



# PIXALiONE

*1<sup>ère</sup> suite logicielle de Search Marketing*

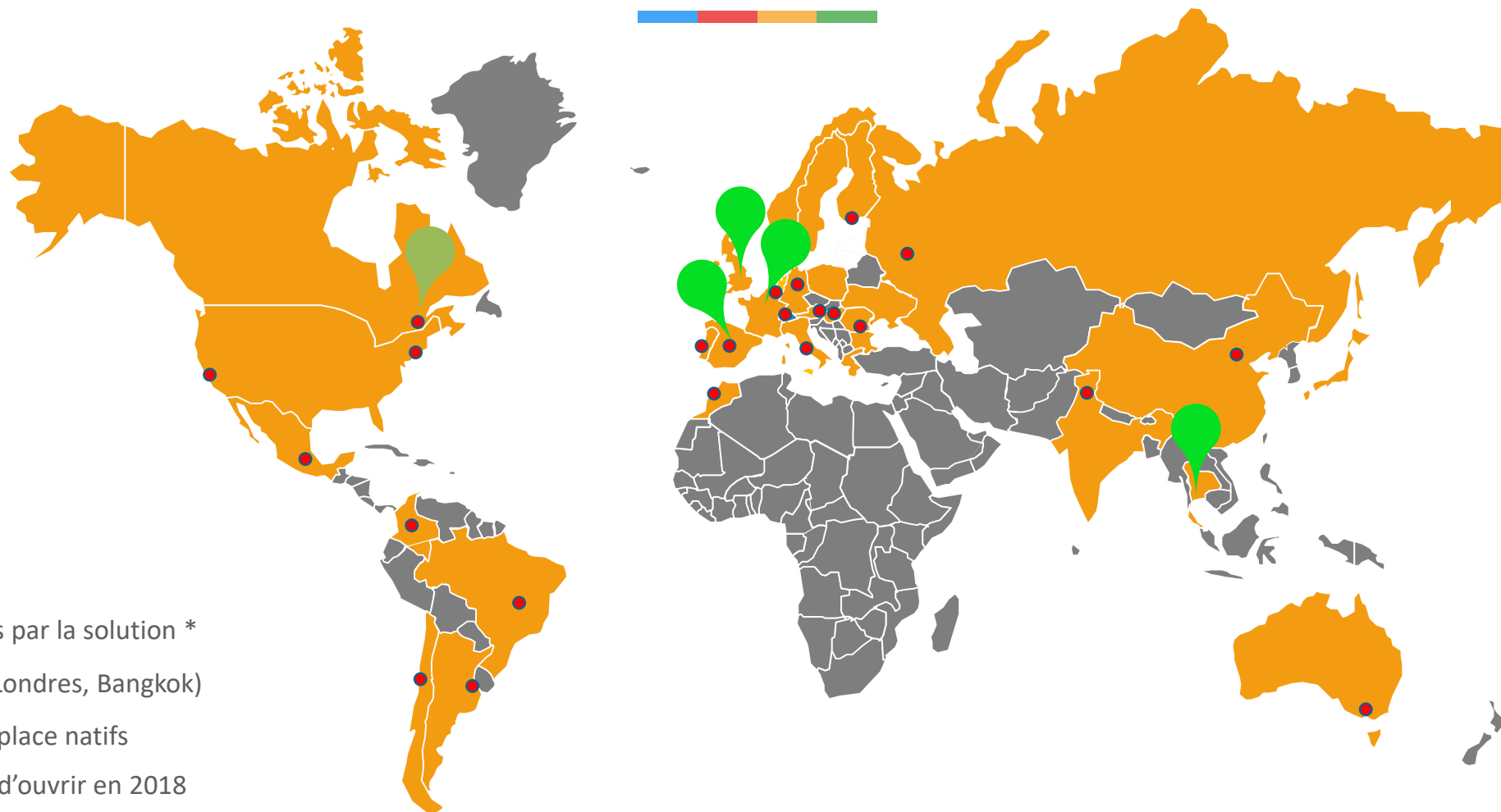
+

*Une agence de référencement leader en France*

# Pixalione en quelques mots



# Une présence internationale



46 pays couverts par la solution \*

Bureaux (Paris, Londres, Bangkok)

Consultants sur place natifs

Bureaux prévus d'ouvrir en 2018

Distributeurs (Canada)

\* Il faut 15 jours pour intégrer un nouveau pays et environ 1 mois pour une nouvelle langue

# Business Units chez Pixalione



SEO



SEA



Data  
Analytics



Pixalione  
Lab

# Quelques références (>150)



Trafic SEO : **+305%**  
en 3 ans



Trafic SEO : **+100 %**  
en 2 ans



**+100%** quelques mois  
après la refonte



Trafic SEO : **+40%**



Trafic SEO : **passé**  
**de -5% à + 20% en**  
**deux mois**



Positionnement dans le  
**top 5** sur 4 requêtes  
stratégiques  
géolocalisées



**Volkswagen**

Trafic SEO mensuel  
Avant : +30 à +50%  
Après corrections :  
**+90%**



Trafic SEO : **+31%**  
après refonte



Trafic SEO sur 4 ans :  
**+ 350%**



**+79%** trafic SEO  
en moins d'1 an



Trafic SEO : **+42%**  
après refonte



Coût d'acquisition SEA  
**-85%**



Trafic SEO : **+146%**



Trafic SEO : **+ 105%**



Trafic SEO : **passé**  
**de -6% à + 28% en**  
**deux mois**

# Quelques références (>150)



# Références E-commerce





# Références non marchands



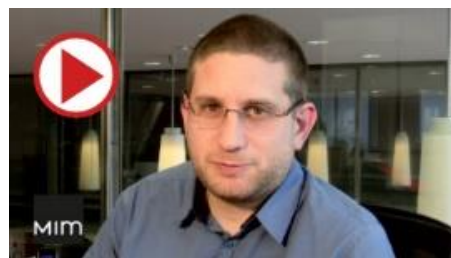
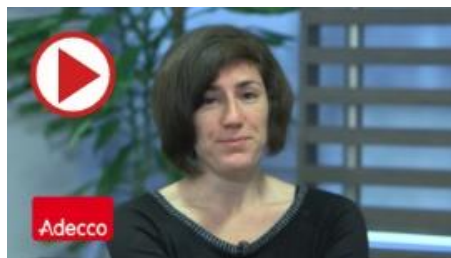
Michael Page



PIXALIONE



# Témoignages clients



# Optimisation SEO

# Optimisation SEO

---



Audits T-C-N



Rédaction de  
contenu



SEO International



Benchmark  
concurrentiel



E-réputation



Suivi & correctifs  
techniques



Optimisation  
Youtube



Optimisation  
Mobile First



Création RP  
Digitales



Lancement et  
refonte

# Process

---

1



Audit du site  
Remise à plat

2



Sélection des mots et  
expressions clés

3



Recommandation et/ou  
Mise en œuvre

4



Soumissions  
manuelles

5



Suivi et  
accompagnement

6



Monitoring du site et  
rapports  
hebdomadaires

**PIXALIONE**

SEA

---

# SEA

---



Audits SEA



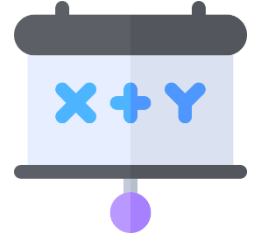
RTB



Benchmark paid  
media



Retargeting



Formation SEA



Création plan média



Référencement  
payant vidéo



Référencement  
payant Social



Stratégie



A/B Testing

# Certifications et compétences

---



## AVANTAGES POUR VOUS :

- Données sectorielles très fines
- Estimations budgétaires précises
- Informations concrètes sur le ROI



## CRITÈRES D'ENTRÉE:

- Performances sur les campagnes AdWords
- Forte progression du Business





# Web Analytics

---

# Web Analytics

---



Audits et opti. de la  
performance digitale



Audit de compte  
Google Analytics



Audit et mise en  
conformité RGPD



Plan de  
marquage



Analyses ad hoc



Mise en place de tests  
A/B



Dashboards Google  
Data Studio



Formations  
GA / GTM



Setup /  
Maintenance des  
tags media



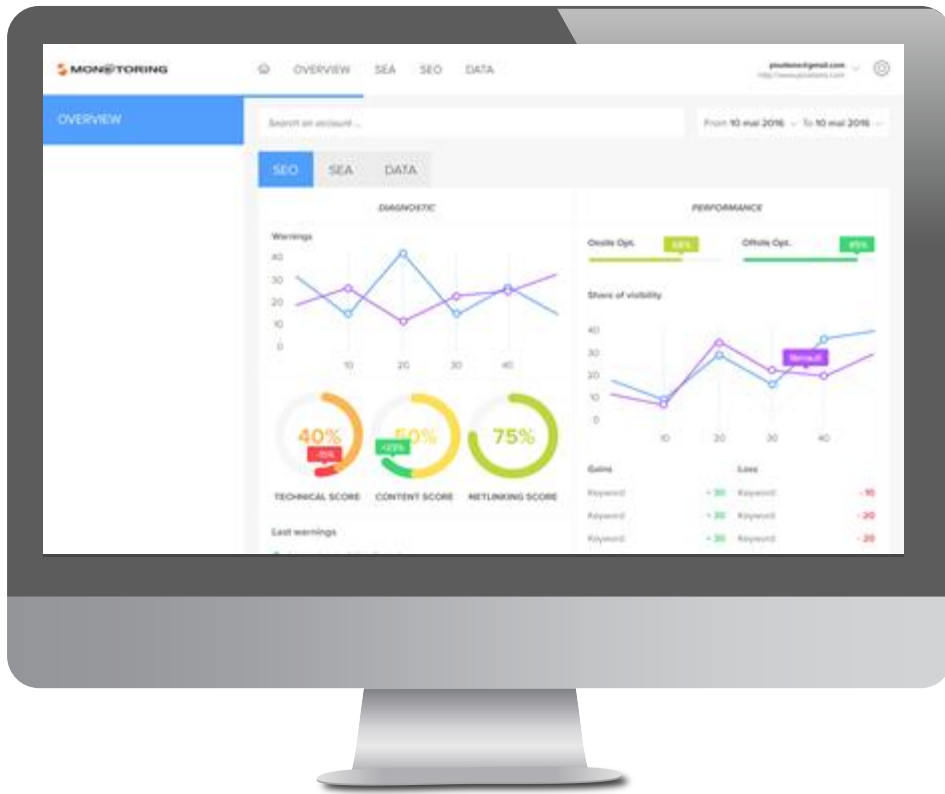
Gestion de projet  
Analytics

# Notre Outil : Monetoring

# Solution Monetoring

## DESCRIPTION

Cette Solution SaaS permet de diagnostiquer, benchmarker la concurrence et d'optimiser de manière très rationnelle les sites Internet (SEO, SEA et Web Analytics) + Gestion de projet + Gestion des priorités + Quick-wins, etc.



Nouvelle interface Monetoring



### Intelligence

Plus de cinquante algorithmes fournissent des recommandations très concrètes d'optimisation.



### Stratégie

Monetoring est un excellent outil stratégique mettant en évidence les faiblesses du site actuel et le potentiel d'optimisation du site.



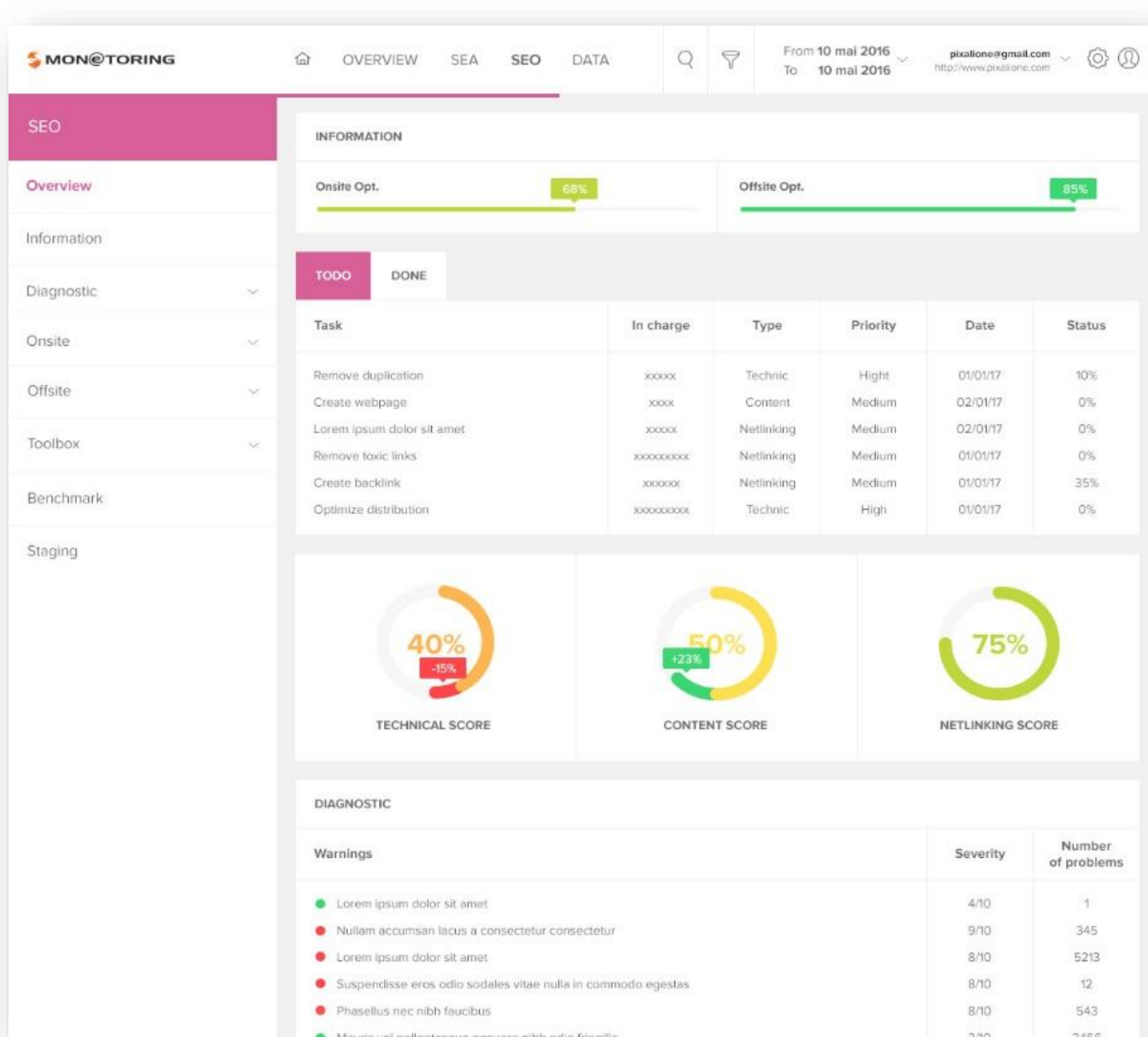
### Efficacité

Les augmentations de trafic qualifié sont comprises **entre +30 et +250% par an**. La pertinence des recommandations permet une implémentation même par un débutant.



### Rapidité

Permet à nos consultants d'être bien plus performants qu'un consultant de n'importe quelle autre agence. Les gains de productivité sont très importants.



**Diagnostic, Benchmark et Optimisation**

**SEO, SEA, DATA, LOGS**

**SEO** : warnings, Preprod, bench, reco (mots-clés, content, netlinking, etc.)

**SEA** : agrément Google, warnings, reco (ads, mots-clés, enchères, etc.)

**DATA** : agrément Google, warnings, reco (techno, canaux, tunnel, etc.)

**LOGS** : warnings, reco (SEO, SEA, DATA)

**Outil de gestion** : Todo list, état du projet en temps réel

# Des connecteurs API qui font la différence...

Title & Description

Optimisation des contenus

Diagnostic intégré

Gestion des 404

Reporting

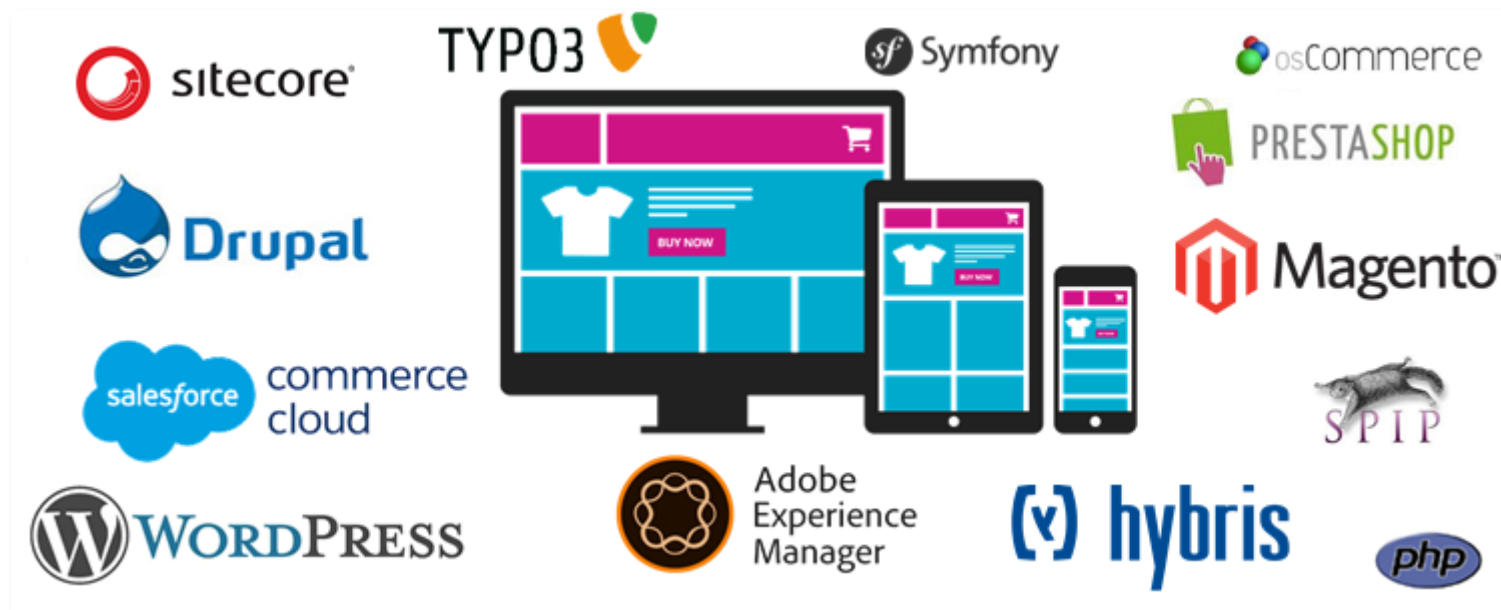
Gestion des 301

Optimisation du  
maillage interne

Gap sémantique

Optimisation du  
Netlinking

Gestion des  
mots-clés



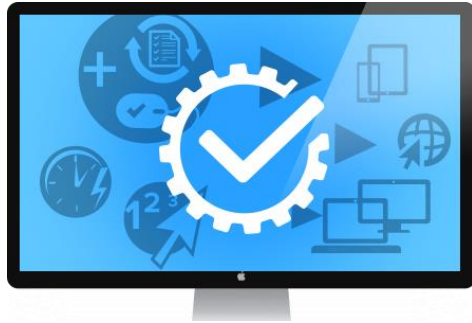
# Dispositif Pixalione





# Atouts Pixalione

Pixalione c'est avant tout la mise en place d'un dispositif gagnant :



Un outil unique

Diagnostic  
Benchmark  
Optimisation



Femmes

Hommes

34 certifications  
Accompagnement



Des méthodes

Pragmatiques

2 brevets  
32 protections d'huissier

# Meet the team

## Fabrice Alizon

### Président Fondateur

Docteur de l'École Centrale Paris, Fabrice travaille depuis près de 20 ans dans le domaine du Search. Il a notamment travaillé comme Chercheur aux USA (Penn State University et Bucknell University). Fabrice est co-auteur de plus de 40 publications internationales. Il a notamment contribué à l'ouvrage "Design Structure Matrix Methods and Applications", publié aux éditions MIT Press. Il est également intervenant à l'École Centrale Paris en Conception et Optimisation depuis 2006.

## Jean-Charles Kugler

### Directeur des Opérations

Jean-Charles cumule 15 années d'expérience dans le Web, dont plus de 10 ans dans le SEO. Ayant débuté comme Consultant chez Aposition/Isobar (5 ans sur des sites comme LDLC, Purepeople (Webedia) et Canaplus), il est ensuite devenu Responsable SEO Pôle Entertainment de Lagardère Active (2 et ½ ans sur des sites comme magazines Première, Public et Télé 7 Jours). Toujours au sein du groupe Lagardère, Jean-Charles a été Responsable SEO du site Europe 1 et il a notamment travaillé sur la migration mobile first avec la technologie AMP.

## Iannis Iglesias

### Directeur Digital Associé

Diplômé de l'ICN Graduate Business School, Iannis s'est directement spécialisé dans le digital en tant que Responsable e-Marketing puis en tant que Directeur Opérationnel pour des « pure players » du web. Iannis maîtrise des problématiques complexes aussi bien en SEO, SEA, qu'en termes de Data Analytics et de lead marketing. En parallèle, sa passion pour les échecs (participation au championnat du monde) le dote d'une vision stratégique de grande qualité.

## Amaury Demongeot

### Directeur Général Consulting

Diplômé de l'ISEFAC en Marketing Digital, Amaury s'est passionné depuis près de 10 ans pour le Search Marketing. Il a travaillé aussi bien en agence que chez l'annonceur, ce qui lui a permis d'affûter son expertise et son approche clients. Il a développé le chiffre d'affaires de nombreux clients BtoB et BtoC dans des secteurs d'activité très variés. Ayant intégré Pixalione comme Coordinateur, Amaury a rapidement monté les échelons pour être aujourd'hui Directeur Général du Consulting.



# Références Clients

## **LEGRAND** ([site legrand.fr](http://site.legrand.fr))

M<sup>r</sup> Bruno Guérin, Digital Project Manager, 05 55 06 41 23, [bruno.guerin@legrand.fr](mailto:bruno.guerin@legrand.fr)

## **GAMM VERT** ([site gammvert.fr](http://site.gammvert.fr))

M<sup>me</sup> Maud Pouzols, Responsable e-commerce et digital, 01 40 66 20 23, [mpouzols@gammvert.fr](mailto:mpouzols@gammvert.fr)

## **TOLLENS** ([site tollens.com](http://site.tollens.com))

M<sup>me</sup> Agnès Peignen, Directrice des Projets Digitaux, 06 74 57 94 29, [agnes.peignen@cromologyservices.com](mailto:agnes.peignen@cromologyservices.com)

## **BNP** ([site economic-research.bnpparibas.com](http://site.economic-research.bnpparibas.com))

M<sup>r</sup> Michel Bernardini, Responsable Communication & Informatique des Etudes Economiques, 01 42 98 05 71, [michel.bernardini@bnpparibas.com](mailto:michel.bernardini@bnpparibas.com)

## **CARGLASS** ([site carglass.fr](http://site.carglass.fr))

M<sup>me</sup> Rachel Gaspoz, Chef de projet Webmarketing, 01 41 30 03 22, [rgaspoz@carglass.fr](mailto:rgaspoz@carglass.fr)

## **LEREVENU** ([site lerevenu.com](http://site.lerevenu.com))

M<sup>me</sup> Marianne Py, Directrice de la Rédaction déléguée, 01 49 29 30 22, [mpy@lerevenu.com](mailto:mpy@lerevenu.com)

## **LACTALIS** (Président, Galbani, Enviedebienmanger, Rouy, Lepetit, Salakis, etc.)

M<sup>r</sup> Rodrigue FRANCOIS, Responsable Marketing Digitale, 02 43 67 23 52, [rodrigue.francois@lactalis.fr](mailto:rodrigue.francois@lactalis.fr)