**工商管理毕业论文题目大全**

　　1、云南省德宏州烟草公司发展战略研究

　　2、H公司员工职业生涯管理的研究

　　3、H公司绩效考核体系研究

　　4、M银行客户关系管理体系构建研究

　　5、房车温泉酒店项目开发试验示范研究

　　6、基于农户信贷需求的YN农村信用社服务

　　7、F电台绩效工资分配方案设计研究

　　8、GN公司基于风险管控的内控体系建设与实施研究

　　9、曲靖呈钢钢铁（集团）有限公司绩效考核案例研究

　　10、交通银行总行企业年金业务营销策略研究

　　11、商业银行私募股权投资基金管理研究

　　12、A矿业集团转型升级战略研究

　　13、基于企业重组的萍钢公司核心竞争力研究

　　14、基于TS16949标准的XH公司质量管理改善研究

　　15、银行业基层网点对公业务转型研究A公司成本领先战略研究提要

　　16、DFJY珠宝企业战略研究

　　17、沈阳机床集团开发巴西市场问题研究

　　18、建行J分行绩效管理考评体系研究

　　19、XL公司环境管理体系构建研究

　　20、FH集团公司项目合同管理研究

　　21、江西JG学院绩效工资制度完善研究体系构建研究

　　22、我国政府投资建设项目绩效审计评价指标体系研究

　　23、YJ矿业集团矿山建设项目投资控制研究

　　24、江西傩文化管理问题及发展研究

　　25、江西省监狱企业管理模式改进分析

　　26、基于BSC的FZ学院专职教师绩效考核研究

　　27、IBM X86服务器云南区分销渠道管理研究

　　28、江苏物联网企业全面协同创新研究

　　29、零售企业员工绩效考核的问题与对策研究

　　30、X代工企业发展战略研究

　　31、GS银行小企业金融业务发展研究

　　32、QD银行业务发展模式研究

　　33、高密市艺术剧院运营模式研究

　　34、延长石油战略性人力资源管理研究

　　35、沃华医药公司新产品开发策略研究

　　36、江铜集团物流资源整合的研究及对策

　　37、杨家埠民间艺术大观园管理模式研究

　　38、RZ商业银行内部控制环境问题研究

　　39、山东黄金集团XC金矿发展战略研究

　　40、沈阳华晨金杯汽车新产品营销模式研究

　　41、A公司橡胶产品生产成本控制研究

　　42、基于MG环境的雅豪公司财务战略的制定与实施

　　43、M公司精益生产实施方案设计

　　44、PSBS外商投资的成本效应分析

　　45、南方航空公司企业大学建设方案研究

　　46、辽宁建行BSRS软件项目需求管理研究

　　47、辽宁卫视营销策略研究

　　48、海鑫置业的二次创业成因与过程研究

　　49、基于作业成本法的XXH物业管理公司成本控制研究

　　50、沈阳市全运会道路管网项目实施与控制研究

　　51、失地农民社会保障问题研究--以昆明市西山区海口街道办事处失地农民为例

　　52、A婚纱工作室的市场定位研究

　　53、沈阳安川电机有限公司发展战略研究

　　54、沈阳市食品安全监督体系现状分析及改进对策研究

　　55、基于管理创新的YJ集团绩效管理体系研究

　　56、基于资源基础理论的零售企业可持续成长研究

　　57、吉林中粮生化能源销售有限公司市场营销策略研究

　　58、LY公司知识型员工激励措施研究

　　59、OL公司实施CRM的总体设计与解决方案

　　60、LM公司5B过渡段组件开发的进度管理研究

　　61、LH公司核心员工离职原因分析与对策研究

　　62、雀巢咖啡在辽宁市场的品牌扩张策略研究

　　63、M公司煤矿井下紧急避险系统营销策略研究

　　64、Management Game环境下GEM公司蓝宝石系列腕表营销战略的制定与实施

　　65、昆明DT公司企业文化构建研究

　　66、Q公司中层管理人员薪酬体系优化研究

　　67、J省电信传输局用工制度优化研究

　　68、沈河工商局绩效管理体系改进研究

　　69、XDF公司盈利模式改进研究

　　70、辽宁建行个人住房按揭贷款风险管理研究

　　71、预算执行审计视角的A区政府预算管理研究

　　72、兰凌公司人力资源规划研究

　　73、富士施乐公司直销与分销协同的销售模式研究

　　74、中船东北公司员工满意度研究

　　75、沈阳南六成大方圆医药有限公司财务控制流程再造方案设计

　　76、山东黄金集团JJ金矿生产员工绩效考核体系研究

　　77、沈阳银象公司竞争战略研究

　　78、HY家具公司发展战略研究

　　79、XHLN公司薪酬管理方案的再设计及其实施

　　80、基于MG环境的环球计时表业公司典藏系列产品营销战略的制定和实施

　　81、基于MG环境的克罗诺斯公司生产战略的制定与实施

　　82、MG环境下雅豪公司经营战略的制定与实施

　　83、航天十一院航天技术应用产业战略性市场开发研究

　　84、C风电辽宁分公司部门绩效考评体系设计与实施

　　85、GE沈阳子公司EHS文化构建的问题分析及持续改进策略

　　86、S民机公司风险管理研究

　　87、天津新能源公司分布式能源建设项目的可行性分析

　　88、CF工厂薪酬方案的设计与实施

　　89、CF厂绩效考核及薪酬体系设计

　　90、S机床股份有限公司发展战略研究

　　91、不连沟选煤厂EPC总承包项目风险管理研究

　　92、MG环境下凤凰国际表业有限公司生产运作战略的制定与实施

　　93、华盈环保材料公司市场营销策略研究

　　94、MG环境下雅豪公司豪杰品牌生产战略的制定与实施

　　95、NB中药制药有限公司产能扩张项目可行性研究

　　96、南航集团北方分公司服务营销策略研究

　　97、南方航空公司企业大学建设方案研究

　　98、MG环境下TIMELESS公司2013-2015年Time Song品牌腕表营销战略的制定与实施

　　99、辽宁建行BSRS软件项目需求管理研究

　　100、辽宁卫视营销策略研究

　　101、海鑫置业的二次创业成因与过程研究

　　102、基于作业成本法的XXH物业管理公司成本控制研究

　　103、沈阳市全运会道路管网项目实施与控制研究

　　104、LM公司5B过渡段组件开发的进度管理研究

　　105、LH公司核心员工离职原因分析与对策研究

　　106、雀巢咖啡在辽宁市场的品牌扩张策略研究

　　107、A公司橡胶产品生产成本控制研究

　　108、沈河工商局绩效管理体系改进研究

　　109、沈阳市食品安全监督体系现状分析及改进对策研究

　　110、沈阳安川电机有限公司发展战略研究

　　111、吉林中粮生化能源销售有限公司市场营销策略研究

　　112、LY公司知识型员工激励措施研究

　　113、OL公司实施CRM的总体设计与解决方案

　　114、基于MG环境的雅豪公司财务战略的制定与实施

　　115、M公司精益生产实施方案设计

　　116、PSBS外商投资的成本效应分析

　　117、M公司煤矿井下紧急避险系统营销策略研究

　　118、MG环境下工孚钟表2011-2013年HTH产品营销战略的制定与实施

　　119、Management Game环境下GEM公司蓝宝石系列腕表营销战略的制定与实施

　　120、兰凌公司人力资源规划研究

　　121、富士施乐公司直销与分销协同的销售模式研究

　　122、中船东北公司员工满意度研究

　　123、沈阳南六成大方圆医药有限公司财务控制流程再造方案设计

　　124、山东黄金集团JJ金矿生产员工绩效考核体系研究

　　125、沈阳银象公司竞争战略研究

　　126、HY家具公司发展战略研究

　　127、XHLN公司薪酬管理方案的再设计及其实施

　　128、C风电辽宁分公司部门绩效考评体系设计与实施

　　129、GE沈阳子公司EHS文化构建的问题分析及持续改进策略

　　130、S民机公司风险管理研究

　　131、天津新能源公司分布式能源建设项目的可行性分析

　　132、基于MG环境的克罗诺斯公司生产战略的制定与实施

　　133、MG环境下雅豪公司经营战略的制定与实施

　　134、航天十一院航天技术应用产业战略性市场开发研究

　　135、华盈环保材料公司市场营销策略研究

　　136、CF工厂薪酬方案的设计与实施

　　137、CF厂绩效考核及薪酬体系设计

　　138、XDF公司盈利模式改进研究

　　139、辽宁建行个人住房按揭贷款风险管理研究

　　140、基于MG环境的环球计时表业公司典藏系列产品营销战略的制定和实施

　　141、MG环境下TIMELESS公司2013-2015年Time Song品牌腕表营销战略的制定与实施

　　142、MG环境下工孚钟表2011-2013年HTH产品营销战略的制定与实施

　　143、S机床股份有限公司发展战略研究

　　144、不连沟选煤厂EPC总承包项目风险管理研究

　　145、MG环境下凤凰国际表业有限公司生产运作战略的制定与实施

　　146、MG环境下雅豪公司豪杰品牌生产战略的制定与实施

　　147、NB中药制药有限公司产能扩张项目可行性研究

　　148、南航集团北方分公司服务营销策略研究

　　149、CD公司组织结构调整与人力资源管理对策研究

　　150、MG环境下TIMELESS公司2013-2015年发展战略的制定与实施

　　151、沈阳远大知识型员工心理契约管理对策研究

　　152、D公司销售与收款循环内部控制体系构建与运行

　　153、辽水石油石化有限公司发展战略研究

　　154、沈阳中北通磁科技股份有限公司新产品开发模式研究

　　155、M公司善可婴幼儿奶粉在线销售优化方案研究

　　156、MG环境下克罗诺斯公司瑞亚品牌营销战略制定与实施研究

　　157、庞克表业公司高爵士品牌生产战略的制定与实施研究

　　158、天津ZSHT有限公司设备管理的研究

　　159、基于精益思想的NN公司质量事故处理流程优化研究

　　160、MG环境下维纳斯银河表业公司麦克瑞产品营销战略的制定与实施

　　161、MG环境下维纳斯银河国际表业公司经营战略的制定与实施

　　162、ZD医药有限公司营销策略研究

　　163、夏新手机营销渠道模式研究

　　164、浙江丰华公司创业实践的关键成功因素研究

　　165、抚顺AA公司生产危机的分析与对策

　　166、贺利氏公司紫外线产品中国市场营销策略研究

　　167、沈阳市公共交通公益回归问题研究

　　168、基于脆弱性视角的企业可持续发展能力研究

　　169、辽宁平安人寿保险公司代理人队伍建设与管理问题研究

　　170、开放式基金个人客户细分研究

　　171、我国上市公司权利结构与经营绩效研究

　　172、沈阳市国有企业绩效审计若干问题研究

　　173、基于协同论的A公司生产运作管理方式研究

　　174、李石村镇银行经营风险识别与防范体系构建研究

　　175、MineJinn公司网络营销策略研究

　　176、HL公司营销渠道研究

　　177、BBA公司零部件采购流程管理研究

　　178、LIC公司员工绩效考核体系的设计和实施

　　179、和利时公司营销渠道变革研究

　　180、沈阳电信分公司宽带业务营销策略研究

　　181、SH公司基层员工激励机制研究

　　182、A公司面向技术嵌入式协同的人员招聘研究

　　183、沈阳吾思特教育培训学校薪酬体系研究

　　184、M公司风险管理问题研究

　　185、沈阳联通3G业务的营销策略研究

　　186、东陵联通分公司员工绩效薪酬管理方案的设计与实施

　　187、沈阳茂业百货公司人力资源问题研究

　　188、人保健康辽宁分公司专业化发展战略研究

　　189、锦州精联公司竞争战略研究

　　190、飞利浦医疗事业部ICT产品辽宁市场营销战略研究

　　191、中国联通辽宁省分公司3G业务市场营销策略研究

　　192、菏泽市企业家队伍建设研究

　　193、基于心理契约理论的国有企业职工管理模式研究

　　194、百佳华公司激励机制构建与实施对策研究

　　195、交通银行沈阳分行客户关系管理现状分析及改进策略研究

　　196、商业银行客户贡献度模型构建及其应用

　　197、NEC公司社会责任管理体系建设研究