**最新电子商务专业毕业论文题目大全**

1、基于博弈论的电子商务信用风险形成探析--买卖双方之间的博弈分析及政策  
　　2、顾客关系管理于电子商务应用的互动与相关系研究  
　　3、O2O模式下电子商务生态环境研究  
　　4、基于网络外部性的O2O模式应用研究--以地图APP为例  
　　5、新浪微博的广告价值分析  
　　6、基于SNS的B2C电子商务模式研究--以美丽说为例  
　　7、O2O在二三线城市的应用分析  
　　8、中国移动IM市场差异化分析  
　　9、电子商务营销与线下服务问题的探讨  
　　10、移动电子商务的发展与支持技术研究、中国旅游电子商务的现状与路向  
　　11、B2C模式下电子商务的逆向物流分析  
　　12、基于垂直网络下汽车营销研究--以易车网为例  
　　13、我国农产品电子商务模式比较分析  
　　14、基于电子商务平台的网络广告价值研究--以淘宝网网络广告业务为例  
　　15、电子商务在餐饮业的应用分析  
　　16、即时通讯工具在网络营销中的应用分析  
　　17、网络营销传播渠道研究  
　　18、基于微信的社区化商品销售的研究  
　　19、论电子商务市场和传统市场的价格离差  
　　20、论电子商务助力泰康人寿保险公司发展  
　　21、o2o电子杀怪物安全信任问题的相关研究  
　　22、国产化妆品网络定价的探讨  
　　23、电子商务网上支付及其法律问题  
　　24、基于顾客感知价值如何提升淘宝小卖家的顾客重复购买率  
　　25、基于B2C语言分析的网络营销策略研究  
　　26、探究网店活动对商品的购买影响  
　　27、移动互联时代数字鸿沟的影响因素及消极策略研究（对区域规划的影响）  
　　28、对我国电信运营商竞争策略的博弈分析  
　　29、淘宝网网店流量来源入口分析  
　　30、电子商务对未来市场营销方式的影响  
　　31、护肤品行业网络营销模式与实体店营销模式的对比与创新  
　　32、基于JSP/ASP的中小企业电子商务网站构建  
　　33、腾讯QQ与微信网络外部性分析及对比  
　　34、基于UC手机浏览器的盈利模式分析  
　　35、4G环境下的移动电子商务模式研究和创新  
　　36、电子商务发展对我国对外贸易影响研究  
　　37、基于智能终端的移动电子商务商业模式研究  
　　38、跨境电子商务环境下邮政速递物流企业的发展策略研究  
　　39、基于计算智能技术的聚类分析研究与应用  
　　40、母婴产品企业的网络营销策略研究  
　　41、O2O电子商务支付机制研究  
　　42、央行视角下互联网支付监管研究  
　　43、港口陆路集疏运能力及配置问题的研究  
　　44、第三方支付发展与网上银行关系的分析研究  
　　45、Web环境下商品的个性化展示方法研究  
　　46、需求依赖库存的库存控制和供应链协调模型研究  
　　47、移动支付消费者使用意愿模型及其实证研究  
　　48、基于多种生产和订购模式的Newsvendor型产品供应链协调问题研究  
　　49、基于数据挖据的商品推荐系统研究和实现  
　　50、虚拟社区用户网络金融购买和使用影响因素的实证研究  
　　51、基于物联网的猪肉溯源及价格预警模型研究  
　　52、中国银行电子银行业务管理研究--基于中国银行济南分行业务分析  
　　53、微博热点话题检测与趋势预测研究  
　　54、物联网技术在医疗质量管理中的应用分析  
　　55、移动互联时代二手房平台（淘套房）商业模式构建与研究  
　　56、政府引导产学研合作对策研究  
　　57、网络第三方支付风险评价与控制研究  
　　58、基于DNA计算的聚类算法研究  
　　59、基于TAM和IDT模型的消费者微博营销采纳意向影响因素研究  
　　60、供应链超网络均衡模型研究  
　　61、离散群体智能算法的研究与应用  
　　62、人工神经树网络模型的优化研究与应用  
　　63、基于粗糙集与前馈网络的案例智能系统的研究  
　　64、物流配送干扰管理问题的知识表示与建模方法  
　　65、第三方支付与商业银行竞合关系研究  
　　66、P2P网络借贷市场的融资成本与融资可获得性研究  
　　67、基于社会资本视角的网络口碑与购买意愿关系研究  
　　68、基于交易成本理论的农产品电子商务应用研究  
　　69、基于灰色评价的C2C电子商务顾客忠诚度的量化测度及其培育  
　　70、集装箱班轮航运网络可靠性建模与仿真研究  
　　71、基于TRIZ的技术创新服务平台构建与应用研究  
　　72、基于多主体的微博信息传播机制研究--以新浪微博为例  
　　73、社交网络商业模式研究--基于价值视角  
　　74、顾客时间窗变化的物流配送干扰管理模型及其算法  
　　75、山东联通数据业务营销策略研究  
　　76、高铁客运需求市场细分及差异化产品设计  
　　77、多属性反向拍卖机制与模型研究  
　　78、基于案例推理的在线顾客消费行为研究  
　　79、外贸企业BPR及ERP系统分析设计--以JK公司为例  
　　80、我国第三方互联网支付市场定价机制研究  
　　81、中国预付卡市场研究与风险分析  
　　82、消费者手机支付行为实证研究  
　　83、基于动态模型的神经网络稳定性研究  
　　84、银行卡支付与居民消费行为关系研究--以四川省为例  
　　85、基于内容分析法的评论挖掘及其在网络营销中的应用研究  
　　86、基于收益管理的旅客列车票额分配及动态调整方法研究  
　　87、物流配送地址变化的干扰管理模型及其求解方法  
　　88、有轨电车系统中断事件的协作救援决策方法研究  
　　89、基于生态位理论的B2C电子商务企业竞争能力评价模型研究  
　　90、我国客运专线客票定价的合理性研究  
　　91、基于可信第三方银行卡网上支付系统研究  
　　92、基于特征的产品评论挖掘关键问题研究  
　　93、基于短信平台的创新服务体系构建研究  
　　94、基于演化博弈论的科技服务业发展技术路线图研究  
　　95、社会网络分析与社团发现  
　　96、区域性网络订餐项目市场分析--以漳州高校园区为例  
　　97、基于客户满意度的物流配送中心选址研究  
　　98、基于社会力模型的高铁综合客运枢纽行人交通仿真研究与实现  
　　99、基于过程挖掘的软件项目管理的定量分析研究  
　　100、基于本体构建的虚拟社区知识组织模型研究

　　101、基于SaaS模式的产业集群协同商务平台研究  
　　102、电信运营商个性化信息服务体系构建研究  
　　103、基于OFBiz与Android平台的进销存系统设计与实现  
　　104、我国移动支付运营模式研究  
　　105、网络信息服务系统自组织演化发展研究  
　　106、复杂系统可靠性增长管理与评价方法研究  
　　107、关联旅游资源数据集的构建及其应用研究  
　　108、双向供求关系企业联盟的合作策略及利益分配研究  
　　109、面向区域一体化的科技服务业生态系统发展模式研究  
　　110、CTC公司网络营销策略研究  
　　111、基于粒子群的网络社区动态角色挖掘研究  
　　112、感知风险对网上银行影响的实证研究  
　　113、消费者在线评论有用性影响因素实证研究  
　　114、网络消费者网络隐私问题的实证研究  
　　115、人民币跨境结算对外汇占款的影响分析--基于直接投资人民币结算角度  
　　116、广东省产业技术创新平台有效性评价研究  
　　117、Xen虚拟机迁移机制和负载均衡策略研究  
　　118、基于观点挖掘的用户情感倾向性分析--以新浪微博为例  
　　119、国内网络公司的盈利模式及其构建研究  
　　120、基于第四方电子商务的统一电子现金及其税收功能研究  
　　121、业务流程可视化建模方法的研究与设计  
　　122、基于消费者感知的网络视频广告效果实证分析  
　　123、物流配送客户时间窗变动干扰管理研究  
　　124、基于ITIL的电信企业IT运营服务管理模型及应用研究  
　　125、四川省银行卡市场发展研究  
　　126、电子商务绩效评价体系设计  
　　127、基于RFID的药品监督流程中的关键问题研究  
　　128、基于智能计算的计算机辅助建模方法研究  
　　129、基于群盲签名的多银行电子现金系统研究  
　　130、社交网络中的社团发现与度量研究  
　　131、基于行动者网络理论的中国RFID技术标准化研究  
　　132、基于跨境贸易人民币结算角度对外汇占款变动及影响的分析  
　　133、六安市城市物流发展研究  
　　134、电子商务小额贷款模式探索--以阿里小贷为例  
　　135、我国网上银行营销分析研究  
　　136、基于复杂网络理论的银行系统性风险传染研究  
　　137、分布式、可扩展的实时微博搜索技术研究与实现  
　　138、大额支付系统流动性风险分析  
　　139、产品模块化对企业创新绩效的影响研究  
　　140、移动增值服务行业创新演进路线研究  
　　141、在线社会网络结构演化及其对信息传播影响研究  
　　142、中国预付卡行业监督管理研究  
　　143、废旧手机电池逆向物流模式研究  
　　144、制造业信息化经济效益评价模型研究及应用  
　　145、招商银行个人银行业务CRM研究  
　　146、科研项目管理质量成熟度研究  
　　147、农产品电子商务交易模式研究  
　　148、基于供应链管理的电子采购系统若干问题研究  
　　149、图书推荐服务系统构建与应用研究  
　　150、网络游戏虚拟物品安全保护体系的研究与应用  
　　151、运营商信息服务的商业模式创新及其应用研究  
　　152、基于第四方电子商务的统一支付平台及其协议的研究  
　　153、流动性冲击下的系统风险与流动性救助策略--基于中国大额支付系统的研究  
　　154、现代服务业发展水平的评价指标体系研究  
　　155、基于本体的网络问政知识管理机制研究  
　　156、基于博弈论的第三方支付监管问题研究  
　　157、电子行业绿色供应链实施及其绩效评价研究  
　　158、基于用户标签本体构建的交互式信息服务研究  
　　159、银行卡支持我国经济增长的实证研究  
　　160、四大国有商业银行网点服务优劣势分析  
　　161、拉萨市旅游电子商务发展研究  
　　162、基于本体的知识个性化协同推荐系统研究  
　　163、基于感知价值的网络沟通工具用户使用意愿研究  
　　164、邻近交叉路口信号灯的实时控制研究  
　　165、基于银行的移动支付情景规划实证研究  
　　166、虚拟化技术在现代远程教育中的运用实践--基于VMware vShpere的数据中心设计和效益研究  
　　167、面向决策的北京市道路货运交通动态协调信息系统研究  
　　168、基于SAS数据挖掘的C2C信用评价研究  
　　169、C2C电子商务模式的信任修复机制与在线冲突解决的研究--以eBay平台为例  
　　170、基于消费行为认知的电信企业客户细分方法研究  
　　171、信息系统视角下SNS广告用户采纳影响因素与实证研究  
　　172、隐私保护的位置统计数据发布研究  
　　173、蚁群算法的参数调整研究  
　　174、基于向量空间模型的网页信息过滤方法研究  
　　175、中小企业ASP-CRM模式的研究  
　　176、B2C环境下统一授信的风险控制与协调研究  
　　177、基于本体的异构数据库检索系统研究  
　　178、城市社区信息化建设及其发展研究  
　　179、企业IT项目风险因素分析研究  
　　180、基于本体的IT企业知识共享系统的构建与实施管理研究  
　　181、基于支付系统数据的我国货币流通速度研究  
　　182、基于物联网的农产品质量溯源系统解决方案--以兴达优质米厂为例  
　　183、铁路客运枢纽客流图像识别系统设计与开发  
　　184、央行主导下的支付清算系统模式及相关风险研究  
　　185、证券行业商业智能系统研究  
　　186、中国大额支付系统对我国货币需求和供给的影响研究  
　　187、信息网络多维分析方法的研究  
　　188、商务智能系统中流程挖掘评估体系的研究与设计  
　　189、联通公司移动通信客户满意度评测研究--以大连高校为例  
　　190、基于TRIZ理论的新型工业设计体系构建与应用  
　　191、电子商务发展与就业变化关系的研究  
　　192、基于社交网站交易活动互动机制的盈利模式创新  
　　193、基于Agent的餐饮个性化推荐建模与仿真研究  
　　194、基于流程优化的石油石化电子商务物流系统研究  
　　195、结合社会网络分析的协同过滤算法改进研究  
　　196、低碳环境下现代物流业发展因素研究  
　　197、中国证券投资基金羊群效应的行为研究及实证分析  
　　198、3G环境下基于价值网理论的移动商务模式研究  
　　199、基于数据挖掘技术的股价预测实证分析  
　　200、造船厂钢板堆场出库作业计划建模及优化研究

　　201、我国借、贷记卡差异化定价机制研究  
　　202、无线传感器网络上轻量椭圆曲线密码的快速实现  
　　203、第四方电子商务综合服务模式架构研究  
　　204、基于网络口碑的B2C企业服务质量问题分析及对策研究  
　　205、基于MVC模式的电子商务系统的设计与实现  
　　206、政府网站公众满意度评价指标体系的设计  
　　207、基于消费者网络评论情感的产品模糊推理研究  
　　208、采用数据仓库技术实现商业银行客户细分管理  
　　209、基于委托代理的IT服务外包激励机制研究  
　　210、大连老年金融实证研究  
　　211、面向网络舆情的中文评论文本情感倾向分析研究  
　　212、中国第三方支付及其市场扩散研究  
　　213、B2C网络零售企业顾客感知价值研究  
　　214、基于RFID的井下跟踪定位系统研究  
　　215、商业银行信用风险预警模型及支持系统研究  
　　216、基于DEA/AHP与作业成本法的供应商选择模型研究  
　　217、基于本体的政府信息资源分类组织研究  
　　218、增价拍卖中投标者跳跃报价策略研究  
　　219、基于协同过滤的电子商务个性化推荐算法研究  
　　220、MMORPG网络游戏的用户参与意向影响因素研究  
　　221、电动车市场营销策略研究--以M公司为例  
　　222、铁路客运枢纽客流人数自动识别系统研究与实现  
　　223、电子商务环境下零售企业面向VMI的补货预测与业务流程重组研究  
　　224、基于RBV的IT能力、互补性资源和企业绩效间关系研究  
　　225、基于虚拟社区意识理论的网络信息效用研究  
　　226、C2C电子商务中消费者感知风险对购买意愿的影响研究  
　　227、商业银行网络联保贷款模式研究  
　　228、跨站脚本漏洞与攻击的客户端检测方法研究  
　　229、商务智能系统中流程仓库的研究与设计  
　　230、旅游关联数据组织与服务研究  
　　231、在部分延期支付和变化需求率条件下的EOQ模型研究  
　　232、玩具企业互联网营销模式研究  
　　233、基于期权理论下收益共享契约的供应链协调研究  
　　234、B2C网络购物背景下的快递服务质量评价的实证研究  
　　235、非信息对称条件下我国城商行对小企业信贷融资研究  
　　236、文本OLAP关键技术研究  
　　237、基于用户体验的政府门户网站评价指标体系研究  
　　238、虚拟品牌社区用户忠诚度影响因素研究  
　　239、知识产权预警系统的设计与应用研究  
　　240、基于模糊时间窗的车辆调度干扰管理研究  
　　241、物流配送系统延滞问题的干扰管理决策方法  
　　242、平台式网络问政生态系统演化特征及其健康评价研究  
　　243、基于SoLoMo的移动商务模式构建研究  
　　244、UGC对旅游者的参与行为影响研究  
　　245、响应需求的园区巴士实时调度模型研究  
　　246、中国大额支付系统引入流动性节约机制的仿真模拟研究  
　　247、网络外部性下我国网上银行市场的竞争策略研究  
　　248、中国通信运营商的3G竞争战略分析--以中国联通为例  
　　249、大连市现代服务业集群发展研究  
　　250、基于JSP网上购物系统的实现与应用  
　　251、基于AD与TRIZ组合的产品创新设计体系  
　　252、基于Petri网的第三方物流信息系统的建模研究  
　　253、基于知识能力的企业技术标准化研究  
　　254、面向协同标记质量的用户激励机制研究  
　　255、基于我国重要城市信用卡需求影响因素研究  
　　256、基于统计语言模型的交通会话识别  
　　257、基于OFBiz的SaaS组件化集成框架研究  
　　258、基于数据挖掘技术的信用卡申请评分模型研究  
　　259、在线支付中虚拟账户模式探究  
　　260、基于支持向量机的文本分类器设计与实现  
　　261、铁路信息系统WEB服务发布与集成的研究与实现  
　　262、电子商务C2C模式中消费者购买意向实证研究  
　　263、第三方支付市场研究--基于第三方支付市场的安全与信用  
　　264、日间信贷对我国大额支付系统风险的影响研究  
　　265、我国上市公司过度股权融资偏好的行为金融学分析  
　　266、基于路径预测的用户位置隐私保护  
　　267、中国银行卡产业收单市场定价机制及规制研究  
　　268、衡量现代服务业发展水平的社会性指标的研究  
　　269、可信第三方支付平台在旅游网站的应用分析--基于B2C旅游网站  
　　270、国防装备研制单位技术状态管理能力成熟度研究  
　　271、在线产品评论多情感语料库的构建与模糊计算  
　　272、基于协同过滤的信息商品个性化捆绑推荐研究  
　　273、电子货币对我国货币供给体系影响探析  
　　274、移动支付现状及发展研究  
　　275、旅游网络品牌的影响因素研究  
　　276、第四方电子商务综合支付服务模式的价值链研究  
　　277、供应链不确定性环境下制造企业的采购问题研究  
　　278、第三方物流在大型综合超市的应用与管理  
　　279、客运段乘务值乘交路计划系统的设计与实现  
　　280、电子货币对货币政策的影响研究  
　　281、我国银行卡产业的市场结构与市场绩效关系的实证分析  
　　282、沪深300股指期货推出对A股市场质量影响的实证研究  
　　283、电子货币对我国货币乘数的影响研究与实证分析  
　　284、基于数据挖掘的铁路隧道安全管理系统的研究实现  
　　285、威客知识产权保护方法研究与应用  
　　286、银行卡网络竞争的博弈模型与仿真研究  
　　287、网络社会生态系统的驱动力机制研究  
　　288、基于市际信息的外汇市场神经网络预测模型  
　　289、杨庄煤矿水害危险性评价及防范对策研究  
　　290、网络视频商务平台研究  
　　291、基于JTA事务的异构系统数据迁移方法研究  
　　292、大额支付系统地区间资金流网络拓扑性质研究  
　　293、面向电信业的客户消费行为知识发现研究  
　　294、电子商务环境下手机销售渠道研究  
　　295、具有消息恢复性质的代理盲签名研究  
　　296、辽宁省现代信息服务业发展水平评估研究  
　　297、虚拟账户支付模式分析及问题探讨  
　　298、基于GMITK模型的产业技术路线图方法研究  
　　299、含有两个竞争零售商的供应链协调模型研究  
　　300、开放式创新对珠三角IT企业新产品开发绩影响研究

　　301、辽宁省区域性物流发展研究  
　　302、基于进化博弈的生态工业链稳定性研究  
　　303、基于双边市场理论的银行卡交换费定价研究  
　　304、基于SAAS模式的企业声誉评价体系研究  
　　305、大窑湾保税港区物流及交通系统的建模与仿真研究  
　　306、基于信用评价系统预测交易纠纷解决的研究  
　　307、基于数据挖掘和多目标决策的软件缺陷预测方法研究  
　　308、双向违约风险下的货币互换定价模型  
　　309、基于BOM的制造业商务智能系统设计  
　　310、网络社区消费者抱怨影响力度量方法研究  
　　311、中小企业博客营销对顾客品牌选择的影响研究  
　　312、我国农村信用社客户经理制度完善对策  
　　313、SNS中意见领袖对消费者购买意向的影响研究  
　　314、我国个人网上银行服务质量评价研究--基于4家国有商业银行的比较分析  
　　315、金融市场风险度量方法的比较及新架构的探索  
　　316、我国网上银行市场结构与市场行为研究--基于纵向产品差异化模型的分析  
　　317、旅客列车备品管理系统设计与实现  
　　318、我国汽车制造业企业资本结构对产品市场竞争策略影响研究  
　　319、基于依存句法分析的互联网细粒度观点挖掘研究  
　　320、基于数据挖掘的高校课程体系与就业关系研究  
　　321、银行卡市场的经济学研究  
　　322、虚占时刻航班异常延误行为研究  
　　323、基于动态相关性的套期保值及外汇风险规避  
　　324、铁路电子支付平台支付认证与安全研究  
　　325、移动支付市场服务企业合作行为研究--以第三方支付企业为主导的运营模式为例  
　　326、P2P流量识别方法研究  
　　327、基于多Agent建模的高校网络舆情演化仿真研究  
　　328、基于电子银行因素的商业银行绩效评价  
　　329、网上支付信用问题的政府机制与中介机制研究  
　　330、基于数据挖掘的电信市场细分及通话特征研究--以四川电信市场为例  
　　331、技术转移网络化新模式的设计与应用  
　　332、基于延期支付的零售商定价与采购策略研究  
　　333、基于两步层次聚类的B2C电子商务客户细分研究  
　　334、基于改进的VSM的不良文本过滤模型研究  
　　335、社会资本在金融发展中的作用--基于典型地区与村庄的证据  
　　336、针对网络舆情热点信息的文本情感倾向分析研究  
　　337、延期支付环境下考虑变化需求率和利率的EOQ模型  
　　338、SG大型工程系统可靠性数据管理模型与分析方法研究  
　　339、信息化对山西省服务业的拉动效应研究  
　　340、业务流程本体知识库的研究与设计  
　　341、精准营销中观点爬取与需求匹配技术的研究与实现  
　　342、企业知识供应链评估体系设计及实证研究  
　　343、我国商业银行支付系统风险预警研究  
　　344、企业知识门户系统研究与应用  
　　345、基于互联网的人物简历问答系统的研究与设计  
　　346、四川省软件产业竞争力评价  
　　347、变幂率无标度网络病毒传播研究  
　　348、网络口碑传播对企业声誉的影响研究  
　　349、基于BP神经网络的卷烟销售违规预测研究  
　　350、基于两货栈和延期支付的最优订货和支付策略研究  
　　351、信息技术变革下的SaaS生态系统研究  
　　352、基于K-means的企业基础信息挖掘模型的设计与应用  
　　353、基于多Agent技术的图书网站推荐系统研究  
　　354、我国银行卡产业的市场结构与市场行为研究--基于顾客转换成本理论的分析  
　　355、基于B/S模式的网上招标教学模拟系统  
　　356、商业银行信息技术操作风险分析  
　　357、员工信息安全违规意愿的实证研究  
　　358、VRPTW中车辆受损问题建模及多车救援策略  
　　359、角色网络理论支持的多Agent协同模型框架及在电子化政府采购系统中的应用  
　　360、基于自适应分词与SVM算法的互联网智能音乐检索技术研究  
　　361、基于主体的电子政务业务系统元模型建模研究  
　　362、我国储值卡预付资金的运作分析和资金安全保障研究  
　　363、电子口岸存在的问题及对策研究  
　　364、纵向差异化成套装备市场价格竞争与利润分配  
　　365、基于关联规则挖掘的背景知识攻击及隐私保护研究  
　　366、基于CA的民航身份验证系统的研究与设计  
　　367、成套装备供应链构建策略及稳定性研究  
　　368、ITM直销模式下企业动态定价研究  
　　369、基于内容挖掘的中文垃圾邮件过滤技术研究  
　　370、基于Agent的电子化政府采购流程的形式化表示  
　　371、基于Portal的黄埔仓码有限公司信息资源优化配置研究  
　　372、基于直觉模糊集的电子商务商家信用测度模型研究  
　　373、动态群组密钥协商协议研究  
　　374、国有大型商业银行的关系型融资研究  
　　375、基于多Agent的政府信息资源集成方法研究  
　　376、政务隐性知识转化与共享的研究  
　　377、基于主体博弈行为分析的电子政务系统建设非核心业务BOT外包模式研究  
　　378、Web应用防火墙在电子商务平台的应用  
　　379、基于消息的可变业务流程模型的设计与BPEL实现  
　　380、基于OLAM的分析型CRM及其在证券业的应用研究  
　　381、基于SOA的行业知识门户系统研究  
　　382、数据库关键字查询清理技术研究  
　　383、Web服务组合中的行为层异构和调解研究  
　　384、“网币”问题研究  
　　385、基于交换费和博弈论解决银商刷卡纠纷的新方法  
　　386、虚拟社区知识共享信任测度研究  
　　387、面向汽车行业信息检索的搜索引擎质量评估研究  
　　388、基于RS-SVM的Web中文文本自动分类研究  
　　389、移动银行消费者接受模型的实证研究  
　　390、四川省银行卡产业发展研究  
　　391、决策电子市场中决策服务的描述方法与发现机制研究  
　　392、基于凸壳理论与信息隐藏的数字签名技术方案之改进探索  
　　393、正、负关联规则在CRM中的营销渠道选择的应用  
　　394、面向数据流的关联规则挖掘精确度研究  
　　395、基于图的模式挖掘及其应用研究  
　　396、四川省银行卡扣率研究  
　　397、基于扩展Petri网的机车电路仿真技术及其应用研究  
　　398、我国权证在行权日前后对标的股票影响的实证分析  
　　399、泛家居公共创新服务平台的构建与应用研究  
　　400、基于DTD的XML小枝模式近似匹配查询问题的研究  
　　401、次贷危机对A\_H\_N股市场相关性影响的实证研究