

Monetoring

-

Cas Pratiques



MON@TORING

TABLE DES MATIERES

A. WEBSITE ET ASPECTS TECHNIQUES

[Comment vérifier si j'ai des problèmes techniques sur mon site?](#)

[Je souhaite télécharger l'ensemble des pages de mon site, comment procéder?](#)

[Comment identifier les erreurs 404 et les problèmes éventuels de redirection?](#)

[Comment vérifier que je n'ai pas de pages profondes sur mon site?](#)

[Comment m'assurer que les éléments clés du SEO \(balise Title, meta-description et balise H1\) soient présents et optimisés sur nos pages stratégiques?](#)

[Comment vérifier que mon sitemap est bien intégré à mon site?](#)

[Comment vérifier si mon fichier robots.txt est présent et bien configuré ?](#)

B. OPTIMISATION DES MOTS-CLES

[Comment trouver les mots-clés pertinents pour ma stratégie SEO?](#)

[Comment sélectionner les mots-clés et suivre leur positionnement ?](#)

[Comment suivre ma part de marché SEO?](#)

[Comment ajouter des concurrents SEO ?](#)

C. OPTIMISATION CONTENU

[Je souhaite connaître quelle page associer à mes mots-clés, comment faire?](#)

[Je viens d'associer des mots-clés à ma page, comment l'optimiser?](#)

[Je souhaite créer une nouvelle page produit, comment optimiser son contenu?](#)

[Je souhaite améliorer le maillage interne de mon site, comment y parvenir ?](#)

TABLE DES MATIERES

D. OPTIMISATION NETLINKING

[Comment analyser mon netlinking?](#)

[Comment connaitre mon positionnement par rapport à mes concurrents ?](#)

[Comment identifier mes backlinks et mes domaines référents ?](#)

[Comment trouver de nouveaux backlinks pertinents ?](#)

[Comment trouver des nouveaux sites en lien avec mes mots-clés ?](#)

WEBSITE ET ASPECTS TECHNIQUES

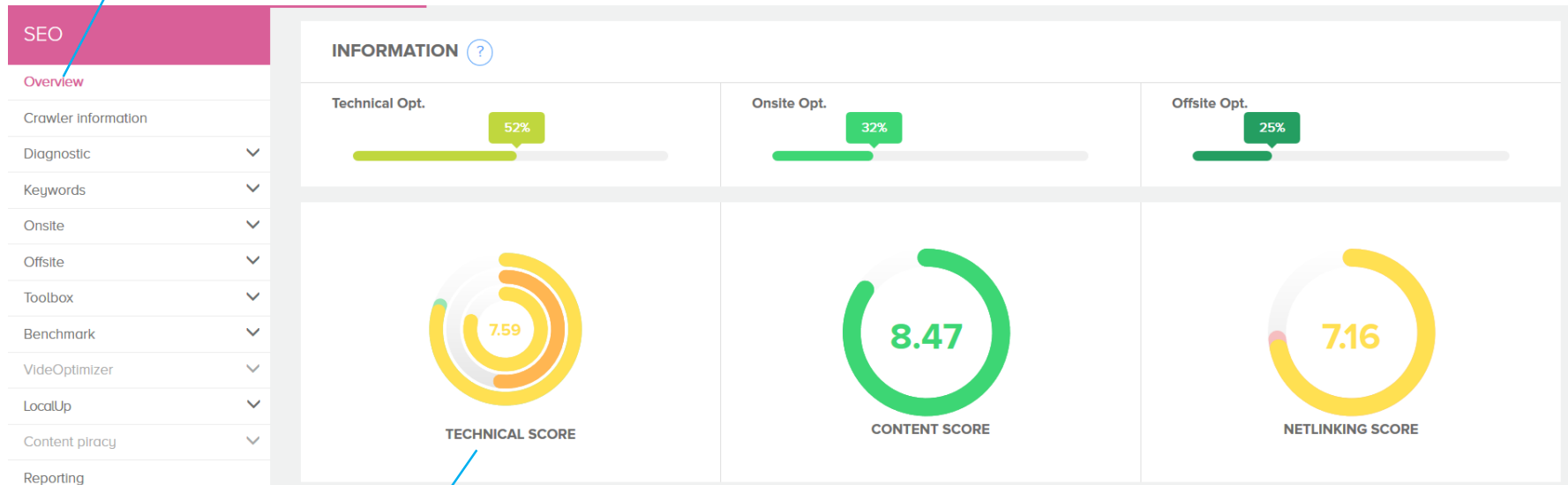


1. Comment vérifier si j'ai des problèmes techniques sur mon site? (1/2)

Il existe 2 endroits pour pouvoir connaître l'état de santé de son site web. Le 1^{er} se trouve sur la page de scoring de synthèse de Monetoring via l'indicateur technique. Pour y arriver il vous suffit de vous connecter à votre compte puis d'aller dans le Menu de gauche dans l'onglet « **Overview** ».

OVERVIEW

Cliquez ici pour connaître les scores SEO des aspects techniques, du contenu et du Netlinking.



TECHNICAL SCORE

Le score de 0 à 10 (0 étant le moins bon score) vous permet d'avoir un premier aperçu de l'état de santé de votre site.

1. Comment vérifier si j'ai des problèmes techniques sur mon site? (2/2)

Le 2eme endroit se situe dans la partie DIAGNOSTIC>Warnings. Vous trouverez alors un résumé complet de l'ensemble des problèmes identifiés avec leur gravité et un niveau de santé global du site sur les problèmes techniques. Grâce au graphique situé en haut de la page, vous pouvez également suivre quotidiennement l'évolution de ces problèmes. Chaque problème est téléchargeable en cliquant sur l'icône Download et vous donnera l'ensemble des pages concernées.

DIAGNOSTIC

Cliquez sur l'onglet « Warnings » du Menu DIAGNOSTIC pour identifier tous vos problèmes techniques.

GRAPHIQUE

Suivez l'évolution quotidienne de vos warnings.



SCORING

Retrouvez le détail de chaque problème et téléchargez les pages identifiées en cliquant sur l'icône download.

2. Je souhaite télécharger l'ensemble des pages de mon site, comment procéder?

Monetoring, comme les robots de Google, va scanner et répertorier l'ensemble des pages de votre site. C'est utile pour connaître la taille exacte de son site, vérifier si nous avons des problématiques de duplicate content ou des problèmes de paramètres et bien d'autres utilisations. Pour télécharger vos pages vous devez vous rendre dans la partie « Crawler information » du menu de gauche. Vous n'avez alors qu'à cliquer sur l'icone Download et le fichier excel se téléchargera avec l'ensemble de vos urls.

CRAWLER INFORMATION

Cliquez sur le Menu « Crawler information » pour télécharger votre fichier complet.

SEO

Overview

Crawler information

Diagnostics

Keywords

Onsite

Offsite

Toolbox

Benchmark

Mobile first

VideOptimizer

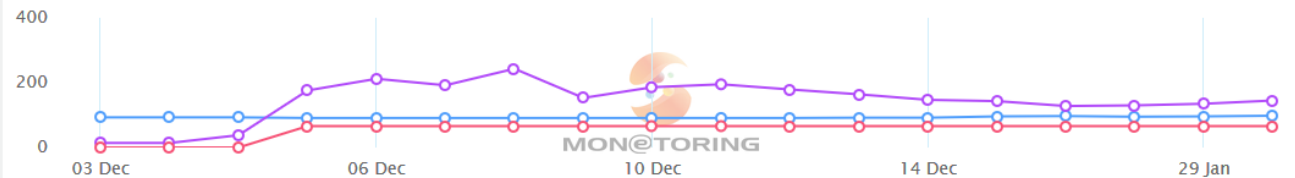
LocalUp

Content piracy


Reporting

Staging


Webpages diagram





Architecture

Number of pages : 98 

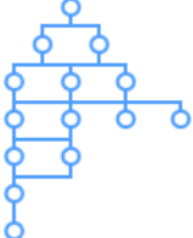
Number of subdomains : 1








Number of pages 404 : 0 

Number of 301 redirects : 20 

Number of 302 redirects : 1 

Distribution



Level	Pages	
0	1	
1	42	
2	13	
3	16	
4	22	
5 & >	4	
Orphan	0	

Netlinking

Total backlinks : 58 599

Referring domains : 148

Trust flow : 29/100

Citation flow : 29/100

Number of pages

En cliquant sur cette icone vous pourrez alors télécharger l'ensemble de vos urls.

3. Comment identifier les erreurs 404 et les problèmes éventuels de redirection?

Il arrive fréquemment d'avoir des liens cassés (erreurs 404) sur son site ou des problèmes de redirection (code http 301 ou 302). Monetoring est capable d'identifier tous ces liens présents sur votre site. Vous pourrez ensuite corriger le problème ou demander au consultant Pixalione de vous aider dans cette démarche. Pour les trouver, il vous suffit d'aller de nouveau dans la partie « Crawler information » du menu de gauche. Les éléments se situent alors dans le module central intitulé ARCHITECTURE.

CRAWLER INFORMATION

Cliquez sur le Menu « Crawler information » pour accéder au module Architecture.

SEO

Overview

Crawler information

Diagnostic

Keywords

Onsite

Offsite

Toolbox

Benchmark

Mobile first

VideOptimizer

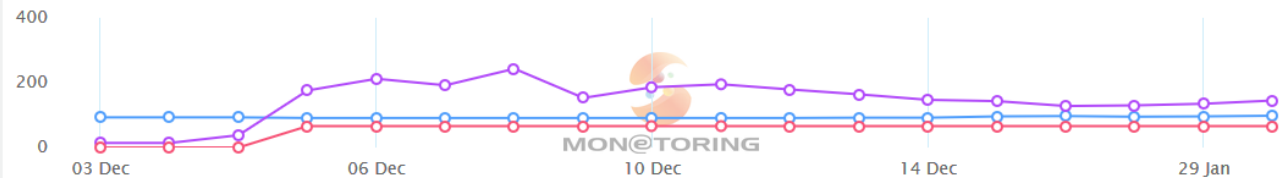
LocalUp

Content piracy

Reporting

Staging

Webpages diagram



Architecture

Number of pages : 98

Number of subdomains : 1

Number of pages 404 : 0

Number of 301 redirects : 20

Number of 302 redirects : 1

Distribution

Level	Pages
0	1
1	42
2	13
3	16
4	22
5 & >	4
Orphan	0

Netlinking

Total backlinks : 58 599

Referring domains : 148

Trust flow : 29/100

Citation flow : 29/100

Architecture

En accédant à la partie « Crawler information » vous pouvez retrouver ces infos essentielles ainsi que d'autres éléments comme le Trust flow du site, l'équivalent du pagerank.

4. Comment vérifier que je n'ai pas de pages profondes sur mon site?

Plus les pages d'un site sont profondes, moins elles bénéficient du poids SEO des pages importantes de votre site que sont notamment la home-page et les pages de catégories. D'où l'importance d'avoir un site peu profond et un bon maillage interne. Monetoring vous donne la structure complète de votre site et vous permet d'identifier pour chaque page le nombre de clics nécessaires pour y arriver depuis votre home-page. Vous pouvez également identifier les pages orphelines qui sont des pages totalement isolées sans aucunes autres pages qui pointent vers elles. Le module se trouve de nouveau dans la partie « Crawler information » du menu de gauche. Les éléments se situent alors dans le module central intitulé DISTRIBUTION.

CRAWLER INFORMATION

Cliquez sur le Menu « Crawler information » pour accéder au Module Distribution.

SEO

Overview

Crawler information

Diagnostic

Keywords

Onsite

Offsite

Toolbox

Benchmark

Mobile first

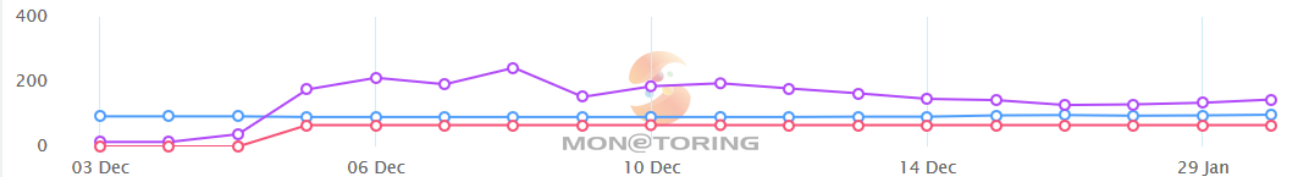
VideOptimizer

LocalUp

Content piracy

Reporting

Webpages diagram ?



Architecture ?

Number of pages : 98

Number of subdomains : 1

Number of pages 404 : 0

Number of 301 redirects : 20

Number of 302 redirects : 1

Distribution ?

	Level	Pages
	0	1
	1	42
	2	13
	3	16
	4	22
	5 & >	4
	Orphan	0

Netlinking ?

Total backlinks : 58 599

Referring domains : 148

Trust flow : 29/100

Citation flow : 29/100

DISTRIBUTION

Chaque page de votre site est analysée au regard du nombre de clics nécessaires pour y accéder depuis la home-page. Téléchargez ensuite les pages concernées avec l'icone Download.

5. Comment m'assurer que les éléments clés du SEO (balise Title, meta-description et balise H1) soient présents et optimisés sur nos pages stratégiques?

Il existe près de 200 critères utilisés par Google pour définir le positionnement d'une page dans son moteur de recherche. Certains sont plus importants que d'autres et c'est notamment le cas de la balise Title, de la meta-description (qui joue sur le taux de clic) et les balises Hn et notamment la balise H1, l'équivalent du titre de la page. Pour vérifier la pertinence de ses infos dans vos pages stratégiques, vous pouvez télécharger le fichier complet de vos pages et sélectionner ensuite les pages qui vous concernent. Le module se trouve de nouveau dans la partie « Crawler information » du menu de gauche.

CRAWLER INFORMATION

Cliquez sur le Menu « Crawler information » pour accéder au Module de téléchargement des fichiers.

SEO

Overview

Crawler information

Diagnostic

Keywords

Onsite

Offsite

Toolbox

Benchmark

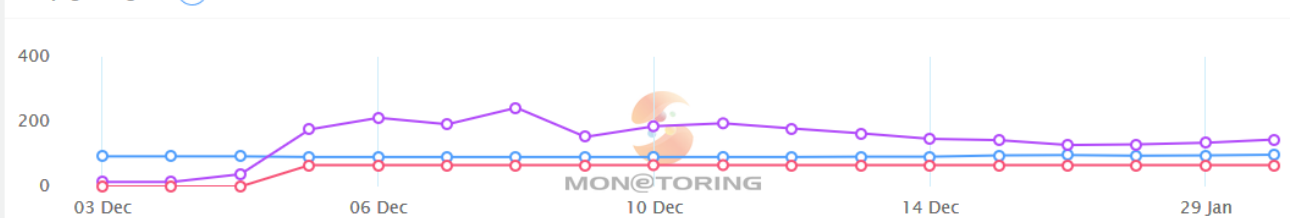
Mobile first

VideOptimizer


TITLE & DESCRIPTION

En cliquant sur ce bouton vous pourrez alors télécharger l'ensemble de vos urls avec les infos clés sur chacune de vos pages en Excel. Sélectionnez ensuite celles qui vous intéressent.


Webpages diagram ?





Architecture ?

Number of pages : 98 

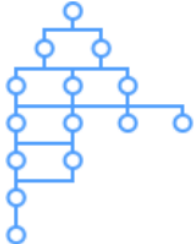
Number of subdomains : 1








Number of pages 404 : 0 

Number of 301 redirects : 20 

Number of 302 redirects : 1 

Distribution ?



Level	Pages	
0	1	
1	42	
2	13	
3	16	
4	22	
5 & >	4	
Orphan	0	

Netlinking ?

Total backlinks : 58 599

Referring domains : 148

Trust flow : 29/100

Citation flow : 29/100

6. Comment vérifier que mon sitemap est bien intégré à mon site? (1/2)

Dès qu'un site contient plusieurs centaines de pages, il est important de renseigner son sitemap auprès de Google pour apporter de l'information supplémentaire sur les pages importantes de notre site. Grâce à Monetoring vous pouvez vous assurer qu'il est bien présent et sinon le configurer directement depuis notre plateforme pour qu'il soit mis à jour automatiquement. Votre consultant Pixalione est là pour vous accompagner dans cette démarche si besoin.

CRAWLER INFORMATION

Cliquez sur le Menu « Crawler information » pour accéder au Module « Sitemap ».

SEO

Overview

Crawler information

Diagnostic

Keywords

Onsite

Offsite

Toolbox

Benchmark

Mobile first

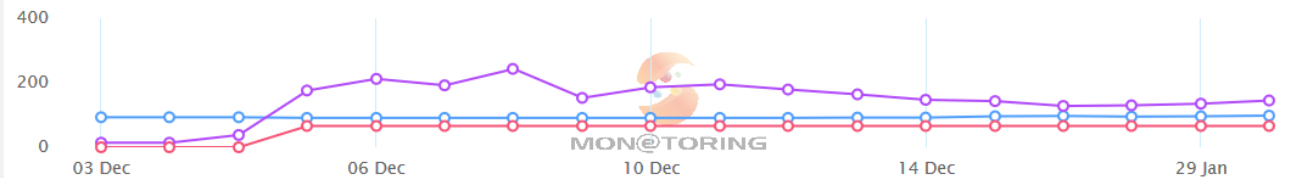
VideOptimizer

LocalUp

Content piracy

Reporting

Webpages diagram ?



Architecture ?

Number of pages : 98

Number of subdomains : 1

Number of pages 404 : 0

Number of 301 redirects : 20

Number of 302 redirects : 1

Distribution ?

Level	Pages	
0	1	
1	42	
2	13	
3	16	
4	22	
5 & >	4	
Orphan	0	

Netlinking ?

Total backlinks : 58 599

Referring domains : 148

Trust flow : 29/100

Citation flow : 29/100

Sitemaps ?

Sitemap	Origin	Status	Download
https://www.monsite.fr/sitemap.xml	default	OK	

Sitemap

Vérifiez ici si votre sitemap est identifié par Monetoring.

Show row 10

Go to

1 - 1 of 1

6. Comment vérifier que mon sitemap est bien intégré à mon site? (2/2)

Vous pouvez demander à Monetoring de mettre à jour votre sitemap automatiquement grâce à ce module qui se trouve dans la partie « Generation of Sitemap » qui se trouve dans l'onglet Sitemap du menu Toolbox. Le système de filtres et de paramètres permet de définir uniquement un certain type d'urls ou à l'inverse dans exclure d'autres. Là aussi votre consultant SEO Monetoring peut vous aider à configurer cette partie si besoin.

Filtres

Paramétrez uniquement les urls ou répertoire que vous souhaitez intégrer dans votre sitemap.

SEO

- Overview
- Crawler information
- Diagnostic
- Keywords
- Onsite
- Offsite
- Toolbox**
 - Content
 - Content comparison
 - Export content
 - Webpage status
 - Sitemap**
 - Generation of Sitemap**
 - Retrieve URLs from Sitemap
 - Redirection
 - Redirection simulator
 - 301 redirection
 - Benchmark

GENERATE SITEMAP ?

Please select the URLs to generate a Sitemap:

☒ URLs of the whole website

Include directories :

Exclude directories :

Include terms in URLs :

Exclude terms in URLs :

*Please use "[]" as separator.

☐ Enter URLs

☐ Upload an excel file with the list of URLs

Exclude from sitemap: ☐ Nofollow ☐ Noindex ☐ Pages blocked by robots.txt

Generate **Cancel**

Sitemap

Générez automatiquement votre sitemap grâce à Monetoring.

7. Comment vérifier si mon fichier robots.txt est présent et bien configuré ?

Le protocole d'exclusion des robots, plus connu sous le nom de robots.txt, est une convention visant à empêcher les robots d'exploration (web crawlers) d'accéder à tout ou une partie d'un site web. Avec Monetoring vous pouvez vous assurer que ce fichier est bien présent dans votre site et vous assurer qu'il est bien configuré en le téléchargeant depuis notre plateforme.

CRAWLER INFORMATION

Cliquez sur le Menu « Crawler information » pour accéder au Module Robots.txt.

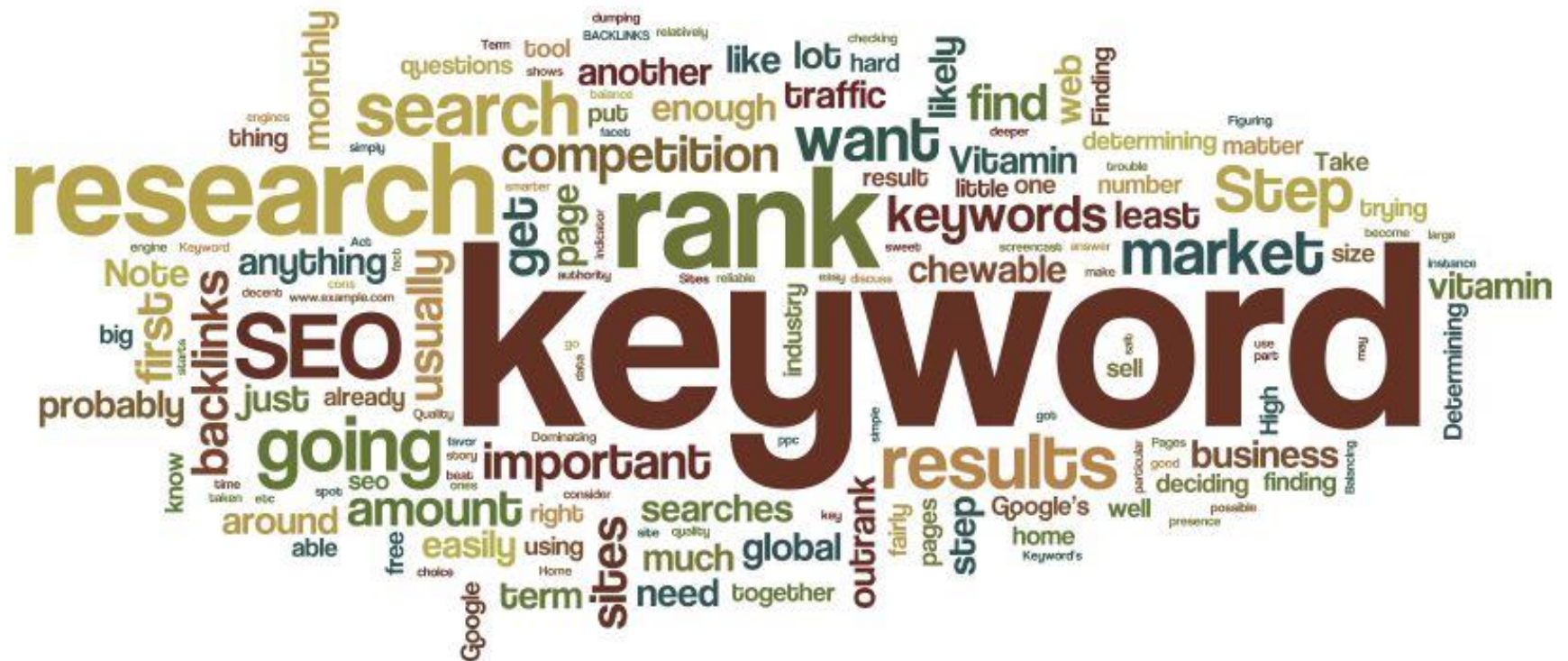
The screenshot displays the Monetoring platform interface. On the left, a sidebar menu under the 'SEO' header includes 'Overview', 'Crawler information' (highlighted with a blue arrow), 'Diagnostic', 'Keywords', 'Onsite', 'Offsite', 'Toolbox', 'Benchmark', 'Mobile first', 'VideOptimizer', 'LocalUp', and 'Content piracy'. The main content area is titled 'Pages blocked by robots.txt' with a help icon. It shows a table with one row: 'https://www.monsite.fr/nos-offres-2/'. Below this, there is a section for 'Robots (all content types)' and a table titled 'Blocked page(s) by robots.txt: 1' with a download icon. The table has three columns: 'Robots.txt', 'Status', and 'Download'. It contains one row for 'https://www.monsite.fr/robots.txt' with a status of 'OK' and a download icon. A blue arrow points from the 'Download' icon in the table to a callout box at the bottom left. Pagination controls are visible at the bottom of both tables.

Robots.txt	Status	Download
https://www.monsite.fr/robots.txt	OK	

Download

Télécharger le fichier d'instruction pour vous assurer qu'il est bien configuré.

OPTIMISATION DES MOTS-CLES



8. Comment trouver les mots-clés pertinents pour ma stratégie SEO? (1/4)

Les mots-clés sont un des piliers d'une stratégie SEO optimale. Monetoring a développé une approche unique et brevetée pour identifier l'ensemble des mots-clés de vos univers. Nous identifions l'ensemble des mots-clés qui sont présents sur votre site, sur ceux de vos principaux concurrents, d'Adwords, de Google Analytics. Vous avez également la possibilité d'en ajouter manuellement. **La configuration se fait par votre consultant SEO Pixalione** avec votre validation notamment sur le choix des concurrents à scanner. Entre 500 et 10 000 mots-clés sont normalement identifiés par projet. Vous pouvez les consulter en allant dans le Menu SEO>Keywords>Opportunities.

Keywords

Cliquez sur le Menu SEO puis allez sur l'onglet « Opportunities » qui se trouve dans la partie Keywords.

SEO

Overview

Crawler information

Diagnostic

Keywords

Opportunities

SEO & SEA Synergy

Rank Checker

Geoloc. SEO ranking

Geoloc. ranking overview

Onsite

Offsite

Toolbox

Benchmark

Mobile first

SEARCH KEYWORDS ?

All keywordsAll dates

Show Groups

Search...

Advanced search

+↓🗑️🚀

OnsiteCompetitorsSEAAalyticsMy list

		Keyword ^	Position	Comp	URL	Where	Search volume	Interest	Competition	Difficulty	SEA Perf	Strategy ?	Add to my list
	1.	abonnement transport aéroport	4			Org.	0	++++				N/A	+
	2.	acb transfert	OUT	☆	-	Org.	10	++++				N/A	+
	3.	accessibilité car air france	4			Org.	0	++++				N/A	+
	4.	accès au bus air france du terminal 2 roissy	1			Org.	0	++++				N/A	+
	5.	accès direct bus paris	3			Org.	0	++++				N/A	+

Télécharger

Récupérez l'ensemble des données dans un fichier Excel en cliquant sur ce bouton.

Ajouter

Ajoutez facilement des mots-clés en cliquant sur ce bouton. Plusieurs mots-clés peuvent être ajoutés en même temps.

8. Comment trouver les mots-clés pertinents pour ma stratégie SEO ? (2/4)

■ Onsite
 ■ Competitors
 ■ SEA
 ■ Analytics
 ■ My list

		Keyword ^	Position	Comp	URL	Where	Search volume	Interest	Competition	Difficulty	SEA Perf	Strategy ?	Add to my list
<input type="checkbox"/>	1.	abonnement transport aéroport	4			Org.	0	+++++				N/A	
<input type="checkbox"/>	2.	acb transfert	OUT		-	Org.	10	+++++				N/A	
<input type="checkbox"/>	3.	accessibilité car air france	4			Org.	0	+++++				N/A	
<input type="checkbox"/>	4.	accès au bus air france du terminal 2 roissy	1			Org.	0	+++++				N/A	
<input type="checkbox"/>	5.	accès direct bus paris	3			Org.	0	+++++				N/A	

Terminologie	Définition
Position	votre position dans Google sur ce mot-clé
Comp	le positionnement de tous vos concurrents SEO (jusque 40 concurrents)
URL	la page de destination
Where	Position organique ou image
Search volume	volume de recherche du mot-clé
Interest	niveau d'intérêt du mot-clé pour votre activité (note de 0 à 5)
Competition	l'intensité concurrentielle du mot-clé (note de 0 à 5)
Difficulty	difficulté à se positionner dans les top positions (note de 0 à 5)
SEA Perf	la performance du mot-clé en SEA
Strategy	stratégie recommandée pour optimiser son positionnement
Add to my list	ajoutez vos mots-clés dans la liste des mots-clés suivis (Rank Checker)

8. Comment trouver les mots-clés pertinents pour ma stratégie SEO ? (3/4)

Grâce à la logique de scoring de Monetoring, il est simple de sélectionner les mots-clés que vous souhaitez travailler. Idéalement sélectionnez **les mots-clés ayant un fort niveau d'intérêt et un niveau de difficulté faible**. Ces mots-clés s'appellent les quick-wins et vont vous permettre d'augmenter rapidement votre trafic si vous optimisez vos pages en ciblant ses mots-clés. Un système de filtre intégré dans Monetoring permet de les identifier plus rapidement. Il est détaillé page suivante.

Filtre

Cliquez sur ce bouton pour faire apparaître le système de filtre de Monetoring.

SEARCH KEYWORDS ?

All keywords ▾ All dates ▾

☐ Show Groups

Search...



Advanced search



☒ Onsite ☐ Competitors ☐ SEA ☐ Analytics ☐ My list

		Keyword ^	Position	Comp	URL	Where	Search volume	Interest	Competition	Difficulty	SEA Perf	Strategy ?	Add to my list
<input type="checkbox"/>	1.	abonnement transport aéroport	4			Org.	0	+++++	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>		N/A	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	2.	acb transfert	OUT	☆	-	Org.	10	+++++	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>		N/A	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	3.	accessibilité car air france	4			Org.	0	+++++	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>		N/A	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	4.	accès au bus air france du terminal 2 roissy	1			Org.	0	+++++	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>		N/A	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	5.	accès direct bus paris	3			Org.	0	+++++	<div><div></div></div>	<div><div></div></div>		N/A	<input type="checkbox"/>

8. Comment trouver les mots-clés pertinents pour ma stratégie SEO ? (4/4)

KEYWORDS FILTER

Select Group: All Keywords

Type of keywords: All

Interest:

Highest

—

Competition:

Lowest

—

Difficulty:

Lowest

—

Search
volume:

Highest

—

Rank: (to)

Strategy:



SEA++ | SEO++



SEA++ | SEO+



SEA++



SEO++ | SEA++



SEO++ | SEA+



SEO++



SEA+ | SEO+



SEO+ | SEA+



SEA+



SEO+



NONE



N/A



Onsite



Competitors



SEA



Analytics



My list

Apply

Cancel

Keywords Filter

Le système de filtre permet de sélectionner uniquement des profils de mots-clés spécifiques. Ciblez prioritairement les Quick Wins.

Quick Wins

Pour trouver des Quick Wins spécifiez un niveau d'intérêt minimum assez haut (2 ou 3) et un niveau de difficulté maximum assez faible (2 ou 3).

9. Comment sélectionner les mots-clés et suivre leur positionnement (1/4)

Tous les mots-clés présents dans Opportunities ne sont pas adaptés à notre stratégie d'optimisation SEO. L'objectif est de sélectionner les plus pertinents. (idéalement avec les conseils du consultant Pixaione). Ce sont les mots-clés choisis dont nous allons suivre mensuellement le positionnement et que nous allons optimiser avec une stratégie de contenu ciblé. Pour sélectionner un mot-clé, vous devez cliquer sur le « + » bleu associé à droite du mot-clé dans l'onglet Opportunities.

Onsite Competitors SEA Analytics My list

		Keyword ^	Position	Comp	URL	Where	Search volume	Interest	Competition	Difficulty	SEA Perf	Strategy ?	Add to my list
	1.	abonnement transport aéroport	4			Org.	0	++++				N/A	+
	2.	acb transfert	OUT	☆	-	Org.	10	++++				N/A	+
	3.	accessibilité car air france	4			Org.	0	++++				N/A	+
	4.	accès au bus air france du terminal 2 roissy	1			Org.	0	++++				N/A	+
	5.	accès direct bus paris	3			Org.	0	++				N/A	+

Sélection

Cochez le mot-clé et cliquez sur ce bouton pour sélectionner un mot-clé. Si vous avez sélectionné plusieurs mots-clés alors ils seront tous ajoutés à votre sélection.

9. Comment sélectionner les mots-clés et suivre leur positionnement (2/4)

Lorsque vous aurez sélectionné le premier mot clé, Monetoring vous demandera de l'associer à un groupe. Cela correspond à la thématique auquel le mot-clé sera rattaché. C'est une étape essentielle vu que chaque mot-clé qui sera suivi doit être associé à un groupe. Un mot clé ne peut pas faire partir de plusieurs groupes. Il faut donc bien réfléchir avant de les créer même s'il est possible de modifier le groupe d'un mot-clé par la suite. Le consultant Pixalione est là également pour vous aider dans cette étape.

CREATE GROUP

Quand on sélectionne ses premiers mots-clés, Monetoring nous demande de les intégrer dans un groupe qui correspond à la thématique associée au mot-clé.

CREATE GROUP



Select type: Group



Name:

Create

Cancel

9. Comment sélectionner les mots-clés et suivre leur positionnement (3/4)

Après avoir renseigné votre groupe à associer à vos mots-clés, celui-ci se retrouve dans l'onglet Rank Checker (SEO>Keywords>Rank Checker). Son positionnement et ceux de vos concurrents associés à ces mots-clés seront suivis tous les mois. Ce sont ces mots-clés là que nous allons optimiser par la suite. **Pour intégrer des mots-clés dans de nouveaux groupes vous devez les créer d'abord en allant dans le Rank Checker.**

Rank Checker

ALL OPTIMIZED GENERIC FAQ LONG TAIL BRAND DAILY

RANK CHECKER ?

All keywords 30-09-2019 Show Groups Search... Advanced search

	Keyword ^	Position			Comp	URL	Where	Search volume	Interest	Competition	Difficulty	Strategy ?	Edit my list	Optimized keyword
		Prev	Curr	Change										
1.	achat vitre latérale voiture	2	2		☆	🔗	Org.	70	+++++			N/A	🔗	
2.	anti pluie pare brise	7	5	↑2	☆	🔗	Org.	0.17k	+++++			N/A	🔗	
3.	assurance bris de glace	17	19	↓2	☆	🔗	Org.	0.72k	++			N/A	🔗	
4.	assurance bris de glace voiture	14	13	↑1	☆	🔗	Org.	70	+++++			N/A	🔗	+
5.	assurance pare brise	13	11	↑2	☆	🔗	Org.	0.11k	+++++			N/A	🔗	
6.	astuce rayure voiture	OUT	OUT		☆	-	Org.	0.21k	+++++			N/A	🔗	+
7.	bri de glace	12	11	↑1	☆	🔗	Org.	6.6k	+++++			N/A	🔗	
8.	bris de glace	16	10	↑6	☆	🔗	Org.	6.6k	++			N/A	🔗	
9.	bris de glace challans	4	4		☆	🔗	Org.	-	+++++			N/A	🔗	+
10.	bris de glace livry gargan	3	3		☆	🔗	Org.	-	+++++			N/A	🔗	+

Delete Group Edit Group **Create Group**

Show row 10 Go to 1 - 10 of 5929

Create Group

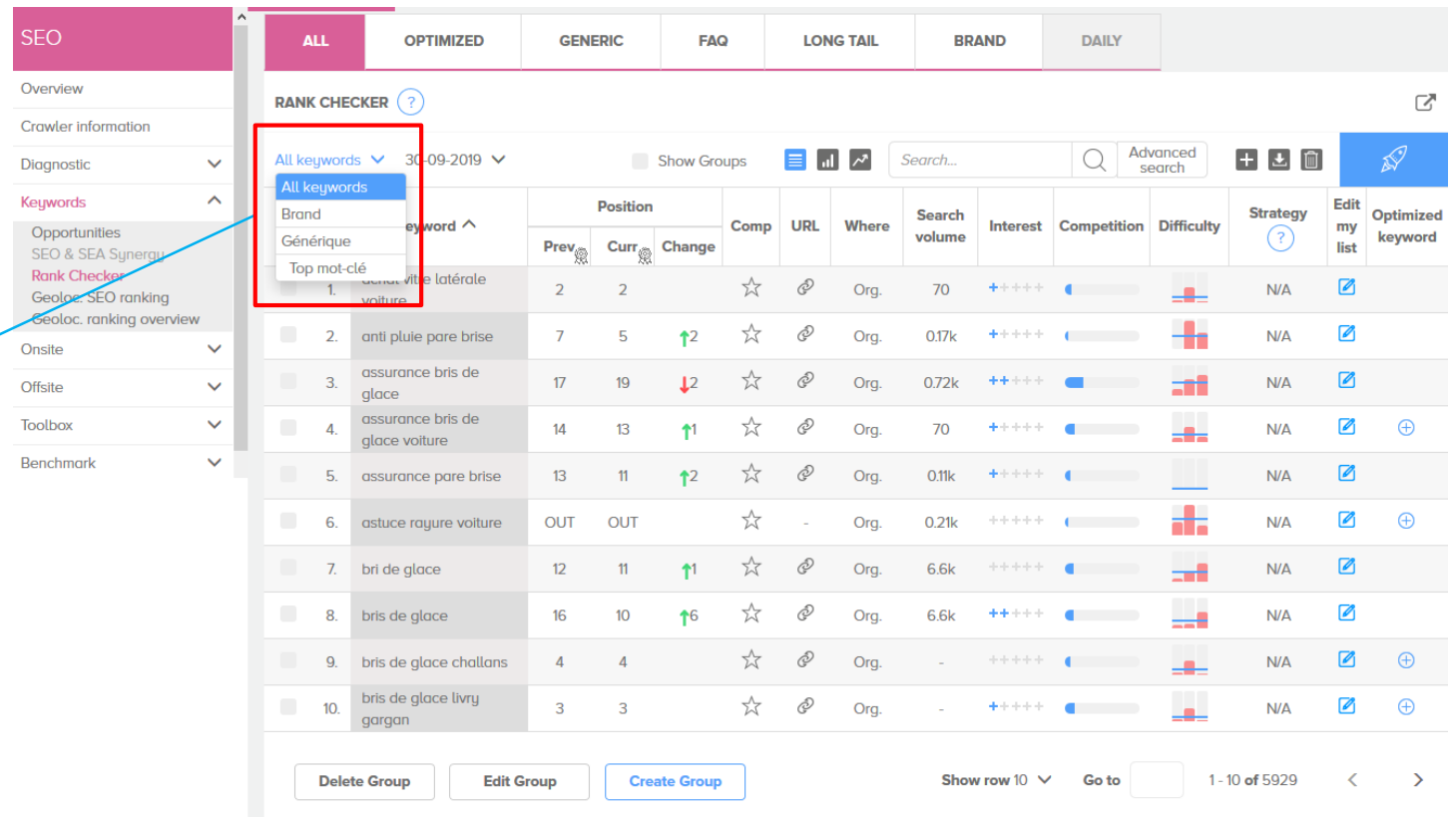
Pour ajouter des mots-clés dans un nouveau groupe, vous devez d'abord le créer dans le Rank Checker.

Rank Checker

Cliquez sur le Menu SEO puis allez sur l'onglet « Rank Checker » qui se trouve dans la partie Keywords.

9. Comment sélectionner les mots-clés et suivre leur positionnement (4/4)

Après avoir créé vos groupes, vous pourrez ensuite suivre vos mots-clés en fonction des groupes que vous aurez défini. Cela vous permet de mieux vous projeter en fonction de vos univers et de ne pas réfléchir uniquement au niveau global.



The screenshot displays the Rank Checker interface. On the left, a sidebar lists various SEO tools, with 'Keywords' expanded. A red box highlights the 'All keywords' dropdown menu, which includes options like 'All keywords', 'Brand', 'Générique', and 'Top mot-clé'. A blue arrow points from a text box to this dropdown. The main area shows a table of keywords and their positions, with columns for 'Position', 'Comp', 'URL', 'Where', 'Search volume', 'Interest', 'Competition', 'Difficulty', 'Strategy', 'Edit my list', and 'Optimized keyword'. The table lists 10 keywords, including 'anti pluie pare brise', 'assurance bris de glace', and 'assurance pare brise'. At the bottom, there are buttons for 'Delete Group', 'Edit Group', and 'Create Group', along with pagination information: 'Show row 10', 'Go to', and '1 - 10 of 5929'.

	Position	Comp	URL	Where	Search volume	Interest	Competition	Difficulty	Strategy	Edit my list	Optimized keyword
	Prev	Curr	Change								
1. anti pluie pare brise	2	2		☆	Org.	70	+++++		N/A	✎	
2. assurance bris de glace	7	5	↑2	☆	Org.	0.17k	+++++		N/A	✎	
3. assurance bris de glace	17	19	↓2	☆	Org.	0.72k	+++++		N/A	✎	
4. assurance bris de glace	14	13	↑1	☆	Org.	70	+++++		N/A	✎	+
5. assurance pare brise	13	11	↑2	☆	Org.	0.11k	+++++		N/A	✎	
6. astuce rayure voiture	OUT	OUT		☆	-	Org.	0.21k	+++++	N/A	✎	+
7. bri de glace	12	11	↑1	☆	Org.	6.6k	+++++		N/A	✎	
8. bris de glace	16	10	↑6	☆	Org.	6.6k	+++++		N/A	✎	
9. bris de glace challans	4	4		☆	Org.	-	+++++		N/A	✎	+
10. bris de glace livry gargan	3	3		☆	Org.	-	+++++		N/A	✎	+

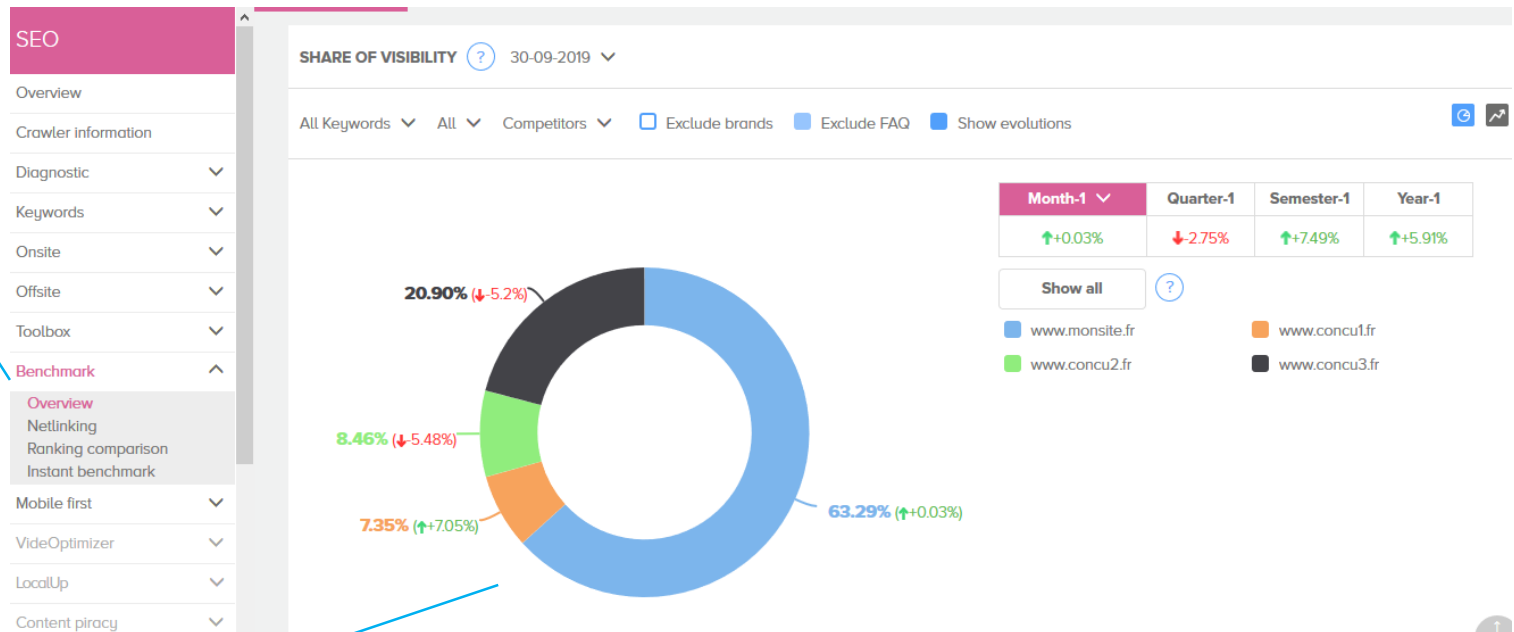
Filtre
Sélectionnez et suivez les mots-clés en fonction des groupes que vous aurez créés.

10. Comment suivre ma part de marché SEO?

La part de marché SEO correspond à la part de visibilité. Pour pouvoir la suivre de façon pertinente vous devez à la fois avoir paramétré la grande majorité des mots-clés que vous voulez suivre dans le Rank Checker en les ayant associé à vos différentes thématiques et vous devez également avoir renseigné de façon pertinente l'ensemble de vos concurrents SEO. Le consultant Pixalione sera là pour s'assurer que ce paramétrage sera correctement réalisé. La part de visibilité est également une exclusivité Pixalione. Pour la suivre vous devez vous rendre dans la partie SEO>Benchmark>Overview.

Benchmark

Cliquez sur le Menu SEO puis allez sur l'onglet « Overview » dans la partie Benchmark.

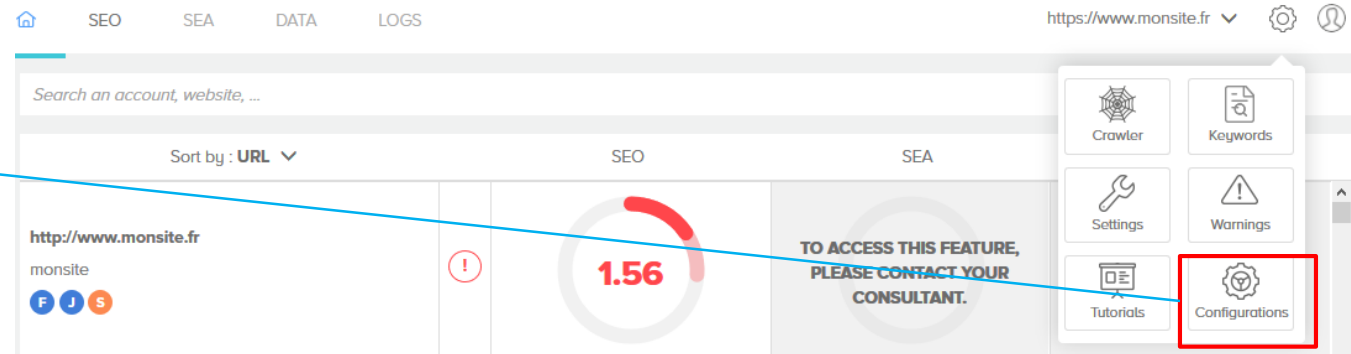


Part de visibilité

Monetoring calcule votre part de marché SEO et celle de tous vos concurrents SEO. Cet indicateur est également calculé par thématique.

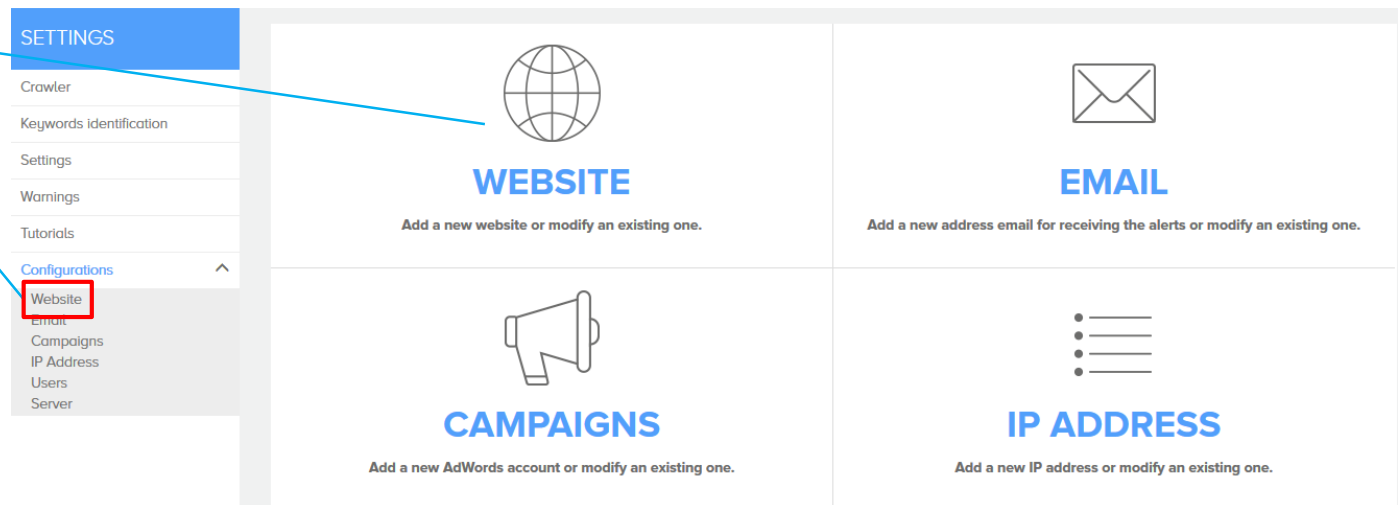
11. Comment ajouter des concurrents SEO ? (1/2)

Dans Monetoring, vous avez la possibilité d'intégrer jusqu'à 40 concurrents SEO. Pour chaque mot-clé, vous connaîtrez le positionnement précis de tous vos concurrents. Cela vous permet également de connaître votre part de marché SEO en comparaison. Généralement, les concurrents SEO seront rajoutés par votre consultant Pixalione. Vous pouvez également en intégrer vous-même en allant dans la partie admin.



Etape 1: Cliquez sur le bouton Settings>Configurations.

Etape 2: Cliquez sur le bouton Website.





11. Comment ajouter des concurrents SEO ? (2/2)

Etape 3: Cliquez sur la molette pour éditer.

Manage websites - Monsite 

monsite.fr



ID	URL	Status	
5	http://www.monsite.fr	website	 

Etape 4: Renseignez de nouveaux concurrents dans la partie SEO Competitors.

* SEO Competitors :

List of SEO Competitors for checking the rank of the keywords.

List of URLs

www.competitor1.com
www.competitor2.com
www.competitor3.com
www.competitor4.com
www.competitor5.com

Automatic proposition of SEO Competitors

Etape 5: Vous n'avez plus qu'à valider en appuyant sur Submit.

Submit

Cancel

OPTIMISATION CONTENU



12. Je souhaite connaître quelle page associer à mes mots-clés, comment faire?

Après avoir défini nos mots-clés stratégiques, nous devons les associer à une landing page car c'est la logique établie par Google lorsque l'on effectue une recherche sur son moteur. Monetoring est capable de trouver automatiquement la page la plus pertinente à associer à son mot-clé. Il va également la scorer de 0 à 5 et va nous permettre ainsi de savoir si cette page nécessite d'être optimisée. Vous pouvez également modifier manuellement la landing page à associer. Enfin il est possible d'associer plusieurs mots-clés à une même page mais il est recommandé de limiter ce nombre pour rester optimal (maximum 4 mots-clés).

Validate landing pages

Cliquez sur le Menu Onsite puis allez sur l'onglet « Validate landing pages ».

Valider

Cliquer sur cette case et le bouton Valider pour confirmer votre choix. Un signe vert viendra s'intégrer pour vous repérer.

Scoring

Vérifier la qualité actuelle de votre landing page avec la note fournie par Monetoring de 0 à 5.

Modifier

Changer manuellement la landing page en cliquant sur le bouton bleu.

VALIDATE LANDING PAGES ?

All keywords ▾

● Keyword ○ Landing page Search...

	Keyword ^	Google	Score ?	Landing page	
<input type="checkbox"/>	accès aéroport orly	8	0.86	https://www.monsite.fr/lignes-horaires/ligne-orly-aeroport-...	
<input checked="" type="checkbox"/>	aller aéroport charles de gaulle	10	0.93	https://www.monsite.fr/les-navettes-roissy-cdg.html	
<input checked="" type="checkbox"/>	aller d'orly aux champs élysées	1	1.05	https://www.monsite.fr/lignes-horaires/ligne-orly-aeroport-...	
<input checked="" type="checkbox"/>	aller de cdg à tour eiffel	1	1.41	https://www.monsite.fr/lignes-horaires/ligne-cdg-aeroport-...	
<input checked="" type="checkbox"/>	aller de roissy cdg à orly	1	1.84	https://www.monsite.fr/lignes-horaires/ligne-cdg-aeroport-...	
<input checked="" type="checkbox"/>	aéroport charles de gaulle paris	11	0.54	https://www.monsite.fr/les-navettes-roissy-cdg.html	
<input checked="" type="checkbox"/>	aéroport de paris horaire	13	1.72	https://www.monsite.fr/lignes-horaires.html	
<input checked="" type="checkbox"/>	aéroport paris orly	10	1.95	https://www.monsite.fr/lignes-horaires/ligne-orly-aeroport-...	
<input checked="" type="checkbox"/>	aéroport roissy charles de gaulles	12	1.09	https://www.monsite.fr/les-navettes-roissy-cdg.html	
<input checked="" type="checkbox"/>	bus orly	3	0.63	http://www.monsite.fr/lignes-horaires/ligne-orly-aeroport-p-...	

Validate Download all

Show row 10 ▾ Go to 1 - 10 of 36 < >

13. Je viens d'associer des mots-clés à ma page, comment l'optimiser? (1/6)

Après avoir validé vos landing page, vous allez devoir optimiser le contenu de la page. Monetoring dispose d'une approche totalement novatrice pour enrichir le contenu sémantique de la page de façon optimal en lien avec le mot-clé. Il s'agit d'algorithmes complexes et brevetés. Pour y accéder, vous devez cliquer sur la landing page en question.

Landing pages optimization

Cliquez sur le Menu Onsite puis allez sur l'onglet « Landing pages optimization ».

SEO

Overview

Crawler information

Diagnostic

Keywords

Onsite

Validate landing pages

Landing pages optimization

New pages optimization

Inner links

Offsite

Toolbox

Benchmark

Mobile first

ALL

CRITICAL

QUICK-WINS

● Keyword

● Landing page

Search...

Webpage ^	Associated KW	Global Score	Technical Score	Content Score	Netlinking Score	Optimization
http://www.monsite.fr/	navette aéroport	6.71/10	9/10	6/10	4/10	45%
http://www.monsite.fr/les-navettes-orly.html	navette paris orly	5.38/10	8/10	5/10	1/10	29%
http://www.monsite.fr/les-navettes-roissy-cdg.html	transport aéroport charles...	5.41/10	8/10	6/10	2/10	30%
http://www.monsite.fr/lignes-horaires/ligne-cdg-aeroport-paris-gare-montparnasse.html	paris montparnasse cdg	5.95/10	9/10	6/10	1/10	22%

Optimisation

Cliquez dans cette zone pour optimiser la landing page.

13. Je viens d'associer des mots-clés à ma page, comment l'optimiser? (2/6)

Après avoir cliqué sur la zone correspondant à la landing page, vous voyez alors 5 modules correspondant à 5 moyens d'optimiser la landing page. Le 1^{er} module présente la vue générale de cette page.

SEO

Overview

Crawler information

Diagnostic

Keywords

Onsite

Validate landing pages

Landing pages optimization

New pages optimization

Inner links

Offsite

Toolbox

Benchmark

Mobile first

VideOptimizer

LocalUp

Content piracy

ALL

CRITICAL

QUICK-WINS

Webpage	Associated KW	Global Score	Technical Score	Content Score	Netlinking Score	Optimization
http://www.monsite.fr/	navette aéroport	6.71/10	9/10	6/10	4/10	45%

OVERVIEW

TECHNICAL


CONTENT


VOICE SEARCH

NETLINKING

LOADING TIME

HEATMAP



GLOBAL SCORE 

6.71

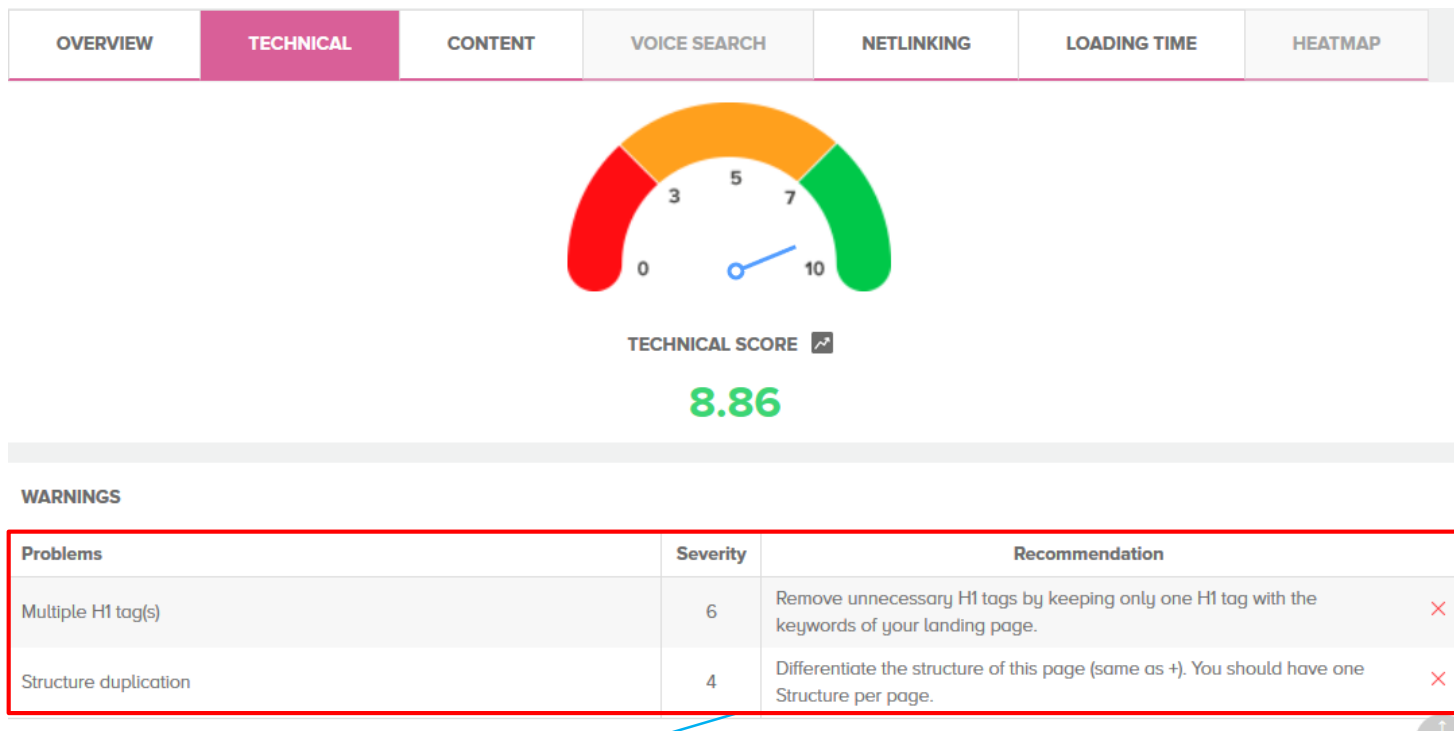
Keyword	Previous	Current	Evolution
navette aéroport	3	7	- 4
Status	⊕		
Meta robots	-	Level 0	
Canonical	Yes ⊕		
Loading time score (Desktop)	Desktop 6.8	Mobile 6.2	
#Backlinks	656	Indexed No	
Hidden content (from search engines)	0%	In sitemap No	

Overview

Monetoring présente la vue générale de la page.

13. Je viens d'associer des mots-clés à ma page, comment l'optimiser? (3/6)

Dans l'onglet Technical, Monetoring indique les problèmes techniques éventuelles qui peuvent poser des problèmes d'optimisation technique à cette page.



Warnings

Monetoring précise si certains problèmes techniques perturbent l'optimisation de la page.

13. Je viens d'associer des mots-clés à ma page, comment l'optimiser? (4/6)

Dans la partie Content, Monetoring va comparer le contenu de votre page à l'ensemble des sites les mieux positionnés sur ce mot-clé, il pourra alors vous donner des recommandations précises sur la façon d'améliorer l'univers sémantique de votre page autour du mot-clé que vous souhaitez optimiser.

En effet, Monetoring vous propose un ensemble des mots-clés pour ajouter à votre contenu avec leur fréquence (numéro dans le parenthèse). En cliquant sur le « + » vous pouvez avoir des idées comment utiliser ce mot dans votre texte.

Monetoring vous conseille aussi sur la taille idéale du texte à créer (échelle de 300 à 1500 mots), mais vous pouvez la changer en mettant le point vert de l'échelle dans un nombre différent que le cible (les fréquences des mots-clés dans les parenthèses vont changer en relation de votre choix). Enfin, vous pouvez télécharger les résultats en format excel.

SEMANTIC ANALYSIS

300 500 1500

<input checked="" type="checkbox"/> navette aéroport (1)	<input type="checkbox"/> exupery (2)	<input checked="" type="checkbox"/> réservation (2)	<input type="checkbox"/> saint (2)
<input type="checkbox"/> alpes (1)	<input type="checkbox"/> cap (1)	<input type="checkbox"/> chauffeur (1)	<input type="checkbox"/> grenoble (1)
<input type="checkbox"/> hôtels (1)	<input checked="" type="checkbox"/> routier (1) +	<input checked="" type="checkbox"/> réseau (1)	<input type="checkbox"/> temps (1)
<input checked="" type="checkbox"/> trajet (1)	<input checked="" type="checkbox"/> ville (1)	<input type="checkbox"/> voiron (1)	<input checked="" type="checkbox"/> gare (2) +
<input checked="" type="checkbox"/> aéroport (2) +	<input checked="" type="checkbox"/> accès (1)	<input checked="" type="checkbox"/> bord (1)	<input type="checkbox"/> londres (1)
<input type="checkbox"/> parc (1)	<input type="checkbox"/> parking (1)	<input checked="" type="checkbox"/> passagers (1)	<input checked="" type="checkbox"/> point (1)
<input type="checkbox"/> principaux (1)	<input type="checkbox"/> privé (1)	<input type="checkbox"/> rapides (1)	<input type="checkbox"/> relais (1)
<input type="checkbox"/> région (1)	<input type="checkbox"/> station (1)	<input type="checkbox"/> taxis (1)	<input type="checkbox"/> télécharger (1)

Open all

Download

Offline comparison

13. Je viens d'associer des mots-clés à ma page, comment l'optimiser? (5/6)

Monetoring va vous conseiller de façon très précise sur l'ensemble des correctifs que vous pouvez apporter à celle-ci sur des points sensibles du SEO comme l'optimisation de vos balises title, meta-description, H1...

Correction

Monetoring vous conseille sur la façon de mieux structurer votre page.

TAGS

Tag	Content	Recommendation
Title	Navette aéroport Paris, transfert aéroport	–
Meta description	Des services de navette entre les aéroports et Paris centre. Achetez en ligne votre billet de transfert entre les aéroports et les gares de Paris.	Try to remove – characters from the meta-description (including spaces, in order to be visible in search results.
H1	–	Add one H1 tag with the keyword(s) of your landing page:
Text	Le service reprendra normalement dès demain mercredi 8 novembre. x Itinéraires Prochains départs État du réseau Votre itinéraire ↑↓ Départ à Arrivée à immédia... see more	–

[Download](#)

13. Je viens d'associer des mots-clés à ma page, comment l'optimiser? (6/6)

Dans la partie Netlinking, Monetoring va trouver des pages pertinentes de votre site auxquelles vous devriez ajouter des liens pointant vers votre landing page. Par ailleurs Monetoring va également préciser l'ancre de lien que vous devriez intégrer en ciblant précisément le contenu de la page.

RECOMMENDATIONS All keywords ▼

Search...



Webpage	Anchor	Targeted page	Type	Comment available	Active	Trust flow	Contact	Link created	
http://www.elit-transports.fr/blog/n...	navette aéroport	Homepage	Blog	No		11/22	✉	No	✗
http://www.wimdu.fr/blog/tous-les-t...	navette aéroport	Land. page	Blog	No		21/31	✉	No	✗
http://blogdenantes.blogspot.com/...	navette aéroport	Homepage	Blog	Yes		0/7	-	No	✗
http://frenchsansfrontieres.blogsp...	navette aéroport	Homepage	Blog	Yes	11/10/2016	0/7	-	No	✗
http://www.bloggrandvoyageur.fr/...	navette aéroport	Homepage	Blog	Yes		0/16	✉	No	✗
http://ctpm-perpignan.skyrock.com/	navette aéroport	Homepage	Blog	No	11/12/2016	5/8	✉	No	✗
http://www.nycrazygirl.com/archi...	navette aéroport	Homepage	Blog	Yes		5/14	✉	No	✗
http://week-end-voyage-lisbonne....	navette aéroport	Homepage	Blog	Yes		0/10	✉	No	✗
https://www.abidcars.com/blog/na...	navette aéroport	Homepage	Blog	Yes		1/5	✉	No	✗
http://blog.lodgis.com/rejoindre-pa...	navette aéroport	Homepage	Blog	Yes		17/29	-	No	✗

Show row 10 ▼

Go to

1 - 10 of 276



14. Je souhaite créer une nouvelle page produit, comment optimiser son contenu?

Grâce à l'onglet New pages optimization, vous pouvez également lancer une analyse sémantique simplement en demandant à Monetoring l'ensemble des mots-clés pertinents à intégrer dans votre page. Pour cela vous devez simplement aller dans SEO>Onsite>New pages optimization. Ensuite vous renseignez le mot-clé que vous souhaitez associer à votre page et vous lancez l'analyse. Un enrichissement sémantique complet sera alors proposé.

ANALYSIS OF A NEW PAGE ?

URL	TITLE
Enter the URL here...	Enter the TITLE here...
META-DESCRIPTION	TEXT
Enter the META-DESCRIPTION here...	Enter the TEXT here...
KEYWORD(S)	
transfert aéroport	

Analyze

VIEW THE RESULT

PROPOSED TITLE

KEYWORD DENSITY

SEMANTIC ANALYSIS All keywords

- aéroport (4)	- transferts (4)	- chauffeurs (3)
- paris (3)	- taxis (3)	- aéroport d'orly (2)
- grands (2)	- aéroport internationaux (1)	- charles de gaulle (1)
- hall des arrivées (1)	- temps (1)	- hôtel (3)
- navette (3)	- voitures (3)	- airport (2)
- gares (2)	- location (2)	- londres (2)
- orly (2)	- saint (2)	- aéroport à hôtel (1)
- aéroports français (1)	- bagages (1)	- cdg (1)
- charge (1)	- destination (1)	- fournit (1)
- garantissent (1)	- internationaux (1)	- lyon (1)
- minibus (1)	- moyens (1)	- populaires (1)
- possible (1)	- prise en charge (1)	- privé (1)
- professionnels (1)	- qualité (1)	- réservation (1)
- tarifs (1)	- taxi d'aéroport (1)	- transfert aéroport paris (1)
- transferts de porte (1)	- vacances (1)	- villes (1)
- véhicule (1)		

Offline comparison

Enrichissement Sémantique
Créer une page optimisée « from scratch » avec la fonctionnalité New pages optimization.

15. Je souhaite améliorer le maillage interne de mon site, comment y parvenir ?

Avec Monetoring vous pouvez également lui demander d'associer pour chacune de vos pages, un nombre défini de pages à associer pour créer un maillage interne puissant qui bénéficiera à la fois à vos pages spécifiques mais également à l'ensemble de votre site.

Nombres

Définissez le nombre de liens interne que vous voulez pour chaque page.

Inner links

Cliquez sur le Menu Onsite puis allez sur l'onglet « Inner links ».

SEO

Overview

Crawler information

Diagnostics

Keywords

Onsite

Validate landing pages

Landing pages optimization

New pages optimization

Inner links

Offsite

Toolbox

Benchmark

Mobile first

VideOptimizer

LocalUp

OVERVIEW INLINKS EXPLORER INLINKS OPTIMIZER

Number of links per page

SETTINGS

Directories	Terms in URL
Include :	Include :
Exclude :	Exclude :

☒ Poor pages included in the analysis

☐ Only Sitemap URLs included in the analysis

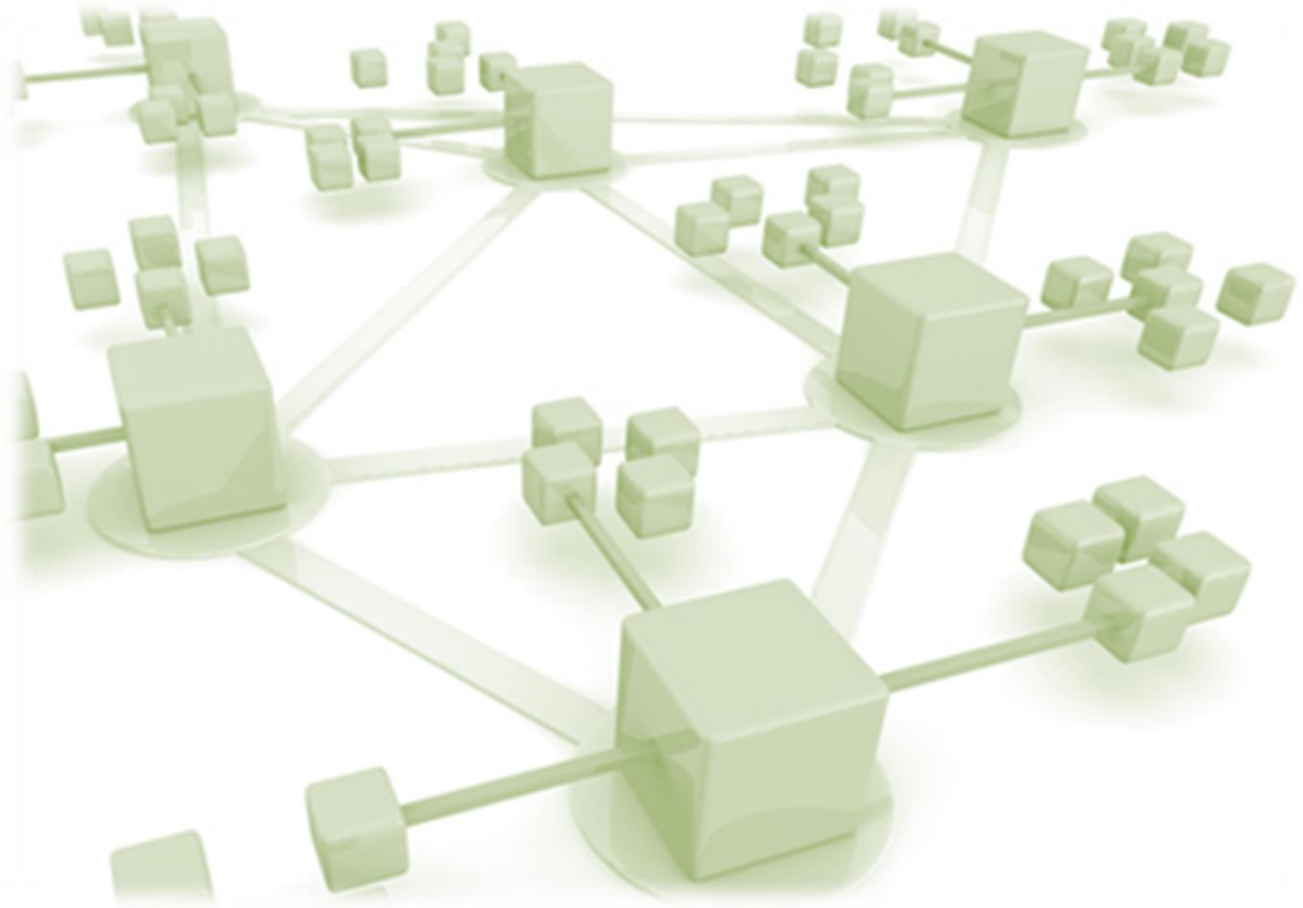
* Please use "[,]" as separator.

Analyze Cancel

Filtres

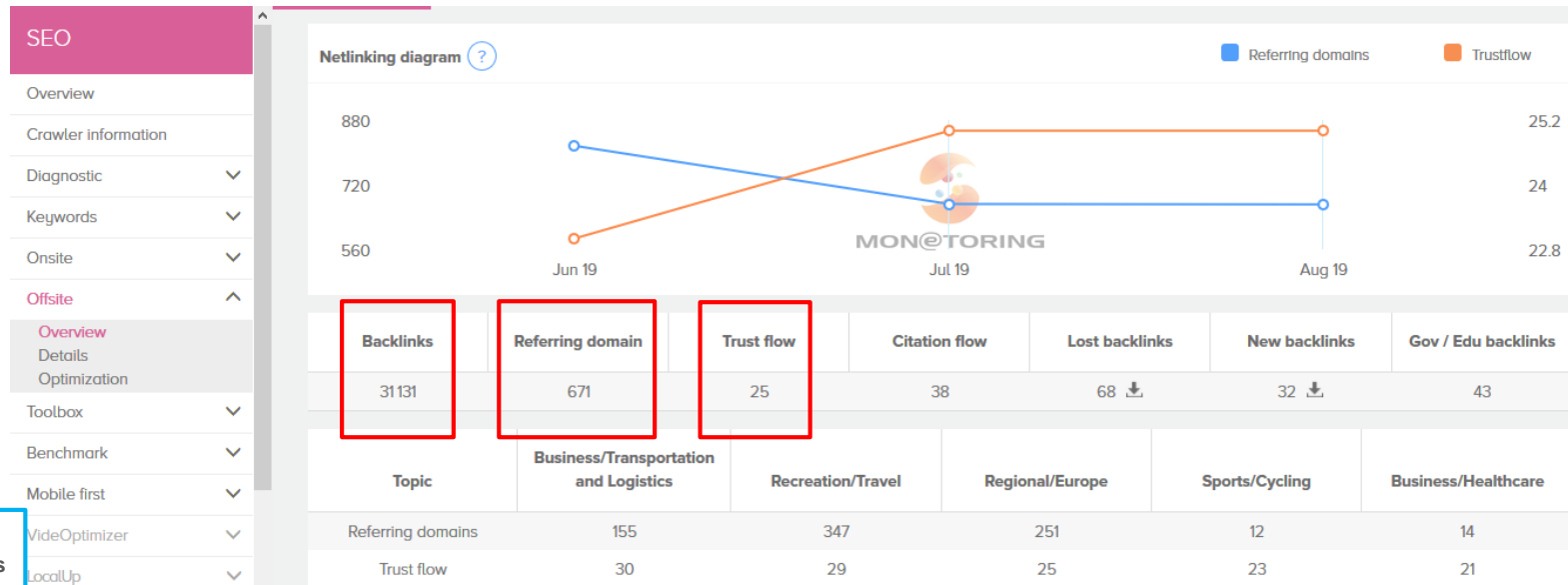
Sélectionnez uniquement un certain type d'urls en utilisant les filtres proposés.

OPTIMISATION NETLINKING



16. Comment analyser mon netlinking?

Dans la partie Overview du menu « Offsite », vous allez pouvoir connaître le détails des informations clés liées à votre netlinking. Cela comprend notamment le nombre de liens entrants que vous avez (backlinks), le nombre de domaines référents associés à ses backlinks et également votre Trust Flow qui est un indicateur similaire au Page Rank (indicateur SEO de Google) mais le Trust Flow est continuellement mis à jour publiquement à l'inverse du Page Rank. Il s'agit d'une note allant de 0 à 100.



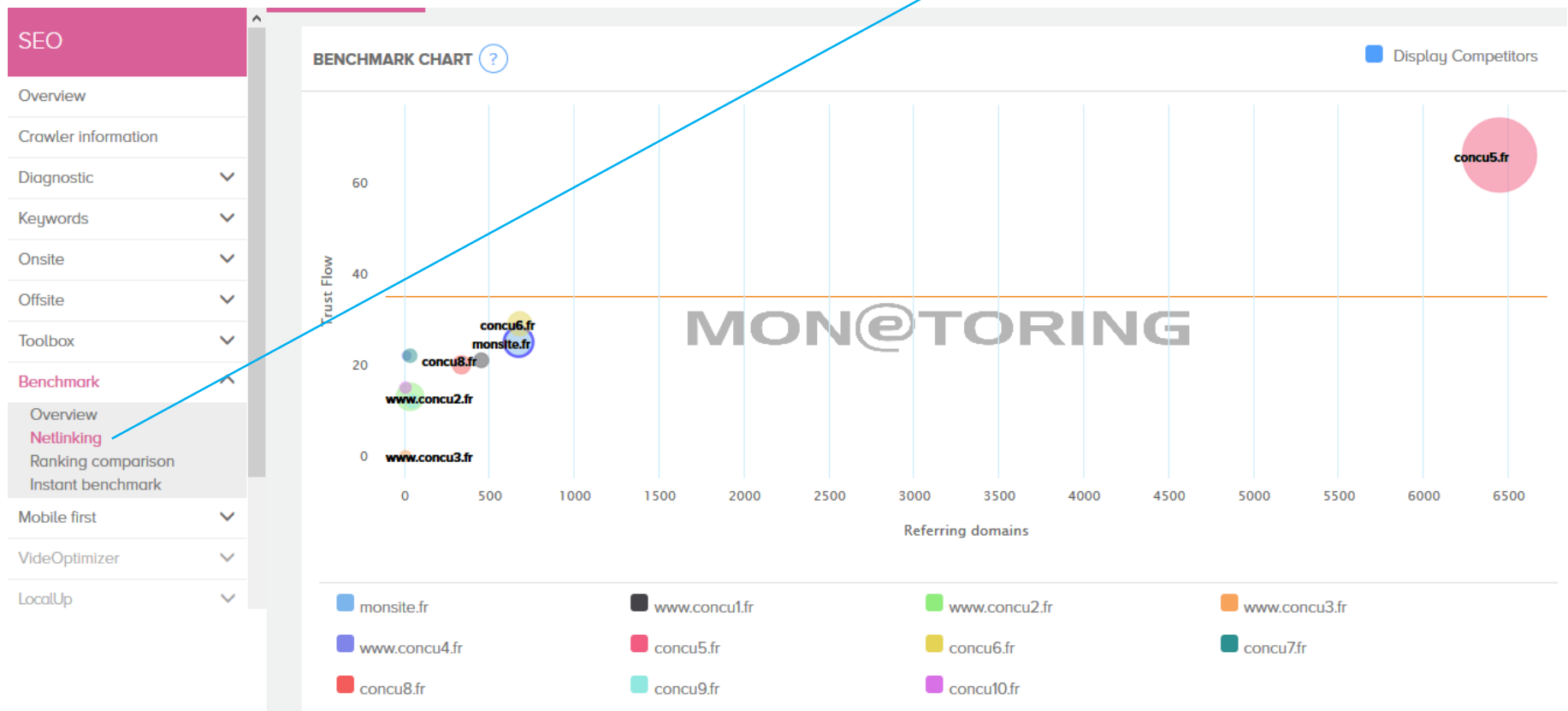
Overview
Cliquez sur le Menu Offsite puis allez sur l'onglet « Overview ».

17. Comment connaître mon positionnement par rapport à mes concurrents ? (1/2)

Dans la partie Benchmark>Netlinking de Monetoring, vous allez bénéficier d'un Mapping concurrentiel complet de votre positionnement sur celui de vos concurrents. Votre consultant Pixalione va vous aider à paramétrer cette partie. Avec en abscisse le nombre de domaines référents de chaque site, en ordonné le Trust Flow et la taille du cercle représente le poids respectif de pages indexées dans Google. Cela permet donc de se positionner en un clin d'œil et d'établir une stratégie efficace pour améliorer son netlinking.

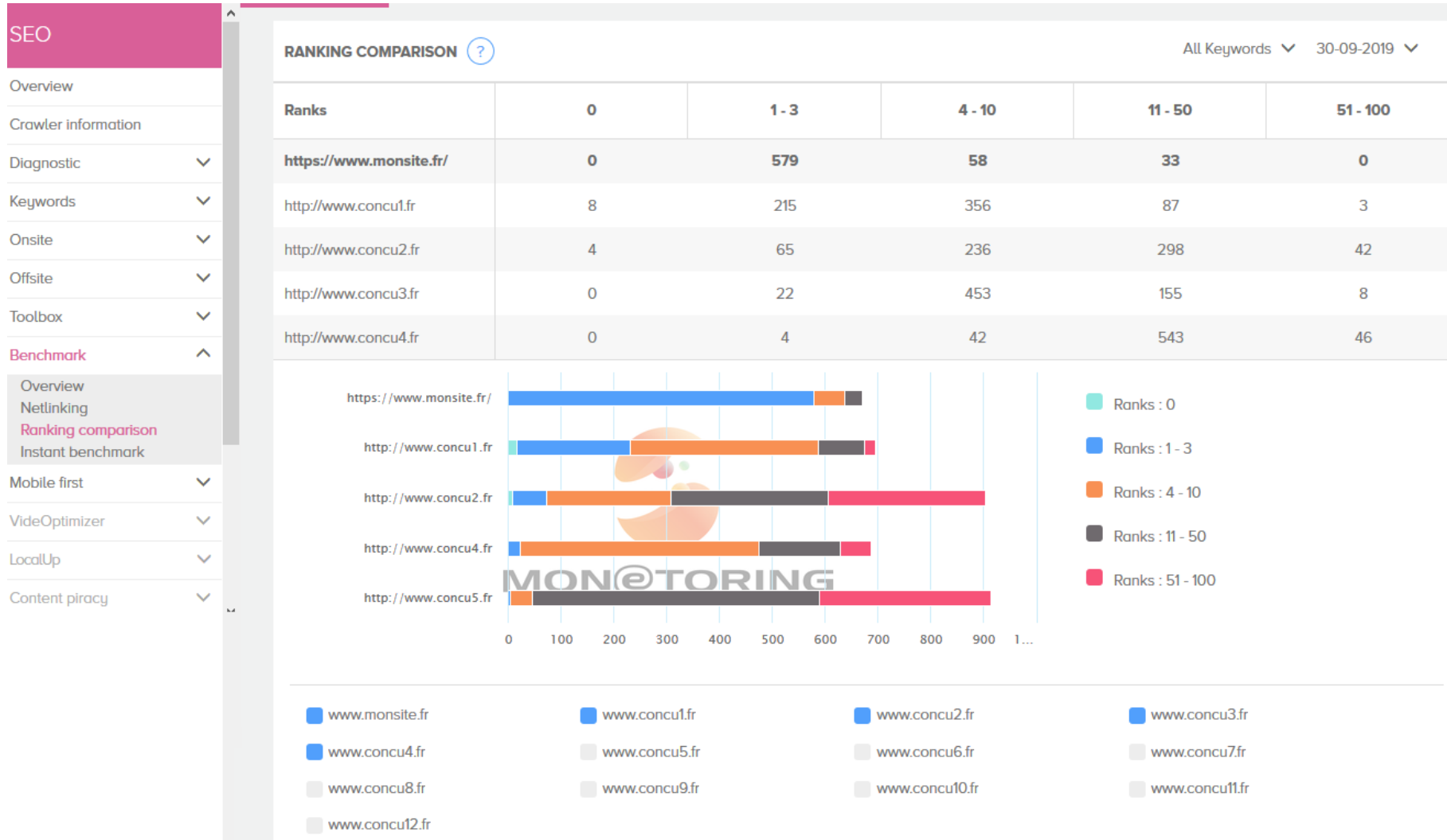
Benchmark

Sélectionnez le Menu Offsite puis allez sur l'onglet « Netlinking » pour analyser votre positionnement concurrentiel.



17. Comment connaître mon positionnement par rapport à mes concurrents ? (2/2)

Dans la partie Benchmark>Ranking comparison, vous voyez alors un mapping concurrentiel très détaillé. Le tableau et le diagramme en dessous montrent le nombre de mots-clés en position 0, 1-3, 4-10, 11-50 et 51-100.



19. Comment identifier mes backlinks et mes domaines référents ?

Dans la partie Offsite>Details de Monetoring, vous allez avoir la possibilité en haut de sélectionner Referring domains ou Backlinks ou alors Anchor Texts. Pour chacune de ces parties, vous connaîtrez le détail complet respectivement de tous vos liens entrants, vos domaines référents, et vos ancres de liens. Avec l'aide du consultant Pixalione, vous pourrez alors identifier ceux qui sont pertinents et ceux qui peuvent potentiellement avoir un rôle négatif dans votre stratégie de netlinking.

SEO

Overview

Crawler information

Diagnostic

Keywords

Onsite

Offsite

Overview

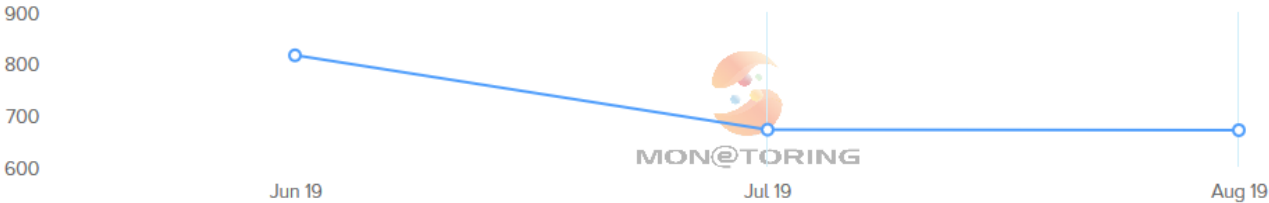
Details

REFERRING DOMAINS

BACKLINKS

ANCHOR TEXTS

REFERRING DOMAINS DIAGRAM



900
800
700
600

Jun 19 Jul 19 Aug 19

MON@TORING

REFERRING DOMAINS DETAILS

Search...

Referring domains	Trust flow	Backlinks	Topic
réfèrent1.com	15	22 876	Recreation/Travel
réfèrent2.fr	15	1196	Arts/Music
réfèrent3.com	26	923	Recreation/Travel
réfèrent4.com	11	440	Regional/Europe
réfèrent5.fr	21	422	Recreation/Travel
réfèrent6.fr	1	263	Recreation/Trains and Railroads
réfèrent7.com	66	226	Recreation/Travel
réfèrent8.fr	62	131	Business/Transportation and Logistics
réfèrent9.fr	0	119	
réfèrent10.fr	53	107	Computers/Internet/Searching

Download

Show row 10 Go to 1 - 10 of 668

Exemples

Exemples d'une liste de Domaines référents identifiés pour un site.

20. Comment trouver de nouveaux backlinks pertinents ?

En allant sur la partie Offsite>Optimization>Link building>Competitors, vous pourrez découvrir l'ensemble des backlinks de vos concurrents qui seront eux-mêmes-scorés grâce au Trust Flow et va vous permettre d'identifier de façon rapide quelles sont les liens entrants sur lesquelles vous souhaiteriez vous positionner. Par ailleurs Monetoring va vous donner automatiquement le mail ou la façon de joindre le webmaster si celui-ci en a laissé la possibilité sur son site. Vous pouvez également télécharger le fichier si cela vous arrange.

The screenshot shows a web application interface for SEO analysis. On the left is a sidebar menu with categories: SEO, Offsite, and Optimization. The 'Link building' option is highlighted under the 'Optimization' category. The main area has three tabs: RECOVERING, COMPETITORS (selected), and INTOPIC. Below the tabs is a 'QUICK WINS' section with a question mark icon. A table displays backlink data with columns: Competitor(s), Backlink URL, Anchor text, Target URL, Trust Flow (with a question mark icon and a dropdown arrow), Topic, Comment available, and Contact. The table contains 12 rows of data. At the bottom left of the table is a 'Download' button. At the bottom right is a pagination control showing 'Show row 10', 'Go to' with an input field, and '1 - 10 of 12' with navigation arrows.

Competitor(s)	Backlink URL	Anchor text	Target URL	Trust Flow	Topic	Comment available	Contact
http://www.super...	https://www.parisweeken...	super shuttle	http://www.super...	7(18)	Recreation/Travel	Yes	
http://www.super...	https://kairn.com/transde...	www.supershuttl...	http://www.super...	2(22)	Recreation/Climbing	Yes	
http://www.super...	https://www.largus.fr/act...	super shuttle	https://www.supe...	0(49)	Business/Automotive	Yes	
http://www.super...	https://www.sunsetbld.co...			0(37)	Recreation/Travel	Yes	
http://www.ecotr...	https://www.tourmag.co...			0(36)	Recreation/Travel	Yes	
http://www.super...	http://mission-haiti.forum...	http://www.super...	http://www.super...	0(31)	Games/Online	Yes	
http://www.super...	https://consocollaborativ...			0(17)	Society/Ethnicity	Yes	
http://www.navet...	http://www.spotrank.fr/pa...	www.navette-aer...	http://www.navet...	0(16)	Computers/Internet/On the ...	Yes	-
http://www.navet...	http://www.spotrank.fr/pa...	www.navette-aer...	http://www.navet...	0(16)	Computers/Internet/On the ...	Yes	-
http://www.navet...	http://www.spotrank.fr/no...	www.navette-aer...	http://www.navet...	0(16)	Computers/Internet/On the ...	Yes	-

Link building

Cliquez sur le Menu Offsite puis allez sur l'onglet « Link building » qui se trouve dans la partie « Optimization ».

21. Comment trouver des nouveaux sites en lien avec mes mots-clés ? (1/2)

Grâce à la fonctionnalité INTOPIC de Monetoring, vous disposez d'une solution unique en son genre pour identifier des blogs et forums qui seront en lien avec vos mots-clés. Pour cela vous n'avez qu'à renseigner le mot-clé dans l'espace dédié aux keywords et vous n'avez plus qu'à lancer la recherche. Monetoring va alors scanner l'ensemble du web pour trouver des sites pertinents. Il faut compter quelques minutes pour obtenir le résultat.

Link building

Cliquez sur le Menu Offsite puis allez sur l'onglet « Link building » qui se trouve dans la partie « Optimization ».












The screenshot shows the Monetoring interface with the 'INTOPIC' tab selected. On the left, a sidebar menu is visible with 'SEO' at the top, followed by 'Overview', 'Crawler information', 'Diagnostic', 'Keywords', 'Onsite', and 'Offsite'. Under 'Offsite', there are sub-menus: 'Overview', 'Details', 'Optimization' (highlighted), 'Detox', and 'Link building' (indicated by a blue arrow from the 'Link building' callout box). Below the sidebar, there are sections for 'Toolbox', 'Benchmark', 'Mobile first', 'VideOptimizer', and 'LocalUp'. The main content area has three tabs: 'RECOVERING', 'COMPETITORS', and 'INTOPIC'. Under the 'INTOPIC' tab, there are checkboxes for 'Blogs' and 'Forums', and a help icon. Below these are three columns for 'Keyword 1', 'Keyword 2', and 'Keyword 3'. The 'Keyword 1' column contains a text input field with 'mot clé 1' entered. The 'Keyword 2' and 'Keyword 3' columns contain placeholder text 'Enter keyword here...'. At the bottom, there are sections for 'Include terms' and 'Exclude terms', each with a text input field. The 'Include terms' field contains 'Include term...' and the 'Exclude terms' field contains 'Exclude terms...'. At the bottom right, there are 'Search' and 'Cancel' buttons.

Keyword 1	Keyword 2	Keyword 3
<input type="text" value="mot clé 1"/>	<input type="text" value="Enter keyword here..."/>	<input type="text" value="Enter keyword here..."/>


Include terms	Exclude terms
<input type="text" value="Include term..."/>	<input type="text" value="Exclude terms..."/>

21. Comment trouver des nouveaux sites en lien avec mes mots-clés ? (2/2)

Après que la recherche soit finie vous pouvez alors visualiser toute une liste de blogs et forums avec des indicateurs très précis aussi bien sur les réseaux sociaux que sur les moyens de les contacter. Le consultant Pixalione est là également pour vous accompagner dans vos choix.

BLOGS		FORUMS					
	URL ^	Followers	Pure blog or website blog	Comment Available	Active	Contact	Trust Flow ?
	http://blog.durandandco.org/post/2015/06/17/La-situation-%C3%A9cologique-aux-abords-de-l%E2%80%99a%C3%A9roport-Charles-de-Gaulle	-	Blog	Yes	-	-	7(19)
	http://blog.eelway.com/fr/voyage/preparer-arrivee-aeroport-roissy-charles-de-gaulle-cdg/	 2.67k	Blog	Yes	04/04/2018		0(4)
	http://blog.infotourisme.net/reduisez-vos-couts-de-voyage-lors-de-vos-trajets-en-avion/	 20.3k	Blog	Yes	-		23(35)
	http://blog.lodgis.com/rejoindre-paris-depuis-aeroport-roissy-charles-de-gaulle/	-	Blog	No	-	-	10(29)
	http://carooccasion.fr/blog/navette-autonome-laeroport-cdg/	-	Blog	Yes	-		0(0)
	http://castinghotels.over-blog.com/article-ou-dormir-a-l-hotel-proche-de-l-aeroport-paris-charles-de-gaulle-cdg-108284347.html	 80	Pure blog	Yes	-		0(5)
	http://crepyenvironnementlover-blog.fr/2019/01/communaute-de-communes-du-pays-de-valois-le-projet-du-terminal-4-de-l-aeroport-roissy-cdg-inquiete-beaucoup-de-monde.html	-	Pure blog	Yes	-	-	4(6)
	http://fr.whattheflight.com/aeroports/CDG/paris-charles-de-gaulle/	 4.91k	Blog	No	-		19(46)
	http://inforesaaurtp.over-blog.com/2014/02/la-r%C3%A9gion-%C3%8E-le-de-france-compte-deux-a%C3%A9roports-roissy-charles-de-gaulle-situ%C3%A9-dans-le-val-d-oise-orty-situ%C3%A9-dans-l-essonne-et-da	 38	Pure blog	Yes	-	-	0(0)
	http://laurenxiil.canalblog.com/archives/2013/01/12/26127144.html	-	Pure blog	Yes	12/01/2013		0(12)

[Download](#)
[Close](#)

Show row 10 
Go to
1 - 10 of 48
