

# Monetoring

-

## Cas Pratiques



**MON@TORING**

# TABLE DES MATIERES

## A. WEBSITE ET ASPECTS TECHNIQUES

[Comment vérifier si j'ai des problèmes techniques sur mon site? \(1/2\)](#)

[Comment vérifier si j'ai des problèmes techniques sur mon site? \(2/2\)](#)

[Je souhaite télécharger l'ensemble des pages de mon site, comment procéder?](#)

[Comment identifier les erreurs 404 et les problèmes éventuels de redirection?](#)

[Comment vérifier que je n'ai pas de pages profondes sur mon site?](#)

[Comment m'assurer que les éléments clés du SEO \(balise Title, meta-description et balise H1\) soient présents et optimisés sur nos pages stratégiques?](#)

[Comment vérifier que mon sitemap est bien intégré à mon site? \(1/2\)](#)

[Comment vérifier que mon sitemap est bien intégré à mon site? \(2/2\)](#)

[Comment vérifier si mon fichier robots.txt est présent et bien configuré ?](#)

## OPTIMISATION DES MOTS-CLES

[Comment trouver les mots-clés pertinents pour ma stratégie SEO? \(1/4\)](#)

[Comment trouver les mots-clés pertinents pour ma stratégie SEO? \(2/4\)](#)

[Comment trouver les mots-clés pertinents pour ma stratégie SEO? \(3/4\)](#)

[Comment trouver les mots-clés pertinents pour ma stratégie SEO? \(4/4\)](#)

[Comment sélectionner les mots-clés et suivre leur positionnement \(1/4\)](#)

[Comment sélectionner les mots-clés et suivre leur positionnement \(2/4\)](#)

[Comment sélectionner les mots-clés et suivre leur positionnement \(3/4\)](#)

[Comment sélectionner les mots-clés et suivre leur positionnement \(4/4\)](#)

[Comment suivre ma part de marché SEO?](#)

[Comment ajouter des concurrents SEO ? \(1/2\)](#)

[Comment ajouter des concurrents SEO ? \(1/2\)](#)

# TABLE DES MATIERES

## C. OPTIMISATION CONTENU

[Je souhaite connaitre quelle page associer à mes mots-clés, comment faire?](#)

[Je viens d'associer des mots-clés à ma page, comment l'optimiser? \(1/6\)](#)

[Je viens d'associer des mots-clés à ma page, comment l'optimiser? \(2/6\)](#)

[Je viens d'associer des mots-clés à ma page, comment l'optimiser? \(3/6\)](#)

[Je viens d'associer des mots-clés à ma page, comment l'optimiser? \(4/6\)](#)

[Je viens d'associer des mots-clés à ma page, comment l'optimiser? \(5/6\)](#)

[Je viens d'associer des mots-clés à ma page, comment l'optimiser? \(6/6\)](#)

[Je souhaite créer une nouvelle page produit, comment optimiser son contenu?](#)

[Je souhaite améliorer le maillage interne de mon site, comment y parvenir ?](#)

## D. OPTIMISATION CONTENU

[Comment analyser mon netlinking?](#)

[Comment connaitre mon positionnement par rapport à mes concurrents ? \(1/2\)](#)

[Comment connaitre mon positionnement par rapport à mes concurrents ? \(2/2\)](#)

[Comment identifier mes backlinks et mes domaines référents ?](#)

[Comment trouver de nouveaux backlinks pertinents ?](#)

[Comment trouver des nouveaux sites en lien avec mes mots-clés ? \(1/2\)](#)

[Comment trouver des nouveaux sites en lien avec mes mots-clés ? \(2/2\)](#)

# WEBSITE ET ASPECTS TECHNIQUES



# 1. Comment vérifier si j'ai des problèmes techniques sur mon site? (1/2)

Il existe 2 endroits pour pouvoir connaître l'état de santé de son site web. Le 1<sup>er</sup> se trouve sur la page de scoring de synthèse de Monetoring via l'indicateur technique. Pour y arriver il vous suffit de vous connecter à votre compte puis d'aller dans le Menu de gauche dans l'onglet « **OVERVIEW** »

## OVERVIEW

Cliquez ici pour connaître les scores SEO des aspects techniques, du contenu et du Netlinking.



## TECHNICAL SCORE

Le score de 0 à 10 (0 étant le moins bon score) vous permet d'avoir un premier aperçu de l'état de santé de votre site

# 1. Comment vérifier si j'ai des problèmes techniques sur mon site? (2/2)

Le 2eme endroit se situe dans la partie DIAGNOSTIC>Warnings. Vous trouverez alors un résumé complet de l'ensemble des problèmes identifiés avec leur gravité et un niveau de santé global du site sur les problèmes techniques. Grâce au graphique situé en haut de la page, vous pouvez également suivre quotidiennement l'évolution de ces problèmes. Chaque problème est téléchargeable en cliquant sur le lien Download et vous donnera l'ensemble des pages concernées

## DIAGNOSTIC

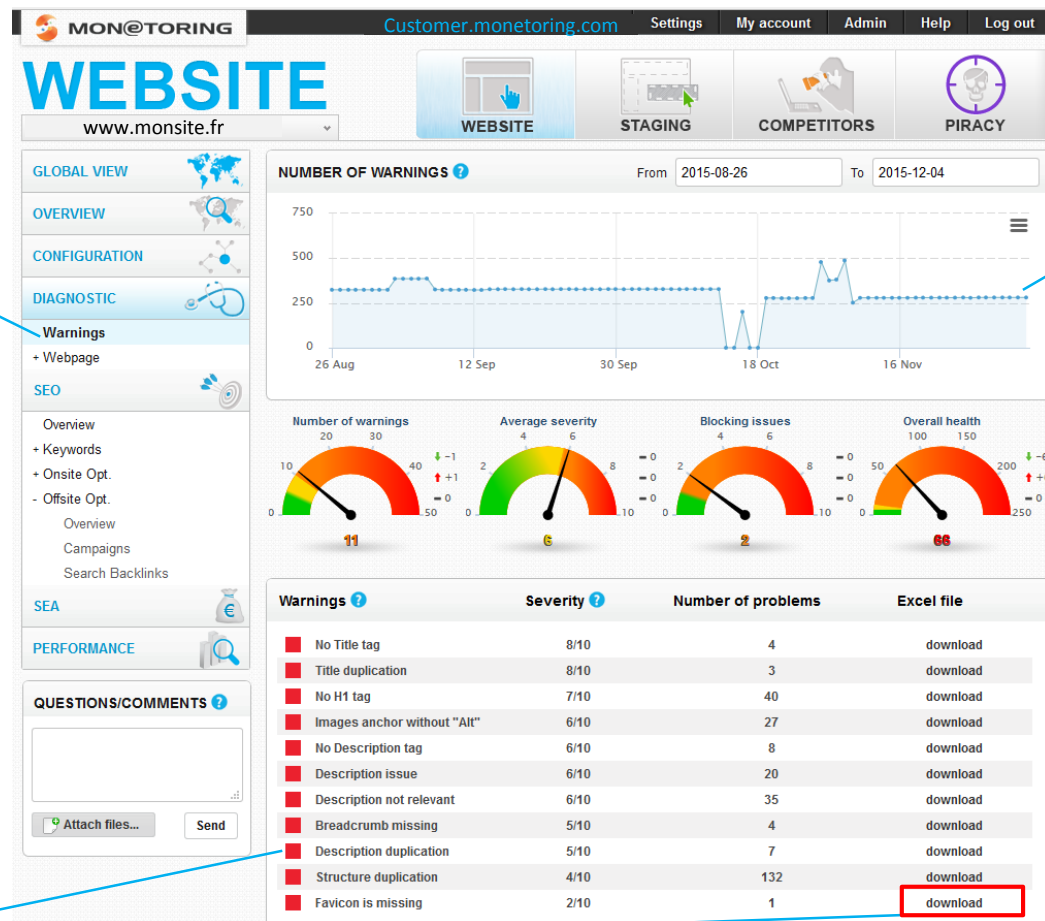
Cliquez sur l'onglet « Warnings » du Menu DIAGNOSTIC pour identifier tous vos problèmes techniques

## GRAPHIQUE

Suivez l'évolution quotidienne de vos warnings

## SCORING

Retrouvez le détail de chaque problème et téléchargez les pages identifiées en cliquant sur le bouton download



## 2. Je souhaite télécharger l'ensemble des pages de mon site, comment procéder?

Monetoring, comme les robots de Google, va scanner et répertorier l'ensemble des pages de votre site. C'est utile pour connaître la taille exacte de son site, vérifier si nous avons des problématiques de duplicate content ou des problèmes de paramètres et bien d'autres utilisations. Pour télécharger vos pages vous devez vous rendre dans la partie CONFIGURATION du menu de gauche puis aller dans la partie Overview. Vous n'avez alors qu'à cliquer sur le bouton WEBPAGES et le fichier excel se téléchargera avec l'ensemble de vos urls.

### CONFIGURATION

Cliquez sur l'onglet « Overview » du Menu CONFIGURATION pour télécharger votre fichier complet

### Webpages

En cliquant sur ce bouton vous pourrez alors télécharger l'ensemble de vos urls.

The screenshot shows the Monetoring website dashboard. The top navigation bar includes the Monetoring logo, the URL 'Customer.monetoring.com', and links for References, Settings, My account, Admin, Help, and Log out. The main header features the word 'WEBSITE' and a dropdown menu for 'www.monsite.fr'. Below this, there are four main sections: WEBSITE, STAGING, COMPETITORS, and PIRACY. The left sidebar contains a 'CONFIGURATION' menu with sub-items: Overview, Exploration, Indexing, Robots.txt, DIAGNOSTIC, and SEO. The 'WEBPAGES' button is highlighted with a red box and a green download icon. The 'ARCHITECTURE' section displays various statistics: Number of total pages: 691, Number of subdomains: 1, Number of pages 404: 5, Number of pages 301: 10, Number of pages 302: 275, Trustflow: 24, Number of links in the menu: 46363, and Number of outgoing links: 8934. The 'DISTRIBUTION' section shows a tree diagram and a table with columns for Level, #Pages, and #Links. The 'WEBPAGES' section shows a table with columns for One Keyword, occur, Two Keywords, occur, Three Keywords, and occur.

Level	#Pages	#Links
0	1	41
1	86	40
2	279	33
3	165	8
4	49	8
5	43	8
6 & >	68	40
Orphan	0	0

One Keyword	occur	Two Keywords	occur	Three Keywords	occur

### 3. Comment identifier les erreurs 404 et les problèmes éventuels de redirection?

Il arrive fréquemment d'avoir des liens cassés (erreurs 404) sur son site ou des problèmes de redirection (code http 301 ou 302). Monetoring est capable d'identifier tous ces liens présents sur votre site. Vous pourrez ensuite corriger le problème ou demander au consultant Pixalione de vous aider dans cette démarche. Pour les trouver, il vous suffit d'aller de nouveau dans la partie CONFIGURATION du menu de gauche puis aller dans la partie Overview. Les éléments se situent alors dans le module central intitulé ARCHITECTURE

#### CONFIGURATION

Cliquez sur l'onglet « Overview » du Menu CONFIGURATION pour accéder au Menu

#### Architecture

En accédant à la partie Overview vous pouvez retrouver ces infos essentielles ainsi que d'autres éléments comme le TrustFlow du site, l'équivalent du pagerank

**MON@TORING** admin@monetorng.com References Settings My account Admin Help Log out

# WEBSITE

www.monsite.fr

**WEBSITE** **STAGING** **COMPETITORS** **PIRACY**

**GLOBAL VIEW** **OVERVIEW** **CONFIGURATION** **DIAGNOSTIC** **SEO**

**Overview**  
Exploration  
Indexing  
Robots.txt

**WEBPAGES** Download URLs

**TITLE & DESCRIPTION** Download URLs

**STRUCTURE** Download URLs

**ISSUES** Download URLs

## ARCHITECTURE ?

Number of total pages : 691

Number of subdomains : 1

Number of pages 404 : 5

Number of pages 301 : 10

Number of pages 302 : 275

Trustflow : 24

Number of links in the menu : 46363

Number of outgoing links : 8934

## DISTRIBUTION ?

	Level	#Pages	#Links
	0	1	41
	1	86	40
	2	279	33
	3	165	8
	4	49	8
	5	43	8
	6 & >	68	40
Orphan	0	0	

Download



## 4. Comment vérifier que je n'ai pas de pages profondes sur mon site?

Plus les pages d'un site sont profondes, moins elles bénéficient du poids SEO des pages importantes de votre site que sont notamment la home-page et les pages de catégories. D'où l'importance d'avoir un site peu profond et un bon maillage interne. Monetoring vous donne la structure complète de votre site et vous permet d'identifier pour chaque page le nombre de clics nécessaires pour y arriver depuis votre home-page. Vous pouvez également identifier les pages orphelines qui sont des pages totalement isolées sans aucunes autres pages qui pointent vers elles. Le module se trouve de nouveau dans la partie CONFIGURATION du menu de gauche puis aller dans la partie Overview. Les éléments se situent alors dans le module central intitulé DISTRIBUTION

### CONFIGURATION

Cliquez sur l'onglet « Overview » du Menu CONFIGURATION pour accéder au Module Distribution

### DISTRIBUTION

Chaque page de votre site est analysée au regard du nombre de clics nécessaires pour y accéder depuis la home-page. Téléchargez ensuite les pages concernées avec le bouton « Download »

**MON@TORING** Customer.monetoring.com References Settings My account Admin Help Log out

**WEBSITE** www.monsite.fr

**WEBSITE** **STAGING** **COMPETITORS** **PIRACY**

**GLOBAL VIEW** **OVERVIEW** **CONFIGURATION**

**Overview**  
Exploration  
Indexing  
Robots.txt

**DIAGNOSTIC**

**SEO**  
Overview  
+ Keywords  
+ Onsite Opt.  
- Offsite Opt.

**WEBPAGES** Download URLs

**TITLE & DESCRIPTION** Download URLs

**STRUCTURE** Download URLs

**ISSUES** Download URLs

**ARCHITECTURE**

Number of total pages : 691  
Number of subdomains : 1  
Number of pages 404 : 5  
Number of pages 301 : 10  
Number of pages 302 : 275  
Trustflow : 24  
Number of links in the menu : 46363  
Number of outgoing links : 8934

**DISTRIBUTION**

	Level	#Pages	#Links
	0	1	41
	1	86	40
	2	279	33
	3	165	8
	4	49	8
	5	43	8
	6 & >	68	40
	Orphan	0	0

Download

## 5. Comment m'assurer que les éléments clés du SEO (balise Title, meta-description et balise H1) soient présents et optimisés sur nos pages stratégiques?

Il existe près de 200 critères utilisés par Google pour définir le positionnement d'une page dans son moteur de recherche. Certains sont plus importants que d'autres et c'est notamment le cas de la balise Title, de la meta-description (qui joue sur le taux de clic) et les balises Hn et notamment la balise H1, l'équivalent du titre de la page. Pour vérifier la pertinence de ses infos dans vos pages stratégiques, vous pouvez télécharger le fichier complet de vos pages et sélectionner ensuite les pages qui vous concernent. Le module se trouve de nouveau dans la partie CONFIGURATION du menu de gauche puis aller dans la partie Overview.

### CONFIGURATION

Cliquez sur l'onglet « Overview » du Menu CONFIGURATION pour accéder au Module de téléchargement des fichiers

### TITLE & DESCRIPTION

En cliquant sur ce bouton vous pourrez alors télécharger l'ensemble de vos urls avec les infos clés sur chacune de vos pages en Excel. Sélectionnez ensuite celles qui vous intéressent

**MON@TORING** admin@monetoring.com References Settings My account Admin Help Log out

**WEBSITE** **STAGING** **COMPETITORS** **PIRACY**

www.monsite.fr

**GLOBAL VIEW** **OVERVIEW** **CONFIGURATION**

**Overview**  
Exploration  
Indexing  
Robots.txt

**DIAGNOSTIC**

**SEO**  
Overview  
+ Keywords  
+ Onsite Opt.  
- Offsite Opt.

**WEBPAGES**  
Download URLs

**TITLE & DESCRIPTION**  
Download URLs

**STRUCTURE**  
Download URLs

**ISSUES**  
Download URLs

**ARCHITECTURE**

Number of total pages : 691  
Number of subdomains : 1  
Number of pages 404 : 5  
Number of pages 301 : 10  
Number of pages 302 : 275  
Trustflow : 24  
Number of links in the menu : 46363  
Number of outgoing links : 8934

**DISTRIBUTION**

Level	#Pages	#Links
0	1	41
1	86	40
2	279	33
3	165	8
4	49	8
5	43	8
6 & >	68	40
Orphan	0	0

Download

## 6. Comment vérifier que mon sitemap est bien intégré à mon site? (1/2)

Dès qu'un site contient plusieurs centaines de pages, il est important de renseigner son sitemap auprès de Google pour apporter de l'information supplémentaire sur les pages importantes de notre site. Grâce à Monetoring vous pouvez vous assurer qu'il est bien présent et sinon le configurer directement depuis notre plateforme pour qu'il soit mis à jour automatiquement. Votre consultant Pixalione est là pour vous accompagner dans cette démarche si besoin.

### CONFIGURATION

Cliquez sur l'onglet « Indexing » du Menu CONFIGURATION pour accéder au Module « Sitemap »

### Sitemap

Vérifiez ici si votre sitemap est identifié par Monetoring.

The screenshot displays the Monetoring dashboard interface. On the left is a sidebar menu with categories: GLOBAL VIEW, OVERVIEW, CONFIGURATION, DIAGNOSTIC, SEO, SEA, and PERFORMANCE. The 'CONFIGURATION' section is expanded, showing sub-items: Overview, Exploration, Indexing (highlighted), and Robots.txt. Below this is a 'QUESTIONS/COMMENTS' section with an 'Attach files...' button and a 'Send' button. The main content area is divided into three sections. The top section, 'APPLY SITEMAP', features a line chart from August 26 to November 16, 2015, comparing 'Scanned Pages' (blue), 'In Sitemap' (orange), and 'In Google index' (green). The 'In Google index' line is consistently high, while the others are lower. The middle section, 'APPLY SITEMAP', contains a form to 'Apply sitemap' for 'www.monsite.fr' with an 'Apply' button. Below the form, a status message shows 'http://be.benefits-rewards.sodexo.com/sitemap.xml' with a 'done' status and a red 'x' icon. The bottom section, 'SITEMAPS', shows a table with one entry for 'www.monsite.fr/sitemap.xml' with a status of '404 Not Found'. The table has columns for '#', 'Page', 'Origin', 'Status', and 'Download'. At the bottom right, there is a pagination control showing 'Show row: 10' and 'Go to: 1 - 1 of 1'.

#	Page	Origin	Status	Download
1	www.monsite.fr/sitemap.xml	default	404 Not Found	-

## 6. Comment vérifier que mon sitemap est bien intégré à mon site? (2/2)

Vous pouvez demander à Monetoring de mettre à jour votre sitemap automatiquement grâce à ce module qui se trouve toujours dans la partie Indexing du Menu CONFIGURATION. Le système de filtres et de paramètres permet de définir uniquement un certain type d'urls ou à l'inverse dans exclure d'autres. Là aussi votre consultant SEO Monetoring peut vous aider à configurer cette partie si besoin.

**GENERATE SITEMAPS ?**

Include directories

Exclude directories

Include terms in URLs

Exclude terms in URLs

\* Please use "[,]" as separator.

Automatic Generation of Sitemap

Analyze

Cancel

**Filtres**  
Paramétrez uniquement les urls ou répertoire que vous souhaitez intégrer dans votre sitemap

**Sitemap**  
Générez automatiquement votre sitemap grâce à Monetoring

## 7. Comment vérifier si mon fichier robots.txt est présent et bien configuré ?

Le protocole d'exclusion des robots, plus connu sous le nom de robots.txt, est une convention visant à empêcher les robots d'exploration (web crawlers) d'accéder à tout ou une partie d'un site web. Avec Monetoring vous pouvez vous assurer que ce fichier est bien présent dans votre site et vous assurer qu'il est bien configuré en le téléchargeant depuis notre plateforme

The screenshot shows the Monetoring web interface. At the top, there's a navigation bar with the Monetoring logo, a URL bar showing 'Customer.monetoring.com', and links for Settings, My account, Admin, Help, and Log out. Below this is a 'WEBSITE' section with a dropdown menu set to 'www.monsite.fr'. To the right of the website name are four icons: WEBSITE, STAGING, COMPETITORS, and PIRACY. On the left side, there's a sidebar menu with categories: GLOBAL VIEW, OVERVIEW, CONFIGURATION, DIAGNOSTIC, and SEO. Under CONFIGURATION, there are sub-items: Overview, Exploration, Indexing, and Robots.txt (which is highlighted). A blue callout box points to the CONFIGURATION menu item with the text: 'CONFIGURATION Cliquez sur l'onglet «Robots.txt» du Menu CONFIGURATION pour accéder au Module Robots.txt'. The main content area shows the 'ROBOTS' section with a status 'Robots.txt Blocked All Page : 0'. Below this is a table titled 'ROBOTS (ALL CONTENT TYPES)'. The table has columns for #, Page, Status, and Download. It contains one row with the URL 'www.monsite.fr/robots.txt' and a status of 'OK'. A blue callout box points to the download icon in the table with the text: 'Download Télécharger le fichier d'instruction pour vous assurez qu'il est bien configuré'. At the bottom right of the table, there are pagination controls: 'Show row : 10', 'Go to :', and '1 - 1 of 1'.

**MONETORING** Customer.monetoring.com Settings My account Admin Help Log out

# WEBSITE

www.monsite.fr

**WEBSITE** **STAGING** **COMPETITORS** **PIRACY**

**GLOBAL VIEW** **OVERVIEW** **CONFIGURATION** **DIAGNOSTIC** **SEO**

Overview  
Exploration  
Indexing  
**Robots.txt**

### ROBOTS ?

Robots.txt Blocked All Page : 0

### ROBOTS (ALL CONTENT TYPES) ?

Search

#	Page	Status	Download
1	www.monsite.fr/robots.txt	OK	

Show row : 10 Go to : 1 - 1 of 1

## OPTIMISATION DES MOTS-CLES





## 8. Comment trouver les mots-clés pertinents pour ma stratégie SEO? (1/4)

Les mots-clés sont un des piliers d'une stratégie SEO optimale. Monetoring a développé une approche unique et brevetée pour identifier l'ensemble des mots-clés de vos univers. Nous identifions l'ensemble des mots-clés qui sont présents sur votre site, sur ceux de vos principaux concurrents, d'Adwords, de Google Analytics. Vous avez également la possibilité d'en ajouter manuellement. **La configuration se fait par votre consultant SEO Pixalione** avec votre validation notamment sur le choix des concurrents à scanner. Entre 500 et 10 000 mots-clés sont normalement identifiés par projet. Vous pouvez les consulter en allant dans le Menu SEO>Keywords>Opportunities


**Keywords**  
Cliquez sur le Menu SEO puis allez sur l'onglet « Opportunities » qui se trouve dans la partie Keywords

**Télécharger**  
Récupérez l'ensemble des données dans un fichier Excel en cliquant sur ce bouton.

**Ajouter**  
Ajoutez facilement des mots-clés en cliquant sur ce bouton. Plusieurs mots-clés peuvent être ajoutés en même temps

	Keyword	Position	Comp	URL	Where	Interest	Competition	Difficulty	Strategy	Add to my list
<input type="checkbox"/>	1. achat sécurisé	10	★	€€	Org.	€€		+	SEO+SEA	→
<input type="checkbox"/>	2. achats au comptant	5	★	€€	Org.	€€		+	-	→
<input type="checkbox"/>	3. argent	39	★	€€	Org.	€€€		++	SEO	→
<input type="checkbox"/>	4. assurance	72	★	€€	Org.	€€€		++	SEO	→
<input type="checkbox"/>	5. assurance achat voiture	OUT	★	-		€€		++	-	→
<input type="checkbox"/>	6. assurance auto	44	★	€€	Org.	€€€		+	SEO	→
<input type="checkbox"/>	7. assurance chômage	OUT	★	-		€€		++	SEA	→
<input type="checkbox"/>	8. assurance crédit	OUT	★	-		€€€		++	-	→
<input type="checkbox"/>	9. assurance décès	OUT	★	-		€€€		++	SEA+SEO	→
<input type="checkbox"/>	10. assurance emprunteur	OUT	★	-		€€		++	-	→
<input type="checkbox"/>	11. assurance emprunteur carte	1	★	€€	Org.	€€		-	-	→
<input type="checkbox"/>	12. assurance emprunteur crédit	87	★	€€	Org.			++	-	→
<input type="checkbox"/>	13. assurance emprunteur prêt	38	★	€€	Org.			++	-	→
<input type="checkbox"/>	14. assurance habitation	40	★	€€	Org.	€€€		+	SEO	→
<input type="checkbox"/>	15. assurance moto	OUT	★	-		€€€		++	SEA+SEO	→
<input type="checkbox"/>	16. assurance personne	47	★	€€	Org.	€€€		++	SEO+SEA	→
<input type="checkbox"/>	17. assurance perte d'emploi	OUT	★	-		€€€		++	SEA+SEO	→
<input type="checkbox"/>	18. assurance prêt	OUT	★	-		€€€		++	SEO	→
<input type="checkbox"/>	19. assurance sécurité	3	★	€€	Org.	€€		+	SEO	→
<input type="checkbox"/>	20. assurance vie	41	★	€€	Org.	€€€		++	SEO	→

## 8. Comment trouver les mots-clés pertinents pour ma stratégie SEO ? (2/4)

☒ Onsite search
 ☒ Competitors search
 ☒ SEA
 ☒ Analytics
 ☒ My list
 


<input type="checkbox"/>	Keyword ▲	Position	Comp	URL	Where	Interest	Competition	Difficulty	Strategy	Add to my list
<input type="checkbox"/>	1. achat sécurisé	10	★	🔗	Org.	€€	<div><div></div></div>	+	SEO+SEA	➔
<input type="checkbox"/>	2. achats au comptant	5	★	🔗	Org.		<div><div></div></div>	+	-	➔
<input type="checkbox"/>	3. argent	39	★	🔗	Org.	€€€	<div><div></div></div>	++	SEO	➔
<input type="checkbox"/>	4. assurance	72	★	🔗	Org.	€€€	<div><div></div></div>	++	SEO	
<input type="checkbox"/>	5. assurance achat voiture	OUT	★	-		€€	<div><div></div></div>	++	-	➔
<input type="checkbox"/>	6. assurance auto	44	★	🔗	Org.	€€€	<div><div></div></div>	+	SEO	
<input type="checkbox"/>	7. assurance chômage	OUT	★	-		€€	<div><div></div></div>	++	SEA	➔
<input type="checkbox"/>	8. assurance crédit	OUT	★	-		€€€	<div><div></div></div>	++	-	➔
<input type="checkbox"/>	9. assurance décès	OUT	★	-		€€€	<div><div></div></div>	++	SEA+SEO	➔
<input type="checkbox"/>	10. assurance emprunteur	OUT	★	-		€€	<div><div></div></div>	++	-	➔

Terminologie	Définition
Position	votre position dans Google sur ce mot-clé
Comp	le positionnement de tous vos concurrents SEO (jusque 40 concurrents)
URL	la page de destination
Where	Position organique ou image
Interest	niveau d'intérêt du mot-clé pour votre activité (note de 0 à 5)
Competition	l'intensité concurrentielle du mot-clé (note de 0 à 5)
Difficulty	difficulté à se positionner dans les top positions (note de 0 à 5)
Strategy	stratégie recommandée pour optimiser son positionnement



## 8. Comment trouver les mots-clés pertinents pour ma stratégie SEO ? (3/4)

Grâce à la logique de scoring de Monetoring, il est simple de sélectionner les mots-clés que vous souhaitez travailler. Idéalement sélectionnez **les mots-clés ayant un fort niveau d'intérêt et un niveau de difficulté faible**. Ces mots-clés s'appellent les quick-wins et vont vous permettre d'augmenter rapidement votre trafic si vous optimisez vos pages en ciblant ses mots-clés. Un système de filtre intégré dans Monetoring permet de les identifier plus rapidement. Il est détaillé page suivante.

☒ Onsite search ☒ Competitors search ☒ SEA ☒ Analytics ☒ My list 

<input type="checkbox"/>	Keyword ▲	Position	Comp	URL	Where	Interest	Competition	Difficulty	Strategy	Add to my list
<input type="checkbox"/>	1. achat sécurisé	10	★	🔗	Org.	€€	<div><div></div></div>	+	SEO+SEA	➔
<input type="checkbox"/>	2. achats au comptant	5	★	🔗	Org.		<div><div></div></div>	+	-	➔
<input type="checkbox"/>	3. argent	39	★	🔗	Org.	€€€	<div><div></div></div>	++	SEO	➔
<input type="checkbox"/>	4. assurance	72	★	🔗	Org.	€€€	<div><div></div></div>	++	SEO	
<input type="checkbox"/>	5. assurance achat voiture	OUT	★	-		€€	<div><div></div></div>	++	-	➔
<input type="checkbox"/>	6. assurance auto	44	★	🔗	Org.	€€€	<div><div></div></div>	+	SEO	
<input type="checkbox"/>	7. assurance chômage	OUT	★	-		€€	<div><div></div></div>	++	SEA	➔
<input type="checkbox"/>	8. assurance crédit	OUT	★	-		€€€	<div><div></div></div>	++	-	➔
<input type="checkbox"/>	9. assurance décès	OUT	★	-		€€€	<div><div></div></div>	++	SEA+SEO	➔
<input type="checkbox"/>	10. assurance emprunteur	OUT	★	-		€€	<div><div></div></div>	++	-	➔

### Filtre

Cliquez sur ce bouton pour faire apparaître le système de filtre de Monetoring

## 8. Comment trouver les mots-clés pertinents pour ma stratégie SEO ? (4/4)

### Keywords Filter

Le système de filtre permet de sélectionner uniquement des profils de mots-clés spécifiques. Ciblez prioritairement les Quick Wins

**KEYWORDS FILTER** ✕

Select Group: All Keywords ▾

Type of keywords: All ▾

Interest: -- ▾ Min ▾ 2

Competition: -- ▾ -- ▾

Difficulty: -- ▾ Max ▾ 3

Rank:  (to )

Strategy:  
☒ SEO ☒ SEA ☒ PLA  
☒ SEO+SEA ☒ SEO+PLA ☒ SEA+SEO  
☒ PLA+SEO ☒ -

☒ Onsite search ☒ Competitors search ☒ SEA  
☒ G. Analytics ☒ My list


Apply Cancel

### Quick Wins

Pour trouver des Quick Wins spécifiez un niveau d'intérêt minimum assez haut (2 ou 3) et un niveau de difficulté maximum assez faible (2 ou 3)

## 9. Comment sélectionner les mots-clés et suivre leur positionnement (1/4)

Tous les mots-clés présents dans Opportunities ne sont pas adaptés à notre stratégie d'optimisation SEO. L'objectif est de sélectionner les plus pertinents. (idéalement avec les conseils du consultant Pixaione). Ce sont les mots-clés choisis dont nous allons suivre mensuellement le positionnement et que nous allons optimiser avec une stratégie de contenu ciblé. Pour sélectionner un mot-clé, vous devez cliquer sur la flèche bleue associée à droite du mot-clé dans l'onglet Opportunities.

☒ Onsite search ☒ Competitors search ☒ SEA ☒ Analytics ☒ My list 

<input type="checkbox"/>	Keyword ▲	Position	Comp	URL	Where	Interest	Competition	Difficulty	Strategy	Add to my list
<input type="checkbox"/>	1. achat sécurisé	10	★	🔗	Org.	€€	<div><div></div></div>	+	SEO+SEA	➔
<input type="checkbox"/>	2. achats au comptant	5	★	🔗	Org.		<div><div></div></div>	+	-	➔
<input type="checkbox"/>	3. argent	39	★	🔗	Org.	€€€	<div><div></div></div>	++	SEO	➔
<input type="checkbox"/>	4. assurance	72	★	🔗	Org.	€€€	<div><div></div></div>	++	SEO	➔
<input type="checkbox"/>	5. assurance achat voiture	OUT	★	-		€€	<div><div></div></div>	++	-	➔
<input type="checkbox"/>	6. assurance auto	44	★	🔗	Org.	€€€	<div><div></div></div>	+	SEO	➔
<input type="checkbox"/>	7. assurance chômage	OUT	★	-		€€	<div><div></div></div>	++	SEA	➔
<input type="checkbox"/>	8. assurance crédit	OUT	★	-		€€€	<div><div></div></div>	++	-	➔
<input type="checkbox"/>	9. assurance décès	OUT	★	-		€€€	<div><div></div></div>	++	SEA+SEO	➔
<input type="checkbox"/>	10. assurance emprunteur	OUT	★	-		€€	<div><div></div></div>	++	-	➔

### Sélection

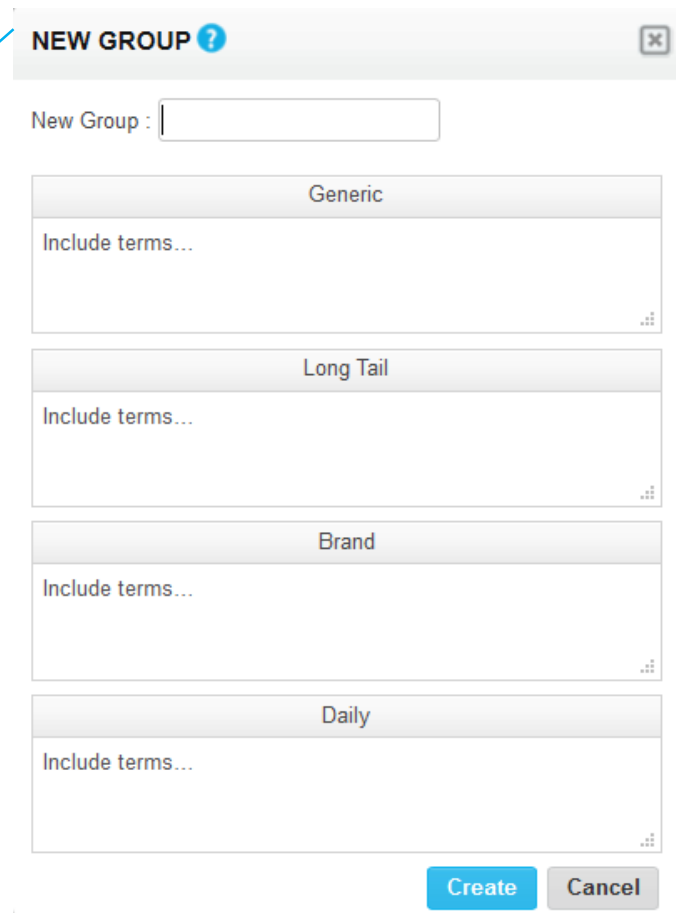
Cochez le mot-clé et cliquez sur la flèche bleue pour sélectionner un mot-clé. Si vous avez sélectionné plusieurs mot-clés alors ils seront tous ajoutés à votre sélection

## 9. Comment sélectionner les mots-clés et suivre leur positionnement (2/4)

Lorsque vous aurez sélectionné le premier mot clé, Monetoring vous demandera de l'associer à un groupe. Cela correspond à la thématique auquel le mot-clé sera rattaché. C'est une étape essentielle vu que chaque mot-clé qui sera suivi doit être associé à un groupe. Un mot clé ne peut pas faire partie de plusieurs groupes. Il faut donc bien réfléchir avant de les créer même s'il est possible de modifier le groupe d'un mot-clé par la suite. Le consultant Pixalione est là également pour vous aider dans cette étape.

### NEW GROUP

Quand on sélectionne ses premiers mots-clés, Monetoring nous demande de les intégrer dans un groupe qui correspond à la thématique associée au mot-clé



**NEW GROUP ?**

New Group :

Generic

Include terms...

Long Tail

Include terms...

Brand

Include terms...

Daily

Include terms...

Create Cancel

## 9. Comment sélectionner les mots-clés et suivre leur positionnement (3/4)

Après avoir renseigné votre groupe à associer à vos mots-clés, celui-ci se retrouve dans l'onglet Rank Checker (SEO>Keywords>RankChecker). Son positionnement et ceux de vos concurrents associés à ces mots-clés seront suivis tous les mois. Ce sont ces mots-clés là que nous allons optimiser par la suite. **Pour intégrer des mots-clés dans de nouveaux groupes vous devez les créer d'abord en allant dans le Rank Checker.**

**Rank Checker**  
Cliquez sur le Menu SEO puis allez sur l'onglet « Rank Checker » qui se trouve dans la partie Keywords

The screenshot shows the MONITORING website interface. The top navigation bar includes links for Customer.monetoring.com, References, Settings, My account, Admin, Help, and Log out. The main header features the MONITORING logo and a large 'WEBSITE' title. Below this, there are tabs for WEBSITE, STAGING, COMPETITORS, and PIRACY. The left sidebar contains a menu with options like GLOBAL VIEW, OVERVIEW, CONFIGURATION, DIAGNOSTIC, and SEO. The SEO section is expanded, showing sub-options like Overview, Keywords, Opportunities, and Rank checker. The main content area displays a table of keywords with their positions and competition. The table has columns for Keyword, Position (Prev, Curr, Change), Comp, URL, Where, Interest, Competition, Difficulty, Strategy, and Edit my list. The table lists 7 keywords related to insurance and credit. At the bottom right, there are buttons for Delete Group, Edit Group, and Create Group. The Create Group button is highlighted with a red box.

Keyword	Position			Comp	URL	Where	Interest	Competition	Difficulty	Strategy	Edit my list
	Prev	Curr	Change								
1. assurance	-	72		★	Org.	€€€		++	SEO	✓	
2. assurance auto	-	44		★	Org.	€€€		+	SEO	✓	
3. assurance habitation	-	40		★	Org.	€€€		+	SEO	✓	
4. crédit auto	-	25		★	Org.	€€€		+	SEO	✓	
5. crédit moto	-	27		★	Org.	€€€		+	SEO	✓	
6. crédit renouvelable	-	12		★	Org.	€€€		+	SEO	✓	
7. prêt auto	-	19		★	Org.	€€€		+	SEO	✓	

Show row : 10 Go to : 1 - 7 of 7

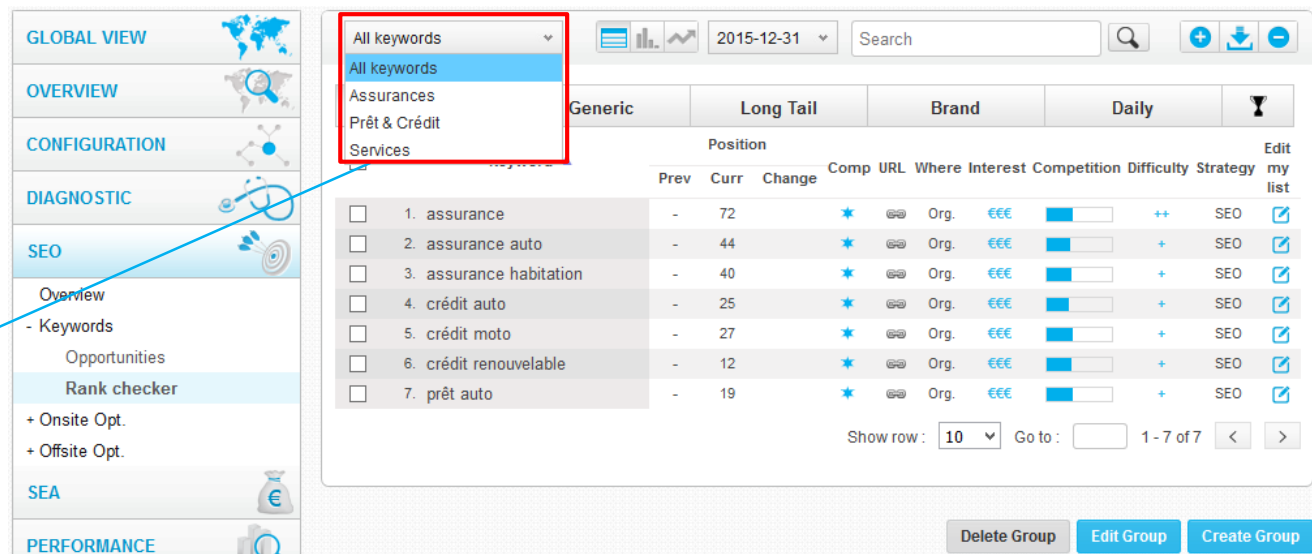
Delete Group Edit Group **Create Group**

### Create Group

Pour ajouter des mots-clés dans un nouveau groupe, vous devez d'abord le créer dans le Rank Checker

## 9. Comment sélectionner les mots-clés et suivre leur positionnement (4/4)

Après avoir créé vos groupes, vous pourrez ensuite suivre vos mots-clés en fonction des groupes que vous aurez défini. Cela vous permet de mieux vous projeter en fonction de vos univers et de ne pas réfléchir uniquement au niveau global.



**GLOBAL VIEW**

**OVERVIEW**

**CONFIGURATION**

**DIAGNOSTIC**

**SEO**

Overview

- Keywords

Opportunities

Rank checker

+ Onsite Opt.

+ Offsite Opt.

**SEA**

**PERFORMANCE**

All keywords

All keywords

Assurances

Prêt & Crédit

Services

Generic Long Tail Brand Daily

Position

	Prev	Curr	Change	Comp	URL	Where	Interest	Competition	Difficulty	Strategy	Edit my list
<input type="checkbox"/> 1. assurance	-	72		★	Org.	€€€	+	++	SEO	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> 2. assurance auto	-	44		★	Org.	€€€	+	+	SEO	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> 3. assurance habitation	-	40		★	Org.	€€€	+	+	SEO	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> 4. crédit auto	-	25		★	Org.	€€€	+	+	SEO	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> 5. crédit moto	-	27		★	Org.	€€€	+	+	SEO	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> 6. crédit renouvelable	-	12		★	Org.	€€€	+	+	SEO	<input checked="" type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> 7. prêt auto	-	19		★	Org.	€€€	+	+	SEO	<input checked="" type="checkbox"/>	

Show row : 10 Go to : 1 - 7 of 7

Delete Group Edit Group Create Group

### Filtre

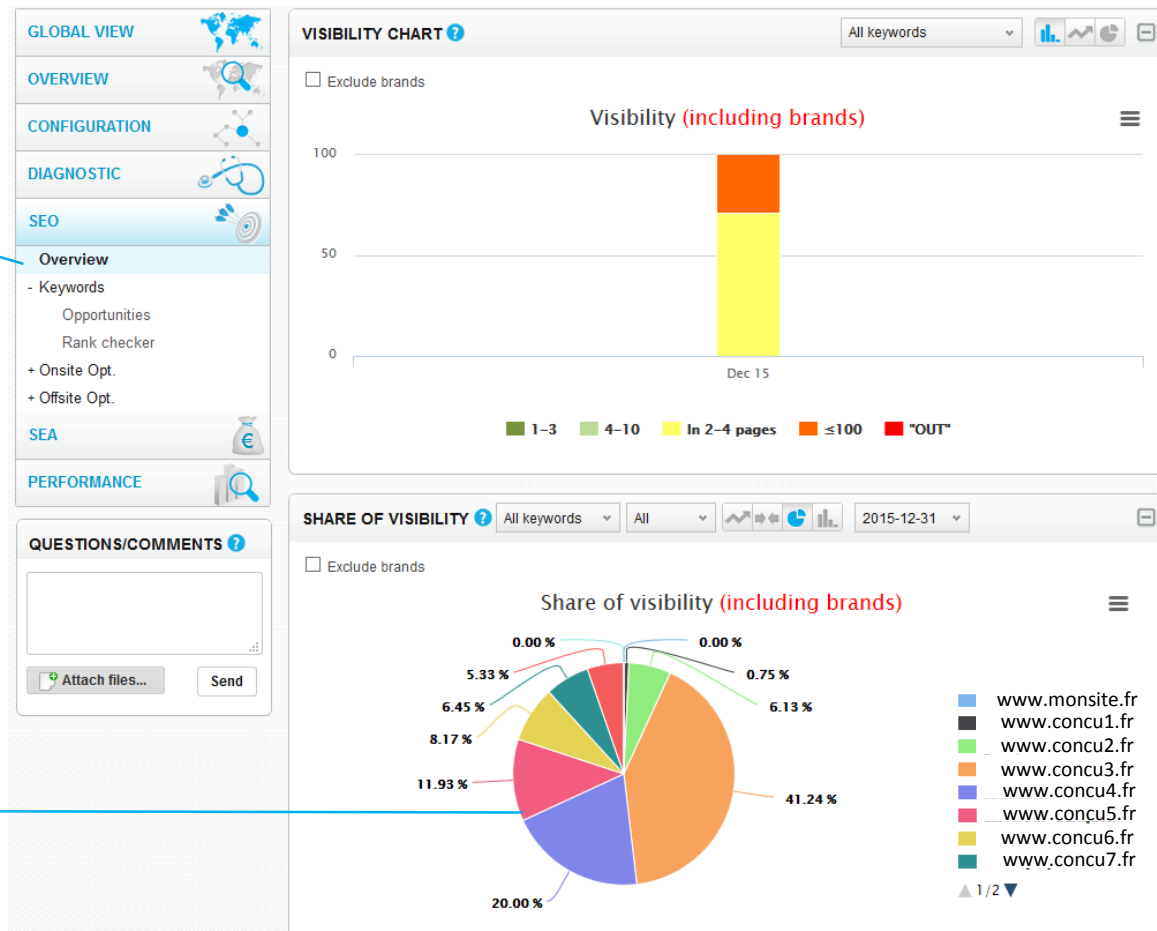
Sélectionner et suivez les mots-clés en fonction des groupes que vous aurez créés

## 10. Comment suivre ma part de marché SEO?

La part de marché SEO correspond à la part de visibilité. Pour pouvoir la suivre de façon pertinente vous devez à la fois avoir paramétré la grande majorité des mots-clés que vous voulez suivre dans le Rank Checker en les ayant associé à vos différentes thématiques et vous devez également avoir renseigné de façon pertinente l'ensemble de vos concurrents SEO. Le consultant Pixalione sera là pour s'assurer que ce paramétrage sera correctement réalisé. La part de visibilité est également une exclusivité Pixalione. Pour la suivre vous devez vous rendre dans la partie SEO>Overview.

### Overview

Cliquez sur le Menu SEO puis allez sur l'onglet « Overview »



### Part de visibilité

Monetoring calcule votre part de marché SEO et celle de tous vos concurrents SEO. Cet indicateur est également calculé par thématique

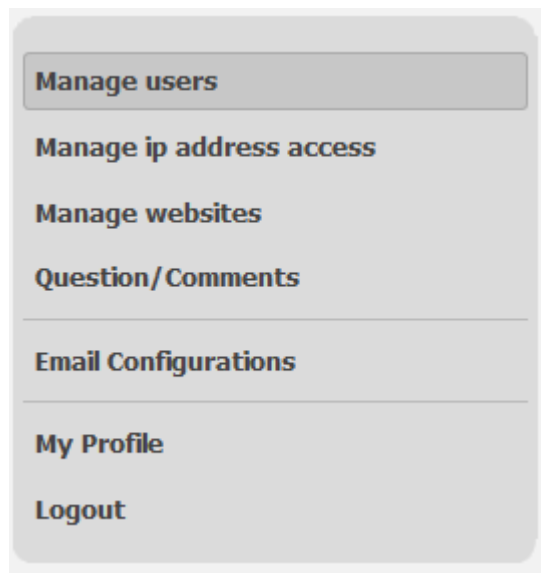
## 11. Comment ajouter des concurrents SEO ? (1/2)

Dans Monetoring, vous avez la possibilité d'intégrer jusque 40 concurrents SEO. Pour chaque mot-clé vous connaîtrez le positionnement précis de tous vos concurrents. Cela vous permet également de connaître votre part de marché SEO en comparaison. Généralement les concurrents SEO seront rajoutés par votre consultant Pixalione. Vous pouvez également en intégrer vous-même en allant dans la partie admin

Etape 1: Cliquez sur le bouton Admin



Etape 2: Cliquez sur le bouton Manage websites






## 11. Comment ajouter des concurrents SEO ? (2/2)

Search : *www.monsite.fr*

Go

Etape 3: Cliquez sur la molette pour éditer

ID	URL		Status	
430	www.monsite.fr	⬆	website	 

Etape 4: Renseignez de nouveaux concurrents dans la partie SEO Competitors

### SEO Competitors

List of SEO Competitors check keyword

List of URLs

www.competitor1.com  
www.competitor2.com  
www.competitor3.com  
www.competitor4.com

Etape 5: Vous n'avez plus qu'à valider en appuyant sur Submit

Submit

Cancel

VOWERS

# CONTENTS

Mauris eget  
Nam eu ipsum libero  
Ut enim ad

## 12. Je souhaite connaître quelle page associer à mes mots-clés, comment faire?

Après avoir défini nos mots-clés stratégiques, nous devons les associer à une landing page car c'est la logique établie par Google lorsque l'on effectue une recherche sur son moteur. Monetoring est capable de trouver automatiquement la page la plus pertinente à associer à son mot-clé. Il va également la scorer de 0 à 5 et va nous permettre ainsi de savoir si cette page nécessite d'être optimisée. Vous pouvez également modifier manuellement la landing page à associer. Enfin il est possible d'associer plusieurs mots-clés à une même page mais il est recommandé de limiter ce nombre pour rester optimal (maximum 4 mots-clés)

**MONITORING** Customer.monetoring.com References Settings My account Admin Help Log out

**WEBSITE** www.monsite.fr

WEBSITE STAGING COMPETITORS PIRACY

GLOBAL VIEW OVERVIEW CONFIGURATION DIAGNOSTIC SEO

**Validate Landing Page**  
Cliquez sur le Menu Onsite Opt puis allez sur l'onglet «Validate Landing Pages »

**VALIDATE LAND. PAGES** All keywords Keyword Landing page Search

#	Keyword	Google	Score	Landing page	Valid.
1	assurance	72	2.39	https://www.banque-accord.fr/site/b/assurances/auto.html	<input checked="" type="checkbox"/> --
2	assurance auto	44	3.25	https://www.banque-accord.fr/site/b/assurances/auto.html	<input checked="" type="checkbox"/> --
3	assurance habitation	40	3.14	https://www.banque-accord.fr/site/b/assurances/habitation.html	<input checked="" type="checkbox"/> --
4	crédit auto	25	3.1	https://www.banque-accord.fr/site/b/credits/prest-personnel-auto-moto...	<input checked="" type="checkbox"/> --
5	crédit moto	27	2.57	https://www.banque-accord.fr/site/b/credits/prest-personnel-auto-moto...	<input checked="" type="checkbox"/> --
6	crédit renouvelable	12	3.16	https://www.banque-accord.fr/site/b/credits/credit-renouvelable-acco...	<input checked="" type="checkbox"/> --
7	prêt auto	19	3.31	https://www.banque-accord.fr/site/b/credits/prest-personnel-auto-moto...	<input checked="" type="checkbox"/> --

Show row : 10 Go to : 1 - 7 of 7

**Scoring**  
Vérifier la qualité actuelle de votre landing page avec la note fournie par Monetoring de 0 à 5

**Modifier**  
Changer manuellement la landing page en cliquant sur le bouton bleu

**Valider**  
Cliquez sur cette case pour confirmer votre choix. Un signe vert viendra s'intégrer pour vous repérer

## 13. Je viens d'associer des mots-clés à ma page, comment l'optimiser? (1/6)

Après avoir validé vos landing page, vous allez devoir optimiser le contenu de la page. Monetoring dispose d'une approche totalement novatrice pour enrichir le contenu sémantique de la page de façon optimal en lien avec le mot-clé. Il s'agit d'algorithmes complexes et brevetés. Pour y accéder, vous devez cliquer sur la landing page en question

**WEBSITE**  
www.monsite.fr

**WEBSITE** **STAGING** **COMPETITORS** **PIRACY**

**GLOBAL VIEW**  
**OVERVIEW**  
**CONFIGURATION**  
**DIAGNOSTIC**  
**SEO**

**Campaign Opt**  
Cliquez sur le Menu Onsite Opt puis allez sur l'onglet « Campaign Opt »

**ON SITE CAMPAIGNS** All keywords ☒ Keyword ☐ Landing page Search

#	down.	Landing page ▲	Keyword	Analysis	Google	Valid.
1	↓	www.monsite.fr/url1	assurance	In prog.	72	--
			assurance auto	In prog.	44	--
2	↓	www.monsite.fr/url2	assurance habitation	In prog.	40	--
3	↓	www.monsite.fr/url3	crédit renouvelable	In prog.	12	--
			crédit auto	In prog.	25	--
4	↓	www.monsite.fr/url4	crédit moto	In prog.	27	--
			prêt auto	In prog.	19	--

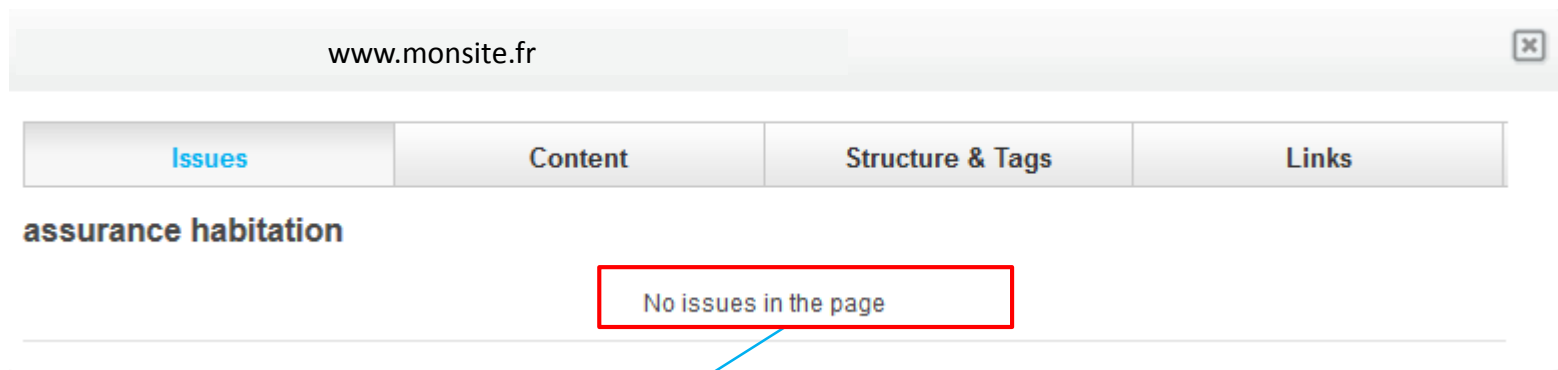
Show row : 10 Go to : 1 - 4 of 4 < >

**Download**

**Optimisation**  
Cliquez dans cette zone pour optimiser la landing page

## 13. Je viens d'associer des mots-clés à ma page, comment l'optimiser? (2/6)

Après avoir cliqué sur la zone correspondant à la landing page, vous voyez alors 4 modules correspondant à 4 moyens d'optimiser la landing page. Le 1<sup>er</sup> module informe des problèmes techniques éventuelles qui peuvent poser des problèmes d'optimisation technique à cette page.

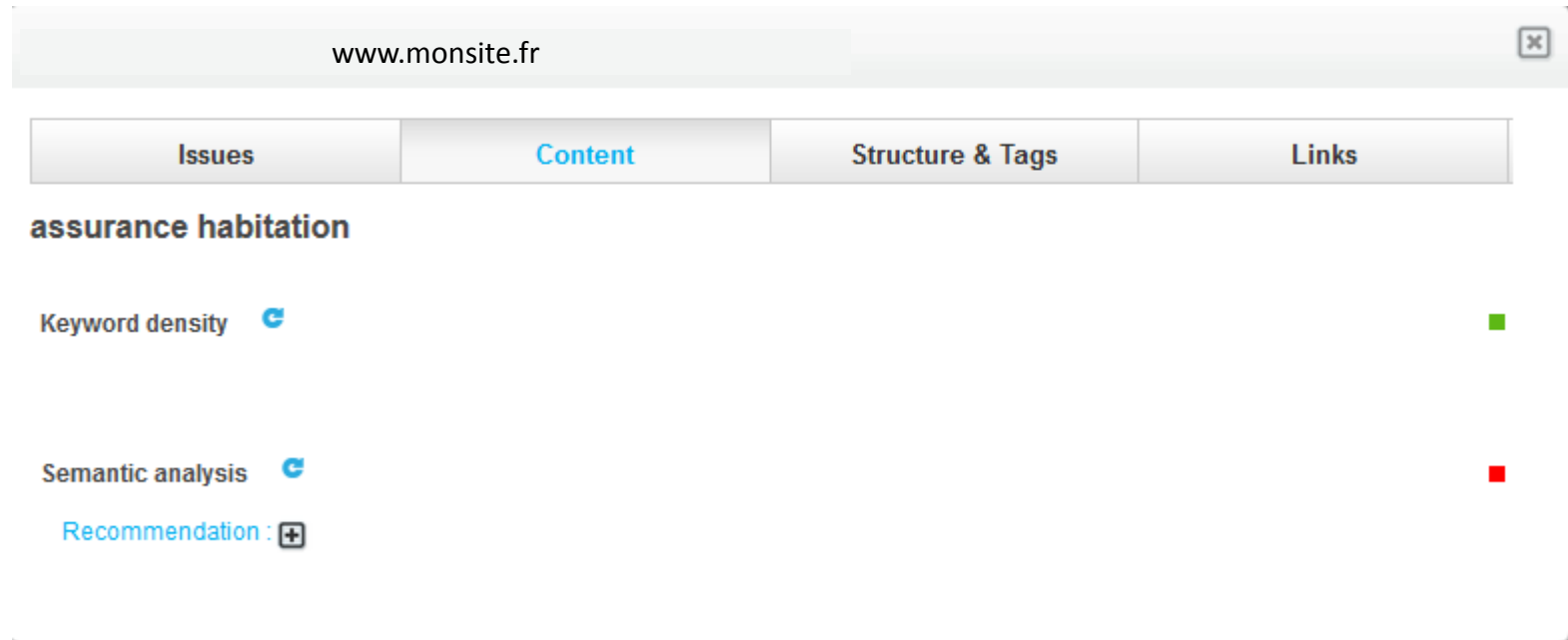


### Issues

Monetoring précise si certains  
problèmes techniques perturbent  
l'optimisation de la page

## 13. Je viens d'associer des mots-clés à ma page, comment l'optimiser? (3/6)

Dans la partie Content, Monetoring va comparer le contenu de votre page à l'ensemble des sites les mieux positionnés sur ce mot-clé, il pourra alors vous donner des recommandations précises sur la façon d'améliorer l'univers sémantique de votre page autour du mot-clé que vous souhaitez optimiser



## 13. Je viens d'associer des mots-clés à ma page, comment l'optimiser? (4/6)

Il existe 3 niveaux d'importance pour enrichir son contenu: Must Keywords correspond à l'ensemble des mots-clés que tous les concurrents bien positionnés sur le mot-clé ont dans leur page mais pas la votre. Important Keyword signifie que la majorité des concurrents l'ont intégré mais pas vous et Other Keywords permet d'enrichir votre page avec des mots-clés également pertinents mais moins stratégiques

**Enrichissement Sémantique**  
Il existe 3 niveaux d'enrichissement sémantique de votre page

### SEMANTIC ANALYSIS

rachat de credit

#### Must keywords

- capacités
- mensualité
- regroupement
- taux
- consommation
- prêt
- remboursement
- total
- crédits
- rachat
- solution

#### Important keywords

- acceptation
- bancaires
- budget
- dossier
- financement
- informations
- objet
- projet
- simplifier
- unique
- assurances
- banque
- conditions
- durée
- gestion
- ligne
- personnels
- racheter
- simulation
- établissements
- baisse
- besoins
- coût
- emprunteur
- immobilier
- mois
- possibilité
- regrouper
- situation

#### Other keywords

- charge
- différents
- financière
- global
- meilleures
- particuliers
- supplémentaire
- types
- consommateurs
- emprunt
- france
- gratuite
- nombreux
- personne
- surendettement
- courtier
- engagement
- garanties
- locataire
- organisme
- seul
- trésorerie

## 13. Je viens d'associer des mots-clés à ma page, comment l'optimiser? (5/6)

Dans la partie Structure & Tags Monetoring va vous conseiller de façon très précise sur l'ensemble des correctifs que vous pouvez apporter à celle-ci sur des points sensibles du SEO comme la duplication de contenu, l'optimisation de vos balises title, meta-description, H1...

www.monsite.fr

Issues	Content	Structure & Tags	Links
<b>assurance habitation</b>			
<b>Pb of structure (several H1)</b>			
This webpage has several H1:			
<b>Recommendation</b> : Remove one of the H1 and rethink the structure of the webpage. Do not forget to optimise the H1 of the page (Go to Configuration>Overview + download Title & Description. Then optimise a H1 using the keywords in this webpage).			
<b>Breadcrumb missing</b>			
There is no Breadcrumb in the page			
<b>Recommendation</b> : Add a Breadcrumb in the webpage.			
<b>Description of the webpage not relevant</b>			
Description of the webpage not relevant			
<b>Recommendation</b> : Specify and optimise the Description using the keywords in this webpage:			
<b>Duplication in the structure (H1, H2...)</b>			
Duplication of Structure: Differentiate this Structure with			

### Correction

Monetoring vous conseille sur la façon de mieux structurer votre page



## 13. Je viens d'associer des mots-clés à ma page, comment l'optimiser? (6/6)

Dans la partie Links, Monetoring va trouver des pages pertinentes de votre site auxquelles vous devriez ajouter des liens pointant vers votre landing page. Par ailleurs Monetoring va également préciser l'ancre de lien que vous devriez intégrer en ciblant précisément le contenu de la page



The screenshot shows the Monetoring interface for the page **carte cadeau utilisable** on [www.monsite.fr](http://www.monsite.fr). The interface has a top navigation bar with tabs: **Issues**, **Content**, **Structure & Tags**, and **Links** (which is active). Below the tabs, the page title **carte cadeau utilisable** is displayed. The main content area shows the following:

- Finding anchor** [...ce-cos/carte-pass-cadeau](http://...ce-cos/carte-pass-cadeau) with a blue circular icon.
- Recommendation** : Add keywords and link toward the landing page (with a minus icon).
- A list of three recommendations, each with a bullet point, a description, and a target URL:

Recommendation	Target URL
- In the webpage <a href="http://www.monsite.fr/landingpage">www.monsite.fr/landingpage</a> in the phrase "La <u>nouvelle carte cadeau</u> de xxx Faites plaisir à vos salariés avec la carte Pass Cadeau utilisable en ligne est en magasin." use "carte cadeau " to link toward the landing page.	<a href="http://www.monsite.fr/landingpage">www.monsite.fr/landingpage</a>
- Please add the keyword "carte cadeau utilisable" in the webpage and use this keyword to link toward the landing page.	<a href="http://www.monsite.fr/landingpage">www.monsite.fr/landingpage</a>
- Please add the keyword "carte cadeau utilisable" in the webpage use this keyword to link toward the landing page.	<a href="http://www.monsite.fr/landingpage">www.monsite.fr/landingpage</a>

## 14. Je souhaite créer une nouvelle page produit, comment optimiser son contenu?

Grâce à l'onglet Analyse New Page, vous pouvez également lancer une analyse sémantique simplement en demandant à Monetoring l'ensemble des mots-clés pertinents à intégrer dans votre page. Pour cela vous devez simplement aller dans SEO>Onsite Opt>Analyse New Page. Ensuite vous renseignez le mot-clé que vous souhaitez associer à votre page et vous lancez l'analyse. Un enrichissement sémantique complet sera alors proposé

**ANALYSIS OF A NEW PAGE ?**

URL :

Enter the URL here...

Meta-description :

Enter the meta-description here...

Keywords :

véhicules à louer

Title :

Enter the title here...

Text :

Enter the text here...

Analyze

**SEMANTIC ANALYSIS**

véhicules à louer

Must keywords

- agence

- location

- voiture

- besoin

- service

- véhicules

- france

- villes

Important keywords

- bénéficiez

- disponible

- grande

- luxe

- prix

- sites

- carte

- découvrir

- lignes

- meilleur

- profitez

- tarif

- choix

- gamme

- louer

- monde

- réservée

Other keywords

- assistance

- tourisme

- loueurs

- utilitaire

- réduction

- état

### Enrichissement Sémantique

Créer une page optimisée « from scratch » avec la fonctionnalité Analyse New Page

## 15. Je souhaite améliorer le maillage interne de mon site, comment y parvenir ?

Avec Monetoring vous pouvez également lui demander d'associer pour chacune de vos pages, un nombre défini de pages à associer pour créer un maillage interne puissant qui bénéficiera à la fois à vos pages spécifiques mais également à l'ensemble de votre site.

**MONETORING** Customer.monetoring.com Settings My account Admin Help Log out

# WEBSITE

www.monsite.fr

**WEBSITE** **STAGING** **COMPETITORS** **PIRACY**

**GLOBAL VIEW** **OVERVIEW** **CONFIGURATION** **DIAGNOSTIC** **SEO**

**Internal Links**

Overview  
+ Keywords  
- Onsite Opt.  
    Validate Land. Pages  
    Campaigns Opt.  
    Analyze new page  
    **Internal links**  
+ Offsite Opt.  
SEA

### ANALYZE INTERNAL LINKS ?

Number of internal links per page

Include directories

Exclude directories

Include terms in URLs

Exclude terms in URLs

☒ Poor pages included in the analysis  
\* Please use "[ ]" as separator.

Analyze Cancel

### Nombres

Définissez le nombre de liens interne que vous voulez pour chaque page»

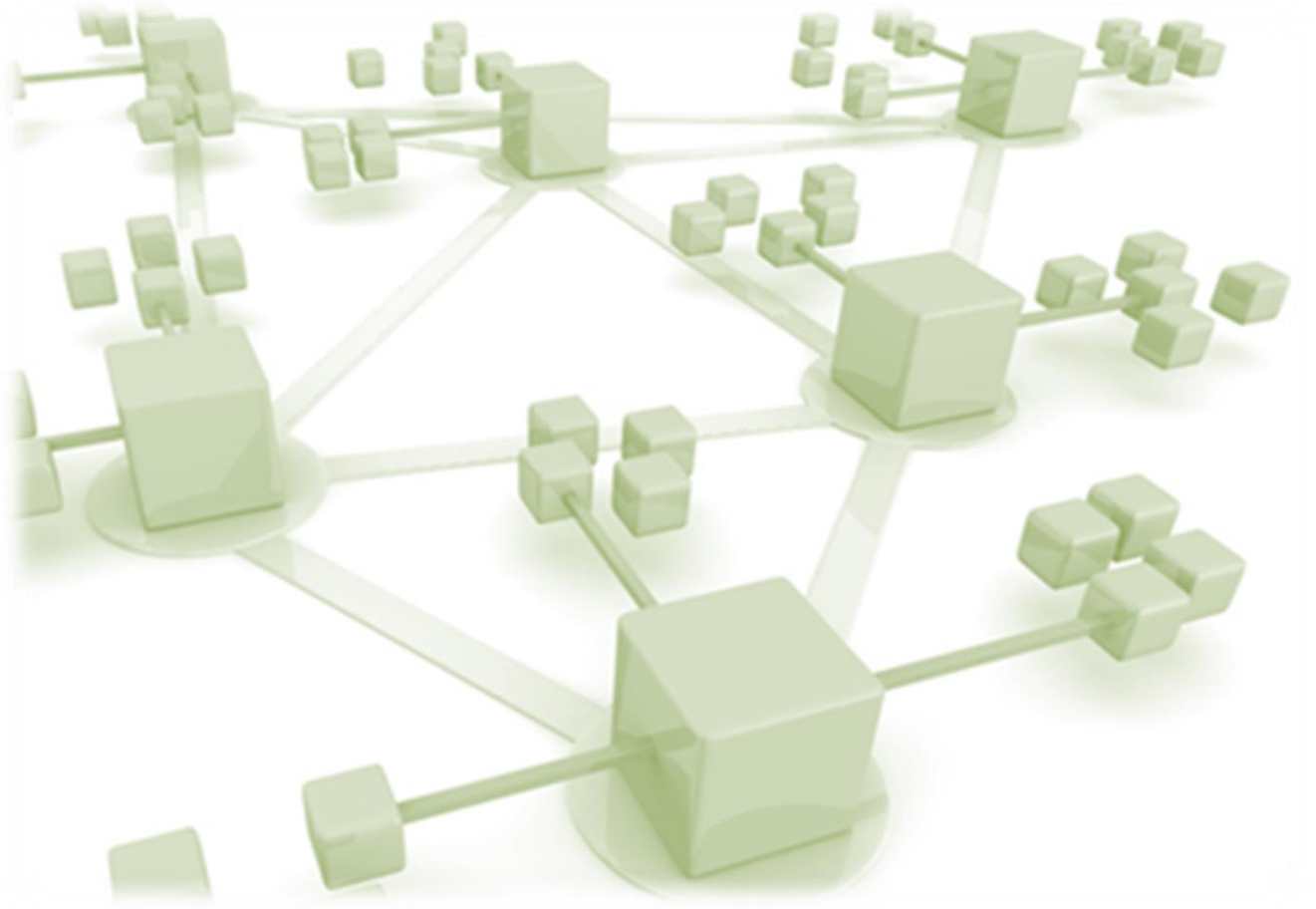
### Internal Links

Cliquez sur le Menu Onsite Opt puis allez sur l'onglet «Internal Links »

### Filtres

Sélectionnez uniquement un certain type d'urls en utilisant les filtres proposés

# OPTIMISATION NETLINKING



## 16. Comment analyser mon netlinking?

Dans la partie Overview, vous allez pouvoir connaître le détails des informations clés liées à votre netlinking. Cela comprend notamment le nombre de liens entrants que vous avez (backlinks), le nombre de domaines référents associés à ses backlinks et également votre Trust Flow qui est un indicateur similaire au Page Rank (indicateur SEO de Google) mais le Trust Flow est continuellement mis à jour publiquement à l'inverse du Page Rank. Il s'agit d'une note allant de 0 à 100

**MONITORING** Customer.monetoring.com Settings My account Admin Help Log out

# WEBSITE

www.monsite.fr

**GLOBAL VIEW** **OVERVIEW** **CONFIGURATION** **DIAGNOSTIC** **SEO**

**NETLINKING ?** Summary 2015-11-30

External Backlinks	Referring Domains	Referring IPs	Trust Flow : 37%
1809	91	70	Redirection : -
			Alexa Rank : 1030046
			New Referring Domains : 3
			Lost Referring Domains : 1

**Referring domains history**


**Overview**  
Cliquez sur le Menu Offsite Opt puis allez sur l'onglet « Overview »


- Overview
- + Keywords
- Onsite Opt.
  - Validate Land. Pages
  - Campaigns Opt.
  - Analyze new page
  - Internal links
- Offsite Opt.
  - Overview


## 17. Comment connaître mon positionnement par rapport à mes concurrents ? (1/2)


En restant dans la partie Offsite Opt>Overview de Monetoring, vous allez avoir la possibilité en haut à droite de sélectionner Benchmark. Vous allez alors bénéficier d'un Mapping concurrentiel complet de votre positionnement sur celui de vos concurrents. Votre consultant Pixalione va vous aider à paramétrer cette partie.


**Benchmark**  
Sélectionner Benchmark pour analyser votre positionnement concurrentiel

**GLOBAL VIEW** 

**OVERVIEW** 

**CONFIGURATION** 

**DIAGNOSTIC** 

**SEO** 

- Overview
- + Keywords
- Onsite Opt.
  - Validate Land. Pages
  - Campaigns Opt.
  - Analyze new page

**NETLINKING** ?

Summary

Summary

**Benchmark**

Referring domains

Backlinks

Anchor Text

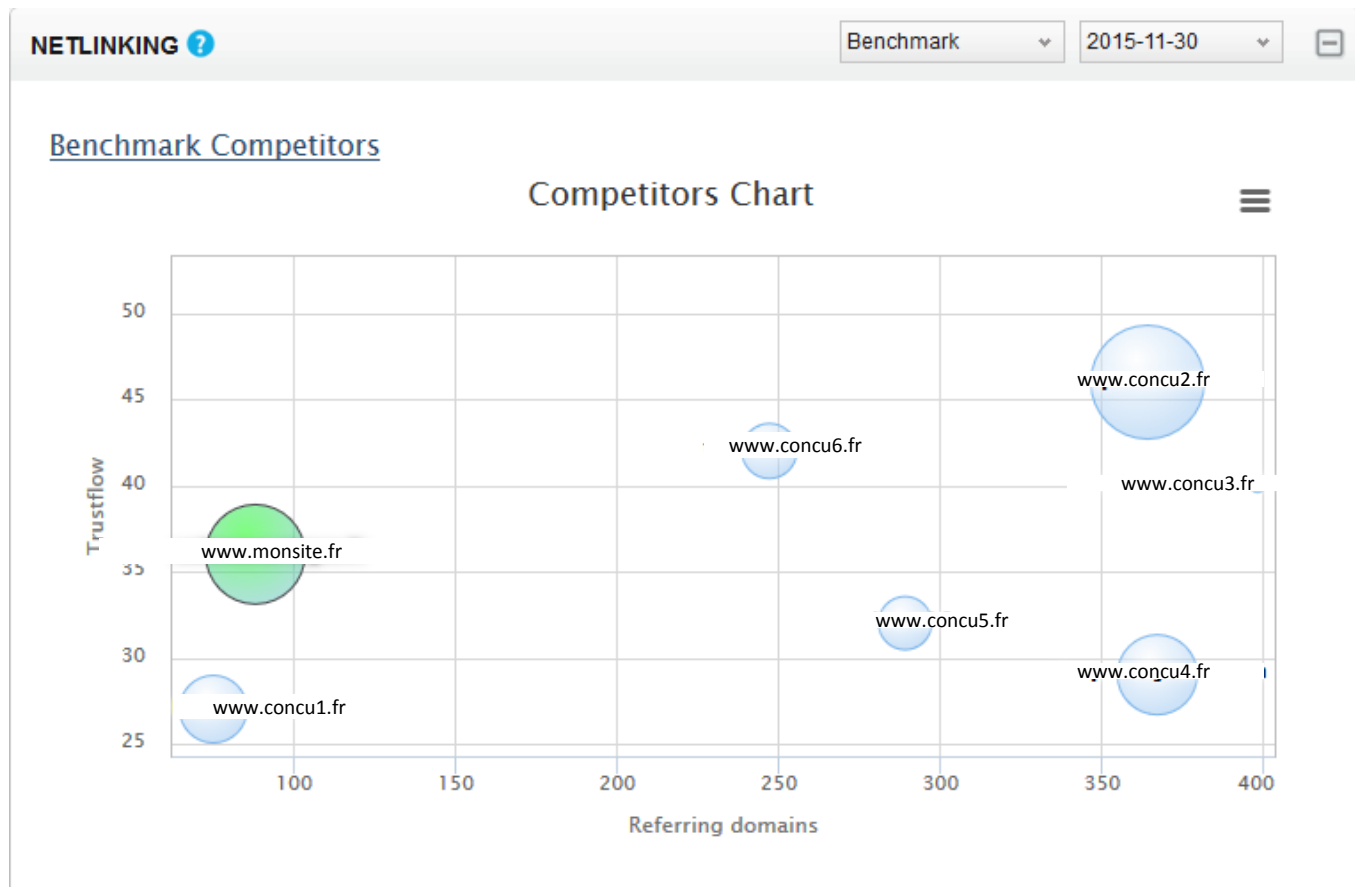
2015-11-30

External Backlinks	Referring Domains	Referring IPs	Trust Flow	Redirectio	Alexa Rank	New Refer	Lost Referring Domains : 1
1809	91	70					

**Referring domains history**


## 17. Comment connaître mon positionnement par rapport à mes concurrents ? (2/2)

Après avoir cliqué sur le bouton Benchmark, vous voyez alors un mapping concurrentiel très détaillé. Avec en abscisse le nombre de domaines référents de chaque site, en ordonné le Trust Flow et la taille du cercle représente le poids respectif de pages indexées dans Google. Le rond vert représentant notre site. Cela permet donc de se positionner en un clin d'œil et d'établir une stratégie efficace pour améliorer son netlinking



## 19. Comment identifier mes backlinks et mes domaines référents ?

En restant dans la partie Offsite Opt>Overview de Monetoring, vous allez avoir la possibilité en haut à droite de sélectionner également Backlinks ou Referring domains ou alors Anchor Text. Pour chacune de ces parties, vous connaîtrez le détail complet respectivement de tous vos liens entrants, vos domaines référents, et vos ancres de liens. Avec l'aide du consultant Pixalione, vous pourrez alors identifier ceux qui sont pertinents et ceux qui peuvent potentiellement avoir un rôle négatif dans votre stratégie de netlinking

**NETLINKING ?** Referring domains ▼ 2015-11-30 ▼ 

#	Referring Domains	Backlinks ▼	Alexa Rank	Trust flow
1	www.référent1.com	719	N/A	19
2	www.référent9.com	286	N/A	20
3	www.référent2.fr	270	N/A	15
4	www.référent7.com	163	34416	65
5	www.référent3.com	29	N/A	21
6	www.référent6.com	27	N/A	20
7	www.référent4.com	26	N/A	19
8	www.référent8.com	24	N/A	39
9	www.référent5.com	24	N/A	5
10	www.référent10.com	18	N/A	22

Show row : 10 ▼ Go to :  1 - 10 of 91 < >

### Exemples

Exemples d'une liste de Domaines référents identifiés pour un site



## 20. Comment trouver de nouveaux backlinks pertinents ?

En allant sur la partie Campaigns, vous pourrez découvrir l'ensemble des backlinks de vos concurrents qui seront eux-mêmes-scorés grâce au Trust Flow et va vous permettre d'identifier de façon rapide quelles sont les liens entrants sur lesquelles vous souhaiteriez vous positionnez. Par ailleurs Monetoring va vous donner automatiquement le mail ou la façon de joindre le webmaster si celui-ci en a laissé la possibilité sur son site. Vous pouvez également télécharger le fichier si cela vous arrange.

The screenshot shows the MON@TORING web interface. The top navigation bar includes links for Customer.monetoring.com, Settings, My account, Admin, Help, and Log out. The main header features the 'WEBSITE' title and a search bar. Below the header, there are four main sections: WEBSITE, STAGING, COMPETITORS, and PIRACY. The left sidebar contains a menu with 'GLOBAL VIEW', 'OVERVIEW', 'CONFIGURATION', 'DIAGNOSTIC', and 'SEO'. The 'CAMPAIGNS' section is highlighted in the sidebar, and a callout box points to it with the text: 'Cliquez sur le Menu Offsite Opt puis allez sur l'onglet « Campaigns »'. The main content area displays a table titled 'SEARCH NEW BACKLINKS' with columns for URL, Competitors, Trust flow, PR, Personal Comment, Contact, and Validate. The table lists several backlinks from various domains, including www.concu1.com and www.concu2.com. At the bottom right, there are controls for 'Show row' (set to 10), 'Go to' (set to 1-10 of 142), and buttons for 'Download', 'Upload', and 'Delete'.

**MON@TORING** Customer.monetoring.com Settings My account Admin Help Log out

**WEBSITE** www.monsite.fr

WEBSITE STAGING COMPETITORS PIRACY

GLOBAL VIEW OVERVIEW CONFIGURATION DIAGNOSTIC SEO

Overview  
+ Keywords  
- Onsite Opt.  
Validate Land. Pages  
Campaigns Opt.  
Analyze new page  
Internal links  
- Offsite Opt.  
Overview  
**Campaigns**  
Search Backlinks

**SEARCH NEW BACKLINKS** Search Competitors' Backlinks

	URL	Competitors	Trust flow	PR	Personal Comment	Contact	Validate
<input type="checkbox"/>	http://1nfo.net/47363	www.concu1.com	0 / 0	0 / 0	+	🔗	--
<input type="checkbox"/>	http://annuaire.secous.com/l-emette...	www.concu2.com	6 / 24	0 / 2	+	🔗	--
<input type="checkbox"/>	http://association1901.fr/blog/associ...	www.concu1.com	11 / 22	2 / 4	+	-	--
<input type="checkbox"/>	http://association1901.fr/blog/associ...	www.concu2.com	0 / 22	0 / 4	+	🔗	--
<input type="checkbox"/>	http://association1901.fr/blog/non-cl...	www.concu1.com	14 / 22	2 / 4	+	🔗	--
<input type="checkbox"/>	http://association1901.fr/blog/non-cl...	www.concu2.com	0 / 22	2 / 4	+	🔗	--
<input type="checkbox"/>	http://association1901.fr/non-classe...	www.concu1.com	9 / 22	0 / 4	+	-	--
<input type="checkbox"/>	http://awperformances.com/blog/20...	www.concu2.com	0 / 0	0 / 0	+	✉	--
<input type="checkbox"/>	http://blog.apps-panel.com/2014/10/...	www.concu1.com	1 / 10	0 / 3	+	🔗	--
<input type="checkbox"/>	http://blog.epjt.fr/?post/2012/02/13/C...	www.concu2.com	2 / 17	0 / 1	+	-	--

Show row : 10 Go to : 1 - 10 of 142 < >

Download Upload Delete

## 21. Comment trouver des nouveaux sites en lien avec mes mots-clés ? (1/2)

Grâce à la fonctionnalité Search Backlinks de Monetoring, vous disposez d'une solution unique en son genre pour identifier des blogs et forums qui seront en lien avec vos mots-clés. Pour cela vous n'avez qu'à renseigner le mot-clé dans l'espace dédié aux keywords et vous n'avez plus qu'à lancer la recherche. Monetoring va alors scanner l'ensemble du web pour trouver des sites pertinents. Il faut compter plusieurs minutes pour obtenir le résultat

The screenshot shows the 'WEBSITE' section of the monetoring.fr interface. The top navigation bar includes 'WEBSITE', 'STAGING', 'COMPETITORS', and 'PIRACY'. The left sidebar contains a menu with 'GLOBAL VIEW', 'OVERVIEW', 'CONFIGURATION', 'DIAGNOSTIC', and 'SEO'. Under 'SEO', there are sub-items: 'Overview', '+ Keywords', '- Onsite Opt.' (with sub-items 'Validate Land. Pages', 'Campaigns Opt.', 'Analyze new page', 'Internal links'), '- Offsite Opt.' (with sub-items 'Overview', 'Campaigns'), and 'Search Backlinks' (highlighted in blue). The main content area is titled 'SEARCH BACKLINKS ?' and contains three keyword input fields labeled 'keyword 1', 'keyword 2', and 'keyword 3'. The first field contains the text 'carte pass cadeau' and is highlighted with a red rectangular box. Below these fields are two larger text areas labeled 'Include terms' and 'Exclude terms'. To the right of the keyword fields is a 'Type of support' section with checkboxes for 'Blogs' and 'Forums'. At the bottom right of the main area are 'Search' and 'Cancel' buttons.

**WEBSITE**  
www.monsite.fr

**SEARCH BACKLINKS ?**

keyword 1  
carte pass cadeau

keyword 2  
Enter keyword here...

keyword 3  
Enter keyword here...

Type of support  
☒ Blogs  
☒ Forums

Include terms  
Include terms...

Exclude terms  
Exclude terms...

Search Cancel

### Campaigns

Cliquez sur le Menu Offsite Opt puis allez sur l'onglet «Search Backlinks »

## 21. Comment trouver des nouveaux sites en lien avec mes mots-clés ? (2/2)

Après que la recherche soit finie vous pouvez alors visualiser toute une liste de blog et forum avec des indicateurs très précis aussi bien sur les réseaux sociaux que sur les moyens de les contacter. Ensuite à vous de faire votre choix et de supprimer ceux que vous ne souhaitez pas conserver dans votre stratégie. Le consultant Pixalione est là également pour vous accompagner dans vos choix.

Blogs		Forums					
<input type="checkbox"/>	URL ▲	Followers	Pure blog or Website blog	Active	Contact	Page Rank of Domain	Remove from the list
<input type="checkbox"/>	<a href="http://blackhawknetwork.canalblog.com/archives/2011/09/09/21990393.html">http://blackhawknetwork.canalblog.com/archives/2011/09/09/21990393.html</a>	-	Pure Blog	19/11/2009		0	✖
<input type="checkbox"/>	<a href="http://blackhawknetwork.canalblog.com/tag/carte%20cadeau%20iTunes">http://blackhawknetwork.canalblog.com/tag/carte%20cadeau%20iTunes</a>	-	Pure Blog	16/11/2011		0	✖
<input type="checkbox"/>	<a href="http://blog.businesstoolbox.fr/cadeau-daffaires-vous-offrez-quoi-a-vos-clients/">http://blog.businesstoolbox.fr/cadeau-daffaires-vous-offrez-quoi-a-vos-clients/</a> f 19 t 10 g+ 12	t 592 g+ 778	Pure Blog	17/06/2013		2	✖
<input type="checkbox"/>	<a href="http://blog.fidme.com/faq/">http://blog.fidme.com/faq/</a> f 1	f 15.1k t 2.85k g+ 283	Pure Blog	-		0	✖
<input type="checkbox"/>	<a href="http://blog.operaprint.com/les-cartes-plastiques-pour-quoi/">http://blog.operaprint.com/les-cartes-plastiques-pour-quoi/</a> f 38 t 9 g+ 1	f 497 t 1.18k g+ 154	Pure Blog	17/06/2014		1	✖
<input type="checkbox"/>	<a href="http://bugbrother.blog.lemonde.fr/2009/02/26/tout-ce-que-vous-avez-toujours-voulu-pirater-sans-jamais-savoir-comment-proceder/">http://bugbrother.blog.lemonde.fr/2009/02/26/tout-ce-que-vous-avez-toujours-voulu-pirater-sans-jamais-savoir-comment-proceder/</a> f 118 t 10 g+ 2	f 2.55m t 4.53m g+ 415k	Pure Blog	26/02/2009		6	✖
<input type="checkbox"/>	<a href="http://business.lesechos.fr/directions-marketing/marketing/innovation-produit/0203942195731-sodexo-dematerialise-ses-cheques-cadeaux-105413.php">http://business.lesechos.fr/directions-marketing/marketing/innovation-produit/0203942195731-sodexo-dematerialise-ses-cheques-cadeaux-105413.php</a> g+ 1	f 12.9k t 24.8k g+ 3.93k	Blog	02/10/2015	-	6	✖
<input type="checkbox"/>	<a href="http://caissierenefutur.over-blog.com/article-13281180.html">http://caissierenefutur.over-blog.com/article-13281180.html</a>	f 231 t 422	Pure Blog	01/08/2007		4	✖
<input type="checkbox"/>	<a href="http://floge2.over-blog.com/article-entertainment-81158713.html">http://floge2.over-blog.com/article-entertainment-81158713.html</a>	-	Pure Blog	09/08/2011		1	✖
<input type="checkbox"/>	<a href="http://forum.aufeminin.com/forum/societe3/_t20474_societe3-Attention-danger-carte-pass-carrefour.html">http://forum.aufeminin.com/forum/societe3/_t20474_societe3-Attention-danger-carte-pass-carrefour.html</a> f 6 g+ 1	-	Blog	09/11/1939	-	6	✖

Show row :  Go to :  1 - 10 of 30 < >

Download Close