**公共关系论文选题**

　　作为本专业的学生，知道公共关系的各种定义有很多，但是正是范围广的原因，对于题目也无从下手，如果范围过大过小，对于以后的整个设计影响十分重大，所以选定论文题目是十分重要，下面是小编细分的部分关于公共关系论文类别的论文题目，欢迎借鉴。

**公共关系论文选题一：**

　　1、全球化背景下的政府公关与国家形象塑造  
　　2、全球化视野下国家形象的传播研究  
　　3、企业媒体公关策略研究  
　　4、论新时期警民关系  
　　5、政府新闻发布方略探析  
　　6、论危机事件中的警察公共关系建设  
　　7、诺贝尔经济学奖得主卡尼曼与克拉克奖得主拉宾行为经济学思想比较研究  
　　8、试析澳门回归前后政府公共关系政策的演变  
　　9、企业外宣策略研究  
　　10、企业社会责任理念下的公共关系研究  
　　11、我国政府新闻发言人制度的本土化研究  
　　12、重庆市大学生党员形象调查研究  
　　13、大学影响力提升策略研究  
　　14、我国体育经纪公司导入cis战略初探  
　　15、“热言兴盛”下的时评中兴  
　　16、县级政府在辖区内的形象传播  
　　17、警察权益保障  
　　18、中国文化对内地公共关系实践的影响  
　　19、高校媒体公关存在的问题与对策研究  
　　20、徐州工行公司类人民币负债业务的发展策略研究  
　　21、中国工商银行徐州分行经营成本问题研究  
　　22、金融企业形象塑造与公共关系研究  
　　23、it企业的事件公关  
　　24、运动员应对媒体的理论阐释与模式构建  
　　25、公共关系新闻研究  
　　26、中国体育新闻官应对大众传媒的方略研究  
　　27、会展传播与策划  
　　28、事件营销传播  
　　29、营销公关中的影响者关系管理探讨  
　　30、我国企业危机预警管理研究

**公共关系论文选题二：**

　　40、公共关系的审美之维与日常生活的审美化  
　　41、物业管理公共关系研究  
　　42、危机公关在我国汽车销售行业的应用研究  
　　43、河南形象重塑中的政府公关研究  
　　44、网络（虚拟）社区对公众人物及其形象的影响研究  
　　45、国家农村政策传播机理的重构  
　　46、中国东盟新闻报道国际视野价值取向的缺失和矫正  
　　47、新闻媒体在危机事件中的传播策略  
　　48、公共危机与企业形象塑造  
　　49、媒体新闻事件策划研究  
　　50、论我国政府新闻发言人制度及其完善  
　　51、长沙市财政投资项目绩效评价研究  
　　52、网络时代的政府公关传播策略  
　　53、cba职业联赛传播要素的研究  
　　54、学校公共关系管理的价值与运作  
　　55、军队离休干部医疗保障问题研究  
　　56、试论现代企业危机管理与新闻媒体传播  
　　57、上海高职院校公共关系的探究  
　　78、出入境卫生检疫公共沟通机制探讨  
　　59、四川国内游客旅游动机研究  
　　60、企业失败的原因分析

**公共关系论文选题三：**

　　61、公共关系与企业形象塑造

　62、品牌战略与定位  
　　63、中国传统文化与现代广告  
　　64、产品生命周期与企业危机  
　　65、中国企业竞争战略研究  
　　66、中国企业危机研究--以\*\*\*企业为例  
　　67、从SARS危机看中国政府的危机应对  
　　68、从房地产涨价看中国人的消费心理  
　　69、中国社会贫困问题研究  
　　70、女性消费心理探讨  
　　71、明星崇拜的社会心理机制  
　　72、青少年犯罪的原因探讨  
　　73、“面子”与中国人的日常行为（可以从一个小的方面去写，如消费行为，送礼行为等）  
　　74、中国社会的分层问题  
　　75、农民工的城市适应问题  
　　76、公关礼仪与企业形象  
　　77、办公室礼仪与企业日常管理的关系  
　　78、企业凝聚力的建构  
　　79、晶牌营销的社会心理机制探讨  
　　80、青少年社会化过程中的大众传媒  
　　81、网络对社会化的影响  
　　82、网络时代的社会关系重构  
　　83、中国现阶段失范问题研究  
　　84、民企与外企的培训模式比较  
　　85、现代企业中层管理者的激励问题研究  
　　86、影响个人职业生硬的因素分析  
　　87、现代企业中人力资源经理的素质分析  
　　88、商务谈判技巧市场运作初探  
　　89、解析一次成功的谈判案例（可加副标题）  
　　90、试论谈判技巧在现代商务中的作用

**公共关系论文选题四：**

　　91、中外商务谈判技巧的比较研究  
　　92、公共关系理论对现代企业管理理论的影响  
　　93、社会转型与公共关系的主体性建构  
　　94、当代科技发展与社会主义中国的命运  
　　95、试论组织结构体制的重塑与公共关系的协调  
　　96、从企业行为看企业文化的塑造  
　　97、试论企业文化与人格塑造  
　　98、谈谈我对企业文化理论的理解  
　　99、“人世”后，对中国企业文化建设的走势研究  
　　100、中国式离婚：原因与对策  
　　101、中国农村与城市妇女自杀比较研究  
　　102、产品生命周期与企业发展战略研究  
　　103、人世与中国企业危机应对研究  
　　104、大众传媒与人的社会化  
　　105、大众传播对生活方式的影响  
　　106、大众传播与社会控制  
　　107、晶牌创建与广告策划  
　　108、广告对社会生活方式的影响  
　　109、广告与“性”  
　　110、我国广告业发展的状况分析  
　　111、广告对消费者消费理念的影响  
　　112、中国消费者的广告认同感研究  
　　113、员工多元化情境下的组织行为  
　　114、国有企业与非国有企业工作满意度比较研究  
　　115、组织改革理论视野中的国有企业改革探讨  
　　公共关系是一个社会组织用传播手段使自己与相关公众之间形成双向交流，使双方达到相互了解和相互适应的管理活动。它是一种传播活动，也是一种管理职能。希望这篇有关公共关系论文的题目会对您的论文写作有所帮助。