**学报期刊论文题目怎么写**

[论文题目](http://www.lunwenstudy.com/)虽然有“一半文”的重要作用，人们却常常忽略它。 本文针对论文题目的“窗口、导读、检索”三大功能，作了“字数、副标题、题文相符、类型、句式、语言、规范、创新”八项思考，强调对论文题目进行“推敲”式的苦吟和写作。  
     
    古今中外，对文章题目的重要性，有很多精彩评述。俗话说“题好一半文”,把几个字的题目等同于整篇文章的“一半”.中国古人认为“,题”就是“额”,“目”就是“眼睛”,把文章的题目看作人的额头和眼睛那般重要。英文把“题目”写作head-line,“意思是第一道界线，统帅队伍的领袖，行列的为首者”.这表明，英语国家的人，认为题目是“领袖”,是写文章时的“为首”任务。  
     
    虽然在写论文时，题目作用如此重要，人们却常常忽略它。笔者在学报的编辑工作中，发现大多数作者对论文题目缺乏高度重视。结合写作理论研究和实践体会，有了如下思考：  
     
    一、论文题目的三大功能。  
     
    论文题目，是“以最恰当、简明的词语，反映论文中最重要的特点内容的逻辑组合”.孙群和黄杰藩认为，论文题目的要素，主要由对象、目的、方法、时空、范围、关系、结果等构成。其中，“对象和目的”,构成标题的“中心要素”,这种要素“在标题中必须反映出来”;其他要素则是一种限定、修饰和补充；而“‘结果'要素，很少出现在题目中”.  
     
    根据论文题目的定义和构成要素，研究认为论文题目具有三大功能：  
     
    1.窗口功能。  
     
    题目的第一大功能是“窗口”作用。  
     
    人们阅读论文时，第一眼，先看文章的题目。这个第一眼，就起到了窗口的作用，因为题目是对论文内容的高度概括，读者可以通过这个窗口之“一斑”,而“窥”到文章的全貌。同时，窗口又是“文章灵魂的凸显和缩影”,通过它，读者能抓住文章的“灵魂”,也能探测出作者研究的深度和广度。此外，窗口具有“标记性”.标记性，能反映题目的真正价值，如广告，揭示最本质的核心。如果作者忽略了论文题目的写作，或许论文本身很好，却因为不起眼的题目，与读者第一次相遇时，吸引不了读者注意，一篇好论文就可能与读者失之交臂。  
     
    2.导读功能。  
     
    题目的第二大功能是“导读”作用。  
     
    拿起论文，最先看到的是题目。好题目，就像文章的“标签”,像一个好卖点，能立刻勾起读者的阅读兴趣，迫不及待地想了解文章内容。导读具有信息作用，题目是论文的第一信息，决定着读者继续阅读还是放弃阅读的选择判断。导读也有提示作用，题目以最简练的文字，概括了最核心的信息，能引导读者把握住论文的关键价值。导读还有介绍作用，题目提炼出论文的主要内容、研究对象和方法，帮助读者节省文献搜寻的时间。在浩如烟海的文献搜寻中，通过看标题来选择论文，已逐渐成为一种习惯。  
     
    3.检索功能。  
     
    题目的第三大功能是“检索”作用。  
     
    网络的普及，使论文写作和阅读也越来越网络化。题目的网络检索功能，意味着题目是“微型文摘”,能帮助读者加快检索效率。检索功能，也意味着题目能促进论文研究成果的推广和应用。检索功能，还意味着题目能提高论文的采用率和二次转载率。信息时代，由于很多人通过检索论文题目来决定自己的取舍，因此，只有起一个好的题目，才能提高论文的使用价值。  
     
    二、论文题目的八项思考。  
     
    1.不超过 20 个字。  
     
    国家关于学术论文的编写格式中，要求题名一般不宜超过 20 个字。论文题目究竟多少字数为宜呢？董菊初研究认为，依据人们的语言记忆特点，题目最好控制在 12 个字，“否则，记忆力就会降低50%”.马东震通过对《编辑之友》179 篇论文题目的统计，研究发现“平均用字只有 11.26 字”.根据题目“最恰当简明”的定义，在准确概括文章内容的情况下，字数应越少越好。  
     
    2.尽量不加副标题。  
     
    题目太长，是常见毛病。这源于写作论文题目时，总想把全部内容统统概括进去。其实，最好的题目，应该一目了然，所以，尽量不使用副标题。只有在不得已的情况下，也就是“题目意犹未尽时，才加副标题补充和说明”.副标题“和标题是一种功能互补关系”,也就是说，副标题可以丰富题目，调整论文的研究角度，限制论文的研究范围，突出论文的研究重点等。严格把握这些原则，副标题才能起到它应有的作用。笔者编辑的“度假型旅游目的地游客忠诚度的提升策略”一文，名题显得宽泛，加上了“---以三亚为例”的副标题后，就把论文限制在了对应的范围内。  
     
    3.外延内涵相当。  
     
    题目的外延和内涵应一致，也就是要准确。“准确，是标题的第一要素”,是“标题的生命”.准确，就意味着文章的题目和内容相符，不可以跑题；也意味着，文题不能过于宽泛，涵盖面太广；还意味着，文题不能太小，让内容超出题目的论述范围。如一篇论文的题目是“中国高等历史学教学改革”,但文中大量论述的，却是所在学校的教学改革。改为“三亚学院历史学教学改革”,就贴合实际内容了。又如“三亚市旅游市场分析”,题目是“三亚”的范畴，却用了很多篇幅分析海南市场，显然属于文不对题，撒缰跑马收不住笔了。  
     
    4.类型分为五种。  
     
    题目的类型，可以简单地分为没有副标题的单一型和有副标题的复合型。  
     
    马东震认为，题目可以分为范围式、问题式、结论式、叙述式、对比式。范围式题目，题目所限定的范围，就是作者研究的范围；问题式题目，是一种常用类型，直接阐明论文的主要问题；结论式题目，把研究的结论作为题目，一般用肯定句式；叙述式题目，是最常见的题目类型，冠以“试论、探析”等题头题尾；对比式题目，习惯异中求同，同中求异。  
     
    5.句式以偏正居多。  
     
    题目的句法结构，崔应贤研究认为，有名词性和述谓性两大类。其中名词性的又分偏正型和联合型，述谓性的情况不多，有介词短语式和动宾短语式，但述谓性的也尽可能趋向名词性的句式。杨增义通过对 28 所高校学报，609 篇论文标题的归纳分析，得出：名词短语和动词短语，是构成论文题目的主要类型，占91%以上。这是因为，名词和动词最能反映客观世界的主体，名词和动词短语，又包含丰富的语义内容。任何其他类型的标题都可以改写成这两种标题而其语义保持不变。因此，研究认为：标题很少使用一个完整句，而多用名词或名词性短语，以偏正句式居多。也就是用一大堆修饰语，来点缀最后的那个中心词。研究又发现，修饰这个最后中心词的层次，以 3层修饰最为合理。  
     
    6.去掉赘语。  
     
    论文题目的核心，在于准确，在于凝练。准确，就不能笼统；凝练，就要去掉赘语。题目语言的个性特点，最明显的在用词上，因为简练性，题目保留了更多的古汉语词语。笔者在编辑实践中，发现论文题目中的赘语现象极为普遍。如“试论我国大学俄语教学中任务型教学法的可行性的教学方法”,起码可以删去多余的词，改为“我国大学俄语教学中任务型教学法的可行性”.另外，表示谦虚的词“浅析……”,重复性的词“……的研究”,都属于赘语，因为论文本身就是研究，而那些客气的谦辞，也大可不必浪费题目的珍贵位置。  
     
    7.规范用语。  
     
    论文题目要严格执行规范用语，不宜使用缩写语、符号、冷僻词、专业术语、缩写语等。而题目语言的规范化，能方便检索，提高论文的阅读率和二次检索率。此外，最好选取论文中的核心词和关键词置入题目中，这也是为了方便二次检索。  
     
    8.力求新颖。  
     
    论文题目大同小异，是学报的普遍现象。打开学报期刊，充斥着“论”“试论”“简论”“再论”等千篇一律的题目，像同一个模子里出来的家族。这源于很多人的错误见解，以为学术论文，应该是严肃的，必须中规中矩，不可以随便创新。其实，学术的创新，也包括题目的创新。一个具有鲜明个性的题目，气质独特，风采别致，更能活跃文风，给人留下难忘印象。因此，要打破这种僵化雷同的文风，创新题目的写作。王泽龙给出了“具象式、悬念式、哲理式、感慨式、符号式、列锦式”六个切入的笔路，探求论文题目的新颖艺术效果。因为追求论文题目的美感，是在贴切、简洁之外的更高层次的创新目标。同时，论文题目的加工和创新，更需要编辑的有意为之。如何在一大堆的“关于……”“浅析……”的题目海洋里，改出新颖和别致，是编辑的一项基本功夫。  
     
    三、结语。  
  
   总之，论文题目的撰写和编辑，是一项艰难的点睛艺术。正如郑板桥所叹，“作诗非难，命题为难”.正因为难，才要求写作者和学报编辑，千锤百炼自己的“一字之师”功夫，养成文章不厌百回改的习惯。  
     
    其实，只要发扬古人善于“推敲”的传统，继承前人“语不惊人死不休”的精神，就能不断地奉献给读者一个又一个美丽、动人的“眼睛”.