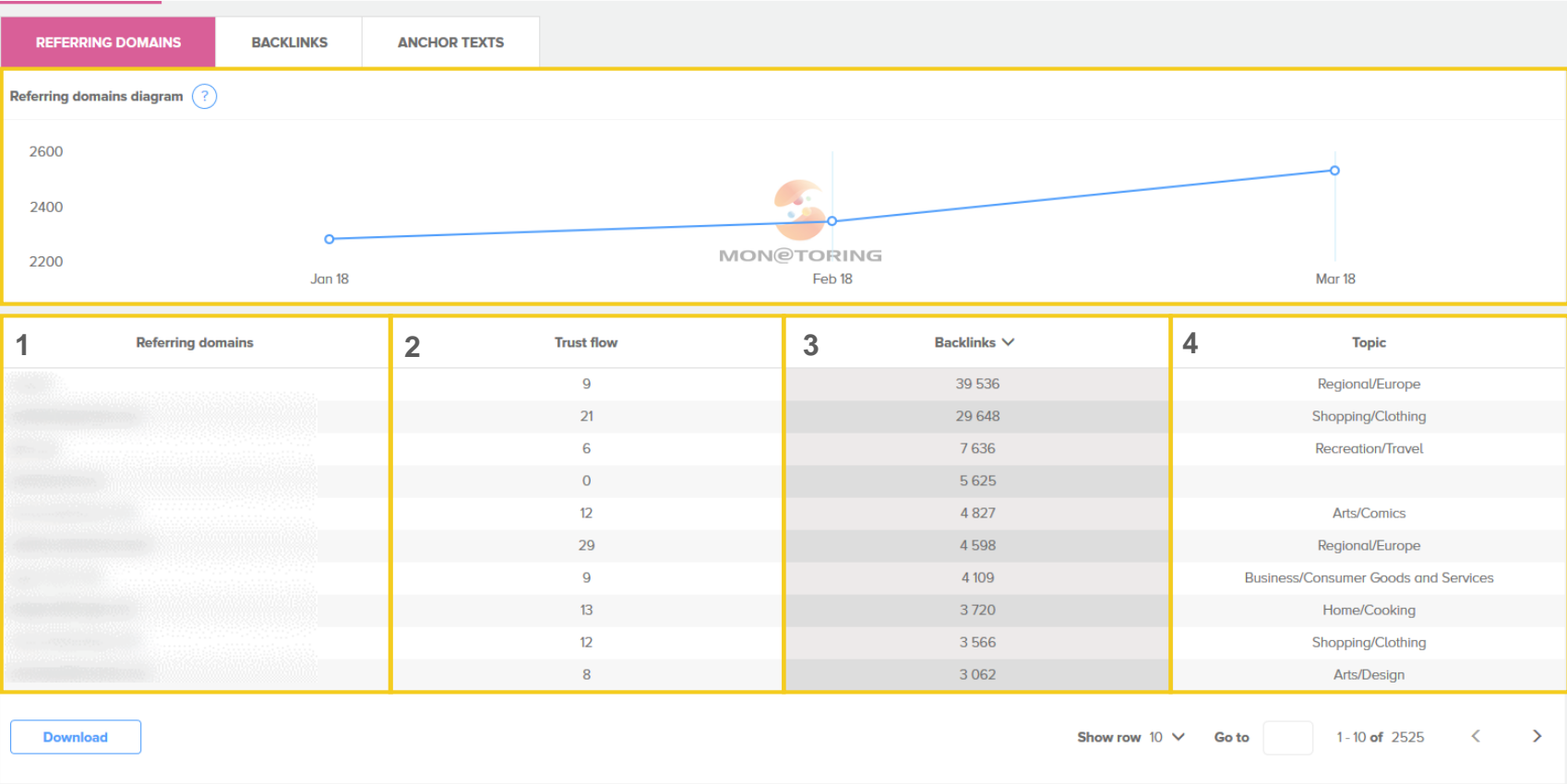
Netlinking diagram : permet de suivre l'évolution du nombre de domaines référents et du Trust Flow (mise à jour mensuelle)

- Informations** : permet de connaître :
- Le **nombre de backlinks** ou liens entrants
 - Le **nombre de domaines référents**
 - Le **Trust Flow** du site
 - Le **Citation Flow** du site
 - Les **backlinks perdus**
 - Les **nouveaux backlinks**
 - Le nombre de liens provenant de **sites gouvernementaux** ou liés à **l'éducation**

- Topic** : permet d'avoir une vue sur les principales thématiques des liens entrants :
- Par **nombre de domaines référents**
 - Par **indice de confiance**

SEO > Offsite > Details > Referring Domains

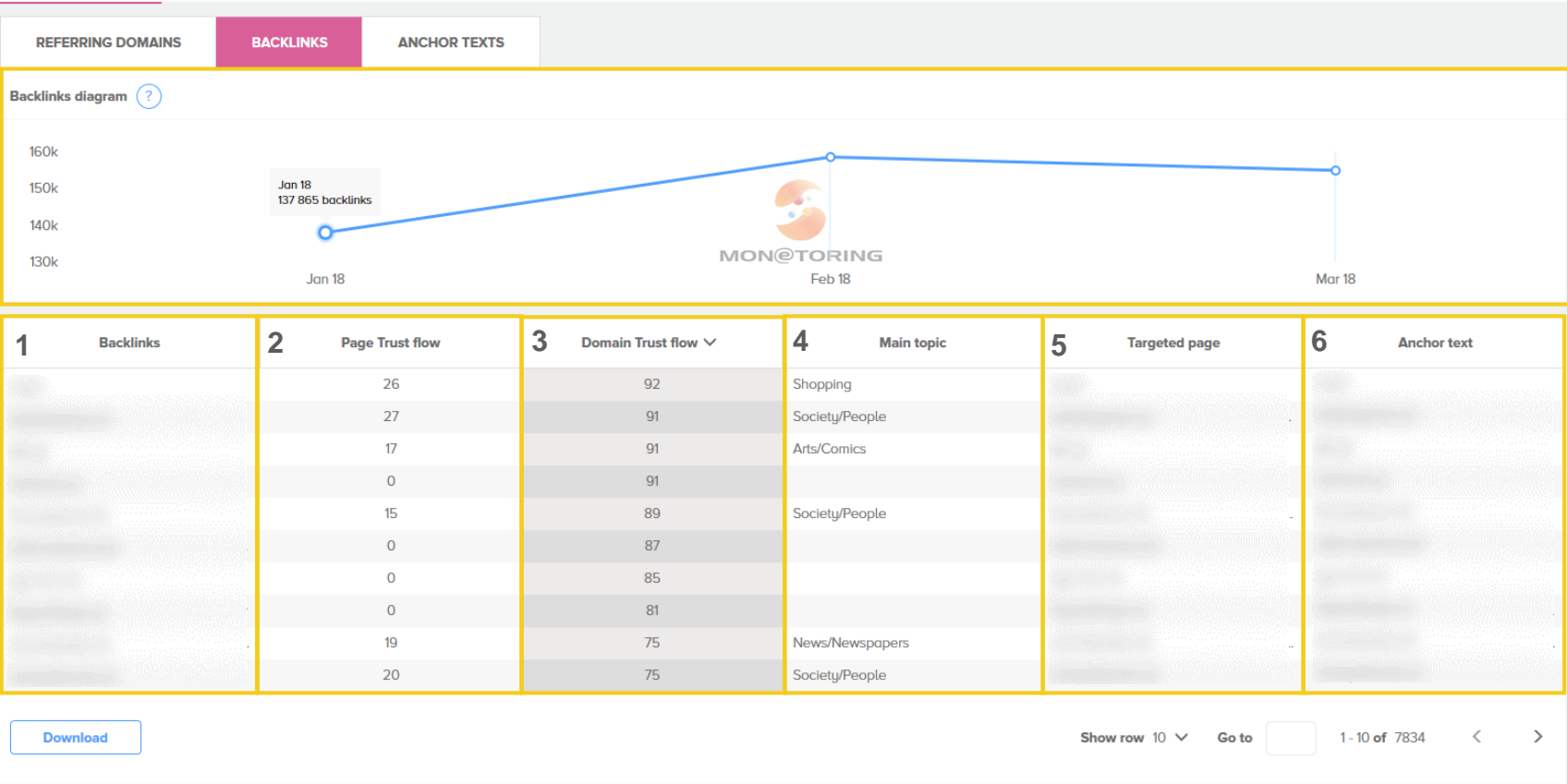
Referring domains diagram :
Permet de suivre l'évolution du nombre de domaines référents = sites pointant vers le site analysé



- 1. **Referring domains** : liste des sites pointant vers le site analysé
- 2. **Trust Flow** : indice de confiance du domaine référent
- 3. **Backlinks** : nombre de liens entrants en provenance du domaine référent
- 4. **Topic** : thématique principale du site référent

SEO > Offsite > Details > Backlinks


Backlinks diagram :
Permet de suivre l'évolution du nombre de backlinks = pages pointant vers le site analysé



- 1. **Backlinks** : Liste des pages où sont présents les liens vers le site analysé
- 2. **Page Trust Flow** : indice de confiance de la page référente
- 3. **Domain Trust Flow** : indice de confiance du domaine référent
- 4. **Main topic** : thématique principale de la page référente
- 5. **Targeted page** : page ciblée
- 6. **Anchor text** : Ancre de texte utilisée pour faire le lien

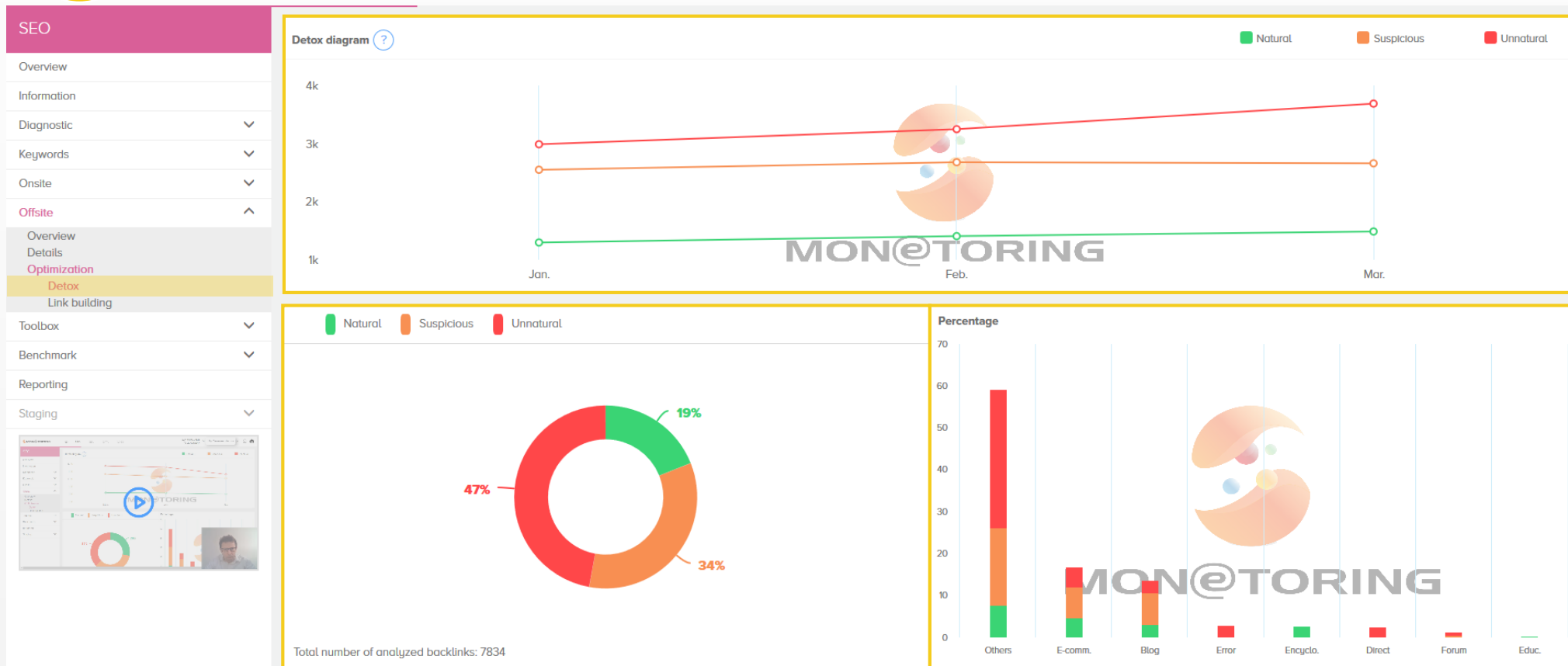
SEO > Offsite > Details > Anchor texts

Nuage des ancrs de liens :
Représentation visuelle de la distribution des ancrs de textes utilisées pour faire des liens vers le site.

REFERRING DOMAINS					
BACKLINKS					
ANCHOR TEXTS					
					
1	2	3	4	5	6
Anchor text	Percentage	Referring domains	Backlinks	Trust flow	Citation flow
	19.82%	742	31 066	26	33
	2.5%	7	3 923	9	17
	2.45%	4	3 840	13	17
	2.45%	2	3 832	9	17
	2.44%	1	3 829	9	17
	2.44%	1	3 829	9	17
	2.44%	1	3 828	9	17
	2.44%	1	3 828	9	17
	2.44%	1	3 828	9	17
	2.44%	1	3 829	9	17

- 1. **Anchor text** : Ancre de texte utilisée pour faire le lien
- 2. **Percentage** : Pourcentage de l'ancre par rapport au total des ancrs de textes.
- 3. **Referring domains** : Nombre de domaines utilisant cette ancre
- 4. **Backlinks** : Nombre de liens entrants utilisant cette ancre
- 5. **Trust Flow** : Trust Flow moyen de l'ancre
- 6. **Citation Flow** : Citation Flow moyen de l'ancre

SEO > Offsite > Optimization > Detox (1/2)



Detox diagram : permet de suivre l'évolution du nombre de liens :

- Naturels
- Suspects
- Toxiques

Detox pie chart : Représentation graphique du pourcentage de liens naturels, suspects et toxiques

Webpage type : Représentation graphique du pourcentage de liens naturels, suspects et toxiques par type de page référente (site e-commerce, blog, annuaires, forums, ...)

06.

SEO > Offsite > Optimization > Detox (2/2)

SEO

Overview

Information

Diagnostic

Keywords

Onsite

Offsite

Overview

Details

Optimization

Detox

Link building

Toolbox

Benchmark

Reporting

Staging

Links details ?

Unnatural links

1	2	3	4	5	6	7	8
Backlink URL	Target URL	Referring domain	Trust flow	Score ?	Contact	Email	Change Group
			27(33)	0.23	-		→
			24(25)	0.23	✉		→
			26(40)	0	-		→
			25(40)	0	-		→
			18(10)	0.27	-		→
			17(10)	0.26	✉		→
			6(5)	0.25	-		→
			11(6)	0.26	✉		→
			12(6)	0.25	-		→
			13(33)	0.23	-		→

Download

Email

Show row 10

Go to

1 - 10 of 3688

Anchor text ?

Brand

Hybrid

Neutral Word

No Brand

Brand

Hybrid

Neutral Word

No Brand

Anchor text : répartition du type d'ancre pointant vers le site. Représentation en camembert et évolution au fil du temps

Links details : permet de connaître le détail des liens toxiques :

- 1. Backlink URL** : Page contenant le lien pointant vers le site
- 2. Target URL** : Page de destination
- 3. Referring domain** : Domaine référent
- 4. Trust Flow** : Indice de confiance de la page et du domaine (entre parenthèse)

- 5. Score** : Score de toxicité du lien
- 6. Contact** : Adresse mail ou page de contact quand l'outil en identifie sur le site
- 7. Email** : Possibilité d'envoyer des emails automatiques
- 8. Change group** : Permet de changer le groupe du lien => Passage en lien naturel

Retour sommaire

Ce document est confidentiel

SEO > Offsite > Optimization > Link building > Recovering (1/3)

SEO	RECOVERING				
	COMPETITORS				
	INTOPIC				
	LOST BACKLINKS ?				
	1	2	3	4	5
	Backlink URL	Trust flow ▾	Topic	Target URL	Anchor text
		43			
		17			
		17			
		0			
Overview	Details				
	Optimization				
	Detox				
	Link building				
	Toolbox				
	Benchmark				
	Reporting				
	Staging				
	Download				
	Show row 10 ▾ Go to 1 - 10 of 10 < >				

Recovering : permet de connaître le détail des liens perdus. Objectif : récupérer les liens qui étaient présents sur des sites à forte autorité.

- 1. **Backlink URL** : Page qui contenait le backlink vers le site
- 2. **Trust Flow** : Indice de confiance du site qui contenait le backlink
- 3. **Topic** : Thématique de la page
- 4. **Target URL** : URL cible
- 5. **Anchor text** : Ancre de lien qui était utilisée pour faire le lien

06.

SEO > Offsite > Optimization > Link building > Competitors (2/3)

Competitors : permet d'identifier les backlinks des concurrents. Objectif => Trouver des sites de qualité pour les campagnes de RP Digitales ou pour des partenariats

SEO

Overview

Information

Diagnostic

Keywords

Onsite

Offsite

Overview

Details

Optimization

Detox

Link building

Toolbox

Benchmark

Reporting

Staging

RECOVERING

COMPETITORS

INTOPIC

QUICK WINS ?

Competitor(s)	Backlink URL	Anchor text	Target URL	Trust Flow ?	Topic	Comment available	Contact
				38(24)	Regional/Europe	Yes	
				37(43)	Arts/Design	Yes	
				32(40)	Arts/Design	Yes	-
				32(34)	Arts/Design	Yes	

Download

Show row 10 Go to 1 - 10 of 571 < >

OTHERS ?

Competitor(s)	Backlink URL	Anchor text	Target URL	Trust Flow ?	Topic	Comment available	Contact
				22(14)	Society/People	Yes	-
				15(14)	Computers/Internet/On the Web	Yes	-
				14(15)	Computers/Internet/On the Web	No	
				14(14)	Computers/Internet/On the Web	Yes	

Download

Show row 10 Go to 1 - 10 of 2578 < >

Quick wins : liste des pages où plusieurs concurrents sont cités

Others : Liste des autres liens des concurrents

SEO > Offsite > Optimization > Link building > In Topic (3/3)

In Topic : permet d'identifier des opportunités de liens en fonction de la thématique ciblée

RECOVERING **COMPETITORS** **INTOPIC**

☐ Blogs ☐ Forums

Keyword 1 **Keyword 2** **Keyword 3**

Enter keyword here... Enter keyword here... Enter keyword here...

Include terms **Exclude terms**

Include term... Exclude terms...

SAVED SEARCH

#	Keyword ^	Include	Exclude	Blogs	Forums
1	robe fille			✓	✓
2	veste femme			✓	✓

Show row 10 Go to 1 - 2 of 2

Keywords : Ajouter le ou les mots-clés pour lesquels nous voulons avoir des recommandations de blogs / forums.

Possibilité de faire des combinaisons de mots-clés

Include / Exclude terms : Permet d'inclure ou d'exclure des termes de l'analyse.

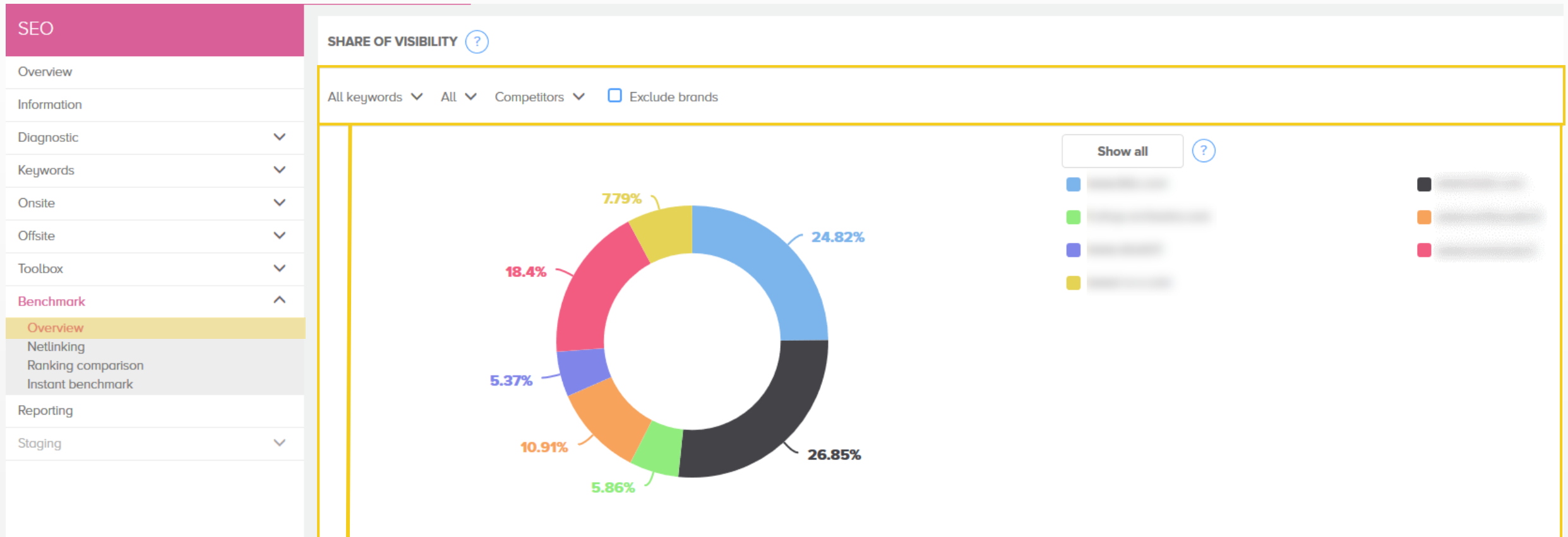
Saved Searches : Les analyses sont automatiquement sauvegardées ici.



07. SEO > Benchmark

SEO > Benchmark > Overview

Share of visibility: permet de connaître la part de visibilité naturelle du site



Configuration : permet de :

- Choisir le périmètre de l'analyse : tous les mots-clés ou un seul groupe de mots-clés
- Choisir le type de mots-clés (Generic, long-tail, brand, ...)
- Analyser la part de visibilité par rapport aux concurrents ou la part de visibilité interne des différentes catégories de mots-clés
- Exclure les mots-clés de marque

Part de visibilité : représentation graphique de la part de visibilité du site par rapport à ses concurrents. L'outil Monetoring exclue automatiquement les sites ayant une trop faible part de visibilité

SEO > Benchmark > Netlinking

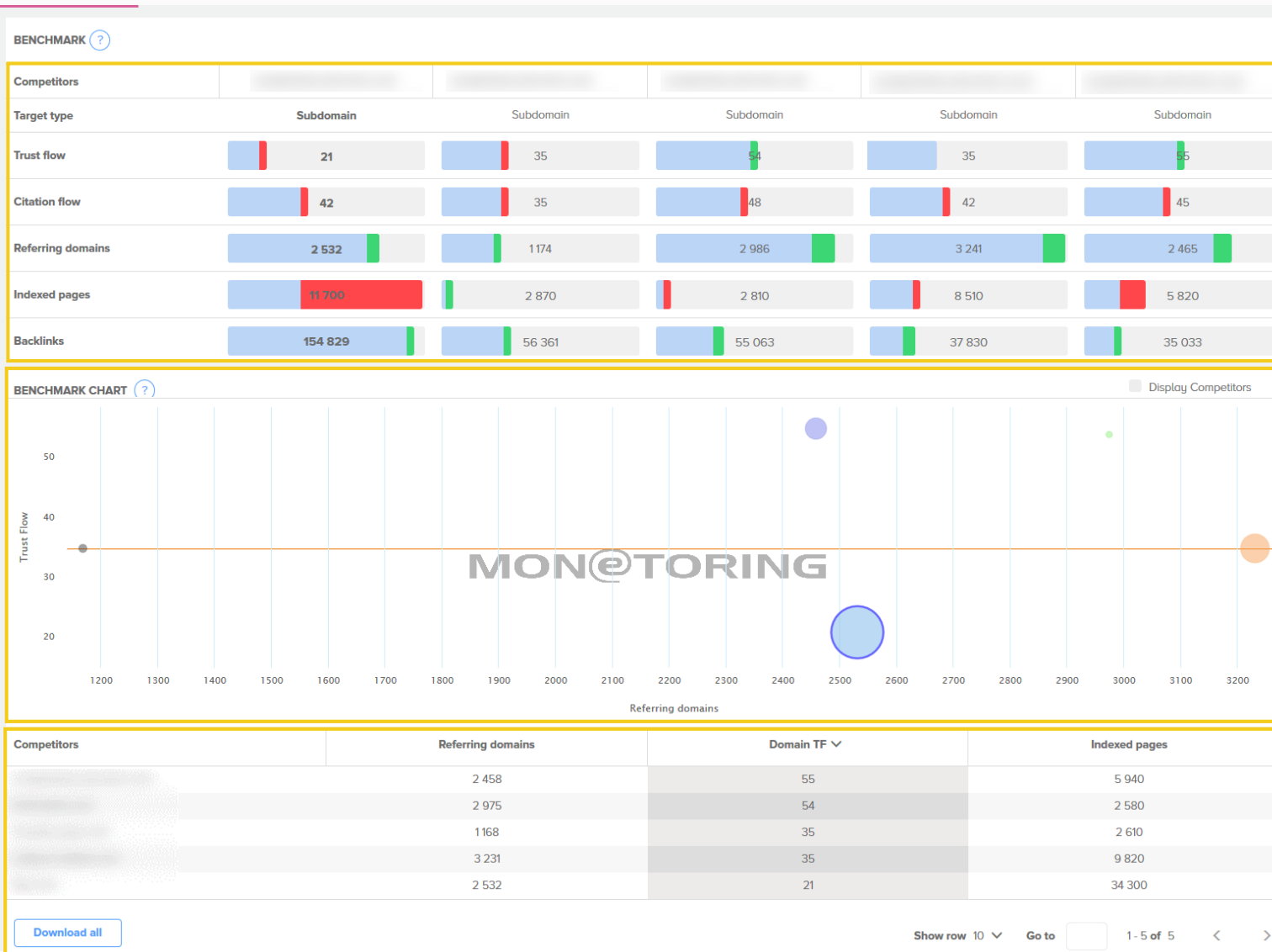
Benchmark : permet d'analyser le site et les concurrents sur les principaux indicateurs du netlinking (+ évolution) :

- Trust Flow
- Citation Flow
- Referring Domains
- Indexed pages
- Backlinks

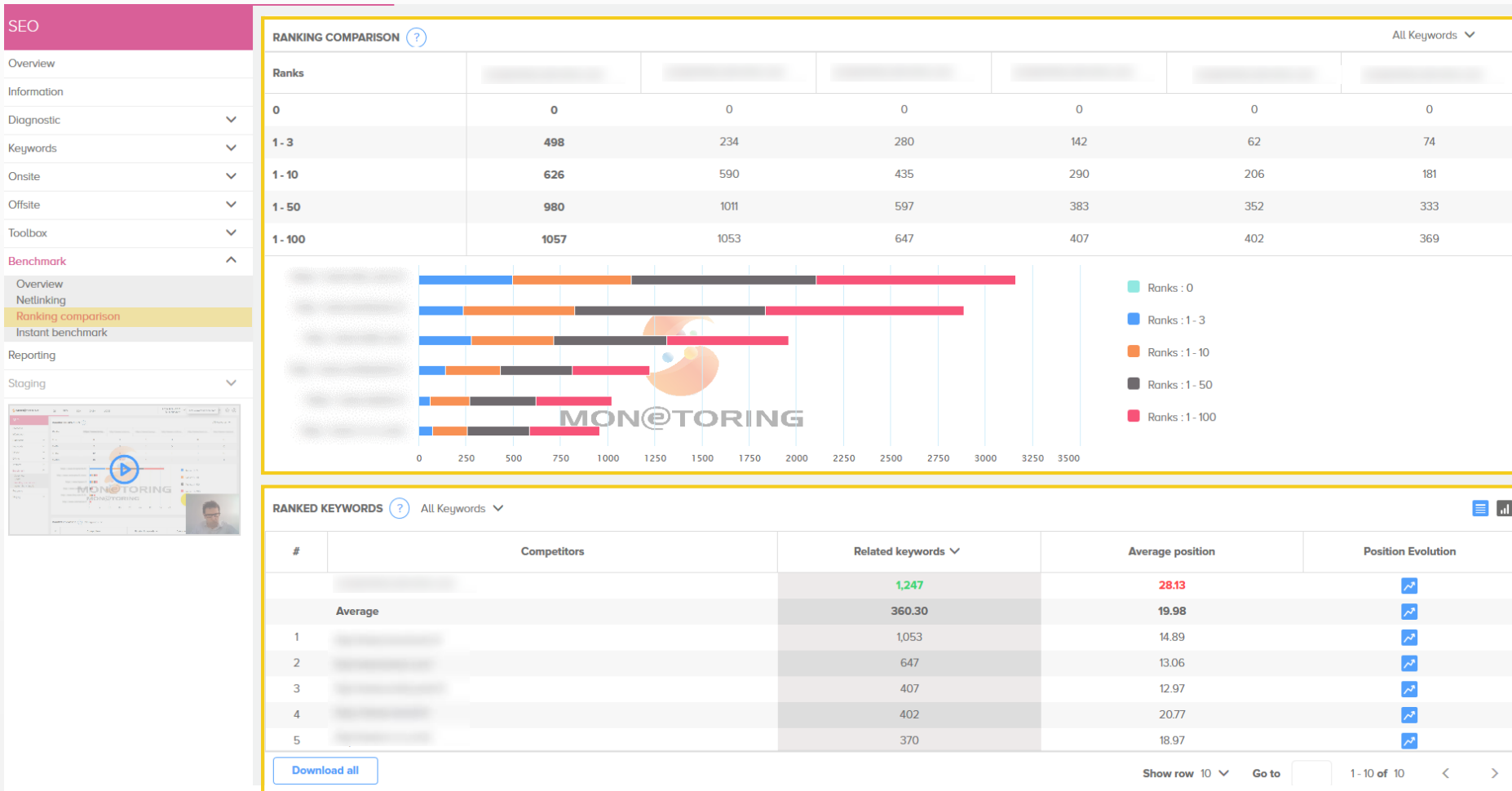
Benchmark chart : représentation graphique du positionnement du site et de ses concurrents sur les critères suivants :

- Trust Flow (ordonnée)
- Domaines référents (abscisse)
- Pages indexées (taille de la bulle)

Competitors : Liste des sites (site analysé + concurrents) et des indicateurs sous forme de tableau



SEO > Benchmark > Ranking Comparison



Ranking comparison : permet d'analyser le positionnement du site et de ses concurrents en ayant le nombre de mots-clés :

- En position 0
- Dans le top 3
- Dans le top 10
- Dans le top 50
- Dans le top 100

Ranked Keywords : permet de connaître le nombre de mots-clés en commun avec les concurrents et la position moyenne des différents sites.

Dans cet exemple, 1 247 mots-clés sont suivis dans l'outil pour une position moyenne de 28,13.

Le premier concurrent a 1 053 mots clés en commun avec le site analysé et sa position moyenne est de 14,89.

SEO > Benchmark > Instant Benchmark

SEO

Overview

Information

Diagnostic

Keywords

Onsite

Offsite

Toolbox

Benchmark

Overview

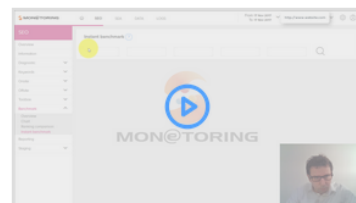
Netlinking

Ranking comparison

Instant benchmark

Reporting

Staging



Instant benchmark

www.pixalione.fr



www.pixalione.fr



www.pixalione.fr



	www.pixalione.fr	www.pixalione.fr	www.pixalione.fr
Target type	Subdomain	Subdomain	Subdomain
Trust flow	23	23	23
Citation flow	24	24	24
Referring domains	623	623	623
External Backlinks	9 179	9 179	9 179
Indexed URLs	136	136	136
Referring IP addresses	90	90	90
Educational Referring Domains	0	0	0
Educational External Backlinks	0	0	0
Governmental Referring Domains	0	0	0
Governmental External Backlinks	0	0	0

Download all

Instant benchmark: permet de comparer les sites voulus sur les principaux indicateurs du SEO :

- Trust / Citation Flow
- Domaines référents / Backlinks
- URLs indexées
- Nombre de liens provenant de sites gouvernementaux et liés à l'éducation

PIXALiONE