

Programa de Clases: Integración de Contenidos Digitales

1. Introducción al Proyecto de Formación: Contenidos Digitales para PYMES
2. Comprensión del Guión Técnico y Literario en Estrategias Digitales
3. Identificación de Elementos Narrativos y Visuales en un Guión Interactivo
4. Análisis de la Experiencia del Usuario (UX) desde el Guión Digital
5. Diseño de Wireframes y Prototipos Visuales con Herramientas Digitales
6. Elaboración de Storyboard Interactivo: Fundamentos y Metodología
7. Creación de Mapas de Navegación para Plataformas Digitales
8. Desarrollo del Storyboard en Figma o Adobe XD (Parte 1)
9. Desarrollo del Storyboard en Figma o Adobe XD (Parte 2)
10. Presentación y Retroalimentación de Storyboards Interactivos
11. Fundamentos de Animación Digital y sus Aplicaciones Estratégicas
12. Exploración de los 12 Principios de la Animación para PYMES
13. Estudio de Casos de Animación Comercial en Estrategias Digitales
14. Técnicas de Animación: 2D, Motion Graphics, Stop Motion
15. Planeación de Movimiento: Blocking y Blocking Plus
16. Diseño de Storyboard Animado y Sincronización de Audio
17. Implementación de Animaciones en Herramientas Digitales
18. Refinamiento del Movimiento y Evaluación de Usabilidad
19. Integración Total: Desarrollo de Proyecto de Animación para una PYME
20. Presentación Final del Proyecto Digital y Evaluación Integral
21. Estrategia digital y análisis de su contexto
22. Análisis de referentes y tendencias en contenidos digitales
23. Construcción de arquetipos de usuarios y necesidades
24. Redacción de objetivos SMART y planteamiento de solución digital
25. Tipología de contenidos y elección de formatos
26. Estructuración visual de la estrategia digital

● Diagnóstico

1. Introducción al Proyecto de Formación: Contenidos Digitales para PYMES
2. Estrategia digital y análisis de su contexto
3. Análisis de referentes y tendencias en contenidos digitales
4. Construcción de arquetipos de usuarios y necesidades

● Planeación

5. Redacción de objetivos SMART y planteamiento de solución digital
6. Tipología de contenidos y elección de formatos
7. Estructuración visual de la estrategia digital

● Diseño

8. Comprensión del Guión Técnico y Literario en Estrategias Digitales
9. Identificación de Elementos Narrativos y Visuales en un Guión Interactivo
10. Análisis de la Experiencia del Usuario (UX) desde el Guión Digital
11. Diseño de Wireframes y Prototipos Visuales con Herramientas Digitales
12. Elaboración de Storyboard Interactivo: Fundamentos y Metodología
13. Creación de Mapas de Navegación para Plataformas Digitales
14. Desarrollo del Storyboard en Figma o Adobe XD (Parte 1)
15. Desarrollo del Storyboard en Figma o Adobe XD (Parte 2)
16. Presentación y Retroalimentación de Storyboards Interactivos

● Producción

17. Fundamentos de Animación Digital y sus Aplicaciones Estratégicas
18. Exploración de los 12 Principios de la Animación para PYMES
19. Estudio de Casos de Animación Comercial en Estrategias Digitales
20. Técnicas de Animación: 2D, Motion Graphics, Stop Motion
21. Planeación de Movimiento: Blocking y Blocking Plus
22. Diseño de Storyboard Animado y Sincronización de Audio
23. Implementación de Animaciones en Herramientas Digitales
24. Refinamiento del Movimiento y Evaluación de Usabilidad

● Evaluación

25. Integración Total: Desarrollo de Proyecto de Animación para una PYME
 26. Presentación Final del Proyecto Digital y Evaluación Integral
-