

¿Qué es una estrategia digital y cómo se analiza su contexto?

Enfoque lúdico:

- ✓ Trabajo en equipos estilo Design Thinking.

Objetivos:

- ✓ Comprender los elementos que conforman una estrategia digital y analizar su entorno de aplicación.
- ✓ Desarrollar habilidades de análisis estratégico, creatividad y pensamiento crítico mediante un caso empresarial, siguiendo las fases del Design Thinking (Empatizar, Definir, Idear, Prototipar, Testear).

Paso 1: Investigación Contextual (Empatizar)

Temas a investigar por equipos:

1. ¿Qué es una estrategia digital?
2. ¿Para qué es útil una estrategia digital?
3. ¿Cuándo se debe implementar una estrategia digital?
4. Tendencias de consumo joven (18-30 años):
5. ¿Qué redes sociales usan? ¿Qué tipo de contenido comparten?
6. Qué es el mercado eco y como es la competencia en este tipo de mercados.
7. ¿Cómo venden Amazon/otros mercados orgánicos?
8. ¿Qué son las pymes?
9. ¿Qué es el Marketing digital?
10. ¿Qué estrategias de marketing digital son las que más se aplican a las pymes?
11. ¿Qué estrategias de bajo presupuesto funcionan? (Ej.: TikTok, influencers locales).
12. De qué trata la Logística sostenible.
13. ¿Qué es un Storyboard? ¿Para qué se utiliza?
14. ¿Qué es un Mockup? ¿Para qué se utiliza?

¿Qué es una estrategia digital y cómo se analiza su contexto?

15. Qué es un "packaging sostenible".
16. ¿Qué es una Landing Page? ¿Para qué se utiliza?
17. ¿Qué es role-Playing? ¿Para qué es útil?

Entregable:


Cada equipo realiza una presentación o un mural digital (en PADLET) y expone su trabajo al profesor cuando este pase por su grupo.


Paso 2: Análisis del Caso (Definir)

Escena del caso (Ejemplo):


Tú y tus amigos tienen un puesto de limonada en el barrio, pero en las últimas semanas las ventas han bajado mucho. Antes vendían 20 vasos por día, ¡y ahora solo venden 5! Necesitan descubrir qué está pasando y crear una estrategia para aumentar las ventas.

Pistas para investigar (en equipos):

 **Competencia:** Hay otro puesto de limonada nueva en la esquina que tiene precios más bajos.

 **Clima:** Hace mucho calor, pero la gente prefiere comprar helados.

 **Publicidad:** Su cartel es viejo y no llama la atención.

 **Ideas extra:** Un vecino dijo que le encantaría limonada con sabores (ej.: fresa o menta).

¿Qué es una estrategia digital y cómo se analiza su contexto?

Actividad:

Crear una tabla para registrar las respuestas de una encuesta ficticia (3 compañeros)

1. ¿Qué bebidas compra la gente en el barrio?
2. ¿Qué precios ponen los otros puestos?
3. ¿Qué hace atractivo un puesto de limonada? (Ej.: carteles bonitos, música, etc.).
4. ¿Qué factores afectan el crecimiento del negocio?

Entregable:

Presentación con la tabla registrándolas respuestas de la encuesta.

Paso 3: Brainstorming de Soluciones (Idear)

Dinámica creativa:

Actividad:

1. ¡Inventen 5 ideas locas! (Ej.: "Limonada con nombres de TikTok", "Vasos con chistes").
2. Elijan 1 idea realista y expliquen por qué funcionaría.

Entregable:

Diapositiva (en PADLET) con la idea seleccionada y desarrollada.

¿Qué es una estrategia digital y cómo se analiza su contexto?

Paso 4: Prototipado Rápido (Prototipar)

Actividad:

1. Diseñen un nuevo cartel (en papel, Canva, padlet) que llame la atención.
2. Propongan un nuevo sabor (dibujen el vaso y el nombre).

Entregable:

Todos los productos realizados durante la actividad.

Paso 5: Presentar (Testear)

Role-playing:

1. El docente será el "cliente" y el grupo los "vendedores".
2. Los vendedores explican su nueva estrategia (ej.: "¡Hoy, limonada de fresa a mitad de precio!").
3. El cliente indica si compraría o no.

Paso 6: EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS

Paso 7: Crear 5 Posters con herramientas online y de IA

1. Promoción
2. Acerca del Negocio
3. Evento especial (día del padre, vacaciones escolares)