**精选vi毕业论文题目129个**

VI通译为视觉识别系统，是CIS系统最具传播力和感染力的部分。是将CI的非可视内容转化为静态的视觉识别符号，以无比丰富的多样的应用形式，在最为广泛的层面上，进行最直接的传播。是一种企业文化的载体，是企业最集中的视觉表达的符号。下面是学术堂为大家准备的vi毕业论文题目供大家参考。  
　　  
　**vi毕业论文题目一：**  
　　  
　　1、基于高清智能摄像机的人脸检测与识别系统  
　　2、基于极大似然估计值的双目视觉系统项目的研究  
　　3、服务机器人的视觉识别研究与设计  
　　4、VI设计在茶叶包装设计中的应用分析  
　　5、基于单目视觉的实时手语识别系统设计与实现  
　　6、包装条码计算机视觉识别系统设计  
　　7、浅析国内外早期教育视觉形象设计案例分析  
　　8、对城市公共信息导向识别系统中冗余信息研究  
　　9、论标准色在视觉识别系统中的设计方法和作用  
　　10、辽宁公共交通视觉识别系统表现要素研究  
　　11、基于特定特征识别的运动视觉跟踪系统设计  
　　12、基于机器视觉的颗粒物包装袋识别与摆正系统  
　　13、视觉引导工业机器人定位抓取系统设计  
　　14、品牌视觉识别设计的可变元素探析  
　　15、计算机辅助视觉下的英文字母识别软件系统设计与实现  
　　16、基于物联网视觉的旅游景区异常情况图像自动识别系统设计  
　　17、基于动态二维图像序列的三维步态识别方法探究  
　　18、基于机器视觉的港口集装箱卸船定位识别系统  
　　19、高空视觉图像识别技术下的信息搜集系统优化设计  
　　20、企业视觉形象识别系统设计研究  
　　21、视觉识别系统中辅助图形的设计与应用  
　　22、基于机器视觉的手势识别系统设计与实现  
　　23、论奢侈品服饰品牌的视觉传达系统  
　　24、视觉形象导入地产品牌的方法研究和效果分析  
　　25、一种智能捡球机器人视觉识别机构研究  
　　26、探析甘肃高校校园文化形象包装与视觉识别系统的地域性研究  
　　27、视觉识别导引AGV系统的物流规划分析  
　　28、北海市城市形象视觉识别系统设计研究  
　　29、地域文化下的高校视觉形象设计  
　　30、“新丝路”理念下西安公交视觉识别系统形象设计  
　　31、学校视觉识别设计中理念的重要作用  
　　32、基于微信的地方高校形象塑造与传播  
　　33、技术发展对视觉识别系统的影响  
　　34、简析视觉识别系统中的吉祥物设计  
　　35、三明城市旅游品牌视觉识别系统建构的对策建议  
　　36、电商品牌EVI视觉形象设计与应用研究  
　　37、形象营销战略视角下的大学特色品牌建设研究  
　　38、驾驶员视觉图像识别系统优化设计与实现  
　　39、旅游城市品牌形象设计研究--以南阳市为例  
　　40、宜宾旅游形象识别系统研究  
　　  
　**vi毕业论文题目二：**  
　　  
　　41、高校文化建设中视觉识别系统的设计和实现  
　　42、基于机器视觉的杏核图像识别系统设计  
　　43、危险气体罐车液位计算机视觉监控识别报警系统设计  
　　44、中国活力人生社区教育的品牌推广设计  
　　45、基于机器视觉的面粉袋码垛机器人研究  
　　46、基于品牌战略的视觉识别系统重塑研究  
　　47、机器视觉在仪表监控识别系统中的应用  
　　48、基于视觉识别的智能停车场管理系统的设计  
　　49、基于双目视觉的杂草识别系统研究  
　　50、宜春磊鑫矿业有限公司VI设计  
　　51、“半糖主义”甜品店VI设计  
　　52、巡检机器人自主仪表视觉识别系统的设计与研究  
　　53、基于机器视觉裂颖稻种在线双面识别与剔除系统研究  
　　54、基于城市品牌形象建构的商业街区视觉识别系统设计探析  
　　55、新媒体语境下整合设计思维的应用探究  
　　56、城市导向识别系统的视觉信息无障碍设计探究  
　　57、动态标志在品牌视觉识别系统中的情感化设计及运用研究  
　　58、城市品牌设计中视觉系统的情感探索  
　　59、视觉识别系统中吉祥文化的表现及应用  
　　60、基于单演示波和稀疏表示的人脸表情识别方法

　　61、小型无人直升机视觉跟踪与识别系统实现  
　　62、视觉识别系统中动态标志的设计研究  
　　63、江西众友信息技术有限公司的视觉识别系统开发与应用设计  
　　64、车载视觉系统中障碍物检测与识别方法研究  
　　65、浅谈企业视觉形象识别系统的创新设计  
　　66、Ⅵ设计中图形创意的应用与研究  
　　67、汝州市中原戏曲文化园形象推广设计研究  
　　68、城市形象系统的信息可视化设计研究  
　　69、长春恒大都市广场视觉识别系统（Ⅵ）研究  
　　70、服装品牌中的标识视觉设计应用研究  
　　71、基于Android的视觉手势识别系统  
　　72、基于视觉的手势识别系统关键技术研究  
　　73、地产品牌视觉形象的趋势研究  
　　74、当代视觉传达设计中的适老性问题研究  
　　75、视觉识别设计研究  
　　76、浅析会议会展视觉形象中图形语言的时尚特性  
　　77、基于视觉系统的集装箱锁孔识别算法研究  
　　78、产品识别系统的视觉符号化构建途径研究  
　　79、视觉识别系统（Ⅵ）对医院文化建设之作用初探  
　　80、刍议视觉识别系统对高校形象宣传的影响力  
　　  
　**vi毕业论文题目三：**  
　　  
　　81、新媒体语境下整合设计思维对品牌视觉识别系统设计的影响  
　　82、旅游城市品牌形象的塑造与提升  
　　83、裕固族文化传播中视觉识别系统的建构  
　　84、浅论高校后勤VI设计及深远意义  
　　85、一种用于光纤精密绕线的视觉识别技术  
　　86、基于机器视觉的玉米精准施药系统作物行识别算法及系统实现  
　　87、基于视觉的手势识别系统研究  
　　88、武汉城市视觉识别系统存在的问题及对策研究  
　　89、基于机器视觉识别的小型机器人分拣搬运系统的研制  
　　90、VI视觉标识系统设计在高校中的应用--以南京工业职业技术学院校庆为例  
　　91、地域文化影响下的城市品牌视觉识别系统  
　　92、基于ARM的类人足球机器人视觉识别系统的设计  
　　93、论麦当劳视觉识别系统的色彩应用  
　　94、公共空间的视觉识别系统发展浅析  
　　95、VI设计在新媒体时代的应用  
　　96、CI设计-视觉识别系统在企业文化中的作用  
　　97、高校文化建设中视觉识别系统的设计与研究  
　　98、真人图书馆视觉识别系统（VIS）的构建与应用  
　　99、数字动画之于视觉识别系统的设计与研究  
　　100、高校视觉形象识别系统的内涵研究  
　　101、城市色彩与城市形象视觉识别系统的构建--以葡萄牙波尔图的城市形象设计为例  
　　102、视觉识别系统在医院文化建设中的应用  
　　103、双目视觉重构算法及其在变压器中的应用  
　　104、基于机器视觉的机械零件的识别研究  
　　105、基于机器视觉的智能车路径识别与控制系统研究  
　　106、高校艺术学科发展在校园文化建设中的作用研究  
　　107、实时视觉手势识别系统的FPGA硬件设计  
　　108、基于机器视觉的指针式仪表读数识别系统研究  
　　109、基于机器视觉的嵌入式仪表读数识别系统研究  
　　110、从静态到动态的沟通  
　　111、血袋转印字符快速视觉识别系统的研究  
　　112、基于视觉识别的鲜烟叶分拣系统的研究  
　　113、基于视觉注意和局部不变性特征相结合的目标识别技术研究  
　　114、视觉显着性及其在自动目标识别系统中的应用  
　　115、邮政企业文化行为和视觉识别系统建设启动  
　　116、企业视觉识别系统设计研究  
　　117、关于中国高校品牌建设视觉识别系统（VI）的探索  
　　118、成为核心的图案设计--以索契冬季奥运会视觉识别系统为例  
　　119、地方院校视觉识别系统构建的策略探讨  
　　120、美国高校视觉识别系统建设及其启示--以美国密歇根州立大学为例  
　　121、探析视觉识别系统设计风格与品牌的统一--华帝品牌形象设计分析  
　　122、浅析公共空间视觉导向识别系统的创新设计  
　　123、浅谈中国城市形象视觉识别系统设计  
　　124、民间艺术在城市旅游视觉识别系统设计中的应用研究  
　　125、企业视觉识别系统（VI）与企业品牌建设  
　　126、基于系统论指导下的名轩家艺Ⅵ设计  
　　127、会展视觉形象设计中展台识别系统的构建  
　　128、安全文化视觉识别系统设计方法研究  
　　129、视觉识别系统设计在洪江古商城旅游景区开发中的应用研究