

TALLER DE REPASO Y RECUPERACIÓN

1.  **Codificar y enviar el siguiente mensaje a la máquina:**

SENATIC nos Enseña.

2.  **Decodificar la respuesta de la máquina**

01000101 01110011 01110100 01110101 01100100 01101001 01100001
01110010 00100000 01010100 01001001 01000011 01010011 00100000
01100101 01110011 00100000 01100101 01101100 00100000 01000110
01110101 01110100 01110101 01110010 01101111

3. **Realizar una presentación en Padlet donde se investigue acerca del tema de la próxima clase, compartir el enlace y el QR al correo del docente haroldvaldes@yahoo.com**

Temas a investigar (Título, imágenes, texto)

1. Qué es un arquetipo de usuario y su utilidad en diseño digital?
2. Cómo crear arquetipos efectivos y basados en datos reales?
3. Importancia de identificar el público objetivo en proyectos digitales?
4. Técnicas para recolectar información sobre usuarios potenciales?
5. Definición, Estructura y elementos clave de un mapa de empatía.
6. Cómo realizar entrevistas cualitativas para identificar necesidades digitales?
7. Buenas prácticas en la simulación de entrevistas con avatares o personajes ficticios.
8. Diferencias entre usuario ideal, cliente y usuario final
9. Cómo utilizar Google Forms para recopilar datos del público objetivo?
10. Qué es la herramienta Xtensio, para qué se utiliza?
11. Qué es Figma, para qué se utiliza? ¿Se puede utilizar para crear mapas de empatía?
12. Análisis de necesidades digitales: categorías y ejemplos frecuentes
13. Errores comunes al crear arquetipos de usuario y cómo evitarlos
14. Cómo adaptar arquetipos de usuario en proyectos educativos o sociales