**电影专业毕业论文题目大全**

　　随着人们生活水平提高，大家都从以前的物质层面满足转移到精神层面的享受，而电影就是这样的享受代表之一。为了让各位学者更好的研究这一领域，现今学术堂整理了100个电影专业的毕业论文题目，欢迎各位借鉴。



**电影专业毕业论文题目一：**

　　1、网络大电影的现状与前景展望

　　2、基于电影符号学的奢侈品牌微电影广告研究

　　3、李沧东与贾樟柯的边缘人题材电影比较研究

　　4、营改增对影视行业税负和绩效影响实证研究

　　5、虚拟现实电影交互环境下受众体验价值研究

　　6、“微电影”在高校思想政治教育中的应用研究

　　7、中国当代电影的叙事伦理研究

　　8、2010年-2015年大陆青春怀旧类电影研究

　　9、“互联网+”背景下国产动画电影的媒介营销策略及实施路径研究

　　10、影像的力量：20世纪以来好莱坞电影与美国价值观的塑造和传播

　　11、从中美动画电影命名看中美文化消费差异

　　12、有关中国影视制片管理的现状、问题和对策

　　13、美国电影网站IMDb的榜单文化研究

　　14、论新海诚动画电影中的物哀审美

　　15、新世纪我国小说改编电影市场分析

　　16、大陆青春校园电影（2006-2015）意识形态研究

　　17、“网生代”电影的“逆袭”叙事研究

　　18、电影微博营销的议程设置研究

　　19、中美动作类电影英雄形象比较研究

　　20、大众传播视阈下中国IP电影现状研究

　　21、当前中国电影档期营销研究

　　22、产业融合视角下中国互联网电影企业发展现状及对策研究

　　23、我国影视企业并购协同效应价值估算探究

　　24、我国影视业公司价值评估方法研究

　　25、微电影剧本创作策略研究

　　26、动画电影《超能陆战队》的品牌传播研究

　　27、校园青春电影中的青年形象建构及认同困境

　　28、互联网思维对我国电影产业的影响研究

　　29、美国动画电影中的“美国梦”

　　30、众筹与中国电影产业的互动研究

　　31、热门电影对影视旅游目的地意象及旅游意愿的影响研究

　　32、电影网站评分与电影票房关系研究

　　33、技术与电影艺术的发展

　　34、中国早期电影布景研究

**电影专业毕业论文题目二：**

　　35、美国电影对中国的文化殖民现象研究

　　36、大数据对影视创作的影响研究

　　37、电影幕后纪录片的叙事研究

　　38、《后会无期》的电影营销传播研究

　　39、电影产业筹资研究

　　40、近年来国产青春电影叙事研究

　　41、杜琪峰黑帮电影中的权力叙事及其影像表达

　　42、侯孝贤电影《刺客聂隐娘》艺术风格分析

　　43、中国电影营销现状分析研究

　　44、漫威（Marvel）与美国电影产业的媒介融合研究

　　45、虚拟现实技术对电影形态及创作的影响研究

　　46、中国电影IP开发研究

　　47、网络青春校园小说的电影改编研究

　　48、浅析消费主义文化视域下的综艺大电影现象

　　49、IP电影研究

　　50、跨媒体叙事：IP改编电影的产业与文化问题研究

　　51、首都影视产业集群竞争力评价研究

　　52、暴力美学电影中对中国元素的误读

　　53、漫威超级英雄电影中的女性形象

　　54、新传播背景下内地华语电影市场“烂片大卖”现象研究

　　55、新时期以来中国电影叙事模式的现代转向

　　56、电影微博热议度与票房的相关性研究

　　57、科幻电影中人机认同关系研究

　　58、我国粉丝电影发展探析

　　59、我国商业电影票房影响因素研究

　　60、新媒体环境下IP电影营销方式初探

　　61、跨媒介叙事视野下漫威电影研究

　　62、好莱坞漫画改编的超级英雄系列电影营销研究

　　63、当代中国电影中的“中产阶层”影像

　　64、电影与城市营销的关系整合策略研究

　　65、影像与真实

　　66、迪士尼动画电影文化传播研究

　　67、跨文化背景下电影贸易中的市场信号与票房绩效

　　68、韩国电影中的暴力美学研究

　　69、我国影视业上市公司盈利质量分析

　　70、中国电影票房的影响因素及其实证研究

　　71、意识形态视域下的美国超级英雄电影研究

　　72、万达院线营销策略研究

　　73、新世纪以来大陆青春校园电影研究

**电影专业毕业论文题目三：**

　　74、国产动画电影市场发展现状与对策研究

　　75、韩国青春偶像剧风靡中国二十年的成因研究

　　76、中国艺术电影的跨国流动：历史、文本和思潮（1979-2010）

　　77、试论电影空间叙事的构成

　　78、当代电影批评转型及其问题研究

　　79、大数据时代下中国电影营销的问题与对策

　　80、国产爱情电影的微博营销研究

　　81、新时期中国电影叙事研究

　　82、新时期以来中国都市电影研究

　　83、华语恐怖电影研究

　　84、论《悲惨世界》的电影改编

　　85、微电影的情感表达与互动研究

　　86、好莱坞科幻电影意识形态研究

　　87、中国对美国的影视贸易逆差研究

　　88、网络口碑对于电影票房的影响研究

　　89、新时期以来中国电影中的国家形象研究

　　90、中国电影短片研究

　　91、新媒体背景下的电影营销手段探究

　　92、论莫言小说的电影改编

　　93、电影微博营销的参与意愿影响因素研究

　　94、媒介融合背景下微电影广告营销策略初探

　　95、网络文学影视剧改编研究

　　96、当代中国网络影视评论研究

　　97、新时期以来华语电影中的反面人物形象类型及其流变

　　98、微电影广告的传播特点及其效果研究

　　99、中国电影的社会化媒体营销策略研究

　　100、美国超级英雄电影研究