

TALLER 02

Para los siguientes enunciados determine:

- a) Variable
- b) Tipo
- c) Subtipo

1. Una empresa clasifica a sus empleados por área de trabajo (Ventas, Logística, RH).
2. Un estudio de mercado registra las preferencias de marca de smartphones (Apple, Samsung, Xiaomi).
3. Una encuesta mide el nivel de satisfacción de clientes (Insatisfecho, Neutral, Satisfecho).
4. Un restaurante clasifica a sus clientes por tipo de dieta (Vegetariana, Vegana, Omnívora).
5. Una universidad categoriza a sus estudiantes por facultad (Ingeniería, Medicina, Derecho).
6. Un banco registra el número de tarjetas de crédito por cliente (0, 1, 2, 3...).
7. Un supermercado mide el peso (en kg) de frutas vendidas en un día.
8. Una empresa cuenta la cantidad de empleados por departamento (5, 10, 15...).
9. Un estudio registra el tiempo (en minutos) que tardan los clientes en pagar en caja.
10. Un fabricante mide la temperatura (en °C) de almacenamiento de un producto.