**公共关系学毕业论文题目**

　　1、论公关心理学在企业管理中的正确运用

　　2、论企业文化建设与公共关系教育

　　3、大众媒体与外交

　　4、非政府组织与外交

　　5、品牌的文化标志性对消费者品牌评价的影响

　　6、论中国传统文化中的公关意识

　　7、论领导者个人形象的塑造及其对组织形象的影响

　　8、论危机公关中的传播原则与方法

　　9、论广告运作策划中应有的公关意识

　　10、论公关谈判的本质及其基本原则

　　11、论公关写作在公关活动中的重要功能与作用

　　12、论公关员的公关口才及其培养

　　13、论中国申请入世谈判中的谈判艺术

　　14、从境外媒体对中国旅游者不文明行为的批评看强化对国民进行公关教育的必要性

　　15、试论公共关系在企业形象建设中的作用

　　16、公共关系在品牌链中的有效运用

　　17、论决策者的公共关系意识

　　18、试议公共关系在现代企业发展中的作用

　　19、从公共关系学角度分析政府新闻发言人制度

　　20、公共关系在现代企业管理中的运用

　　21、关于公关的误区

　　22、公共管理中的组织形象研究

　　23、公共管理中的城市形象研究

　　24、公共管理中的国家形象研究

　　25、公共危机中的政府形象管理

　　26、公关人员素质初论

　　27、我国企事业公关的现状及其发展趋势

　　28、政府与大众媒体的相互关系和作用

　　29、城市形象与政府

　　30、政府、传媒与公众的关系管理

　　31、整合营销传播（IMC）的战略与策略

　　32、政府和企业的议题管理研究

　　33、现阶段公关理论与公关实践的不足

　　34、公共关系与商业化社会

　　35、公共关系与社会主义民主建设

　　36、服务行业公关特征

　　37、社会不正之风与公共关系

　　38、公关人员的自我教育和自我完善

　　39、传媒对公共情绪的宣导抚慰功能研究

　　40、广东省文化品牌的建设与传播研究

　　41、舆情分析与和谐社会的构建研究

　　42、政府危机传播困境研究

　　43、大众传播媒介的传播效果研究

　　44、公共关系传播的特点探讨

　　45、抗非典过程中的舆论导向研究

　　46、试论其他相关学科对公关学科的影响与渗透

　　47、媒体上的国家形象

　　48、中外媒体报道的比较研究

　　49、企业的危机传播和新闻发言人制度

　　50、企业“危机公关”的对策研究

　　51、新闻传播与公共关系

　　52、对开展政府公共关系工作的认识和思考

　　53、树立全员公关意识积极应对纠纷

　　54、论我国公共关系产生与发展的环境

　　55、浅析电视民生新闻

　　56、广州城市品牌定位

　　57、案例分析--某事件中的说服

　　58、媒体与政策议程的设定

　　59、公共关系与环境问题构建

　　60、大众传媒组织与环境问题构建

　　61、试析组织成员形象对组织形象的影响

　　62、试论政府公关工作的现状及其薄弱环节

　　63、政府与大众媒体的相互关系和作用

　　64、危机公关与议题管理和议题设置

　　65、政治、政策议题传播

　　66、媒体报道议题的比较研究

　　67、品牌传播

　　68、政府官员的口才与政府形象的塑造

　　69、领导者的口才艺术

　　70、电视节目主持人的口才

　　71、舆论监督与公共行政

　　72、公共关系教育分析

　　73、组织内部公众探讨

　　74、亚运会的整合营销传播

　　75、怀旧在老字号传播中的作用

　　76、企业沟通策略研究

　　77、非企业单位（政府、事业单位、军队、民间团体等）公关工作的特点

　　78、改革与公关实践

　　79、公关教育的现状及发展前景初探

　　80、公关机构的内部建设

　　81、企业社会责任研究

　　82、企业员工关系管理（以富士康事件，本田罢工事件为例）

　　83、“中国制造”的国际传播研究

　　84、企业社会公益传播策略研究

　　85、青少年犯罪的原因探讨

　　86、“面子”与中国人的日常行为(可以从一个小的方面去写，如消费行为，送礼行为等)

　　87、中国社会的分层问题

　　88、农民工的城市适应问题

　　89、公关礼仪与企业形象

　　90、办公室礼仪与企业日常管理的关系

　　91、企业凝聚力的建构

　　92、晶牌营销的社会心理机制探讨

　　93、青少年社会化过程中的大众传媒

　　94、网络对社会化的影响

　　95、网络时代的社会关系重构

　　96、中国现阶段失范问题研究

　　97、民企与外企的培训模式比较

　　98、现代企业中层管理者的激励问题研究

　　99、影响个人职业生硬的因素分析

　　100、现代企业中人力资源经理的素质分析

　　101、商务谈判技巧市场运作初探

　　102、解析一次成功的谈判案例(可加副标题)

　　103、试论谈判技巧在现代商务中的作用

　　104、中外商务谈判技巧的比较研究

　　105、公共关系理论对现代企业管理理论的影响

　　106、社会转型与公共关系的主体性建构

　　107、当代科技发展与社会主义中国的命运

　　108、试论组织结构体制的重塑与公共关系的协调

　　109、从企业行为看企业文化的塑造

　　110、试论企业文化与人格塑造

　　111、谈谈我对企业文化理论的理解

　　112、“人世”后，对中国企业文化建设的走势研究

　　113、中国式离婚：原因与对策

　　114、中国农村与城市妇女自杀比较研究

　　115、产品生命周期与企业发展战略研究

　　116、人世与中国企业危机应对研究

　　117、大众传媒与人的社会化

　　118、大众传播对生活方式的影响

　　119、大众传播与社会控制

　　120、晶牌创建与广告策划

　　121、广告对社会生活方式的影响

　　122、广告与“性”

　　123、我国广告业发展的状况分析

　　124、广告对消费者消费理念的影响

　　125、中国消费者的广告认同感研究

　　126、员工多元化情境下的组织行为

　　127、国有企业与非国有企业工作满意度比较研究

　　128、组织改革理论视野中的国有企业改革探讨