

## **Contenidos digitales para Pymes**

### **Objetivo:**

Comprender la importancia de los contenidos digitales como herramienta estratégica para la visibilidad, posicionamiento y crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (PYMES).

### **Actividad 1: Investigación de conceptos básicos**

Consulta cada uno de los siguientes ítems:

1. Definición de PYMES
2. Clasificación de PYMES (micro, pequeña, mediana)
3. Importancia de las PYMES en la economía
4. Qué son los contenidos digitales
5. Tipos de contenidos digitales para PYMES
6. Objetivos del uso de contenidos digitales en PYMES
7. Ventajas del uso de contenidos digitales
8. Desafíos y limitaciones en la digitalización de PYMES
9. Plataformas digitales recomendadas para PYMES
10. Estrategias de marketing de contenidos
11. Herramientas digitales accesibles para PYMES
12. Diseño de identidad digital para PYMES
13. Casos de éxito de PYMES con contenidos digitales
14. Comportamiento del cliente digital
15. Tendencias actuales en contenidos digitales para negocios pequeños

### **Actividad 2: Presentación en PADLET de los ítems Investigados**

### **Actividad 3: Infografía en CANVA de los siguientes ítems:**

1. Qué son los contenidos digitales
2. Ventajas del uso de contenidos digitales
3. Definición de PYMES
4. Importancia de las PYMES en la economía
5. Tipos de contenidos digitales para PYMES
6. Plataformas digitales recomendadas para PYMES
7. Comportamiento del cliente digital
8. Tendencias actuales en contenidos digitales para negocios pequeños

#### Actividad 4: Gamificación de contenido

Realiza las siguientes actividades y comparte los resultados

01

02

03

04

05

06

07

08

#### Actividad 5: Cuestionario Evaluativo

Cuestionario Evaluativo