

联系方式

- 手机: 18500036169
- Email: happyelement.danny@gmail.com
- [在线简历](#)

关于

- 张鑫/男/1993
- 本科/天津大学仁爱学院
- 专业/通信工程
- 工作年限: 8年
- Github: <https://github.com/HappyColour>
- 期望职位: 项目/技术总监、前端负责人
- 期望城市: 北京
- 当前状态: 在职且寻找更好机会。

开源项目和作品

开源项目

- Nuxt3最佳实践模板: Nuxt3是一个混合式VUE3框架, 拥有混合渲染、强大的数据获取和新功能。我基于对此框架的深入理解、当前前端新技术的流行以及服务端的经验, 开发和封装了一些最佳实践和解决方案到此项目中, 目前还在搭建中, 持续更新。
- Airtable转JSON脚本: 冲出国门是大部分中国企业为之自豪的事情, 所以项目国际化需求日益剧增, Airtable是一个电子表格 - 数据库混合体, 企业可以基于Airtable制作国际化页面的多语言对照表格, 然后通过此脚本生成一个json文件, 应用到项目中, 小牛电动的全球化多语言解决方案就是基于此方案实施落地。
- 文件类型转化工具: 此项目的主要用途是将CSV or EXCEL等类型的文件转换成json文件, 主要的应用场景在项目国际化场景中。
- 图片过滤器: 此项目的主要用途是将目标项目中存在且未被使用的图片过滤掉, 减少项目的体积和项目的打包速度。

技能清单

- Web开发: Node/Go
- Web框架: Express/Gin
- 前端框架: Vuejs/Nuxtjs/Reactjs/Umijs/Uni-app/Yog
- 前端工具: Vite/Webpack/SaSS/LeSS/Gulp
- 数据库相关: MySQL

- 云和开放平台：微信/支付宝/微博应用开发

工作经历

小牛汽车 - 江苏牛创新能源科技有限公司北京分公司（2022年 ~ 至今）

职责业绩：

负责整车销售系统/购车小程序/官网等项目，从收集需求到上线的整体把控，包括需求优先级评估、产品方案优化建议、技术(最佳实践)方案、前端基础架构搭建等等。

主要成绩：2022.10.8晚20:00自游家NV全网首发，2022.10.10超过20000名用户支付了意向金。整车销售系统完成用户全链路的信息闭环，支付系统稳定并支持高并发。

整车销售系统

整车销售系统作为新能源车企最重要的项目之一。我每天会组织晨会快速收集前一天的进展和疑难杂症以及对当天目标的聚焦和指引，快速过完后，集中精力去协调解决前一天的问题，每天的余下时间会投入到前端技术框架的搭建和重要功能模块的review中。每个月的月初会制定本月的计划，月末会总结本月的完成情况并进行复盘以及下个月的目标方向和展望等等。

支付系统

继整车销售系统的迭代稳定之后，我又将大部分精力投入于支付系统的从零到一，首先是确定所有支付的业务场景，然后根据业务场景去跟三方的支付平台进行需求对齐，待三方支付平台提供方案后，会进行一轮支付方案的可行性评估，待全部评估完成后会总结出优缺点后与产研团队一起沟通讨论，最终会根据与产研团队一起沟通的结论与部门总监进行汇报并协助领导抉择，抉择后将根据公司各大上线节点的Timeline进行针对性的计划制定，然后根据每个节点的需求带领相关的产研人员进行推进落地。

小牛电动（2017年 ~ 2022年）

职责业绩：

负责小牛电动全球官网/商城/各后台管理系统的前端架构搭建、最佳实践、新功能设计研发、日常维护、性能优化、以及前端各项目组的日常管理等。

官方商城

2017 - 2018 作为电商项目的负责人，主要负责电商的前端可配置化以及后台管理系统的开发，期间电商销售额同比去年增长15%。

官网

2018 - 2019 作为官网项目的负责人，主要负责官网的前端架构设计、搭建、制定前端规范以及公共可复用模块的开发，Google PageSpeed Insights 评分达到90+。

2018 - 2019

2018-2019 由于工作的突出表现，被任命为前端负责人，负责新技术的调研，疑难杂症攻克、最佳实践以及新员工招聘，需求的对接和分配以及项目的跟进和推动。期间完成了 Gova电动车系列网站的从零到一的搭建以及微信小程序小牛电动+（在线商城）的上线，均达到了不错的成绩，获得了领导的肯定。

2019 - 2020

主要负责小牛电动官网的全球化解决方案的落地。

北京淘天天科技有限公司（ 2016年 ~ 2017年 ）

职责业绩：

主要负责淘天天科技有限公司电商项目的前端架构搭建、新功能的设计研发、日常维护、以及前端小组的日常管理。

2016 - 2017

作为电商项目的负责人，主要负责电商的前端需求的开发以及日常维护，期间电商销售额同比增长25%。

IT桔子（ 2015年 ~ 2016年 ）

职责业绩：

主要负责IT桔子核心数据管理平台/官网的日常开发迭代、公共方法封装、性能优化等。

官网

以上。