



Università degli Studi di Salerno
Dipartimento di Informatica
Corso di Laurea Triennale in Informatica

Tecnologie Software per il WEB
Project Proposal

CardHaven

Docente	Studenti	Matricola
Prof. Simone Romano	Squitieri Andrea	0512119008
	Stefanile Andrea	0512119557
	Tozza Gennaro Carmine	0512120382

Anno Accademico 2024-2025

Indice

1	Obiettivo del progetto	2
2	Analisi dei competitor	3
2.1	Federic Store	3
2.2	CarteMagic	4
2.3	Cardgame-Club	5
3	Funzionalità del sito	7
3.1	Funzionalità lato amministratore	7
3.2	Funzionalità lato utente registrato	8
3.3	Funzionalità lato guest	9

1. Obiettivo del progetto

CardHaven si configura come una piattaforma e-commerce specializzata nella vendita diretta di carte collezionabili e prodotti correlati. Si rivolge a giocatori e collezionisti di vari giochi di carte (come Magic: The Gathering, Pokémon, Yu-Gi-Oh!, One Piece TCG, etc.), offrendo loro un punto di riferimento unico per i loro acquisti.

L'obiettivo è fornire un catalogo ampio e costantemente aggiornato che comprenda non solo carte singole, bustine e box sigillati, ma anche una vasta gamma di accessori: bustine protettive (sleeves), portamazzi (deck box), tappetini da gioco (playmat), dadi, segnalini e altri gadget a tema.

Il sito mira a soddisfare il bisogno di reperire facilmente sia le ultime novità che articoli più datati, facilitando la ricerca e l'acquisto. Intendiamo inoltre creare una community attiva permettendo agli utenti di condividere le proprie opinioni sui prodotti tramite recensioni.

Per garantire accessibilità e usabilità, CardHaven sarà sviluppato con un design responsive, ottimizzato per la visualizzazione su computer desktop, tablet e smartphone.

2. Analisi dei competitor

2.1 Federic Store

¹ Questo negozio online si concentra principalmente sul gioco di carte Pokémon, affiancando l'offerta con prodotti legati ad altri TCG e a specifici content creator. Dispone anche di un'applicazione mobile.



Figura 2.1: Homepage di Federic Store.

- **Offerta Prodotti:** Il catalogo include carte singole Pokémon (con un filtro dedicato alla nazionalità delle carte), prodotti sig-

¹<https://federicstore.it>

illati, accessori e merchandising a tema. Presenta anche articoli di altri giochi (es. One Piece) e prodotti esclusivi legati a collaborazioni.

- **Interfaccia e Navigazione:** Il sito web presenta una struttura orientata alla vendita, con categorie dedicate ai diversi tipi di prodotto (Pokémon, Altri Giochi, Accessori). Offre sezioni per novità, prevendite e sconti.
- **Funzionalità Principali:** Dispone di funzionalità standard di e-commerce come catalogo prodotti con filtri, carrello, gestione account utente. Offre diverse opzioni di pagamento, inclusi sistemi rateali, e un servizio di assistenza clienti. Include una sezione news a tema Pokémon (Pokénews).

2.2 CarteMagic

² Si tratta di un e-commerce italiano con un forte focus su Magic: The Gathering, ma che estende la propria offerta a numerosi altri giochi di carte collezionabili e relativi accessori.

- **Offerta Prodotti:** Il catalogo è particolarmente fornito per Magic (carte singole, box, bustine, mazzi Commander) e include sezioni dedicate a Pokémon, One Piece, Yu-Gi-Oh!, Lorcania, Star Wars Unlimited e altri TCG popolari. Sono presenti anche accessori.
- **Interfaccia e Navigazione:** Il sito è organizzato principalmente per gioco, con sottocategorie per tipo di prodotto (sigillato, mazzi, accessori). Mette in evidenza alcune politiche commer-

²<https://www.cartemagic.com>

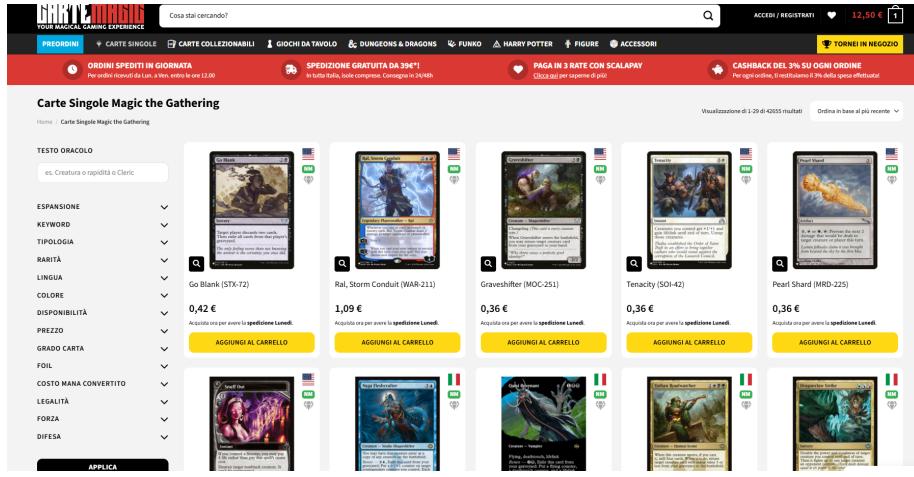


Figura 2.2: Catalogo di CarteMagic.

ciali come un programma di cashback e soglie per la spedizione gratuita.

- **Funzionalità Principali:** Offre strumenti di ricerca e filtro per navigare il catalogo, gestione del carrello e dell'account utente. Gestisce preordini con acconto e propone un programma di cashback sugli acquisti. Dichiara spedizioni rapide e opzioni di pagamento rateale.

2.3 Cardgame-Club

³ Questo store online si caratterizza per un catalogo estremamente ampio, che copre un numero molto elevato di giochi di carte collezionabili, giochi da tavolo, accessori di diverse marche e articoli di collezionismo.

- **Offerta Prodotti:** La gamma di prodotti è molto vasta, includendo numerosi TCG (dai più noti come Pokémon, Yu-Gi-Oh!,

³<https://cardgame-club.it>

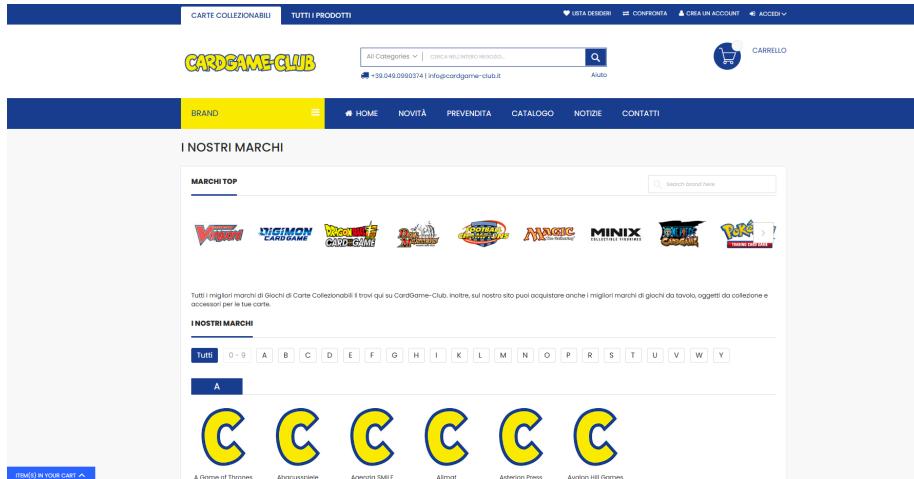


Figura 2.3: Navigazione per brand Cardgame-Club

Magic, a giochi meno diffusi), sia in formato sigillato che carte singole (anche gradate o datate). Offre una selezione estesa di accessori di marchi come Ultra Pro, Dragon Shield, Ultimate Guard, oltre a giochi da tavolo e Funko Pop.

- **Interfaccia e Navigazione:** La navigazione si basa prevalentemente sulla selezione del marchio o del gioco. L’interfaccia appare funzionale ma potenzialmente complessa data la grande quantità di categorie e prodotti gestiti.
- **Funzionalità Principali:** Le funzionalità centrali sono legate alla navigazione del vasto catalogo tramite categorie e marchi, alla ricerca di prodotti specifici, al carrello acquisti e alla gestione dell’account utente. La profondità del catalogo suggerisce la possibile presenza sia di novità che di articoli fuori produzione.

3. Funzionalità del sito

Le funzionalità di CardHaven saranno differenziate per tipologia di utente.

3.1 Funzionalità lato amministratore

Il pannello di amministrazione (accessibile tramite autenticazione) permetterà la gestione completa del negozio:

- **Gestione Catalogo Prodotti:** Inserimento, modifica, visualizzazione ed eliminazione di tutti i prodotti in vendita: carte singole, prodotti sigillati (bustine, box, mazzi precostruiti), accessori (sleeves, deck box, playmat, dadi, etc.) e gadget. Per ogni prodotto si potranno definire attributi specifici (gioco, set, rarità, lingua, immagine, descrizione, prezzo, quantità).
- **Gestione Categorie e Attributi:** Creazione e gestione delle categorie merceologiche (es. Magic, Pokémon, Accessori → Sleeves, Accessori → Playmat) e degli attributi per i filtri di ricerca (es. Espansione, Tipo Carta, Marca Accessorio).
- **Gestione Ordini:** Visualizzazione e gestione degli ordini ricevuti. Possibilità di filtrare per cliente, stato (in lavorazione, spedito, etc.), e intervallo di date. Aggiornamento dello stato dell'ordine.

- **Gestione Utenti:** Visualizzazione e gestione degli account degli utenti registrati.
- **Gestione Recensioni:** Moderazione delle recensioni inviate dagli utenti (approvazione o rifiuto/eliminazione di recensioni non conformi alle linee guida).

3.2 Funzionalità lato utente registrato

Gli utenti registrati avranno accesso a tutte le funzionalità del sito:

- **Gestione Account:** Registrazione, login, logout. Modifica dei dati personali, indirizzi e password.
- **Navigazione e Ricerca Catalogo:** Esplorazione del catalogo per gioco, tipo di prodotto (carte, accessori, gadget), set/espansione. Ricerca testuale e applicazione di filtri avanzati. Visualizzazione dettagliata dei prodotti.
- **Gestione Carrello:** Aggiunta, modifica quantità, rimozione prodotti dal carrello.
- **Checkout:** Completamento dell'acquisto specificando indirizzo e metodo di pagamento.
- **Storico Ordini:** Consultazione degli ordini effettuati e del loro stato.
- **Scrittura Recensioni:** Possibilità di scrivere e inviare recensioni (testo e valutazione numerica, es. 1-5 stelle) per i prodotti presenti nel catalogo. Le recensioni saranno soggette a moderazione prima della pubblicazione.

- **Visualizzazione Recensioni:** Leggere le recensioni lasciate da altri utenti sulle pagine dei prodotti.
- **Wishlist/Lista Desideri:** Salvare prodotti preferiti per consultazione futura.

3.3 Funzionalità lato guest

I visitatori non autenticati potranno:

- **Navigazione e Ricerca Catalogo:** Esplorare l'intero catalogo prodotti (carte, accessori, gadget) e utilizzare le funzionalità di ricerca e filtro.
- **Visualizzazione Recensioni:** Leggere le recensioni pubblicate dagli utenti registrati sulle pagine dei prodotti.
- **Gestione Carrello:** Aggiungere prodotti al carrello, modificarne la quantità e rimuoverli.
- **Registrazione/Login:** Accedere alle funzioni di registrazione o login per poter procedere all'acquisto o usufruire delle funzionalità riservate.
- **Limitazioni:** Impossibilità di finalizzare l'acquisto (verrà richiesto login/registrazione al checkout), scrivere recensioni, accedere allo storico ordini e alla gestione dell'account.